



IDENTITARIA
CANARIAS

Encuesta sobre Identidad cultural y patrimonio en Canarias 2025





TÉCNICOS EN SOCIOANÁLISIS S.L.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	6
1. FICHA TÉCNICA	11
1.1. Ámbito y universo	11
1.2. Diseño muestral	11
1.3. Método de selección de las unidades últimas de muestreo	11
1.4. Tipo de entrevista.....	12
1.5. Errores de muestreo	12
1.6. Fechas de trabajo de campo	13
2. ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA CIUDADANÍA.....	14
2.1. Identidad personal: el lugar y factores socioculturales.....	14
2.2. Identificación con el territorio: lo local y lo global.....	18
2.3. Identificación respecto al espacio natural: el monte o la costa	20
2.4. La Identidad Canaria	22
2.4.1. <i>Importancia del origen / nacionalidad/ modalidad lingüística</i>	22
2.4.2. <i>Eje Canarias – España</i>	26
2.4.3. <i>Sentido de pertenencia</i>	28
2.4.4. <i>Elementos que definen la identidad de los canarios/as</i>	29
2.4.5. <i>La forma de ser de los canarios/as</i>	31
2.5. Identificación o empatía con los habitantes de Sudamérica y África.....	33
2.6. Religiosidad.....	36
3. HÁBITOS CULTURALES Y PATRIMONIO.....	43
3.1. Hábitos de consumo cultural	43
3.1.1. <i>Medios de comunicación de masas (massmedia)</i>	46
3.1.2. <i>Hábitos de lectura</i>	57
3.1.3. <i>Visitas a espacios del patrimonio natural y cultural material</i>	70
3.1.4. <i>Hábitos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial</i>	83
3.2. Fuente de información sobre actividades culturales	96
3.3. Concepción del patrimonio cultural.....	98
3.4. Interés por elementos patrimoniales de la isla – en sugerido	100
3.4.1. <i>Lanzarote</i>	100
3.4.2. <i>Fuerteventura</i>	101
3.4.3. <i>Gran Canaria</i>	102
3.4.4. <i>Tenerife</i>	103
3.4.5. <i>La Palma</i>	104
3.4.6. <i>La Gomera</i>	105
3.4.7. <i>El Hierro</i>	106
3.5. Interés por elementos patrimoniales de la isla – en espontáneo	107

3.5.1. Lanzarote	107
3.5.2. Fuerteventura	109
3.5.3. Gran Canaria.....	111
3.5.4. Tenerife	113
3.5.5. La Palma	115
3.5.6. La Gomera	117
3.5.7. El Hierro	119
3.6. Elementos patrimoniales interesantes para el turista	121
3.6.1. Lanzarote	121
3.6.2. Fuerteventura	123
3.6.3. Gran Canaria.....	125
3.6.4. Tenerife	127
3.6.5. La Palma	129
3.6.6. La Gomera	131
3.6.7. El Hierro	133
3.7. Elementos patrimoniales más interesantes de Canarias – en espontáneo	134
3.8. Interés por actividades relacionadas con el patrimonio cultural	136
3.8.1. Museos y exposiciones	138
3.8.2. Actividades al aire libre	145
3.8.3. Consumo de productos audiovisuales relacionados con el patrimonio cultural	150
3.9. Asistencia reciente a algún espacio del patrimonio cultural material	159
3.9.1. Cuándo.....	159
3.9.2. Dónde	161
3.10. Motivos del consumo patrimonial	178
3.10.1. Principales razones del interés en visitar el patrimonio cultural o natural	178
3.10.2. Principales razones por el que no visita con más frecuencia el patrimonio cultural o natural	179
3.10.3. Factores estimulantes.....	181
3.11. Concepción del patrimonio inmaterial.....	182
3.12. Interés por elementos patrimoniales inmateriales - espontáneo.....	184
3.12.1. Lanzarote.....	186
3.12.2. Fuerteventura.....	188
3.12.3. Gran Canaria.....	190
3.12.4. Tenerife	192
3.12.5. La Palma.....	194
3.12.6. La Gomera	196
3.12.7. El Hierro	198
3.13. Elementos del patrimonio inmaterial interesantes para el turista	200
3.13.1. Lanzarote.....	202
3.13.2. Fuerteventura.....	203
3.13.3. Gran Canaria.....	204
3.13.4. Tenerife	205
3.13.5. La Palma.....	206
3.13.6. La Gomera	207
3.13.7. El Hierro	208
3.14. Asistencia reciente a eventos de patrimonio cultural inmaterial.....	209
3.14.1. Cuándo	209
3.14.2. Dónde	211

4. ACCIONES DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.....	220
4.1. Importancia de la protección, conservación y difusión.....	220
4.2. Ámbitos de actuación e inversión pública.....	222
4.2.1. Conservación del centro histórico de una ciudad	224
4.2.2. La conservación – restauración de un inmueble con valores patrimoniales	226
4.2.3. La protección y la difusión de elementos tradicionales de conocimiento.....	229
4.2.4. La investigación y difusión del patrimonio	231
4.2.5. Actividades y exposiciones de patrimonio cultural.....	234
4.2.6. La excavación de un yacimiento arqueológico	237
4.2.7. La compra de un cuadro para un museo	240
4.3. Percepción de la conservación del patrimonio cultural de Canarias	243
5. A MODO DE SÍNTESIS.....	244
5.1. Elementos identitarios de la ciudadanía	244
5.1.1. Identidad personal: el lugar y factores socioculturales	244
5.1.2. Identificación con el territorio: lo local y lo global	245
5.1.3. Identificación respecto al espacio natural: el monte o la costa.....	245
5.1.4. La Identidad Canaria	245
5.1.5. Identificación o empatía con los habitantes de Sudamérica y África	247
5.1.6. Religiosidad	247
5.2. Hábitos culturales y patrimonio	249
5.2.1. Hábitos de consumo cultural	249
5.2.2. Fuente de información sobre actividades culturales	251
5.2.3. Elementos patrimoniales interesantes para el turista	253
5.2.4. Interés por actividades relacionadas con el patrimonio cultural	256
5.2.5. Asistencia reciente a algún espacio del patrimonio cultural material	257
5.2.6. Motivos del consumo patrimonial	257
5.2.7. Interés por elementos patrimoniales inmateriales - espontáneo.....	258
5.2.8. Asistencia reciente a eventos de patrimonio cultural inmaterial.....	258
5.3. Acciones de protección del patrimonio cultural	259
5.3.1. Importancia de la protección, conservación y difusión	259
5.3.2. Ámbitos de actuación e inversión pública.....	259
5.3.3. Percepción de la conservación del patrimonio cultural de Canarias	259
ANEXOS	260
Anexo 1: Bibliografía.....	260
Anexo 2: Cuestionario	262

INTRODUCCIÓN

Este estudio mediante encuesta se ha realizado por encargo de la Unidad de Patrimonio Cultural, del Instituto Canario de Desarrollo Cultural, Gobierno de Canarias, para la realización de un estudio de opinión pública sobre la Identidad cultural de la población de Canarias y su relación con el patrimonio cultural.

El concepto de identidad es un tema fundamental de las Ciencias Sociales, el cual ha sido abordado desde diferentes perspectivas, desde la psicología, la antropología o desde la sociología. Desde una perspectiva sociológica, la identidad se entiende como un proceso social y dinámico mediante el cual los individuos y los grupos construyen un sentido de pertenencia y diferenciación frente a los demás.

La identidad social (o identidad colectiva) es un componente central de la identidad personal, son conceptos complementarios. La identidad social enlaza al individuo con la comunidad a la que pertenece. Esta identidad colectiva incluye valores y normas compartidas y una historia común, y actúa como un sistema de referencia.

En particular, la identidad nacional no es una esencia fija ni un atributo natural, sino un producto histórico, cultural y político. Desde la sociología, se entiende como un marco simbólico compartido que permite a los individuos reconocerse como parte de una comunidad más amplia llamada “nación”. Esta construcción se sostiene mediante relatos históricos, símbolos colectivos, prácticas cotidianas y mecanismos institucionales que generan un sentido de pertenencia y continuidad.

No constituye en sí una cualidad fija ni esencial, sino una realidad en constante transformación que se configura a través de la interacción social, las experiencias compartidas, los valores culturales y las estructuras simbólicas que conforman la vida social. La identidad permite a las personas situarse dentro de una colectividad, otorgándoles continuidad, coherencia y reconocimiento social, al tiempo que refleja las tensiones y cambios propios de los contextos históricos y culturales en los que se desarrolla.

Según Stuart Hall (1996), la identidad debe concebirse como “un proceso en constante formación, nunca completo, siempre en proceso de construcción dentro de la representación”. En una línea complementaria, Berger y Luckmann (1968) sostienen que la identidad es producto de la socialización y se mantiene mediante la interacción cotidiana, a través de la cual los individuos interiorizan el mundo social y lo experimentan como una realidad objetiva.

En otras palabras, la identidad responde a la pregunta “quién soy” o “quiénes somos”, e incluye tanto aspectos individuales (como la personalidad o la historia personal) como colectivos (como la cultura, la nacionalidad, la lengua o la religión).

También puede entenderse en distintos ámbitos: La identidad personal: como la percepción que una persona tiene de sí misma, formada por su historia, emociones, pensamientos y relaciones. Identidad social o colectiva: que integran los elementos que vinculan a una persona con un grupo (por ejemplo, la identidad cultural, de género, étnica o profesional).

De manera que, desde una perspectiva sociológica, la identidad se entiende como un proceso social y dinámico mediante el cual los individuos y los grupos construyen el sentido de quiénes son, en relación con los otros y con el entorno en el que viven.

No es algo fijo ni innato, sino que se forma y transforma a lo largo del tiempo a través de la interacción social, la cultura, las instituciones y las experiencias compartidas.

De tal forma que la identidad sociológica surge del reconocimiento mutuo entre las personas. Se expresa mediante símbolos, normas, valores y pertenencias (por ejemplo, identidad de clase, género, nacional o religiosa). Cumpliendo una función de cohesión social, pero también puede ser fuente de conflicto cuando distintos grupos buscan afirmar o defender sus identidades.

En los contextos globalizados en que vivimos, la identidad nacional convive hoy con identidades transnacionales, cosmopolitas y regionales. Creando la globalización tensiones entre apertura y repliegue, dando lugar tanto a identidades híbridas como a nuevos nacionalismos reactivos. El incremento de la movilidad, los intercambios culturales y los flujos mediáticos transforma la forma en que se imagina la comunidad nacional. Y aunque la identidad nacional sigue siendo relevante, cada vez más se presenta como un campo de negociación y disputa.

Por tanto, la identidad nacional no es en absoluto estática, la identidad evoluciona con los cambios sociales, tecnológicos, políticos y globales. Se reinterpreta constantemente a través de discursos públicos, la educación, la representación mediática y experiencia cotidiana.

Dando como resultado el que las sociedades contemporáneas sean internamente diversas. La identidad nacional se construye mediante la delimitación de fronteras simbólicas: quién pertenece y quién queda fuera. De modo que la migración, las minorías culturales y los movimientos sociales cuestionan los límites nacionales tradicionales. Producíendose que las identidades nacionales se vuelvan más inclusivas o más excluyentes, según el contexto político y cultural. Resultando que la nación, lejos de ser una unidad homogénea, es un espacio plural atravesado por tensiones internas

En este contexto, este estudio de encuesta de la opinión pública tiene como objetivo hacer una aproximación al análisis (medición) de los factores que configuran la identidad personal, social y territorial de la población de Canarias, poniendo de relieve la estrecha relación entre el sentido de pertenencia y los marcos socioculturales, geográficos, patrimoniales y simbólicos que la sustentan.

En esta aproximación al concepto de identidad personal se pregunta sobre el grado de identificación (mucho, bastante, poco o nada) con una serie factores identitarios. Por un lado se pregunta por una serie de factores referentes al hábitat y/o espacio físico-político: (1) el lugar donde se vive (pueblo, barrio, ciudad), (2) la Isla, (3) la Comunidad Autónoma y (4) El País. Por otro lado, se pregunta además por el grado de identificación con una serie de factores del contexto sociocultural: (5) su Generación, (6) La Religión (7) Clase social. Por último, a se añaden una serie de factores de carácter individual: (8) el Género, (9) la Profesión, (10) la Orientación sexual y (11) la Ideología política.

Por otro lado, este estudio se centra en el patrimonio físico y cultural como elemento configurador de la identidad. Tal y como señalan Fontal y Gómez, el patrimonio se define “no sólo como acervo de materiales, sino como un complejo de vínculos y relaciones entre los individuos y algunas construcciones de su propia cultura, ya sean de carácter material o simbólicas” (Fontal y Gómez, 2015).

Es decir, el patrimonio se define desde un punto de vista relacional “que sitúa el centro en una forma de interacción persona-bien y no únicamente en el bien (Fontal, 2013) (...), “incidiendo en las relaciones entre bienes y personas en términos de conformación de identidad, propiedad, pertenencia y emoción; o lo que es lo mismo, vínculos (Cepeda y Fontal, 2019) (Rivas, 2018).

En un primer bloque del cuestionario aplicado¹ (ver capítulo 2), se introduce una serie de preguntas sobre los elementos identitarios de la población canaria. La **identidad personal** se concibe como una construcción dinámica, resultado de la interacción entre dimensiones individuales —valores, creencias, objetivos— y contextos colectivos —hábitat, tradiciones, género, generación o ideología. A partir de los resultados obtenidos, se constata que la ciudadanía se identifican con distintos niveles de pertenencia, predominando una fuerte vinculación con los espacios más próximos: el barrio, el pueblo o ciudad y la isla. Esta identificación disminuye progresivamente al ampliar la escala territorial a la Comunidad Autónoma, España o Europa).

Asimismo, la **generación** y el **género** emergen como elementos relevantes de autoidentificación, seguidos por la clase social y la orientación sexual. Factores como la religión, la ideología política o la

¹ El cuestionario se adjunta en el Anexo 2.

profesión presentan menor incidencia, aunque continúan integrando el entramado identitario. Estas jerarquías se mantienen estables entre islas y grupos de edad, con ligeras variaciones: las generaciones más jóvenes muestran mayor identificación con aspectos personales (género, orientación sexual) y menor con los territoriales o religiosos.

En relación con el **territorio**, el sentido de pertenencia se orienta preferentemente hacia lo local. La población expresa mayor identificación con su entorno inmediato —ciudad, isla o Canarias— y menor con espacios más amplios como España o Europa. De modo complementario, el **vínculo con el paisaje natural** refleja una clara preferencia por la costa y las playas frente a los montes y barrancos, salvo entre los grupos de mayor edad o en islas de relieve más pronunciado.

Finalmente, la **identidad canaria** se define principalmente por la experiencia de vida en el archipiélago: ser o haber vivido en Canarias se considera el rasgo más determinante para “ser verdaderamente canario”. Le siguen el haber nacido en el territorio y el uso del español con acento canario. Aspectos como la nacionalidad española o la descendencia de varias generaciones canarias son considerados importantes, pero secundarios.

En conjunto, el análisis evidencia que la identidad ciudadana en Canarias se articula en torno a un **modelo de pertenencia múltiple**, donde el arraigo local y la vivencia cotidiana del territorio prevalecen sobre los componentes formales o de origen. Este equilibrio entre lo individual, lo social y lo territorial configura un retrato contemporáneo de la ciudadanía canaria, caracterizada por la cercanía, la diversidad y la convivencia de múltiples identidades en un mismo espacio cultural.

Un segundo bloque del cuestionario (capítulo 3) se orienta al estudio de los **hábitos culturales y del patrimonio**, tanto en su dimensión material como inmaterial. Se analizan los **hábitos de consumo cultural**, los **medios de comunicación**, la **lectura**, la **frecuencia de visitas a espacios patrimoniales**, y el **interés espontáneo o sugerido** hacia los elementos culturales de cada isla. Este apartado profundiza además en la **percepción del patrimonio cultural**, los **motivos de su consumo o desinterés**, y la **participación en actividades patrimoniales**, tanto de carácter museístico como al aire libre o audiovisual. De manera complementaria, se indaga en la valoración del **patrimonio inmaterial**, identificando los elementos más representativos de cada isla y su potencial atractivo para residentes y visitantes.

Finalmente, la encuesta aborda la percepción ciudadana sobre las **acciones de protección del patrimonio cultural** (capítulo 4), destacando la relevancia de la **conservación**, la **investigación** y la **difusión** como ejes fundamentales de la gestión patrimonial. Se analizan los **ámbitos de actuación pública**, que van desde la preservación de centros históricos y bienes inmuebles hasta la protección del conocimiento tradicional, la excavación arqueológica o la adquisición de obras para museos. El capítulo concluye con una reflexión sobre la **percepción ciudadana del estado de conservación del**

patrimonio en Canarias, subrayando la importancia de la implicación colectiva en su cuidado y sostenibilidad.

En conjunto, este estudio ofrece una visión amplia y detallada de cómo la identidad, la cultura y el patrimonio se entrelazan para formar las bases de la ciudadanía contemporánea, constituyendo una referencia esencial para comprender las dinámicas culturales y sociales actuales del archipiélago canario.

1. FICHA TÉCNICA

1.1. Ámbito y universo

Ámbito: Comunidad Autónoma de Canarias.

Universo: Población de 18 y más años resientes en una vivienda.

1.2. Diseño muestral

Se ha aplicado un muestreo aleatorio polietápico:

En una **primera etapa** se distribuye la muestra de forma estratificada, con afijación no proporcional según islas.

La muestra obtenida es la siguiente:

	Entrevistas
Lanzarote (LZ)	200
Fuerteventura (FV)	200
Gran Canaria (GC)	625
Tenerife (TF)	625
La Palma (LP)	200
La Gomera (LG)	100
El Hierro (EH)	50
Total	2000

En una **segunda etapa** se llevó a cabo un muestreo estratificado en cada isla, con afijación proporcional según peso de demográfico del municipio.

1.3. Método de selección de las unidades últimas de muestreo

La selección de las unidades de muestreo, se rige por el principio de aleatoriedad: cualquier ciudadano de nuestro universo que se preste a responder.

No obstante, se ha aplicado un método de selección azarosa mediante la cumplimentación de cuotas establecidas de sexo y edad, lo cual asegura la representatividad respecto a estas dos variables.

1.4. Tipo de entrevista

La encuesta se ha realizado por medio de entrevistas telefónicas asistido por sistema CATI, entrevistas tanto a teléfonos fijos como móviles.

Los sistemas CATI (Computerized Assisted Telephone Interviews), son programas estadísticos especializado en la realización de encuestas telefónicas, aportando un sistema de gestión integral del trabajo de campo, basado en la maximización de los tiempos y de la grabación de las encuestas correctas y completas en servidor físico.

1.5. Errores de muestreo

El error de muestreo máximo para datos generales es de $\pm 2,2\%$ a nivel de Canarias. En el supuesto de muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95,5% (2δ y para p/q=50/50).

En siguiente tabla se señalan los errores muestrales por cada isla:

	Entrevistas	Error (+/-)
Lanzarote (LZ)	200	7,1
Fuerteventura (FV)	200	7,1
Gran Canaria (GC)	625	4,0
Tenerife (TF)	625	4,0
La Palma (LP)	200	7,1
La Gomera (LG)	100	10,0
El Hierro (EH)	50	14,1
Total	2000	2,2

El error de muestreo promedio de las unidades territoriales de las islas más pobladas de Gran Canaria y Tenerife, gira en torno al 4%.

En Lanzarote, Fuerteventura y La Palma, gira en torno al 7,1%.

En las islas menos pobladas de La Gomera y El Hierro, el error máximo se eleve al 12,1% de promedio.

En la tabla posterior se incluyen los errores de muestreo por sexo y grupos de edad.

	Entrevistas	Error (+/-)
Hombre	970	3,2
Mujer	1030	3,1
Total	2000	2,2
18-24	141	8,4
25-34	272	6,1
35-44	337	5,4
45-54	407	5,0
55-64	349	5,4
65 -74	346	5,4
75 Y+	148	8,2
Total	2000	2,2

1.6. Fechas de trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó entre el **16 y el 31 de julio de 2025**.

.

2. ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA CIUDADANÍA

2.1. Identidad personal: el lugar y factores socioculturales

La identidad personal hace referencia al agregado de dimensiones que definen a una persona, reconociéndose a sí mismo frente a los demás. La identidad es una construcción que se compone de valores, objetivos y creencias, es un compendio de diferentes dimensiones, que van forjando la identidad personal a lo largo del ciclo vital, que van desde el hábitat, el lugar donde se nace y se socializa (grupos de pertenencia), las tradiciones y costumbres, factores generacionales, de género, ideológicos o religiosos.

La identidad social (o identidad colectiva) es un componente central de la identidad personal, son conceptos complementarios. La identidad social enlaza al individuo con la comunidad a la que pertenece. Esta identidad colectiva incluye valores y normas compartidas y una historia común, y actúa como un sistema de referencia.

En esta primera aproximación al concepto de identidad personal se hace una pregunta sobre el grado de identificación (mucho, bastante, poco o nada) con una serie factores identitarios.

Por un lado se pregunta por una serie de factores referentes al hábitat y/o espacio físico-político: (1) el lugar donde se vive (pueblo, barrio, ciudad), (2) la Isla, (3) la Comunidad Autónoma y (4) El País.

Por otro lado, se pregunta además por el grado de identificación con una serie de factores del contexto sociocultural: (5) su Generación, (6) La Religión (7) Clase social.

Por último, a se añaden una serie de factores de carácter individual: (8) el Género, (9) la Profesión, (10) la Orientación sexual y (11) la Ideología política.

P1. Las personas podemos definirnos de muchas maneras. Dígame, por favor, si Ud. se identifica mucho, bastante, poco, o nada con cada uno de los ámbitos que voy a leerle.

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	Ns/Nc	Total
El lugar donde vive (pueblo, barrio, ciudad...)	29,5	59,7	10,0	0,7	0,1	100,0
La isla donde vive	28,5	62,9	7,4	1,2	0,0	100,0
La Comunidad Autónoma- ¿Canarias o su Comunidad de origen?	25,5	62,4	10,5	1,1	0,4	100,0
Su país	20,4	61,9	15,7	1,9	0,1	100,0
Su género	31,9	45,4	19,4	3,0	0,3	100,0
Su profesión	16,2	44,9	28,5	6,8	3,6	100,0
Su generación	26,8	53,5	16,9	2,6	0,0	100,0
Su orientación sexual	29,6	36,0	24,3	8,6	1,4	100,0
Su clase social	13,8	52,7	25,7	5,1	2,6	100,0
Su ideología política	12,1	43,9	31,1	9,6	3,4	100,0
Su religión	16,9	40,0	33,2	9,0	0,9	100,0

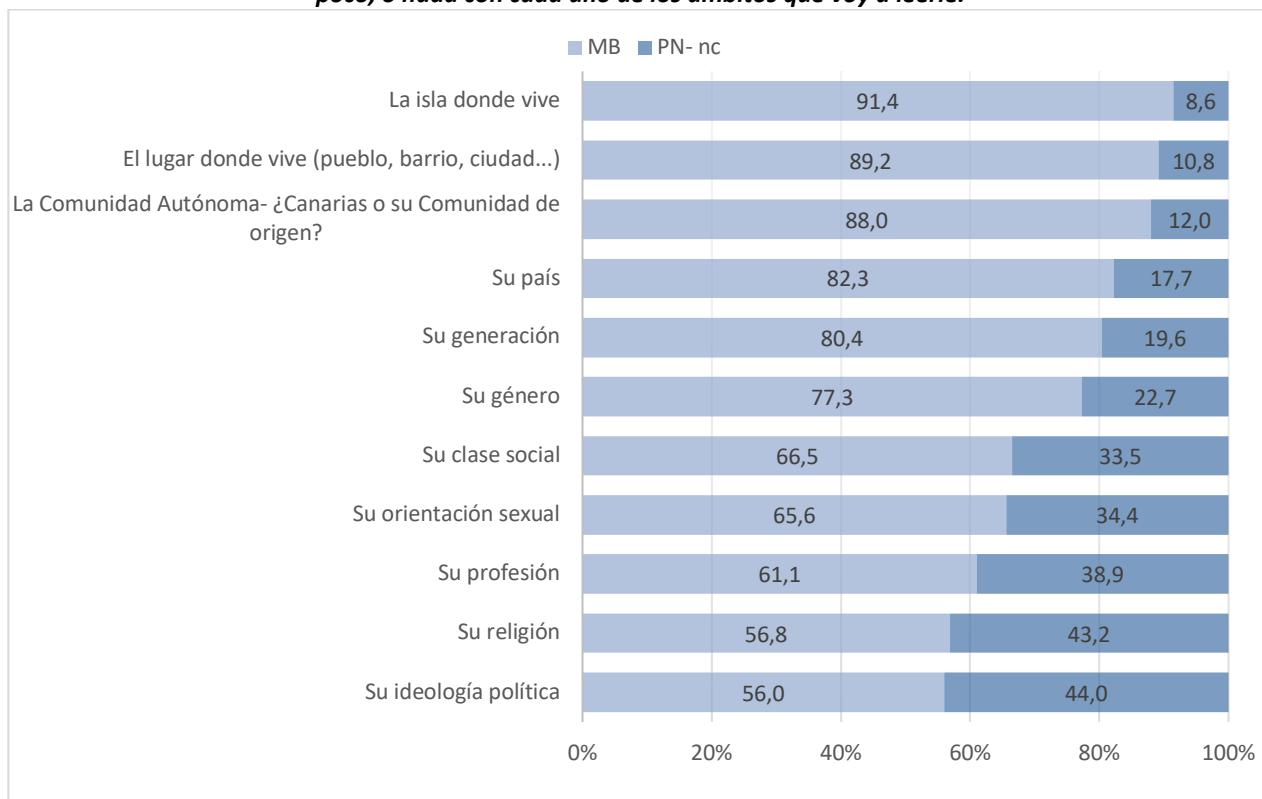
Según las respuestas obtenidas, todos los factores identitarios propuestos ejercen una influencia importante, aunque con niveles de incidencia diferentes.

En primer lugar, se observa una mayor importancia o identificación con el hábitat, con un grado de identificación “mucho o bastante -MB” en más del 82% de los casos, describiéndose una cierta tendencia a estar más identificados con los espacios más cercanos (la ciudad y la isla, con porcentaje de identificación mucho-bastante superiores al 89%), descendiendo a medida que ampliamos el territorio (un poco menos importante la Comunidad Autónoma y menos el País).

A continuación, la gente se identifica mucho o bastante con su Generación y su Género (porcentajes alrededor del 78%). Seguidamente se coloca, con porcentajes de MB del 65% aproximado, la Clase Social y la Orientación sexual.

Cierran la estructura jerárquica la Ideología política (MB identificado el 56%), la Religión (56,8%) y la Profesión (61,1%).

P1. Las personas podemos definirnos de muchas maneras. Dígame, por favor, si Ud. se identifica mucho, bastante, poco, o nada con cada uno de los ámbitos que voy a leerle.



Los resultados según isla arrojan datos similares, las diferencias detectadas se anularían en la mayoría de los casos de aplicar el error muestral, mayor en las islas menos pobladas (ver tabla siguiente).

P1. Las personas podemos definirnos de muchas maneras. Dígame, por favor, si Ud. se identifica mucho, bastante, poco, o nada con cada uno de los ámbitos que voy a leerle. Según ISLA

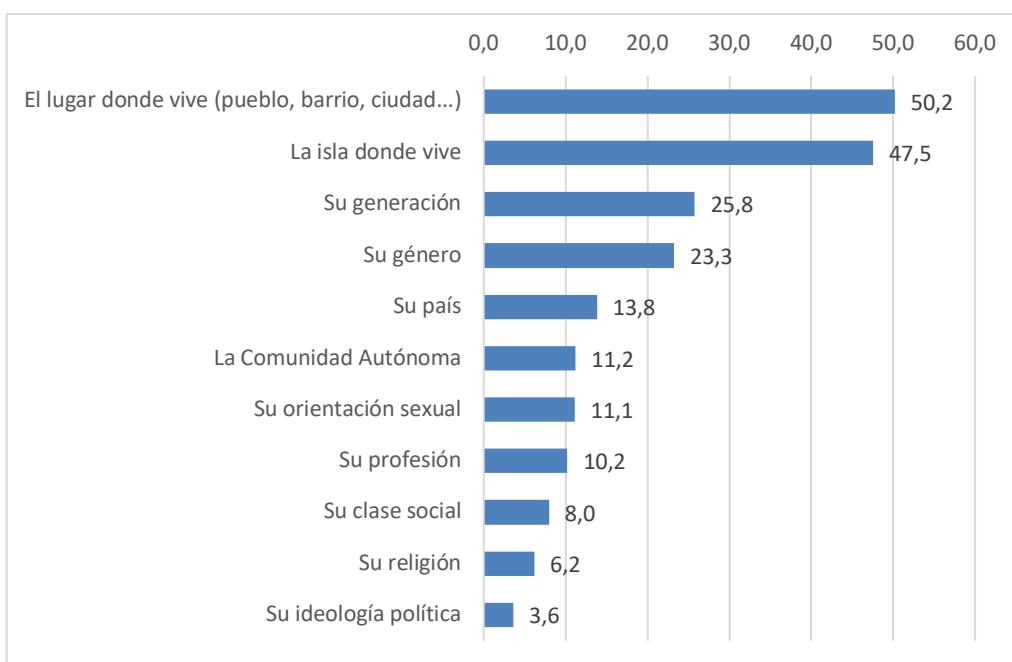
		LZ	FV	GC	TF	LP	LG	EH	Total
El lugar donde vive (pueblo, barrio, ciudad...)	MB	88,3	88,8	88,7	90,2	87,1	84,7	78,1	89,2
	PN - nc	11,7	11,2	11,3	9,8	12,9	15,3	21,9	10,8
La isla donde vive	MB	92,6	93,8	90,5	92,6	86,2	86,3	75,0	91,4
	PN - nc	7,4	6,2	9,5	7,4	13,8	13,7	25,0	8,6
La Comunidad Autónoma- ¿Canarias o su Comunidad de origen?	MB	87,2	88,0	89,0	87,3	89,6	83,5	71,7	88,0
	PN - nc	12,8	12,0	11,0	12,7	10,4	16,5	28,3	12,0
Su país	MB	80,5	85,6	80,9	83,6	80,0	84,4	74,4	82,3
	PN - nc	19,5	14,4	19,1	16,4	20,0	15,6	25,6	17,7
Su género	MB	81,1	78,1	76,3	78,1	73,1	73,7	72,1	77,3
	PN - nc	18,9	21,9	23,7	21,9	26,9	26,3	27,9	22,7
Su profesión	MB	68,0	60,0	60,3	61,4	57,3	54,8	55,6	61,1
	PN - nc	32,0	40,0	39,7	38,6	42,7	45,2	44,4	38,9
Su generación	MB	81,4	81,6	79,0	81,9	76,9	77,4	71,3	80,4
	PN - nc	18,6	18,4	21,0	18,1	23,1	22,6	28,7	19,6
Su orientación sexual	MB	66,3	65,9	66,1	66,5	52,4	57,3	60,7	65,6
	PN - nc	33,7	34,1	33,9	33,5	47,6	42,7	39,3	34,4
Su clase social	MB	65,3	70,7	65,4	67,8	62,6	64,1	56,7	66,5
	PN - nc	34,7	29,3	34,6	32,2	37,4	35,9	43,3	33,5
Su ideología política	MB	61,5	62,4	55,5	55,4	53,3	44,1	38,2	56,0
	PN - nc	38,5	37,6	44,5	44,6	46,7	55,9	61,8	44,0
Su religión	MB	58,8	57,8	55,1	57,9	54,6	70,3	57,8	56,8
	PN - nc	41,2	42,2	44,9	42,1	45,4	29,7	42,2	43,2

En una segunda pregunta se solicitó que de todos los factores identitarios propuestos se seleccionaran los dos más importantes, de donde se deduce una estructura jerárquica más clara. Como se observa en el gráfico siguiente, los elementos identitarios más importantes son: el lugar más cercano donde se vive (pueblo, ciudad) y la Isla de residencia (alrededor del 50% en ambos elementos). Esta identificación con el lugar incluye la identificación con el patrimonio natural y cultural del espacio en donde se vive.

A continuación se señalan como factores identitarios importantes la Generación de pertenencia y el Género (alrededor del 25% de las respuestas).

Ya con porcentajes inferiores, se van situando por orden de importancia, el País (14%), La Comunidad Autónoma (11%), la Orientación Sexual (11%), la Profesión (10%), cerrando la estructura la Clase social (8%), la Religión (6,2%) y la Ideología política (3,6%).

P2. ¿Y de todos ellos, con cuáles se siente más identificado/a?. Señalar los 2 principales – Respuesta múltiple



Según la edad, no se detectan grandes diferencias, las estructuras jerárquicas resultantes son muy similares. Solo mencionar que en general el hábitat (ciudad, Isla, Comunidad, el País) tiene una ligera menor influencia entre la población más joven, mientras que la Generación, el Género o la Orientación sexual adquieren mayor protagonismo.

La religión influye más a partir de los 65 años, alcanzando el 10% de las respuestas.

A grandes rasgos no se detectan diferencias apreciables entre mujeres y hombres.

P2. ¿Y de todos ellos, con cuáles se siente más identificado/a?. Señalar los 2 principales – Respuesta múltiple, según edad

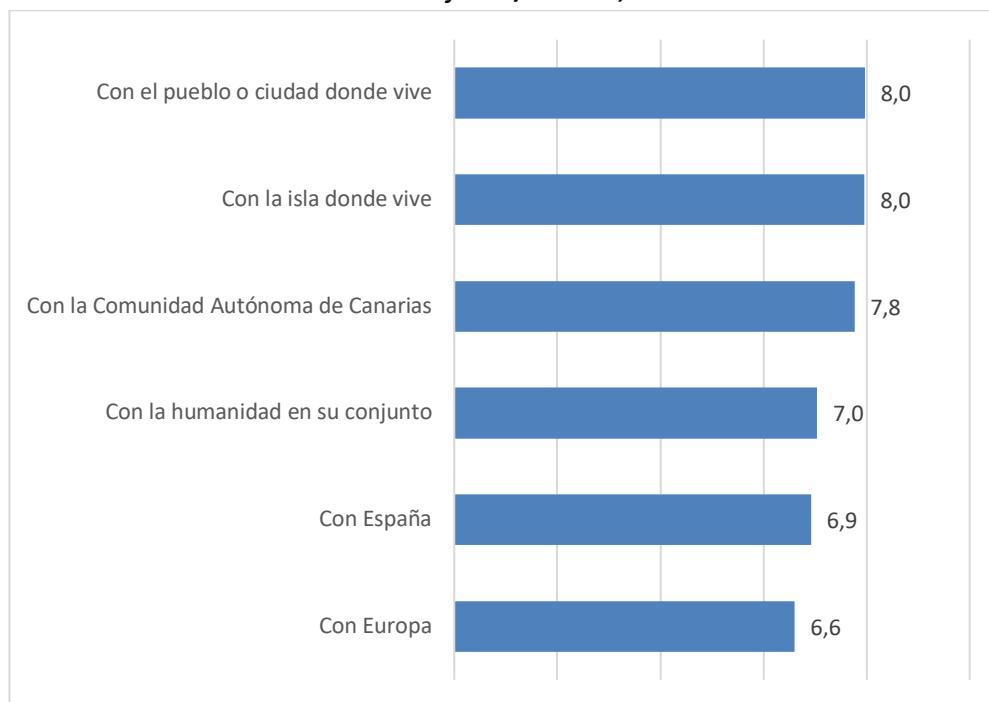
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más	Total
El lugar donde vive (pueblo, barrio, ciudad...)	30,8	47,1	49,1	52,5	50,4	61,7	58,6	50,2
La isla donde vive	35,9	44,1	47,1	49,3	50,2	58,0	44,9	47,5
Su generación	26,2	26,7	25,1	28,5	25,9	19,3	26,0	25,8
Su género	28,8	29,3	19,2	27,4	25,4	18,5	7,9	23,3
Su país	9,3	11,5	12,9	16,0	12,8	20,5	13,0	13,8
La Comunidad Autónoma- ¿Canarias o su Comunidad	8,7	10,7	10,5	12,4	12,8	15,3	5,6	11,2
Su orientación sexual	15,5	14,8	11,5	9,9	9,4	10,5	5,8	11,1
Su profesión	15,8	11,1	14,1	7,5	9,1	7,5	5,8	10,2
Su clase social	4,8	7,5	9,6	10,4	10,4	2,7	4,2	8,0
Su religión	6,6	5,6	5,8	5,1	3,3	10,5	10,0	6,2
Su ideología política	3,1	4,6	3,2	3,5	5,5	3,2	0,5	3,6

2.2. Identificación con el territorio: lo local y lo global

Como se ha observado anteriormente, el sentido de pertenencia a un territorio ejerce una importante influencia a la hora de configurar la identidad colectiva y personal. Asimismo, ya se observó que la población se identifica más con los espacios o territorios más cercanos, el barrio, la ciudad, la Isla, y menos con el País o Europa en su conjunto.

En este contexto, se hace una pregunta sobre el grado de identificación con los territorios (escala de 0 a 10), en un eje que va desde el espacio más local (pueblo, ciudad) al territorio más global, Europa y el planeta Tierra en su conjunto (categoría identificación con la Humanidad en su conjunto).

(P3) Todos/as nos sentimos más o menos ligados/as a unos lugares que a otros. ¿En qué medida se siente Ud. identificado/a con(el pueblo o ciudad donde vive? Para contestar utilice una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que Ud. se siente 'nada identificado/a' y 10 que se siente 'muy identificado/a'. ¿Y en qué medida se siente Ud. identificado/a con...?,



Los resultados obtenidos describen una estructura similar a lo observado anteriormente. En primer lugar la población se identifica con su pueblo o ciudad y con su isla. A continuación, se identifica con Canarias.

Con menores puntuaciones, se coloca la humanidad en su conjunto, seguido de la identificación con España y cierra el ranking la identificación con Europa.

Según variables de cruce, no se detectan diferencias significativas, en todos los segmentos de población se describe un ranking similar.

	LZ	FV	GC	TF	LP	LG	EH	Total
Con el pueblo o ciudad donde vive	7,9	7,9	8,0	7,9	7,9	7,9	7,7	8,0
Con la isla donde vive	8,0	8,1	8,0	7,9	7,9	7,9	7,7	8,0
Con la Comunidad Autónoma de Canarias	7,7	7,8	7,8	7,7	7,8	7,8	7,7	7,8
Con la humanidad en su conjunto	7,1	7,0	7,1	7,0	6,9	6,8	6,7	7,0
Con España	6,7	7,0	7,0	6,9	7,0	7,0	6,5	6,9
Con Europa	6,5	6,7	6,5	6,7	6,4	6,6	6,0	6,6

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más	Total
Con el pueblo o ciudad donde vive	7,9	8,0	7,9	8,0	8,0	8,0	8,1	8,0
Con la isla donde vive	8,0	8,0	7,9	7,9	7,9	8,0	8,1	8,0
Con la Comunidad Autónoma de Canarias	7,5	8,0	7,7	7,7	7,8	7,7	8,1	7,8
Con la humanidad en su conjunto	6,9	7,2	6,9	7,1	7,0	6,8	7,4	7,0
Con España	6,8	7,1	6,6	6,9	6,9	6,9	7,5	6,9
Con Europa	6,3	6,8	6,5	6,6	6,6	6,4	7,2	6,6

2.3. Identificación respecto al espacio natural: el monte o la costa

En esta sección se pregunta de forma similar sobre el grado de identificación respecto al espacio natural, preferentemente con los montes o barrancos de su isla o con la costa y playas.

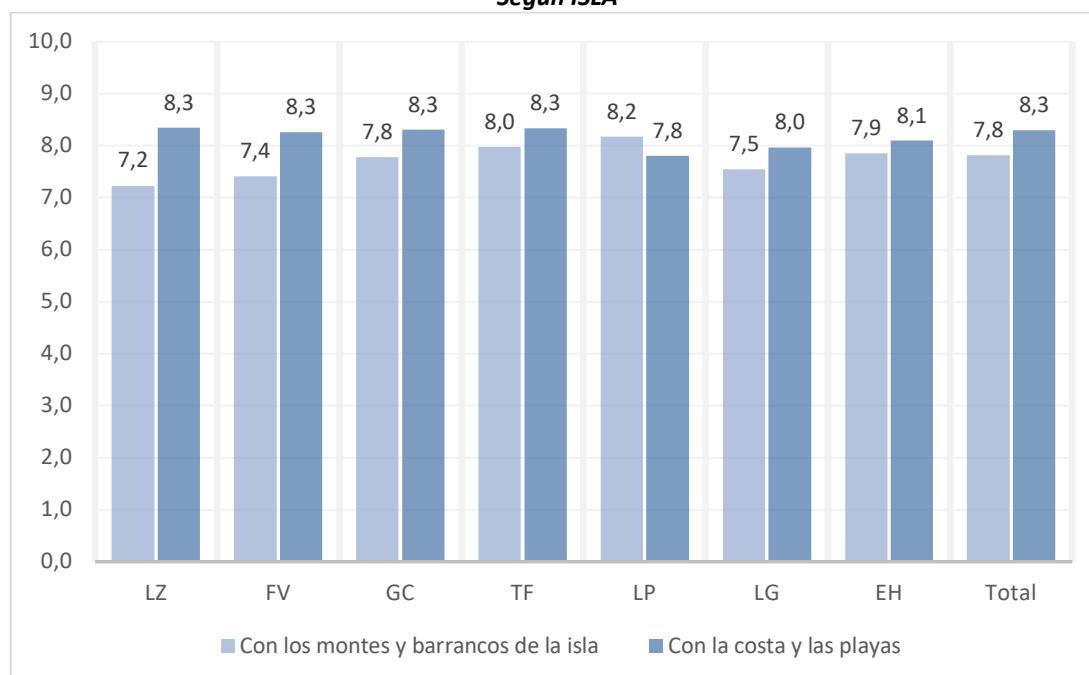
Según los resultados obtenidos, la población se siente ligeramente más identificada con la costa de su isla (media de identificación de 8,3), frente al interior, montes y barrancos (media de 7,8).

Esta mayor cercanía con la costa y playas se extiende en todas las islas, salvo en La Palma, donde se invierte la relación.

La distancia entre la costa y el interior se acreciente en las islas más orientales y de menor altura, Lanzarote y Fuerteventura.

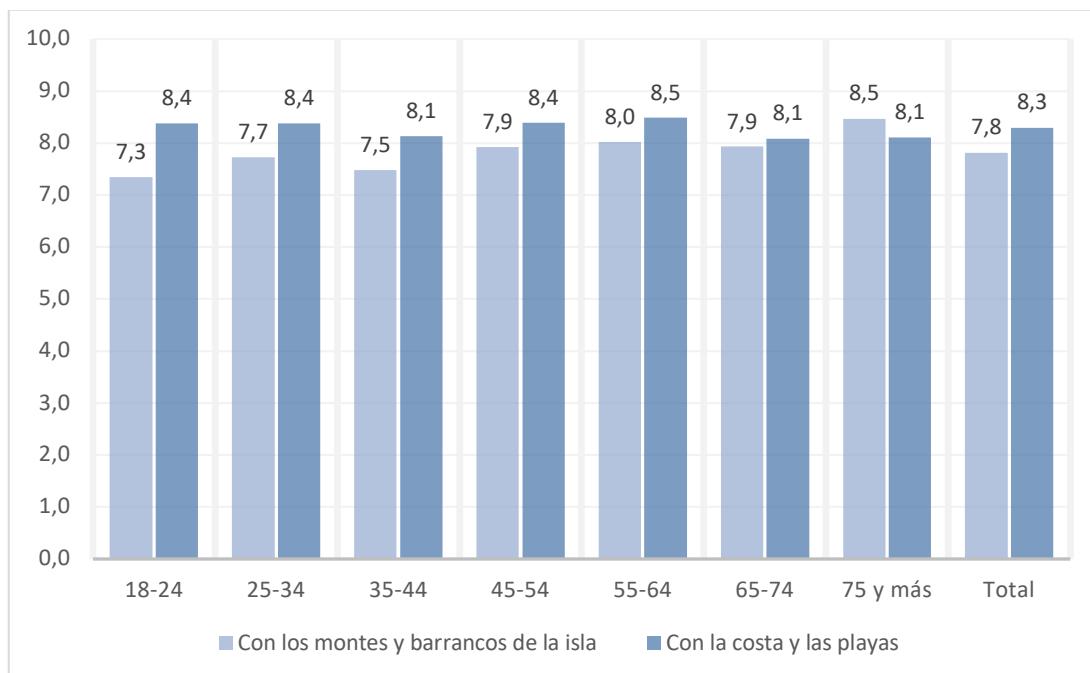
(P4) Y en particular, en Canarias, respecto del paisaje de la isla. En qué medida se identifica con los montes y barrancos de la isla ... y con la costa y las playas de la isla. utilice una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que Ud. no se siente 'nada identificado/a' y 10 que se siente 'muy identificado/a'.

Según ISLA



(P4) Y en particular, en Canarias, respecto del paisaje de la isla. En qué medida se identifica con los montes y barrancos de la isla ... y con las costa y las playas de la isla. utilice una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que Ud. no se siente 'nada identificado/a' y 10 que se siente 'muy identificado/a'.

Según EDAD



Según la edad, la mayor identificación con la costa y playas es generalizable, salvo en el segmento de mayor edad, de 75 y más años. La identificación con los montes y barrancos se incrementa a partir de los 45 años, entre los más jóvenes se reduce tal identificación.

2.4. La Identidad Canaria

2.4.1. Importancia del origen / nacionalidad/ modalidad lingüística

En este apartado nos centramos en qué se entiende por “identidad canaria”. Para ello, en un primer momento, se pregunta el grado de importancia de una serie de factores a la hora de definir la “canariedad” (mucho, bastante, poco o nada). En concreto se pregunta qué importancia para ser “verdaderamente canario” tiene (1) el haber vivido en Canarias, (2) el vivir actualmente en Canarias, (3) el haber nacido en Canarias, (4) el hablar el español que se habla en Canarias, (5) el tener la nacionalidad española y (6) el ser descendiente de varias generaciones de personas nacidas en Canarias.

De todos los factores propuestos sobre la definición de la canariedad, destacan por encima de todo el haber vivido o vivir en Canarias (canario/a es sobre todo el que vive y trabaja en Canarias), aspectos importantes para el 90% aproximado de personas encuestadas.

A continuación, se percibe como importante el haber nacido en Canarias (importante para el 83,5%).

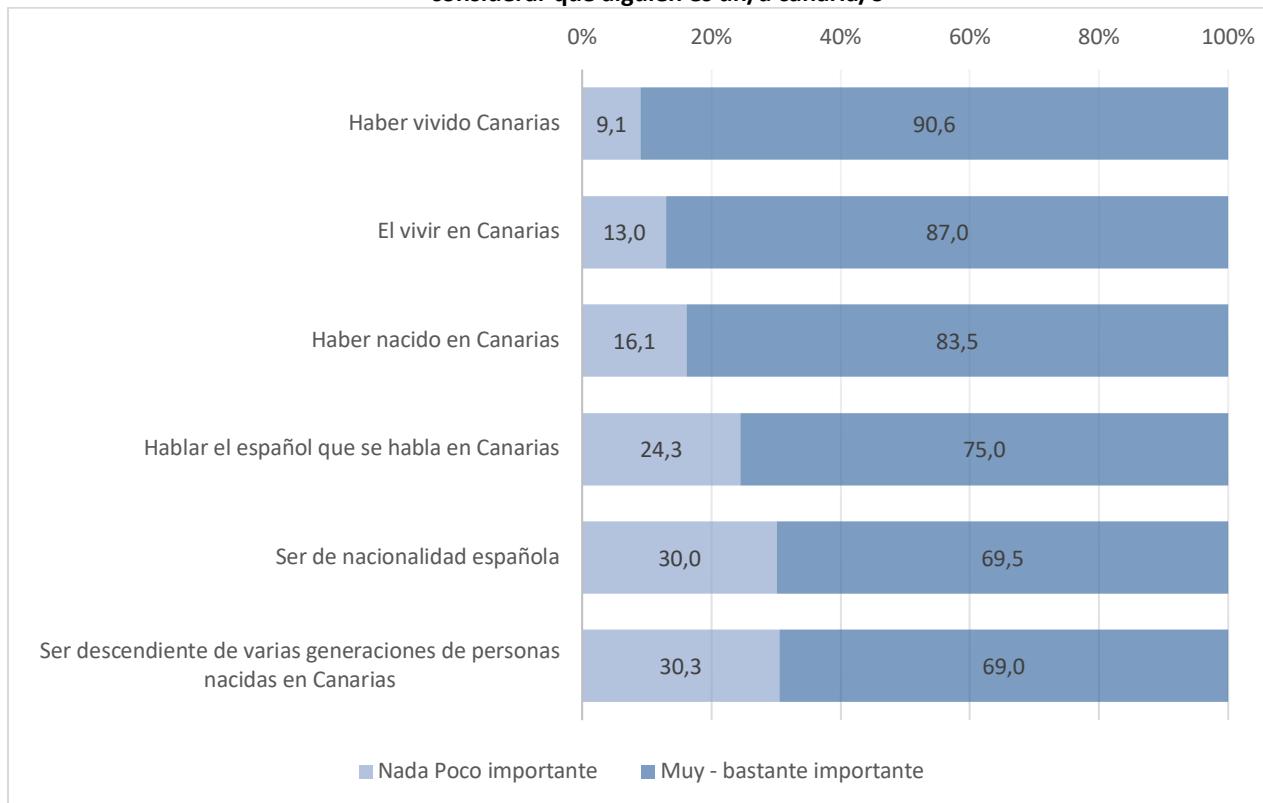
(P5) Algunas personas dicen que las siguientes cosas son importantes para ser verdaderamente canario/a y otras dicen que no son tan importantes. ¿Qué importancia diría Ud. que tiene – haber nacido en Canarias, ...para considerar que alguien es un/a canaria/o

	Nada	Poco	Bastante	Muy	No sabe	No contesta	Total
Haber vivido Canarias	1,5	7,6	55,7	34,9	0,3	0,0	100,0
El vivir en Canarias	3,0	10,1	58,4	28,5	0,0	0,0	100,0
Haber nacido en Canarias	3,3	12,9	53,6	29,9	0,2	0,1	100,0
Hablar el español que se habla en Canarias	4,4	19,9	53,8	21,3	0,6	0,0	100,0
Ser de nacionalidad española	4,9	25,1	50,9	18,5	0,4	0,1	100,0
Ser descendiente de varias generaciones de personas nacidas en Canarias	6,9	23,5	44,7	24,3	0,5	0,1	100,0

En cuarto lugar, se señala como importante, para el 75% de los encuestados, el hablar el español que se habla en Canarias: el “acento canario”.

Por último, aunque no dejan de ser importantes, se sitúan el tener la nacionalidad española y el ser descendiente de varias generaciones nacidas en Canarias, factores importantes para el 69% de los entrevistados.

(P5) Algunas personas dicen que las siguientes cosas son importantes para ser verdaderamente canario/a y otras dicen que no son tan importantes. ¿Qué importancia diría Ud. que tiene – haber nacido en Canarias, ...para considerar que alguien es un/a canaria/o



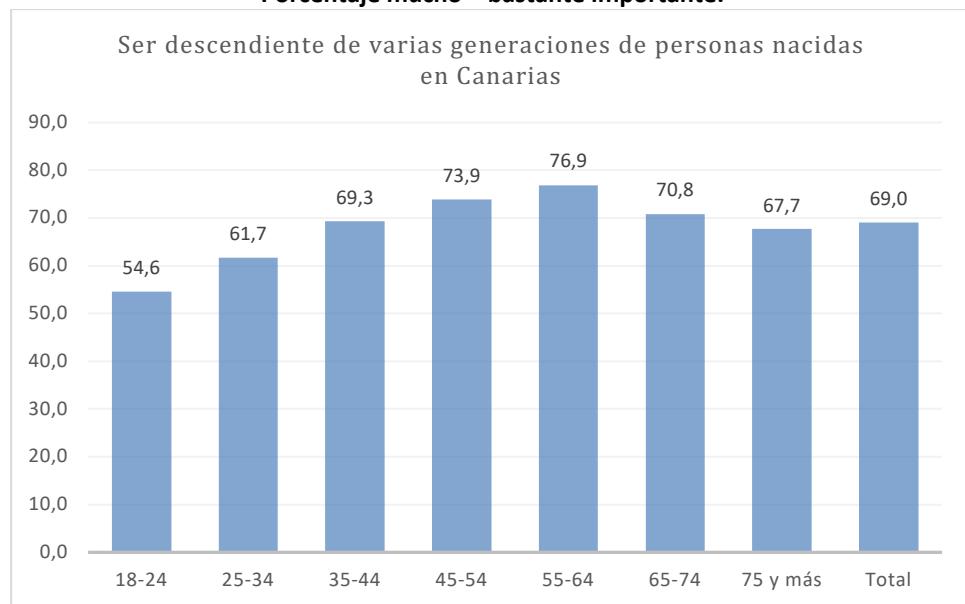
Los resultados según la edad de la persona encuestada presentan similitud entre los diferentes segmentos (ver tabla siguiente).

(P5) Algunas personas dicen que las siguientes cosas son importantes para ser verdaderamente canario/a y otras dicen que no son tan importantes. ¿Qué importancia diría Ud. que tiene – haber nacido en Canarias, ...para considerar que alguien es un/a canaria/o

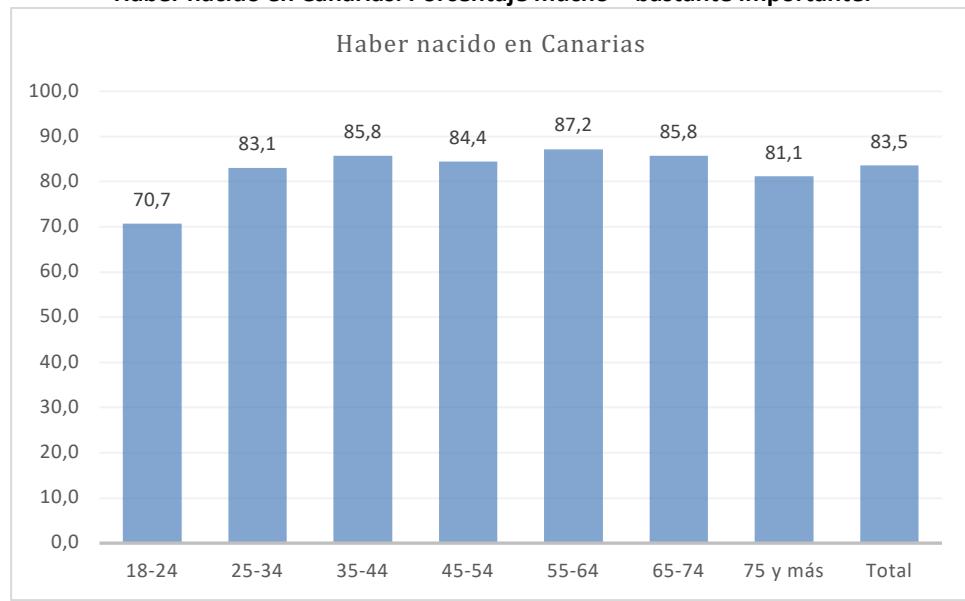
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más	Total
Haber nacido en Canarias	Nada	5,5	4,3	2,3	3,3	2,2	1,8	4,7	3,3
	Poco	23,8	12,6	11,9	11,5	10,6	11,6	13,4	12,9
	Bastante	44,1	52,6	57,5	56,9	58,6	51,2	42,2	53,6
	Muy	26,6	30,5	28,3	27,6	28,5	34,5	38,9	29,9
	No sabe	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,8	0,2
	No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,1
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ser de nacionalidad española	Nada	5,5	5,0	6,1	5,0	3,3	3,5	5,8	4,9
	Poco	31,4	23,1	31,3	22,9	18,6	26,9	23,7	25,1
	Bastante	46,4	51,6	45,8	56,5	57,6	47,3	44,3	50,9
	Muy	16,3	19,8	16,2	14,9	20,5	21,4	25,4	18,5
	No sabe	0,4	0,5	0,4	0,5	0,0	0,4	0,8	0,4
	No contesta	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,4	0,0	0,1
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Haber vivido Canarias	Nada	2,2	1,5	2,4	0,6	1,3	1,3	1,1	1,5
	Poco	7,4	8,6	8,3	5,7	6,7	6,3	11,9	7,6
	Bastante	53,9	53,5	58,2	59,4	55,0	58,5	44,5	55,7
	Muy	36,0	36,3	31,1	33,2	36,9	33,8	41,7	34,9
	No sabe	0,5	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,8	0,3
	No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
El vivir en Canarias	Nada	4,3	3,7	3,7	2,7	2,3	1,4	2,7	3,0
	Poco	15,3	12,8	9,2	7,3	9,2	9,0	11,2	10,1
	Bastante	51,4	58,9	62,5	63,0	58,4	57,2	46,1	58,4
	Muy	29,0	24,6	24,6	27,0	30,0	32,4	40,0	28,5
	No sabe	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hablar el español que se habla en Canarias	Nada	7,9	6,1	3,7	3,4	3,8	3,9	3,8	4,4
	Poco	25,3	19,4	19,9	16,9	19,7	18,8	24,4	19,9
	Bastante	46,1	51,6	56,2	59,1	52,7	56,5	45,5	53,8
	Muy	18,7	21,0	20,2	20,3	23,8	20,4	25,7	21,3
	No sabe	2,0	1,9	0,0	0,3	0,0	0,0	0,5	0,6
	No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ser descendiente de varias generaciones de personas nacidas en Canarias	Nada	12,3	9,4	6,8	6,5	5,0	4,2	4,5	6,9
	Poco	31,8	28,9	23,4	18,9	18,1	23,3	26,8	23,5
	Bastante	31,5	39,1	44,3	51,6	52,3	46,1	37,0	44,7
	Muy	23,1	22,6	25,1	22,3	24,6	24,8	30,7	24,3
	No sabe	1,3	0,0	0,5	0,7	0,0	0,9	0,9	0,5
	No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,1
	Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

No obstante, se detectan pequeñas variaciones interesantes, fundamentalmente respecto a la importancia de ser descendiente de canarios/as, o haber nacido en Canarias, aspectos menos relevantes entre las generaciones más jóvenes.

**Ser descendiente de varias generaciones de personas nacidas en Canarias.
Porcentaje mucho – bastante importante.**



Haber nacido en Canarias. Porcentaje mucho – bastante importante.



2.4.2. Eje Canarias – España

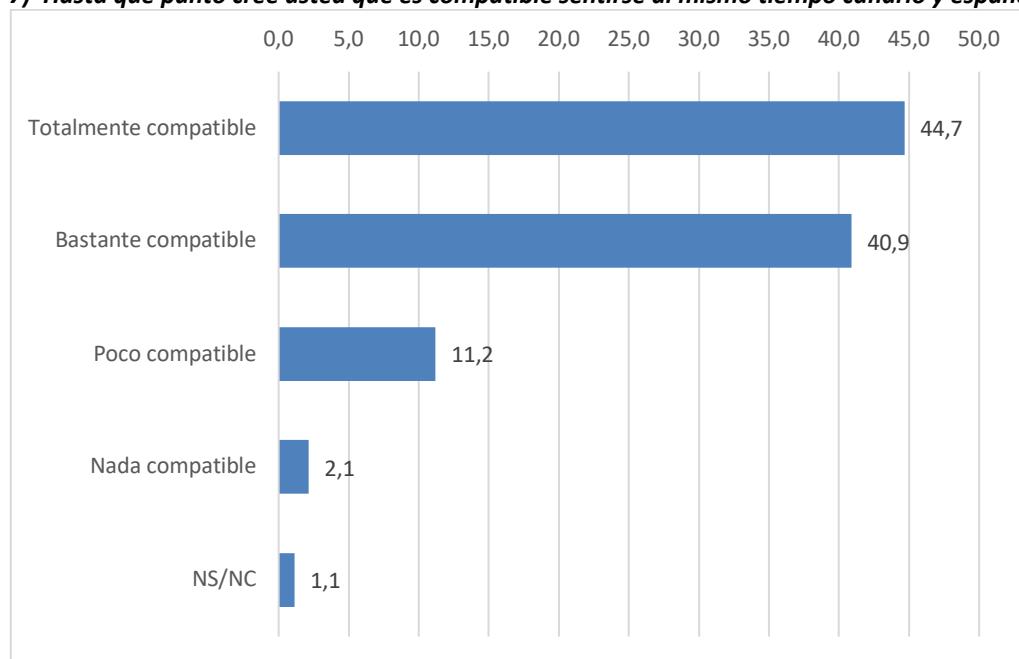
La identidad es un concepto multidimensional. Es el resultado de la confluencia de factores contextuales o sociales y factores personales o individuales, donde conviven múltiples pertenencias.

En este contexto se incluye una pregunta sobre el grado de identificación o posicionamiento con Canarias frente a España, en un eje continuo con 2 extremos dicotómicos, y otra pregunta sobre la compatibilidad de las dos identidades o territorios.

Antes de nada, advertir que para la inmensa mayoría de la población encuestada es compatible identificarse con los dos ámbitos territoriales (no son ámbitos excluyentes), el sentirse más o menos identificado con un territorio no excluye la identificación con el otro.

Como se observa en el gráfico siguiente, para la inmensa mayoría de las personas encuestadas es compatible sentirse al mismo tiempo canario y español, un 44,7% afirma que es totalmente compatible y otro 40,9% bastante compatible. Por otro lado, el 11,2% responde que es poco compatible y el 2,1% nada compatible, es decir, **solo el 13,3% manifiestan incompatibilidad entre las dos identidades, expresión de una actitud de carácter “rupturista” entre Canarias y España.**

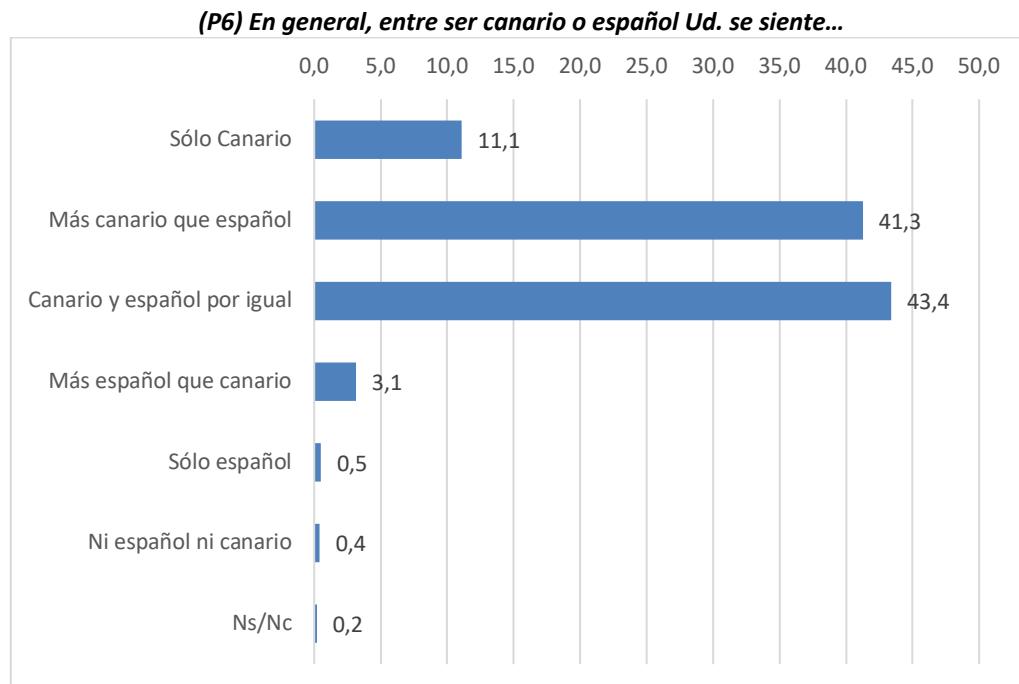
(P7) Hasta qué punto cree usted que es compatible sentirse al mismo tiempo canario y español...



Tal y como se observa en el gráfico siguiente, el 43,4% de la población de 18 y más años se siente canario y español por igual (respuesta intermedia en el eje propuesto).

Por otro lado, el 41,3% se identifica más con Canarias que con España, o más bien, primero se siente canario/a y después español/a. Además, en el extremo, un 11,1% (una décima parte de la población) se siente solo canario (¿identidad independentista?).

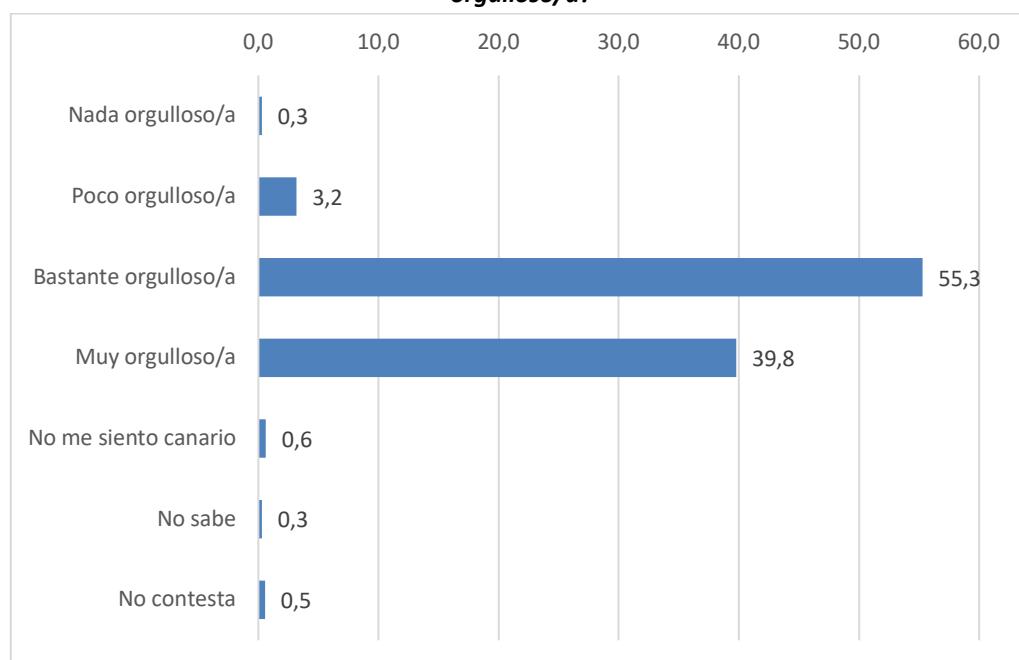
En el otro extremo, un 3,1% se considera más español que canario (personas nacidas en la Península) y unos insignificantes 0,5% solo español y el 0,4% ni español ni canario.



2.4.3. Sentido de pertenencia

La inmensa mayoría, por no decir la totalidad, de la población encuestada se siente orgullosa de ser canario/a, una percepción muy positiva sobre al sentido de pertenencia o identificación. En concreto, el 55,3% se siente bastante orgulloso, más otro 39,8% que se siente muy orgulloso. Solo un 3,5% expresan desencanto o rechazo al sentimiento de pertenencia.

(P9) ¿Y hasta qué punto diría Ud. que se siente orgulloso/a de ser canario/a : muy orgulloso, bastante, poco o nada orgulloso/a?



2.4.4. Elementos que definen la identidad de los canarios/as

Se introduce una pregunta sobre qué elementos definen en mayor o menor medida a las personas que viven en Canarias. Se trataría de intentar establecer un ranking o esquema jerárquico de los elementos configuradores de la identidad de los canarios/as.

En primer lugar, se cuestiona sobre el grado de importancia o influencia de factores relacionados con el **patrimonio natural**: (1) El mar y el clima de las islas y (2) el paisaje de las islas.

En segundo lugar se incorpora el **patrimonio cultural material**: (3) Los monumentos (las iglesias y catedrales, plazas, edificios históricos), yacimientos arqueológicos, los museos, etc.

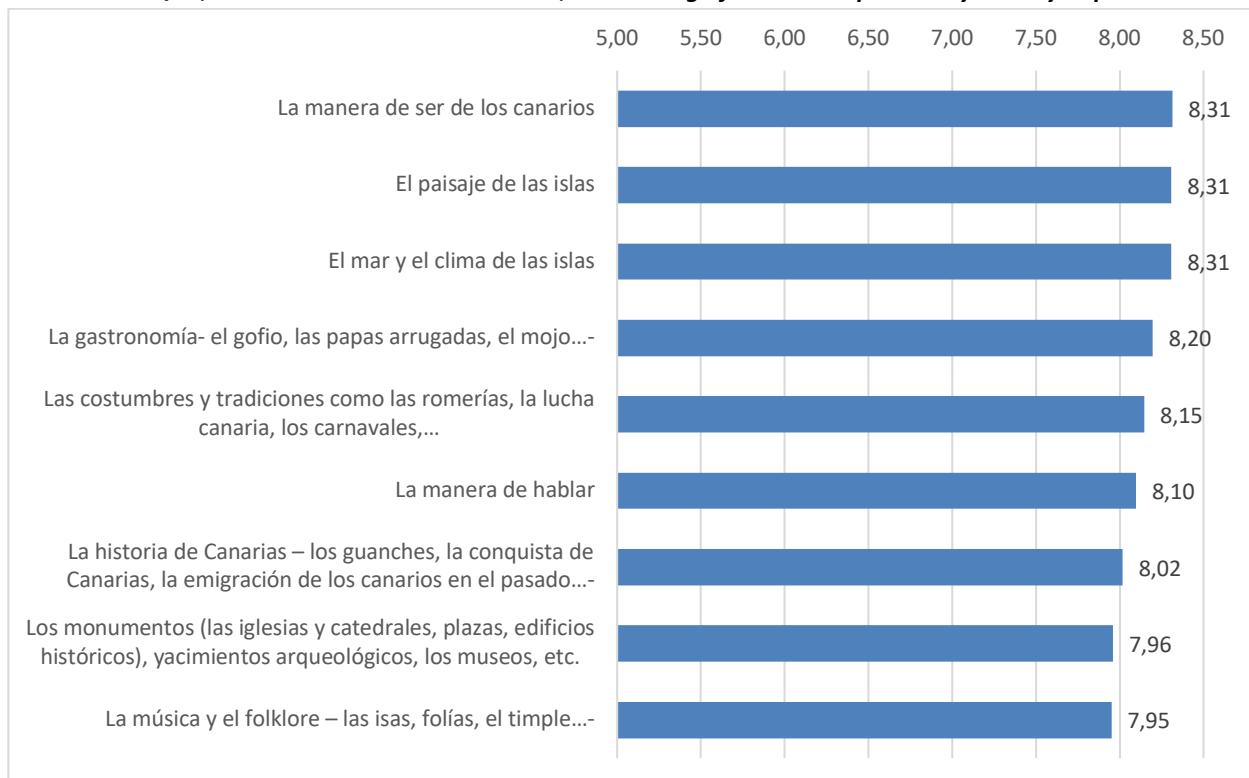
En tercer lugar, se añaden elementos relacionados con el **patrimonio cultural inmaterial**: (4) Las costumbres y tradiciones (romerías, la lucha canaria, los carnavales), (5) La música y el folklore (las isas, folías, el timple, etc., (6) La gastronomía (el gofio, las papas arrugadas, el mojo), (7) La historia de Canarias (los guanches, la conquista de Canarias, la emigración de los canarios en el pasado), y (8) la manera de hablar.

Por último, se introduce un factor o elemento relacionado con la **personalidad o forma de ser** de los canarios.

Como se observa en el gráfico siguiente, todos los elementos identitarios propuestos son importantes en la configuración de la identidad canaria. Todos los ítems han recibido puntuaciones medias de grado de importancia elevados, promedios mínimos de 8,0 puntos, sobre una escala de 0 a 10. En todas las categorías más del 80% de las puntuaciones son superiores a 7.

A partir de los resultados obtenidos se establece el siguiente ranking de elementos identitarios.

(P10) Cuando hablamos de Canarias y sus habitantes hay una serie de elementos que los definen en mayor o menor grado. ¿Qué importancia diría Ud. que tiene cada una de las siguientes cuestiones a la hora de identificar a los canarios/as, utilizando una escala del 0 a 10, donde 0 significa nada importante y 10 muy importante



En primer lugar, se sitúan los factores de la personalidad y el patrimonio natural (la manera de ser, el paisaje de las islas y el mar y clima), con puntuaciones de grado de importancia de 8,31 de promedio.

A continuación, se le da importancia a la gastronomía (media de 8,20), seguido de las costumbres y tradiciones y la manera de hablar.

Cerrarían la estructura jerárquica los factores del patrimonio cultural: la historia, los monumentos y la música (puntuaciones entre el 7,95 y el 8,02).

Este esquema es extensible a la totalidad de segmentos sociológicos.

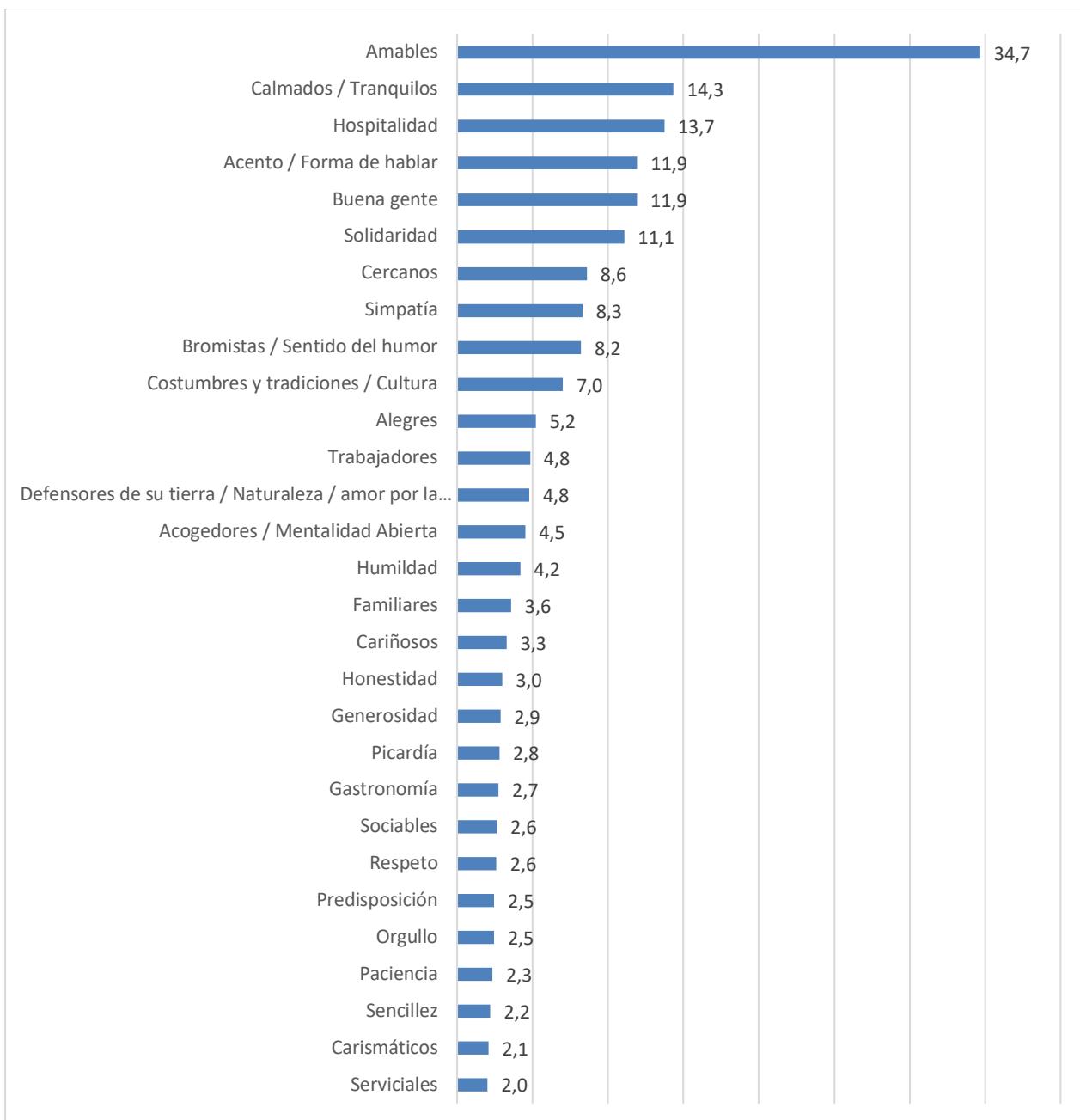
2.4.5. *La forma de ser de los canarios/as*

En el apartado anterior se observaba que “la manera de ser de los canarios/as” se percibe como uno de los elementos más importantes a la hora de definir la identidad canaria. Ahora, se pregunta de forma espontánea sobre qué rasgos son los que definen esa forma de ser.

A partir aquí se extrae un listado de estereotipos presentes en la opinión pública sobre la personalidad de los habitantes de Canarias.

Los resultados de la pregunta, espontánea y de carácter múltiple, arroja más de 60 adjetivos o palabras que definen lo canario, de las cuales, prácticamente todas son de carácter positivo.

(P11) Y qué rasgo concreto define la manera de ser de los canarios, señale los 2 más importantes (10 primeras)



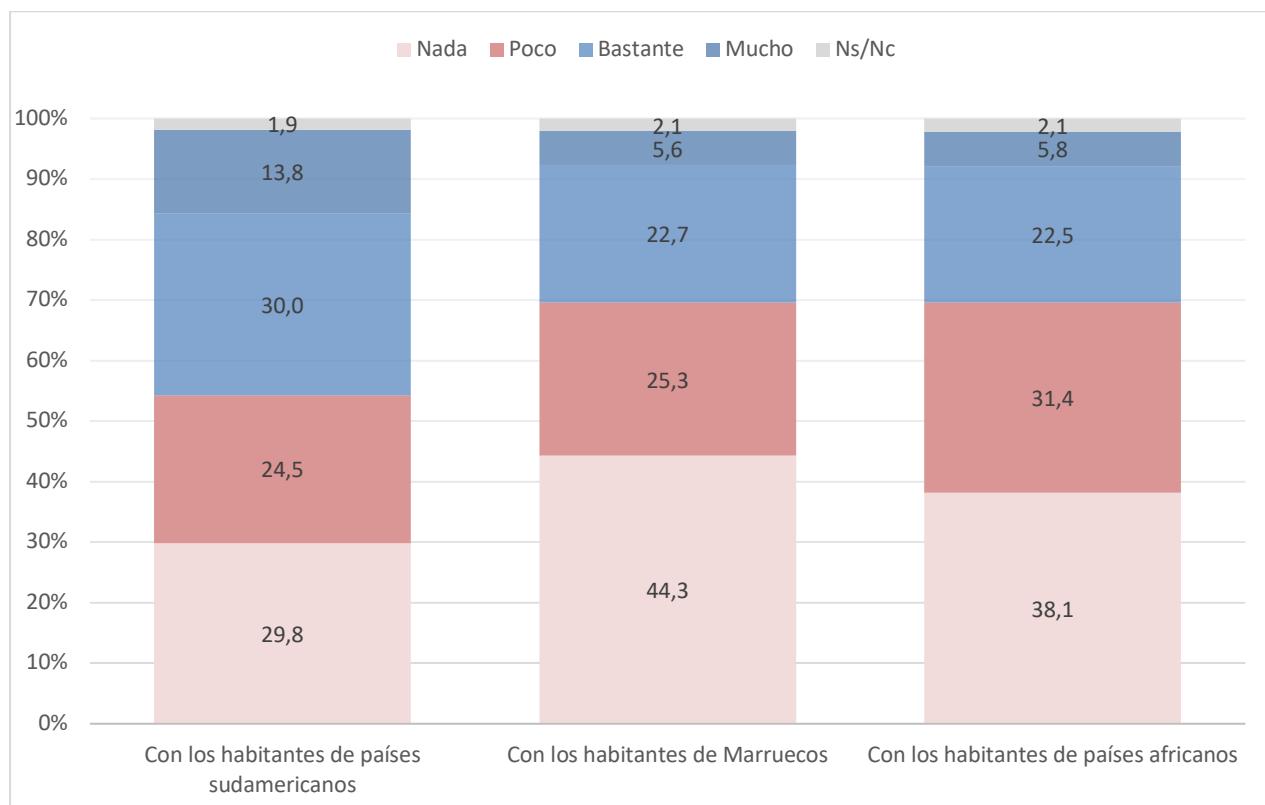
Las 10 primeras palabras señaladas por las personas encuestadas estereotipan a los habitantes de Canarias como personas amables, tranquilas, hospitalarias, con un acento particular, buena gente, solidarias, cercanas, simpáticas, con buen sentido del humor y orgullosos de su cultura y tradiciones.

2.5. Identificación o empatía con los habitantes de Sudamérica y África

En este apartado, más que hablar de identificación, se intenta medir el grado de empatía o cercanía hacia personas de otras culturas. De siempre se ha dicho que Canarias se caracteriza por su tricontinentalidad, un espacio de encuentro histórico o confluencia de la cultura europea, americana y africana.

En este contexto se solicita a los encuestados que señalen en qué medida se sienten identificados o cercanos con los habitantes de países sudamericanos, de Marruecos o de otros países africanos.

(P8) En qué medida diría Usted que se siente identificado con los habitantes de los países sudamericanos (...) y con los habitantes de Marruecos y con los habitantes de los países africanos



Según los resultados obtenidos, el 30% de la población de Canarias se siente identificado o cercano con las personas sudamericanas (respuesta bastante), a los que se añade otro 13,8% que afirma que se siente muy cercanos o identificados con estas culturas. Por tanto, cerca de la mitad de la población canaria manifiesta cercanía o identificación con los habitantes de países de América del Sur (el 43,8%).

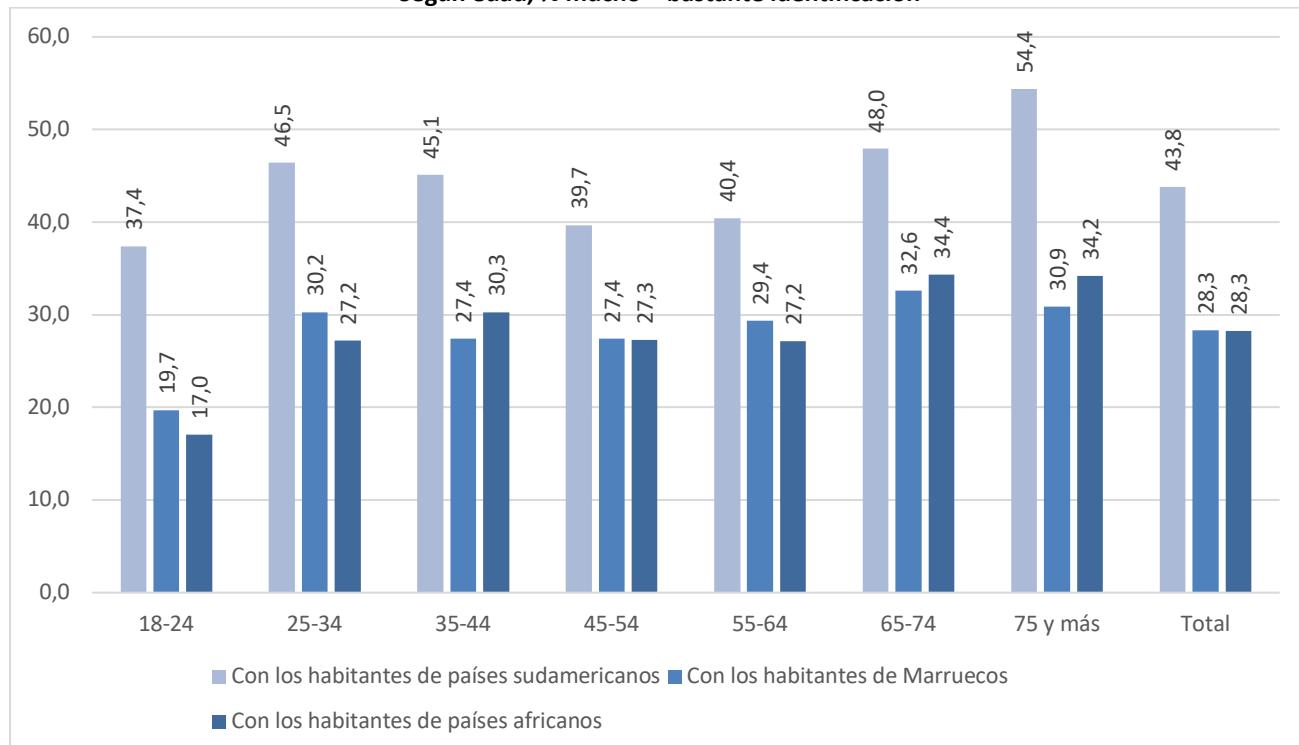
En el lado opuesto, el 29,8% de la población declara ninguna identificación (indicador de distanciamiento) y otro 24,5% que se sienten poco identificados.

Cuando nos referimos a los habitantes de países africanos en general y de Marruecos en particular, los niveles de cercanía o identificación descienden de manera significativa, sobre todo en el caso de los vecinos de Marruecos.

Respecto a los habitantes de Marruecos el 44,3% de las personas encuestadas afirman que no se siente de ninguna manera identificado con estas personas, y otro 25,3% que se sienten poco identificados o cercanos (suman el 70%). Por el contrario, un poco más del 28% expresa cierto grado de cercanía a este colectivo (22,7% de respuesta bastante identificado y 5,6% muy identificado).

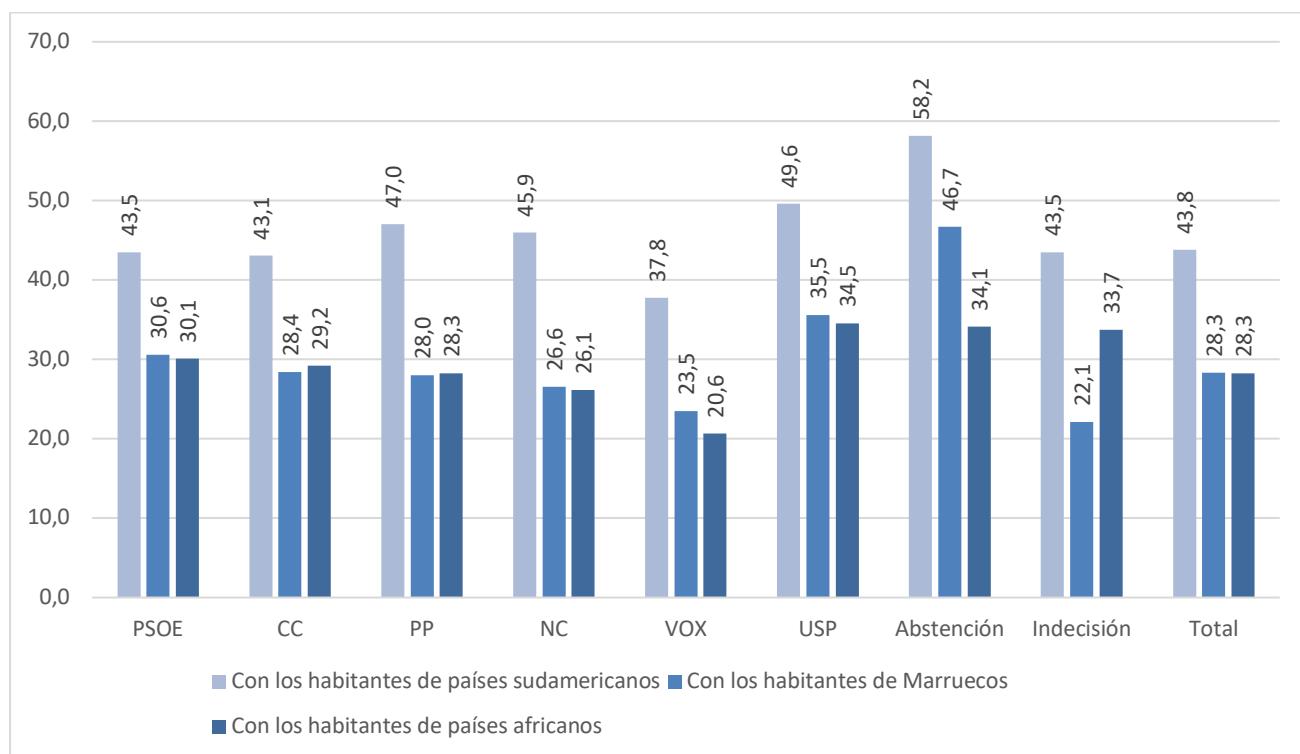
Algo similar resulta cuando nos referimos a los habitantes de países africanos, mayoría de expresiones de falta de identificación o distanciamiento (69,6%), 38,1% de respuesta ninguna identificación y el 31,4% de poca identificación. No obstante, hasta un 22,5% expresa cierta afinidad o empatía hacia este colectivo (respuesta bastante identificado) más el 5,8% de mucha cercanía o identificación.

(P8) En qué medida diría Usted que se siente identificado con los habitantes de los países sudamericanos (...) y con los habitantes de Marruecos y con los habitantes de los países africanos –
Según edad, % mucho – bastante identificación



Las respuestas son muy similares entre los diferentes segmentos sociológicos, solo resaltable un menor grado de identificación con estos colectivos de extranjeros entre la población más joven (menos de 25 años) y entre los votantes de VOX, sobre todo respecto a los habitantes de Marruecos y otros países africanos). No obstante, las diferencias no son excesivamente distantes a la generalidad.

(P8) En qué medida diría Usted que se siente identificado con los habitantes de los países sudamericanos (...) y con los habitantes de Marruecos y con los habitantes de los países africanos –
Según votante al Parlamento de Canarias, % mucho – bastante identificación



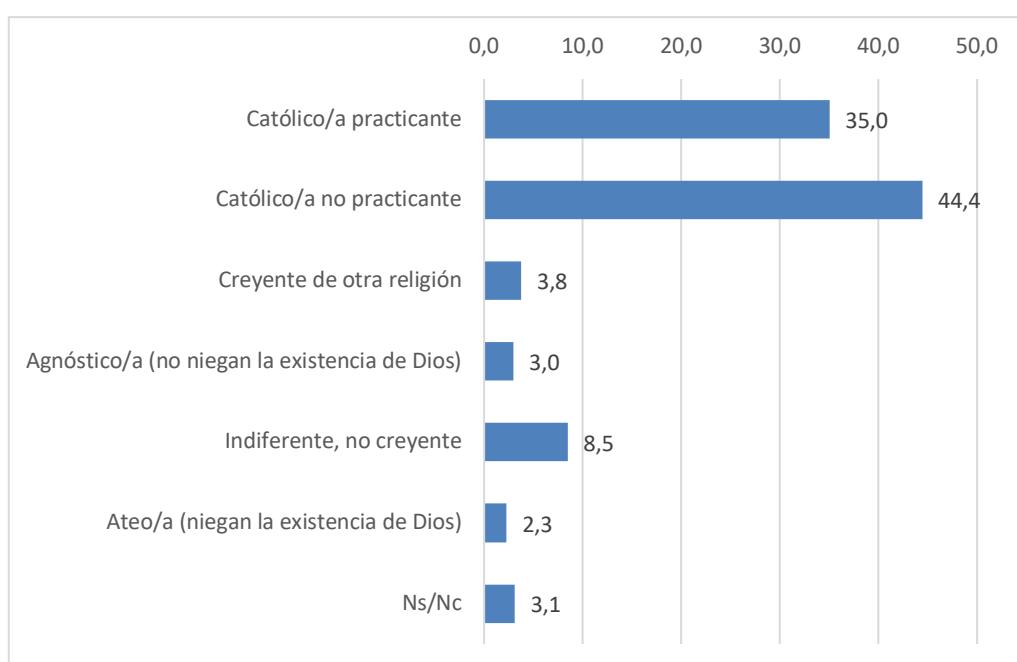
2.6. Religiosidad

Según los resultados obtenidos en la encuesta un poco menos del 85% de la población de 18 y más años residente en Canarias se define como creyente de alguna religión.

Un 35,0% se considera católico/a practicante, a los que se añade otro 44,4% de católicos no practicantes. Por tanto, **hasta el 79,4% de la población se define como católico, siendo mayoría los creyentes no practicantes**. Por otro lado, un minoritario 3,8% se considera creyente de otra religión.

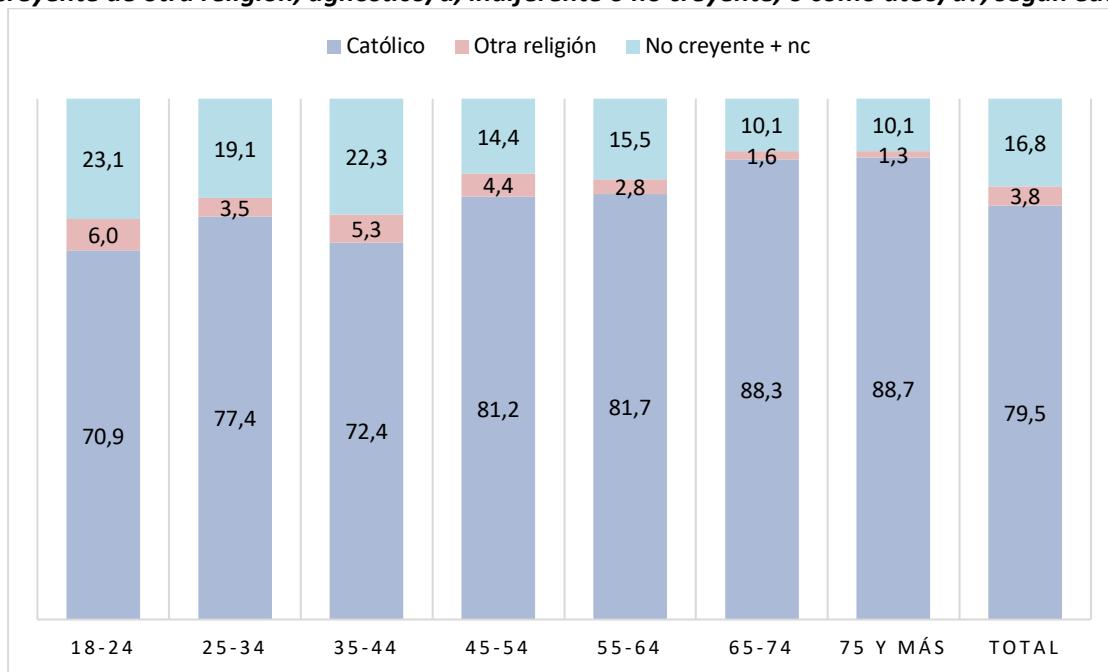
El resto, serían personas no creyentes o indiferentes, un 8,5% de respuesta indiferente, 3,0% que se consideran agnósticos (no niegan la existencia de Dios), un 2,3% que se definen como ateos (niegan la existencia de Dios), más un 3,1% que no ha querido responder a esta cuestión.

P35. ¿Cómo se definiría en materia religiosa: como católico/a practicante, católico/a no practicante, creyente de otra religión, agnóstico/a, indiferente o no creyente, o como ateo/a?



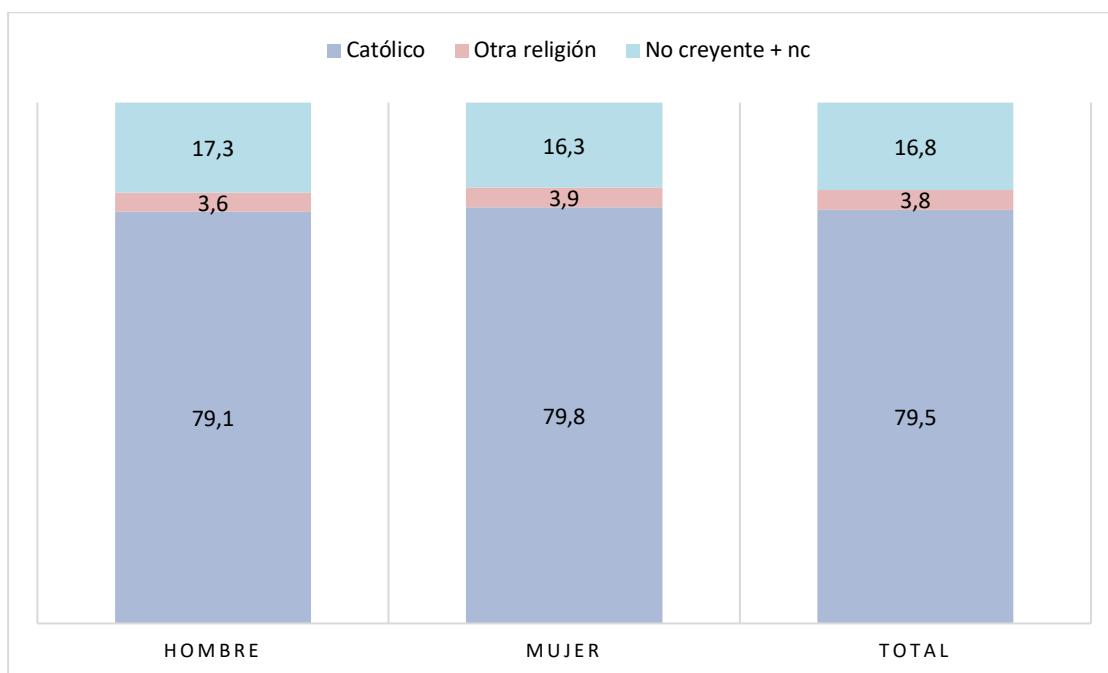
La religiosidad es mayor entre las generaciones de mayor edad. Aunque es cierto que la inmensa mayoría se define como católico/a en todas las edades, se observa una clara relación entre la edad y la proporción de no creyentes, de un 20-23% entre las generaciones de 18 a 44 años, a solo el 10% a partir de los 65 años.

P35. ¿Cómo se definiría en materia religiosa: como católico/a practicante, católico/a no practicante, creyente de otra religión, agnóstico/a, indiferente o no creyente, o como ateo/a?, según edad



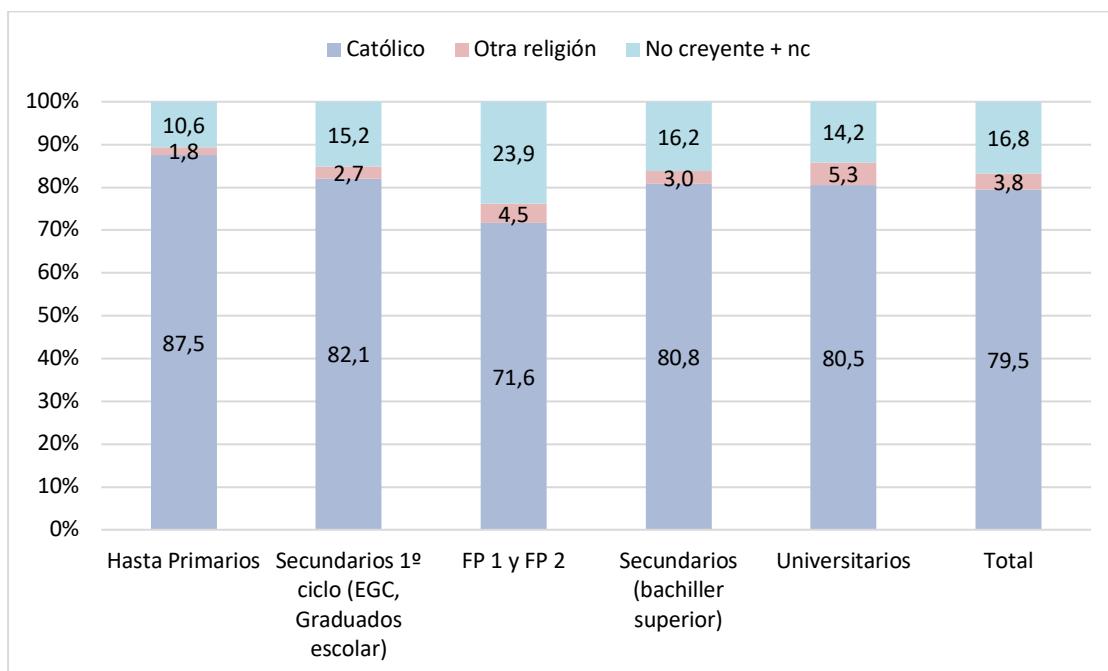
A nivel general, los resultados obtenidos no reflejan diferencias relevantes entre mujeres y hombres, resultan datos de religiosidad muy similares, solo mencionar una ligera mayor religiosidad entre las mujeres, sobre todo a partir de los 64 años. Otra cosa será el nivel de práctica religiosa, ligeramente mayor entre las mujeres (37% se consideran católicas practicantes frente al 33% de los hombres), sobre todo a partir de los 65 años.

P35. ¿Cómo se definiría en materia religiosa: como católico/a practicante, católico/a no practicante, creyente de otra religión, agnóstico/a, indiferente o no creyente, o como ateo/a?, según sexo



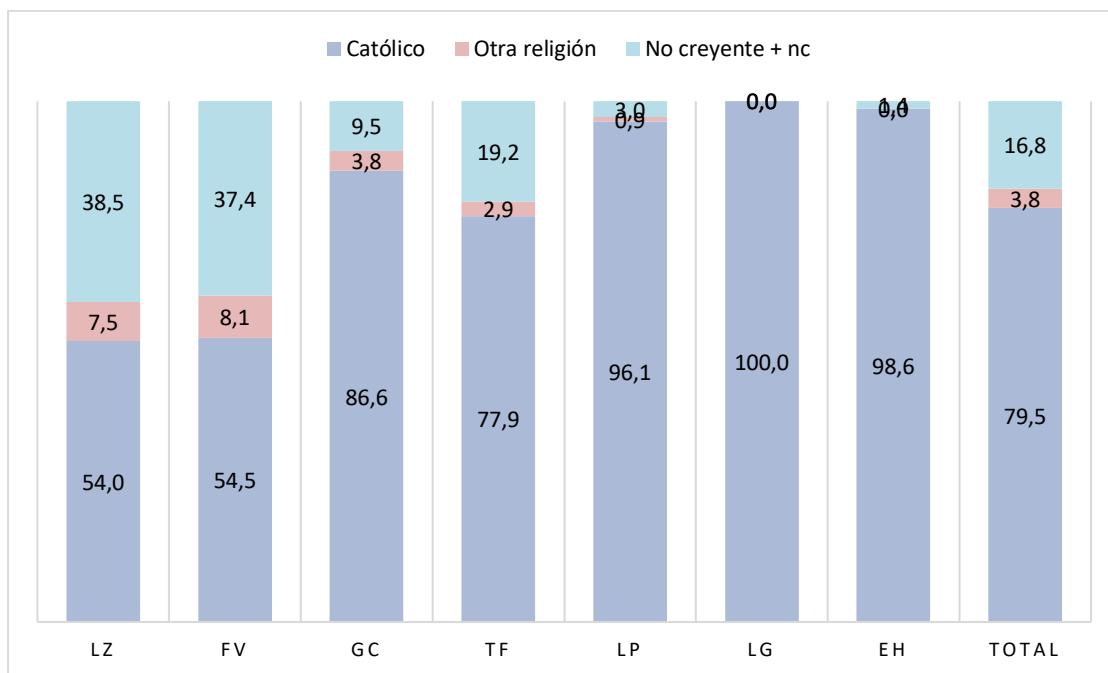
La identidad religiosa es un hecho mayoritario y universal, se extiende en todos los segmentos sociológicos, también cuando nos referimos al nivel de estudios, ver gráfico siguiente.

P35. ¿Cómo se definiría en materia religiosa: como católico/a practicante, católico/a no practicante, creyente de otra religión, agnóstico/a, indiferente o no creyente, o como ateo/a?, según estudios



Según la isla de residencia llama la atención el mayor peso de no creyentes (o menor religiosidad) entre la población de las islas más orientales de Lanzarote, Fuerteventura (con una población más joven), y mayor religiosidad en las islas más occidentales de La Palma, La Gomera y El Hierro (poblaciones más envejecidas). También destaca que en las islas orientales se incremente la proporción de creyentes de otra religión, en directa relación a la mayor presencia de personas nacidas en el extranjero.

P35. ¿Cómo se definiría en materia religiosa: como católico/a practicante, católico/a no practicante, creyente de otra religión, agnóstico/a, indiferente o no creyente, o como ateo/a?, según isla

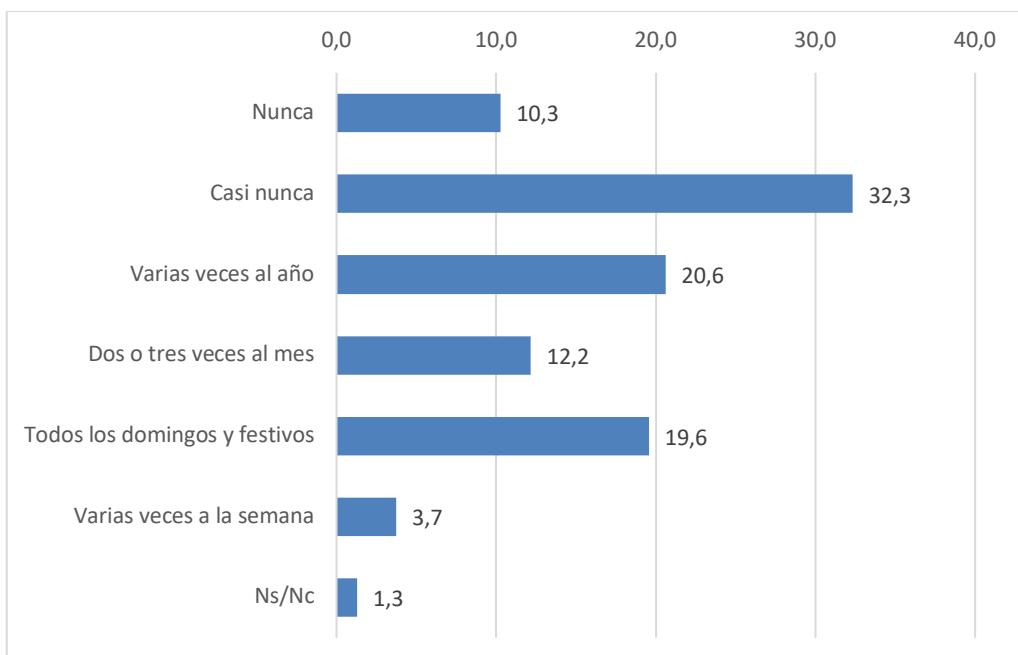


Aunque la identificación religiosa es un sentimiento mayoritario (el 80% se considera católicos/as), cuando referimos a la participación en los ritos religiosos, los datos varían considerablemente.

Como se observa en el gráfico siguiente, **el 35,5% de las personas creyentes** (el 83,2% de la población de 18 y más años) **asiste a oficios religiosos con cierta regularidad**. No se contabiliza la asistencia a actos religiosos de carácter social: bodas, comuniones o funerales. Si se atiende al total de la población, el porcentaje de practicantes regulares sería del 24,3%. En este grupo, un 19,6% asiste de forma regular todos los sábados o domingos, otro 3,7% acude varias veces durante la semana, además de otro 12,2% que asiste 2 o 3 veces al mes.

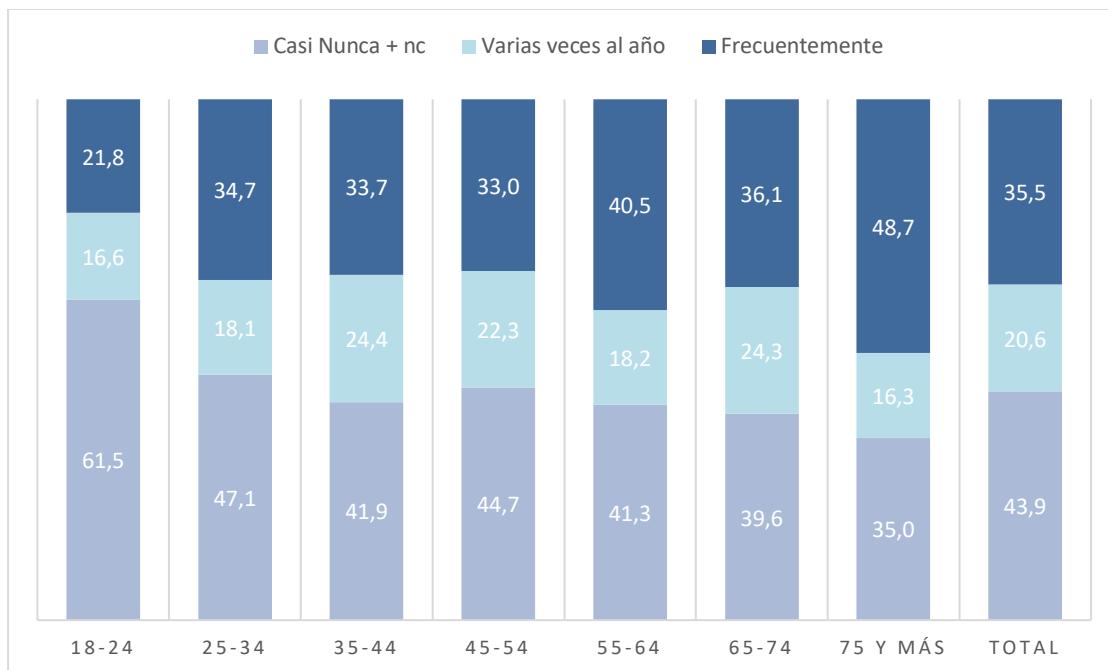
En frente, el 63,2% aproximado de las personas creyentes se pueden considerar no practicantes regulares, el 20,6% dice asistir a oficios religiosos alguna vez al año, el 32,3% casi nunca y el 10,3% nunca.

P36. ¿Con qué frecuencia diría Usted que asiste- a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?
 (base: Creyentes -83,2%)



La asistencia regular a misa varía considerablemente según la edad, incrementando la asistencia a medida que aumenta la edad. A partir de los 55 años, la asistencia regular supera el 40%. Entre la población más joven la asistencia se reduce al 21,8% de los entrevistados de ese segmento de edad.

P36. ¿Con qué frecuencia diría Usted que asiste- a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?
 (base: Creyentes -83,2%)



3. HÁBITOS CULTURALES Y PATRIMONIO

3.1. Hábitos de consumo cultural

Se ha preguntado en este estudio sobre el nivel de consumo o frecuencia de práctica de una serie de "productos culturales" o actividades afines. Para medir los niveles de frecuencia se utiliza una escala que va desde todos los días, una vez en semana, alguna vez al mes, alguna vez al año, nunca o casi nunca.

Los productos o actividades culturales sobre los que sondea se agrupan de la siguiente manera:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE COMUNICACIÓN DE MASAS

- Ver televisión
- Uso de internet
- Radio

LECTURA

- Lee periódicos
- Lee revistas
- Lee libros (no relacionados con la profesión o estudios)

PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL MATERIAL

- Visita monumentos o yacimientos arqueológicos
- Visita parajes naturales (como Parques naturales, ...)
- Visita museos o exposiciones

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

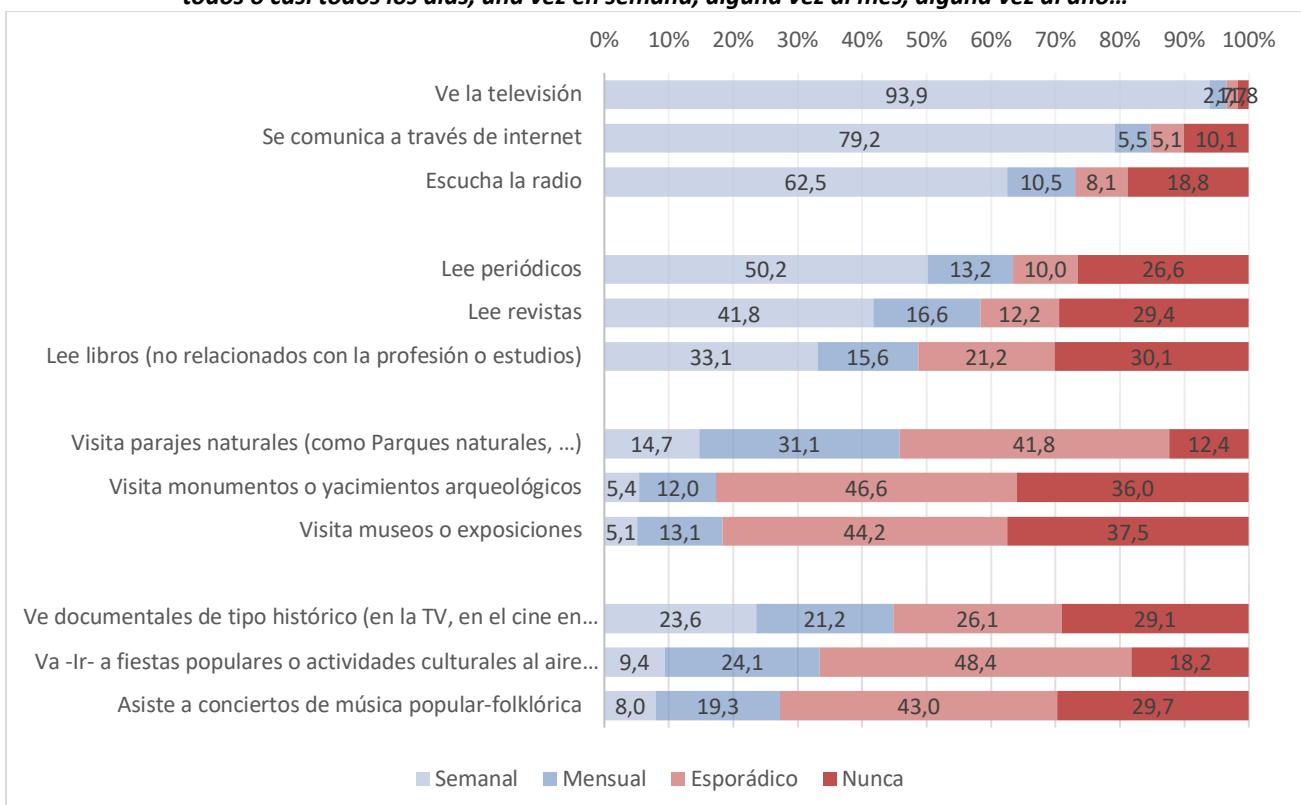
- Ve documentales de tipo histórico (en la TV, en el cine, en DVD, etc.)
- Ir a fiestas populares o actividades culturales al aire libre (fiestas patronales de la pueblo/ciudad...)
- Asistencia a conciertos de música popular-folklórica.

(P13) P. Le voy a leer una serie de actividades para que me diga con qué frecuencia practica Ud. cada una de ellas.... todos o casi todos los días, una vez en semana, alguna vez al mes, alguna vez al año...

	Todos o casi todos los días	Una vez a la semana	Alguna vez al mes	Alguna vez al año	Nunca o casi nunca	Ns/Nc	Total
Ve la televisión	76,7	17,1	2,7	1,7	1,7	0,1	100,0
Se comunica a través de internet	64,8	14,4	5,5	5,1	9,9	0,2	100,0
Escucha la radio	39,8	22,7	10,5	8,1	18,5	0,4	100,0
Lee periódicos	28,5	21,7	13,2	10,0	25,9	0,6	100,0
Lee revistas	16,7	25,1	16,6	12,2	29,1	0,4	100,0
Lee libros (no relacionados con la profesión o estudios)	18,1	15,0	15,6	21,2	29,8	0,4	100,0
Visita parajes naturales (como Parques naturales, ...)	4,8	9,9	31,1	41,8	12,4	0,0	100,0
Visita monumentos o yacimientos arqueológicos	2,4	3,0	12,0	46,6	35,7	0,3	100,0
Visita museos o exposiciones	2,0	3,1	13,1	44,2	37,5	0,0	100,0
Ve documentales de tipo histórico (en la TV, en el cine en DVD, etc)	11,1	12,5	21,2	26,1	28,7	0,3	100,0
Va -Ir- a fiestas populares o actividades culturales al aire libre (fiestas patronales de mi pueblo/ciudad...)	3,5	5,9	24,1	48,4	18,1	0,1	100,0
Asiste a conciertos de música popular-folklórica	3,6	4,4	19,3	43,0	29,5	0,2	100,0

Si agrupamos las categorías entre *Semanal* (todos los días + una vez en semana), *Mensual* (alguna vez al mes), *Esporádica* (alguna vez al año) y *Nunca* (nunca, casi nunca y no contesta) los resultados arrojan las siguientes distribuciones:

(P13) P. Le voy a leer una serie de actividades para que me diga con qué frecuencia practica Ud. cada una de ellas.... todos o casi todos los días, una vez en semana, alguna vez al mes, alguna vez al año...



A grandes rasgos, y como sería presumible, el consumo de los medios de comunicación de masas es el principal producto cultural, con un consumo ampliamente extendido, con una frecuencia de uso mayoritariamente semanal o diaria.

En segundo lugar, y en términos de frecuencia de práctica, se sitúan las actividades que tienen que ver con la lectura, sobresaliendo la lectura de periódicos independientemente del formato (frecuencia cotidiana de más del 50%), seguido de las revistas y por último los libros (no relacionados con el trabajo o estudio).

A continuación, se ubica la práctica de alguna actividad relacionada con el patrimonio inmaterial, sobre todo el ver documentales de tipo histórico.

Por último, se situarían los hábitos relacionados con el patrimonio material, siendo el más practicado las visitas a parajes naturales.

Antes de avanzar se debe mencionar que **las escalas de frecuencia no son de todo comparables u homogéneas a la hora de identificar o medir la “afición”**, no es lo mismo ver televisión, que se hace todos los días, que visitar un museo (donde la frecuencia mensual se puede considerar como expresión de muy elevado interés).

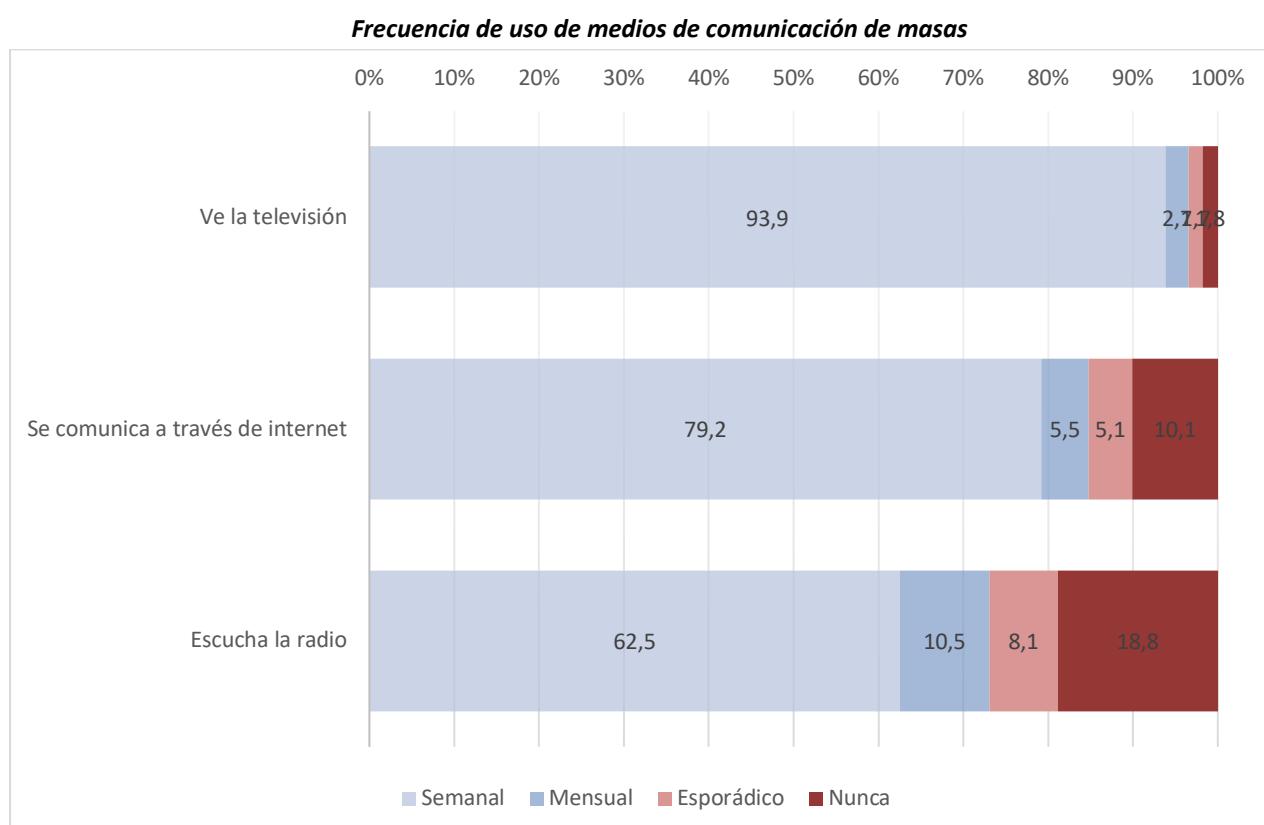
3.1.1. *Medios de comunicación de masas (massmedia)*

En general, el uso o consumo de los medios de comunicación de masas es una práctica ampliamente extendida entre la población.

En primer lugar estaría el seguimiento de la televisión, con un uso regular (frecuencia semanal o diaria) del 94% de la población de 18 y más años.

En segundo lugar aparece el uso de Internet, actividad frecuente para el 80% aproximado de la población de Canarias.

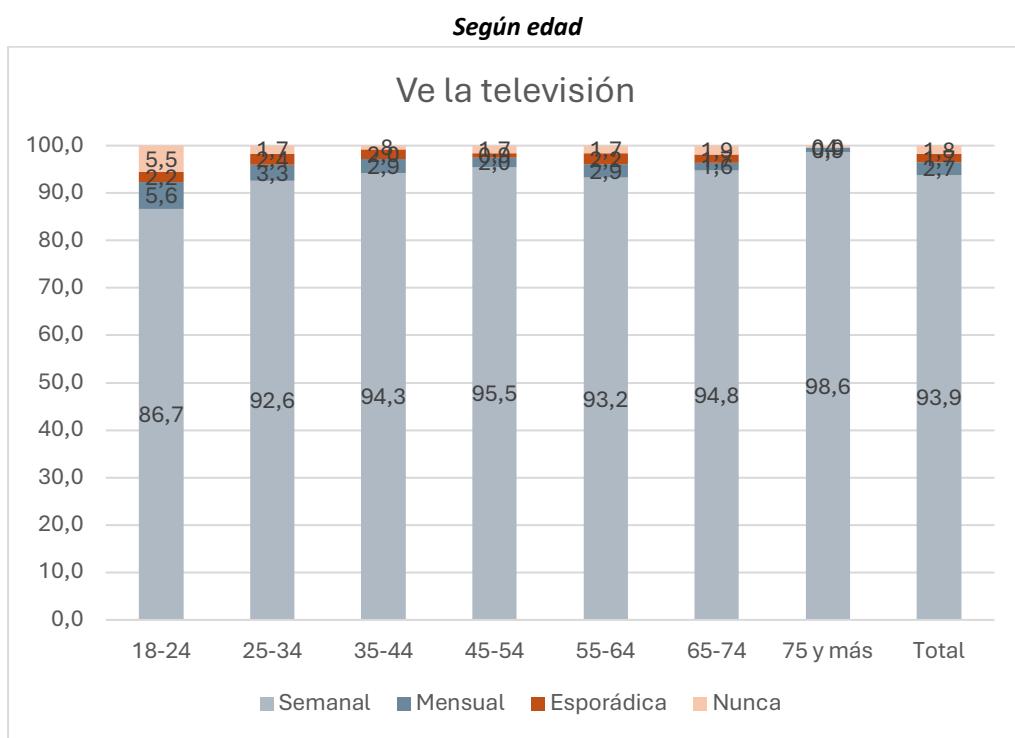
Por último, se situaría el seguimiento de la radio, actividad realizada con frecuencia diaria y/o semanal de 62,5%.



A. TELEVISIÓN

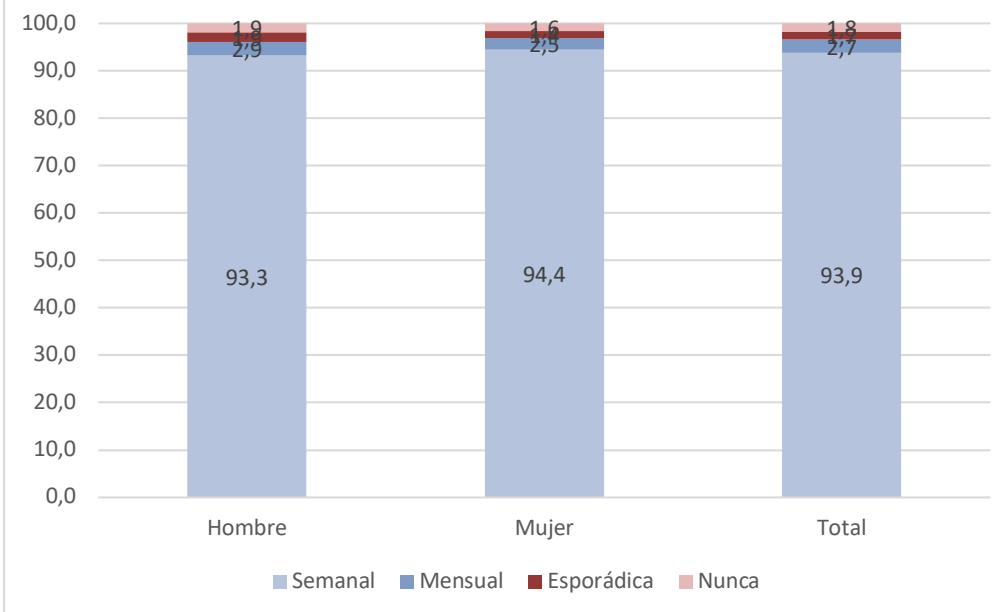
El seguimiento de la televisión es un hecho universal con una frecuencia de uso diario en más del 93% de los casos, situación extensible a todos los segmentos sociológicos, sólo el 1,8% de la población no hace un seguimiento de este medio.

Llama la atención que los niveles de seguimiento son ligeramente menores entre las generaciones más jóvenes, menores de 34 años, grupo de personas que cada vez más encuentran "alternativas" a la televisión en otras plataformas (Internet, redes sociales, etc.). Entre los de 18-24 años el porcentaje de personas que nunca ven la Televisión se incrementa al 5,5%.



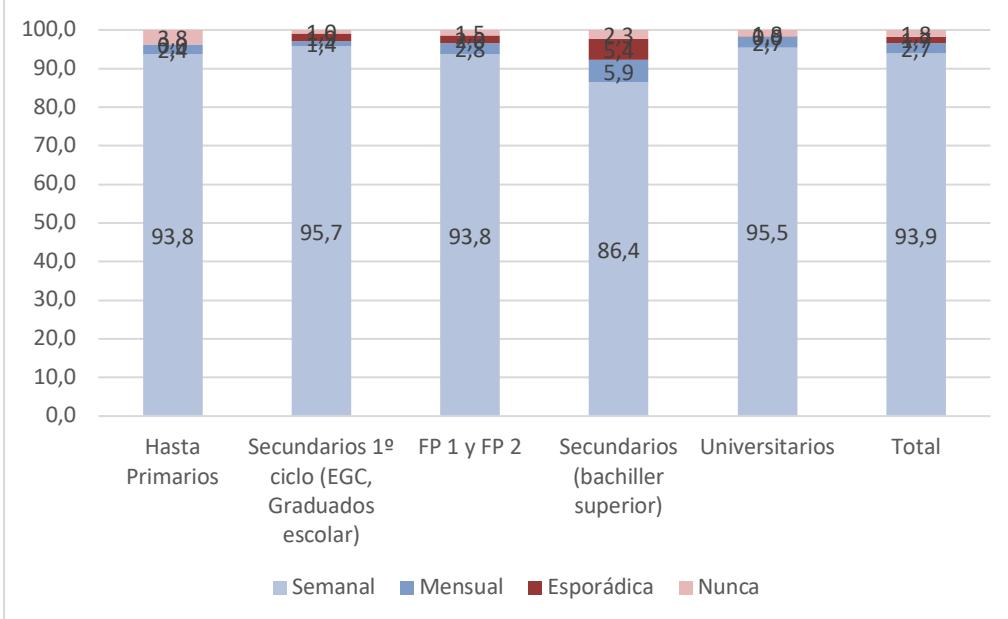
Según sexo

Ve la televisión

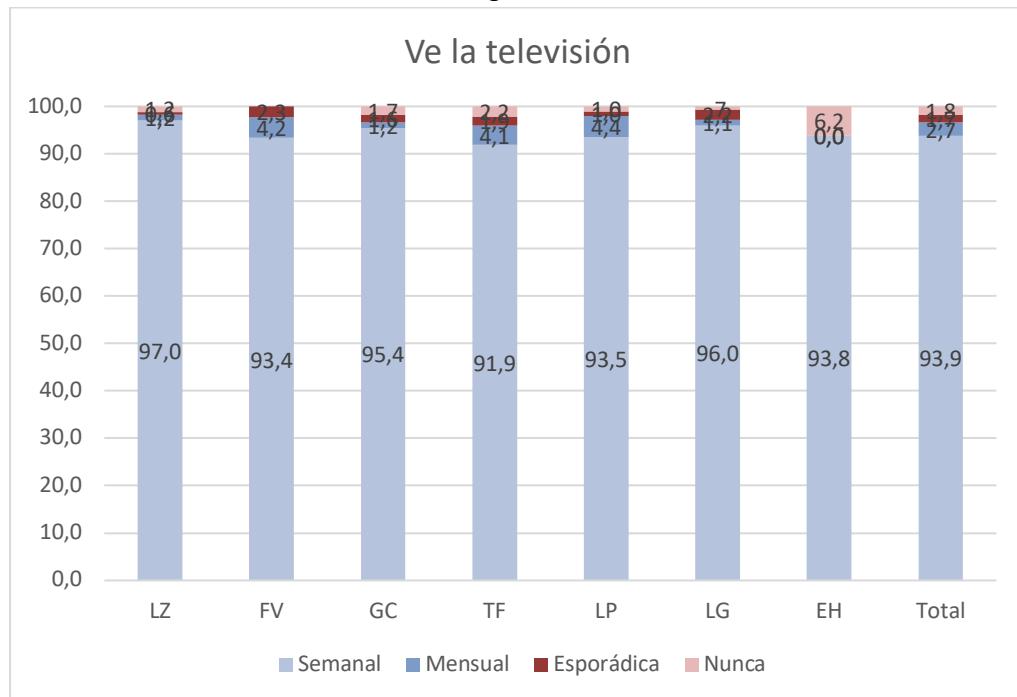


Según estudios

Ve la televisión



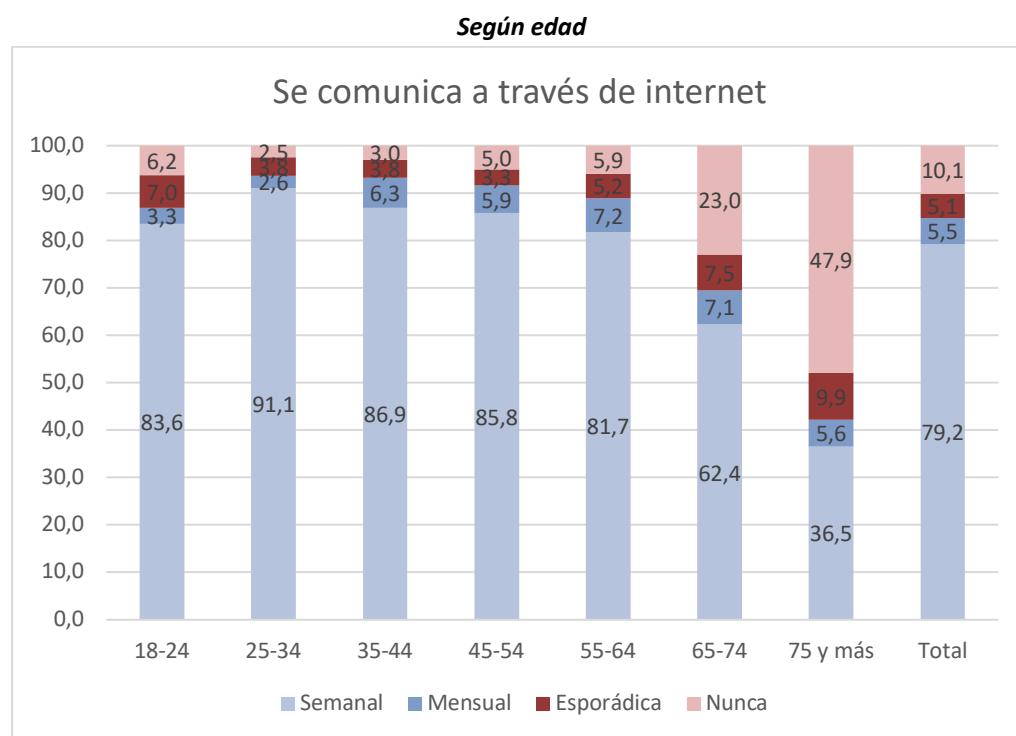
Según isla



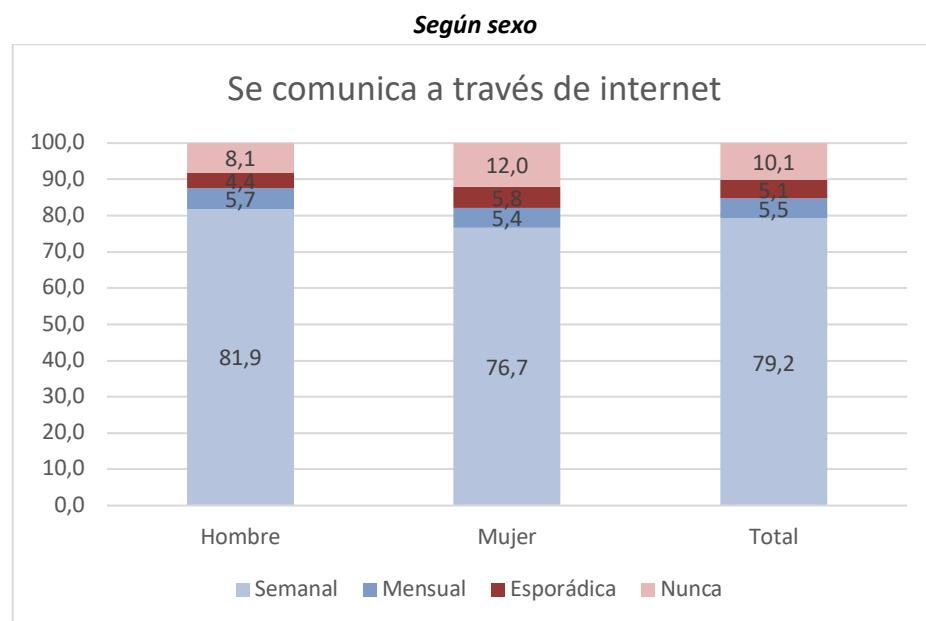
B. COMUNICARSE POR INTERNET

El comunicarse a través de Internet es una práctica regular (frecuencia semanal) para el 79,2% de la población, a los que se une otro 5,5% de uso mensual. En el otro extremo el 10,1% no son usuarios de Internet.

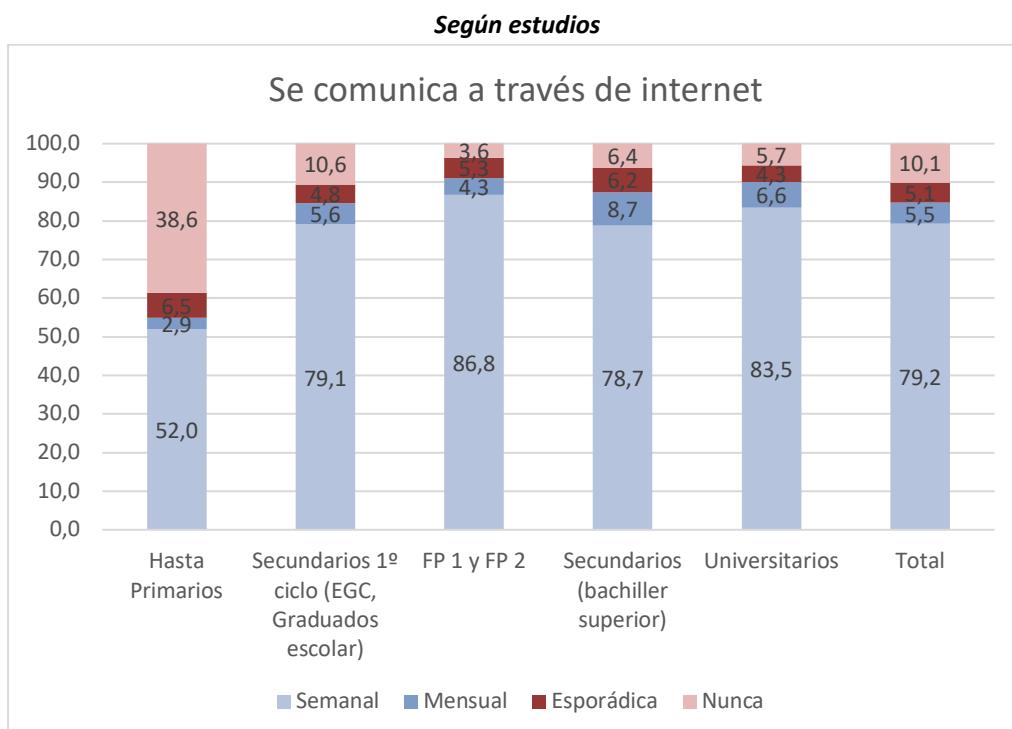
El uso de Internet está íntimamente ligado a la edad, así se observa que a partir de los 65 años, la proporción de **no usuarios** se incrementa muy significativamente, del 23% entre los 65-74 años al 48% entre los 75 y más.



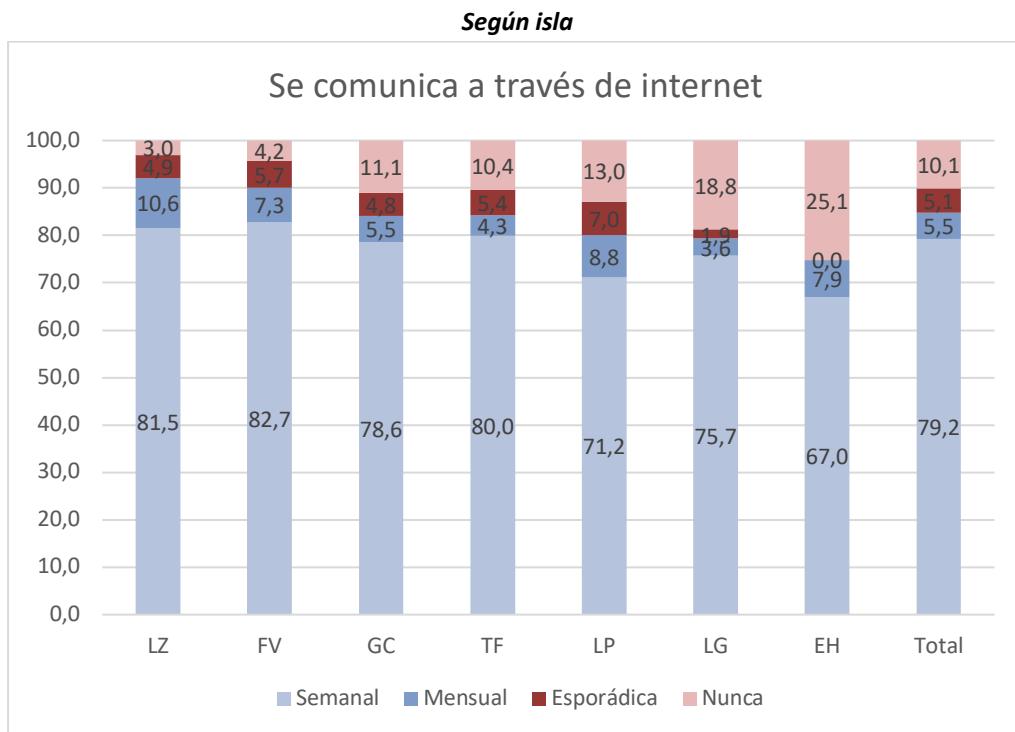
En general se observa un ligero mayor uso de Internet por parte de los hombres, lo que a su vez está relacionado con la edad. A partir de los 65 años la utilización de Internet por las mujeres es menor, lo que incide en el mayor porcentaje de no usuarios (12% de mujeres frente al 8,1% de hombres).



El uso de Internet se reduce drásticamente entre la población con estudios primarios o menos, precisamente entre el colectivo donde se localiza la mayor parte de las personas de mayor edad.



Según las islas, se detecta un menor uso de Internet entre las poblaciones de El Hierro y La Gomera, y donde más en Lanzarote y Fuerteventura. Estas diferencias se explican en gran medida por las diferentes estructuras demográficas, ligeramente más envejecidas en las islas occidentales y más jóvenes en las orientales.



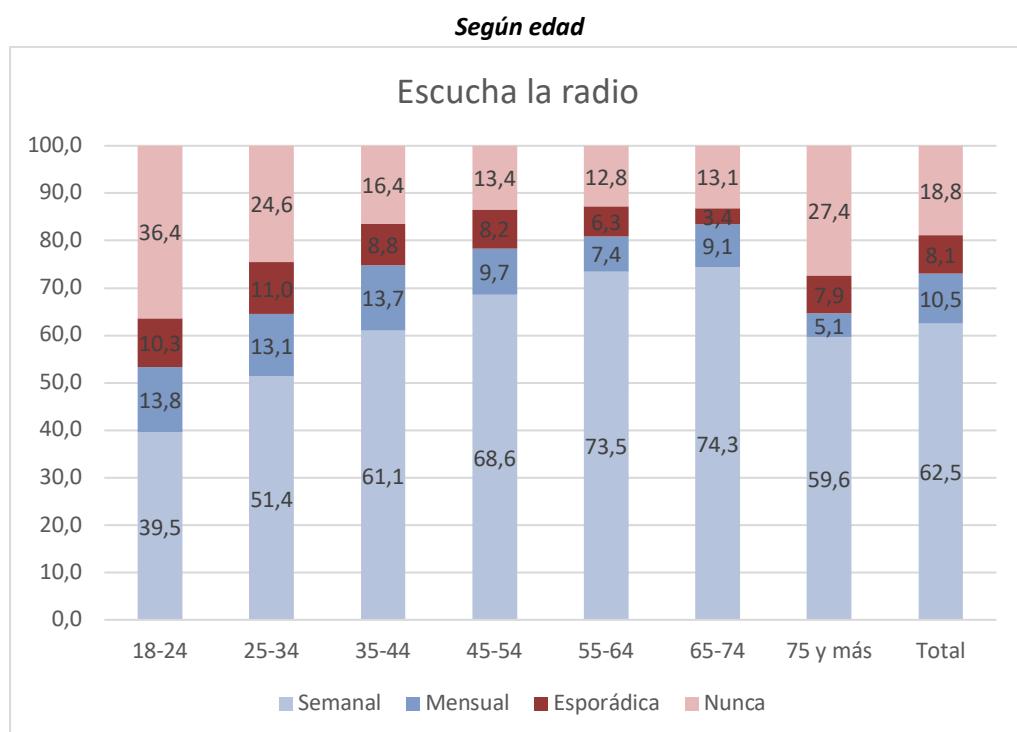
C. ESCUCHAR LA RADIO

El seguimiento de las radios mantiene un elevado número de oyentes. Es una actividad regular para el 62,5% de la población, a los que se suma otro 10,5% que la escucha con una frecuencia mínima mensual.

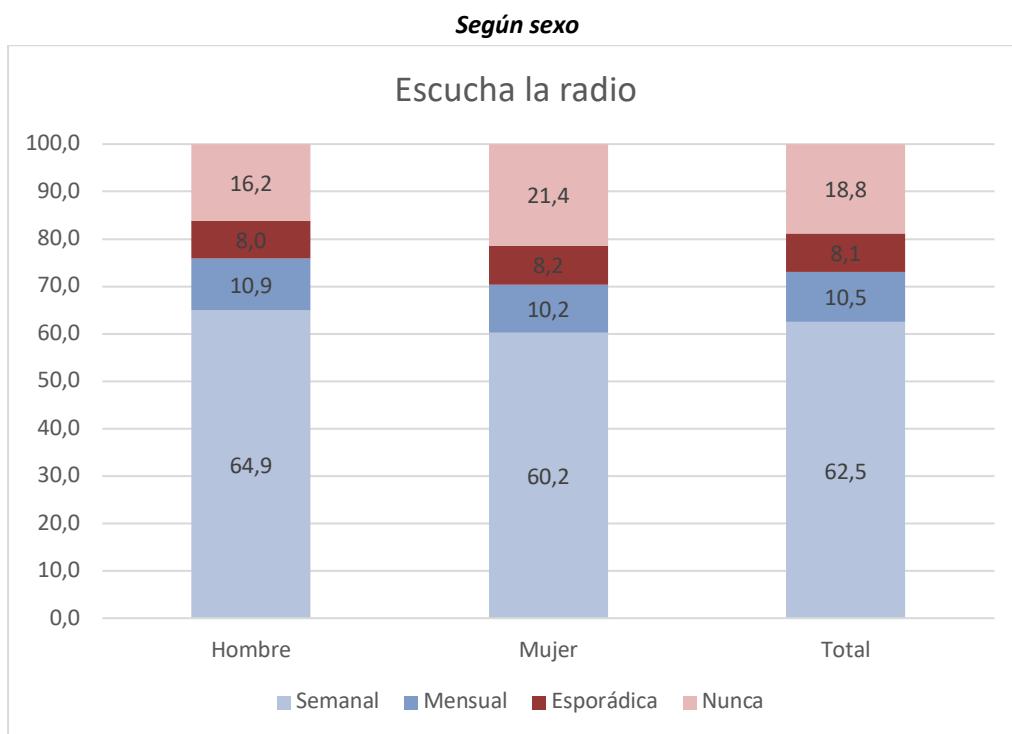
No obstante, cerca del 20% de la población no le hace ningún seguimiento, porcentaje que se eleva entre los segmentos de menos de 35 años (hasta el 36,4% entre los más jóvenes de 18 a 24), es decir, es un medio que ha ido perdiendo influencia entre las nuevas generaciones.

El elevado porcentaje de no oyentes entre las personas mayores de 75 años se explica por la lógica mayor presencia de dificultades físicas o sensoriales (problemas de audición, deterioro cognitivo, etc.).

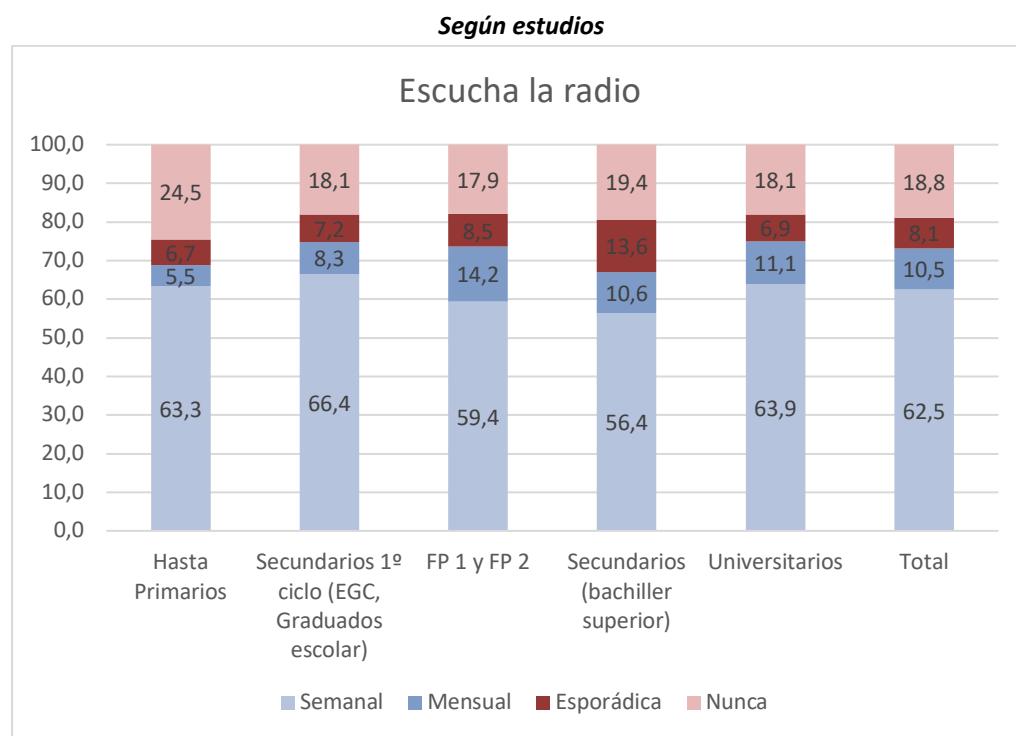
El mayor volumen de seguidores de la radio se detecta entre los 45-74 años.



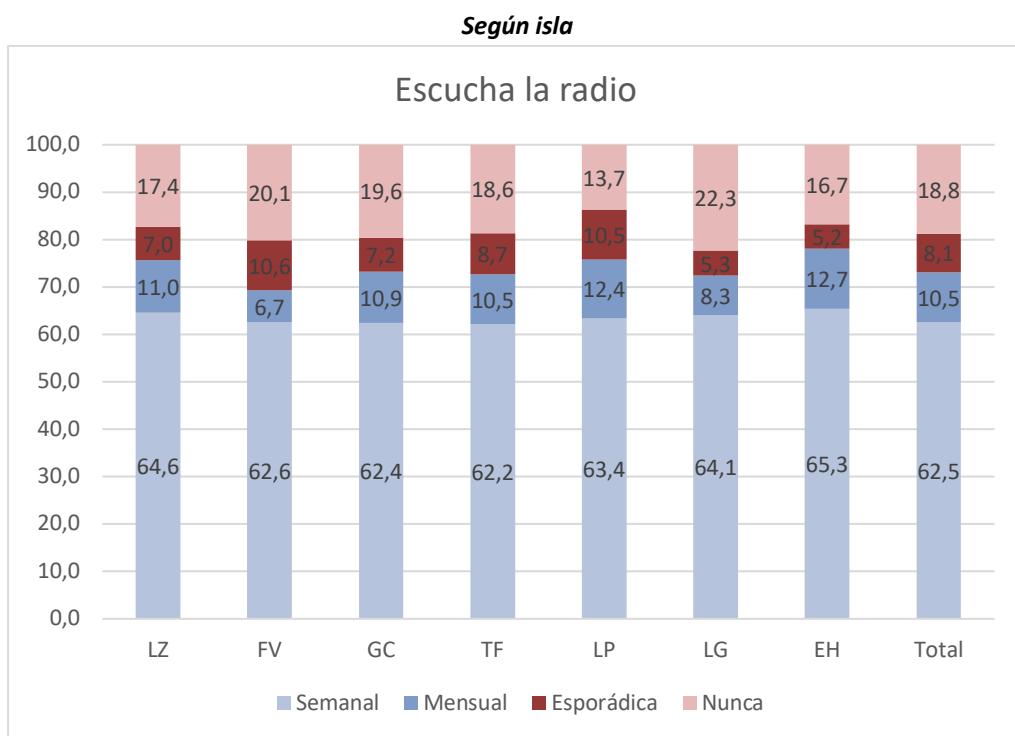
El nivel de seguimiento de la radio es ligeramente mayor entre los hombres, quizás por una mayor audición de programas deportivos entre el colectivo masculino.



Según el nivel formativo, se detecta un ligero menor seguimiento de la radio entre las personas sin estudios, personas mayores en su inmensa mayoría.



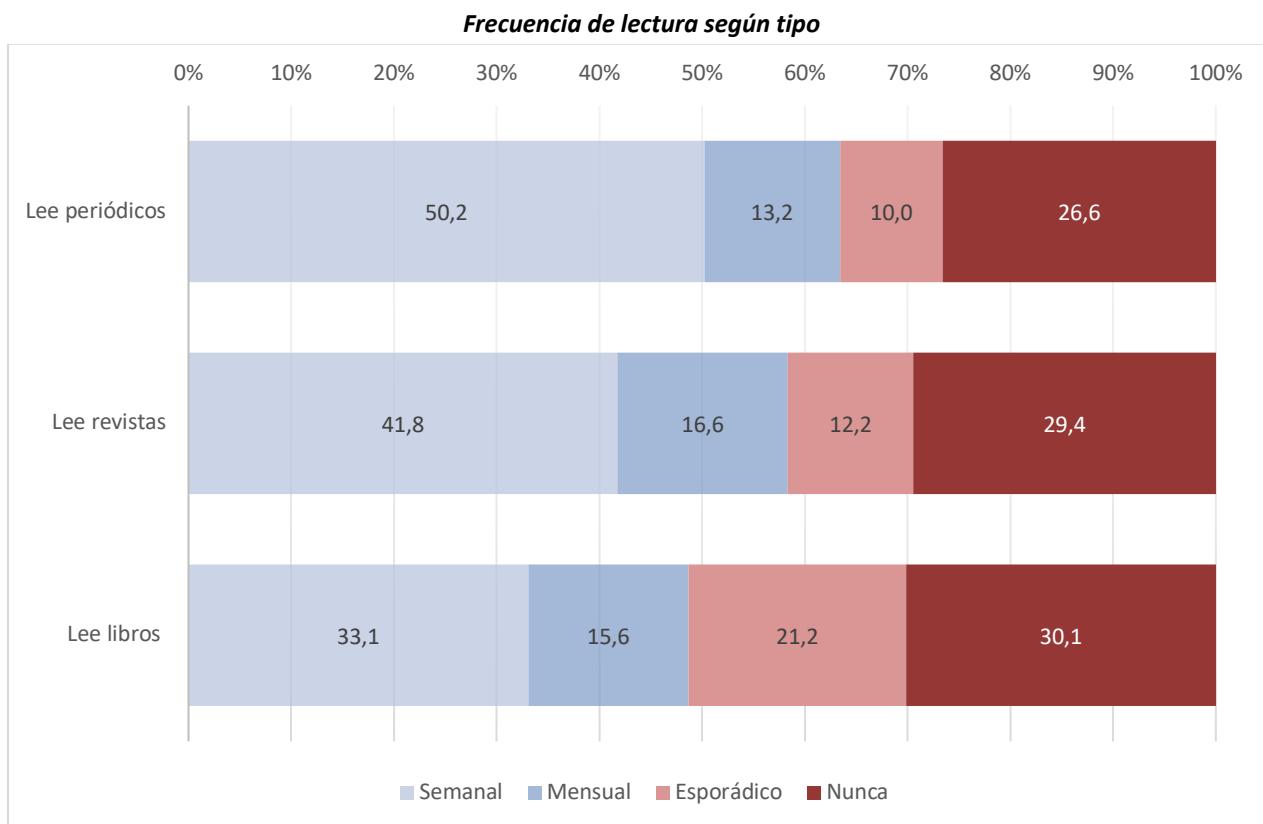
No se detectan diferencias significativas entre islas.



3.1.2. Hábitos de lectura

El primer dato a destacar es que aproximadamente un tercio de la población de 18 y más años residente en Canarias no leen nunca, ni periódicos (26,6%), ni revistas (29,4%) ni libros de ficción (30,1%).

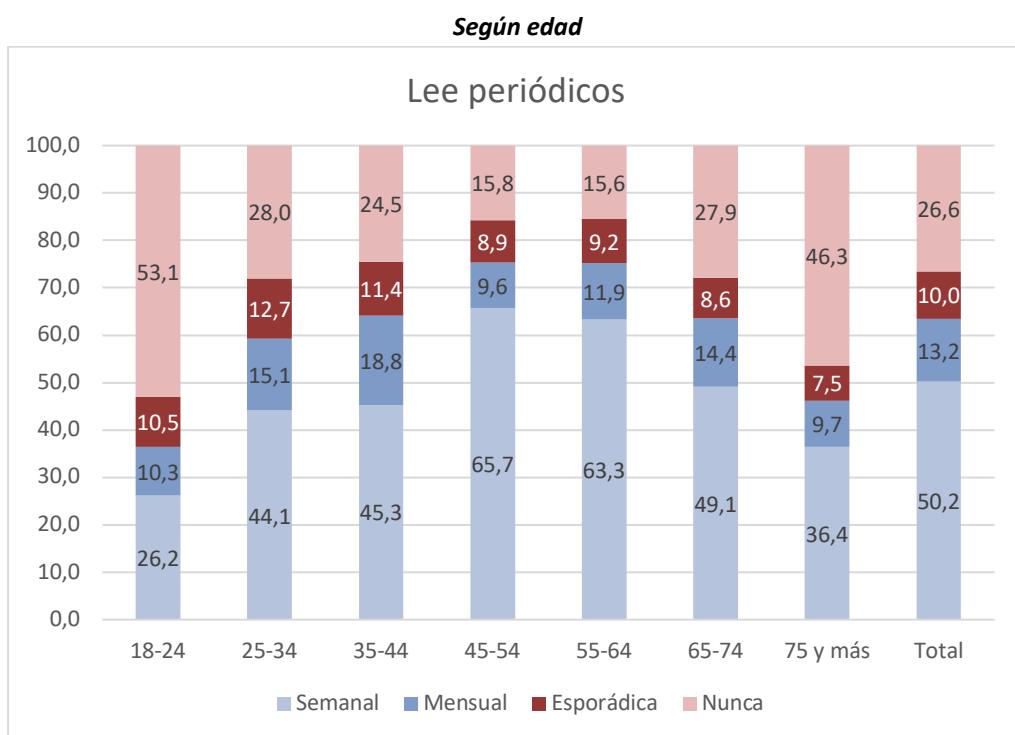
Lo que más se lee son los periódicos, seguido de las revistas y, por último, la lectura de libros no relacionados con el estudio o el trabajo



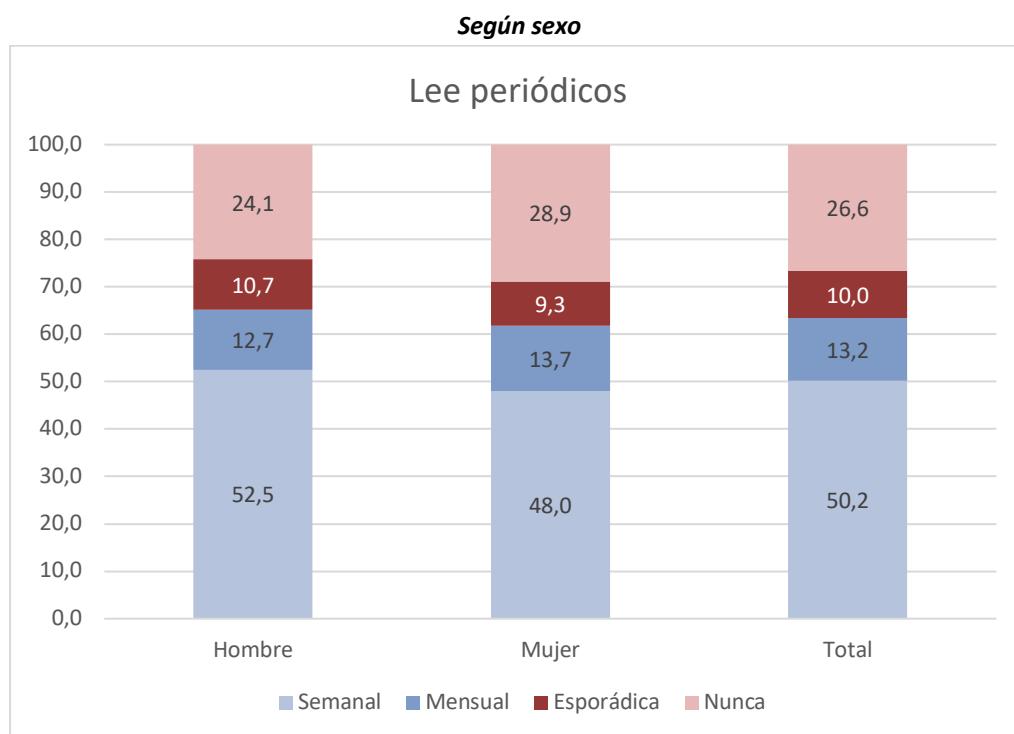
A. LECTURA DE PERIÓDICOS

La lectura de periódicos, independientemente del formato, es un **hábito cotidiano** (frecuencia semanal) para el **50,2%** de la población. Además, otro 13,2% hace un seguimiento mensual de los mismos, resultando un **63,4% de lectores más o menos regulares** (más otro 10,0% de forma esporádica a lo largo del año). El 26,6% nunca leen periódicos.

La lectura de periódicos se intensifica entre los 45 y 64 años, y donde menos se lee es entre los extremos de edad: solo se declara un 26,2% de lectores habituales entre los 18 y 24 años y del 36,4% entre los de 75 años y más. La influencia de los periódicos entre las nuevas generaciones va perdiendo peso, al igual que ocurre con la radio (y en menor medida con la televisión).

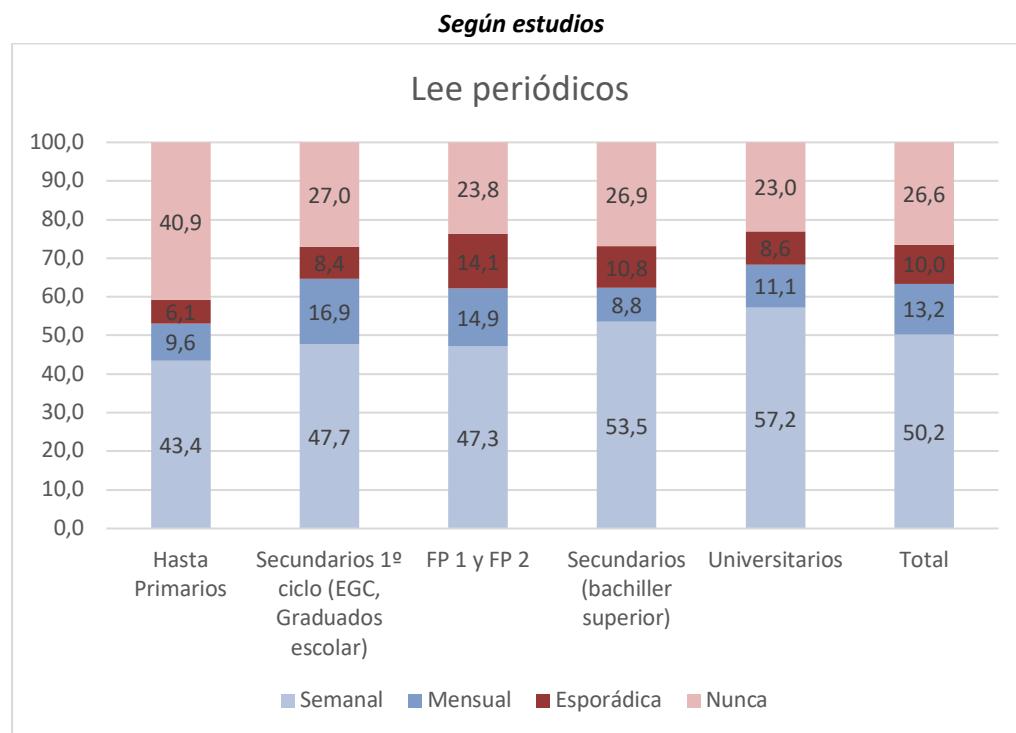


Si atendemos al sexo, en principio la lectura de periódicos está ligeramente más extendida entre los hombres, entre el total de mujeres el porcentaje de lectoras habituales es de 48,0% (frente al 52,5% de los hombres). Con todo, no son diferencias significativas.



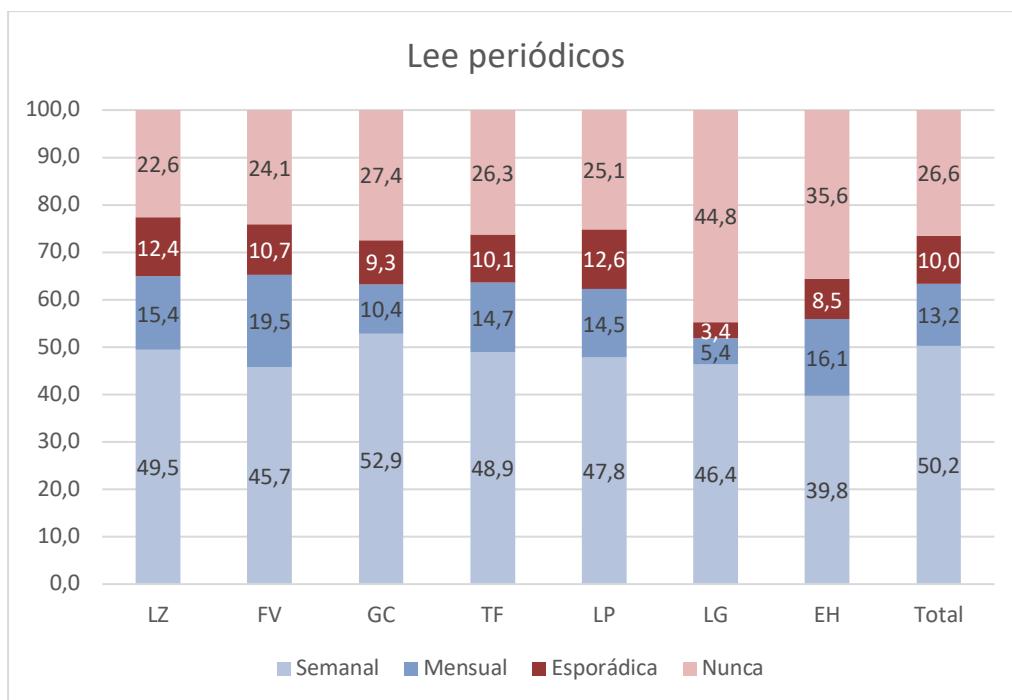
Evidentemente, el nivel educativo influye en el hábito de leer periódicos, detectándose una relación directa: a mayor formación mayor proporción de lectores habituales (57,2% de lectores regulares entre las personas con formación universitaria frente al 43,4% de personas con formación primaria, describiéndose una clara línea ascendente).

No obstante, no se ha de obviar que un mínimo de 23,0% (universitarios) y un máximo de 40,9% (primarios) nunca suelen leer periódicos.



Se detecta una mayor proporción de personas que nunca leen periódicos en las islas de La Gomera y El Hierro. No obstante, hay que tener en cuenta que en estas islas los niveles de error muestral se duplican debido al tamaño de la muestra.

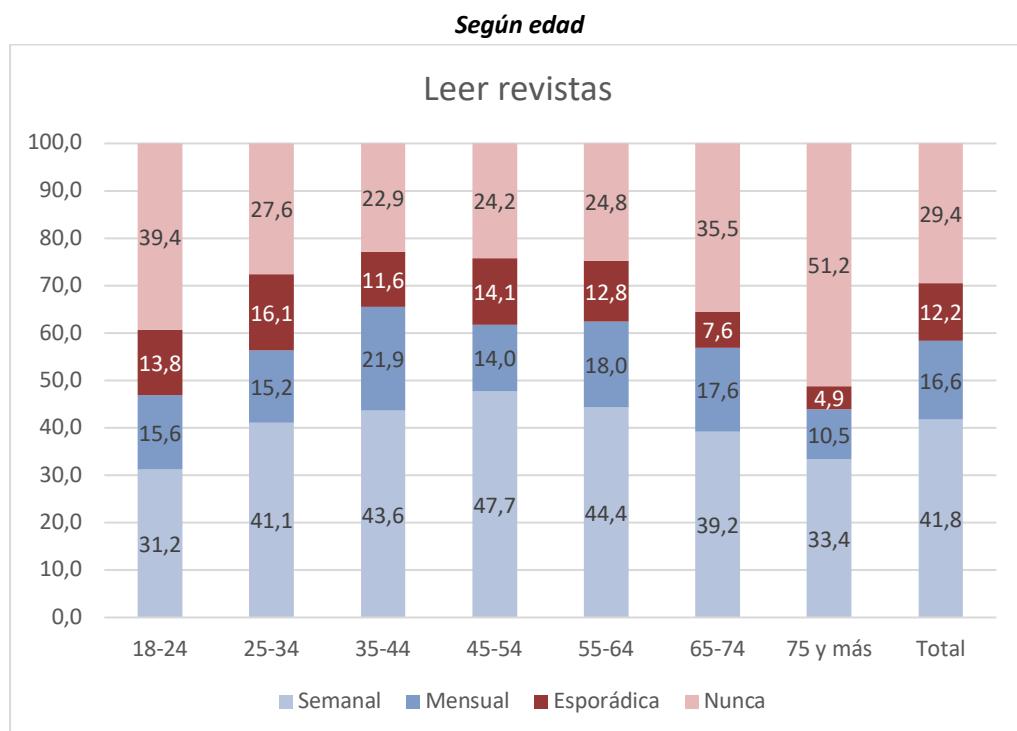
Según isla



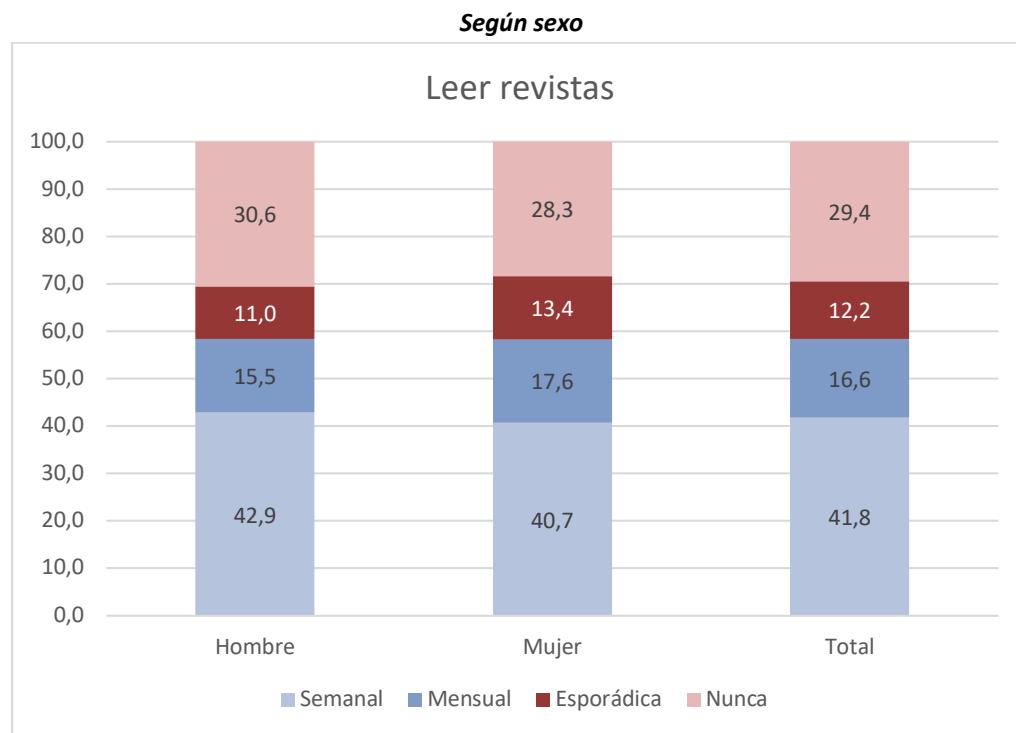
B. LECTURA DE REVISTAS

La lectura de revistas es un hábito de frecuencia semanal para el 41,8% de la población, menor a lo observado con los periódicos. También es cierto que las ediciones tienen una frecuencia diferente, los periódicos son diarios y las revistas son semanales o mensuales. Otro 16,6% hace un seguimiento mensual de las mismas. Por tanto, resulta un **58,4% de lectores más o menos habituales**. Otro 12,2% declara que lee revistas de forma esporádica a lo largo del año y el 29,4% confiesa que no las lee nunca.

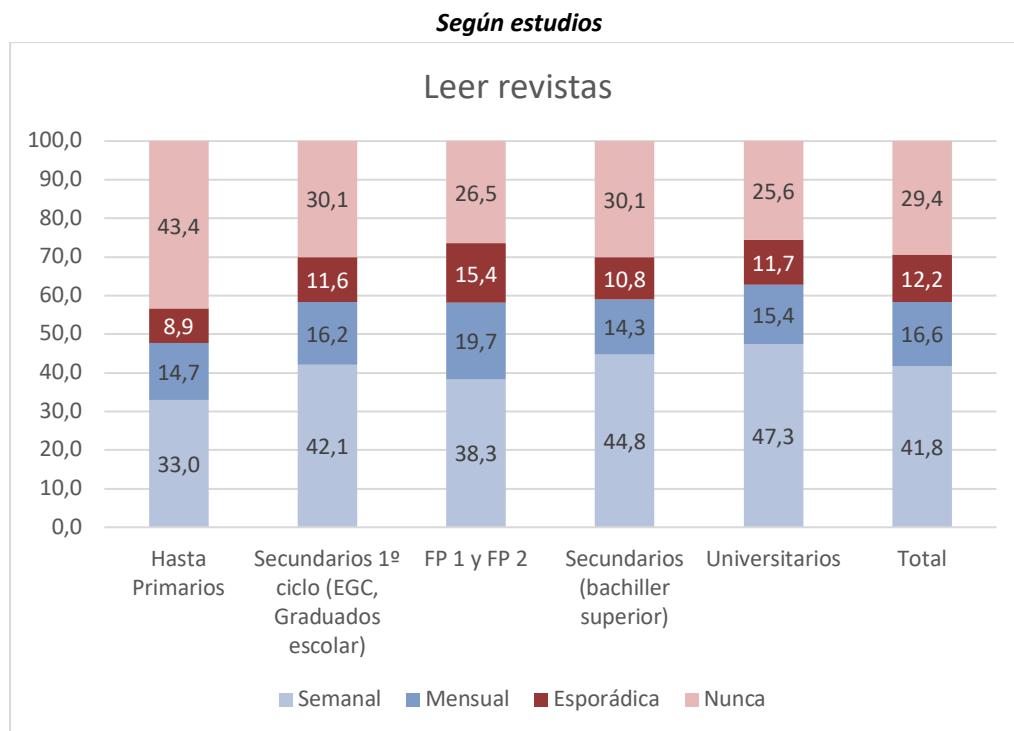
La lectura de revistas vuelve a intensificarse entre el tramo de los 45 y 64 años, y donde menos entre los extremos de edad: 39,4% afirma que nunca las leen entre los 18 y 24 años y del 51,2% entre los de 75 años y más.



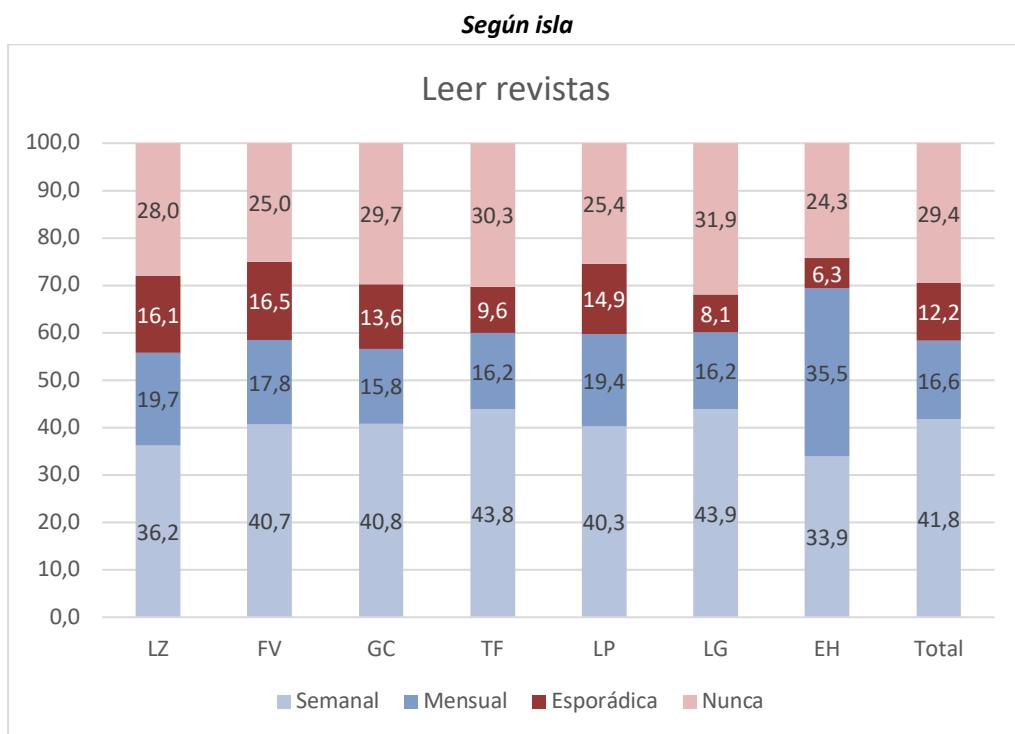
Si atendemos al sexo, la lectura de revistas es similar, con una ligera mayor proporción de no lectores entre los hombres.



En este caso de la lectura de revistas, el nivel educativo vuelve a ser determinante. No obstante, no se ha de obviar que un mínimo del 25,6% (universitarios) y un máximo de 43,4% (estudios primarios) nunca suelen leer revistas.



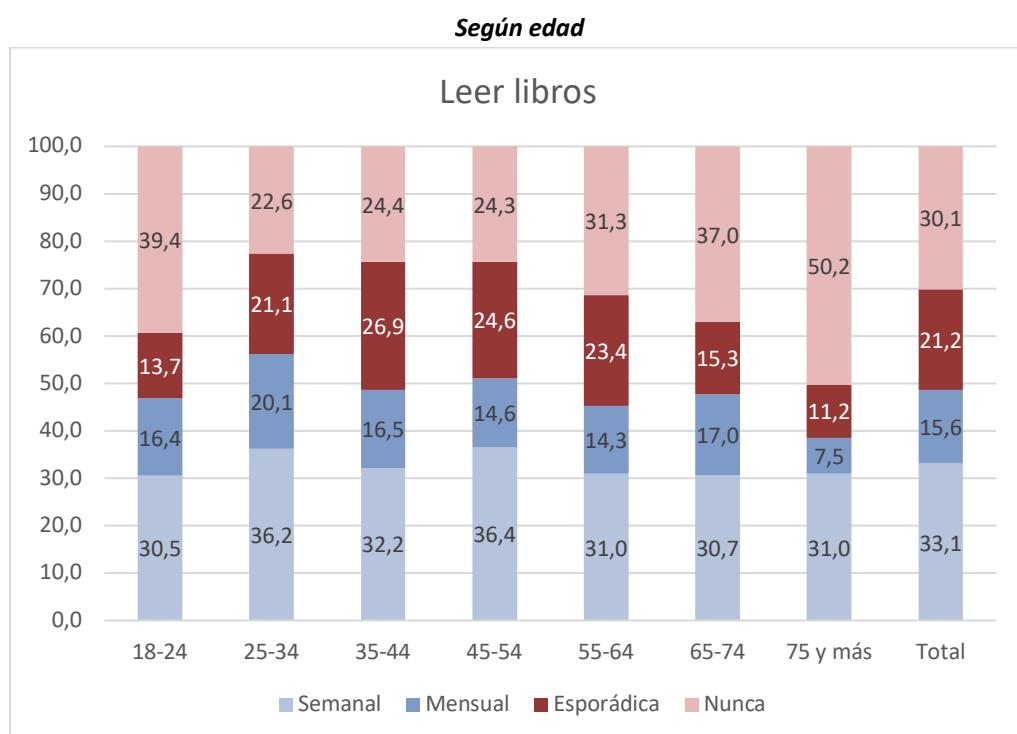
No se detectan diferencias muy significativas entre islas. Si se suman las respuestas de la frecuencia semanal y mensual, es decir, la lectura habitual, los datos se igualan.



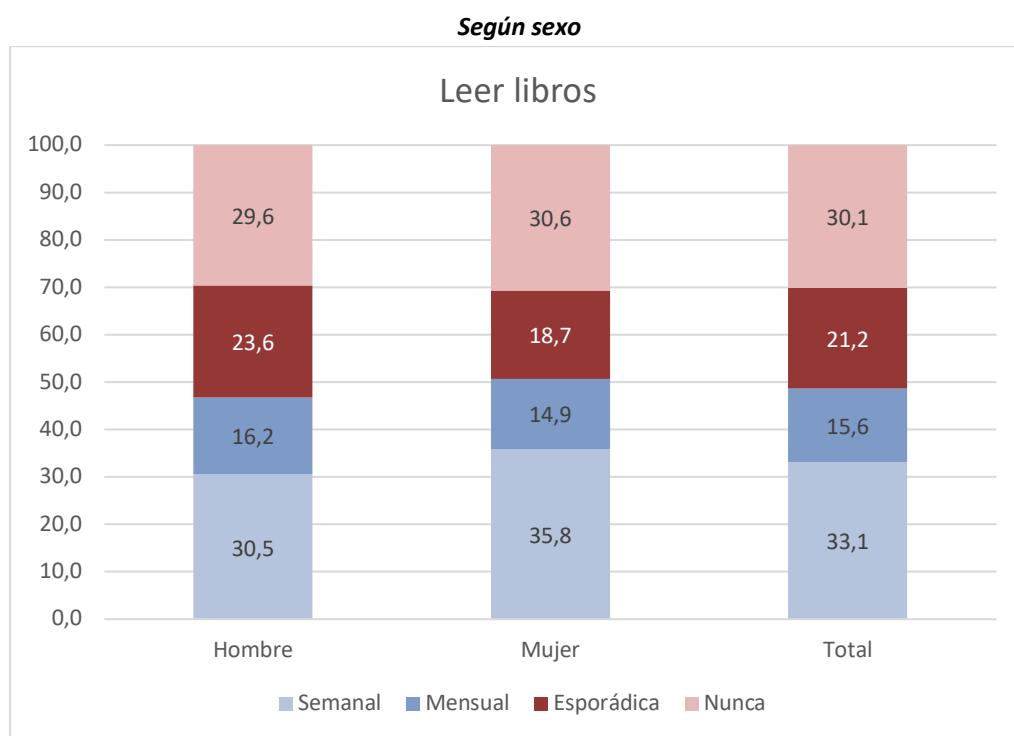
C. LECTURA DE LIBROS

La lectura de libros, no relacionados con el estudio o trabajo, es un hábito de frecuencia semanal para el 33,1% de la población. Asimismo, otro 15,6% lee con una frecuencia mensual como mínimo, lo que englobaría un **48,7% de lectores habituales**. Además, otro 21,2% lee esporádicamente a lo largo del año (sumaría un 70% de lectores de alguna manera). Con todo, **un tercio de la población nunca lee (30,1%)**.

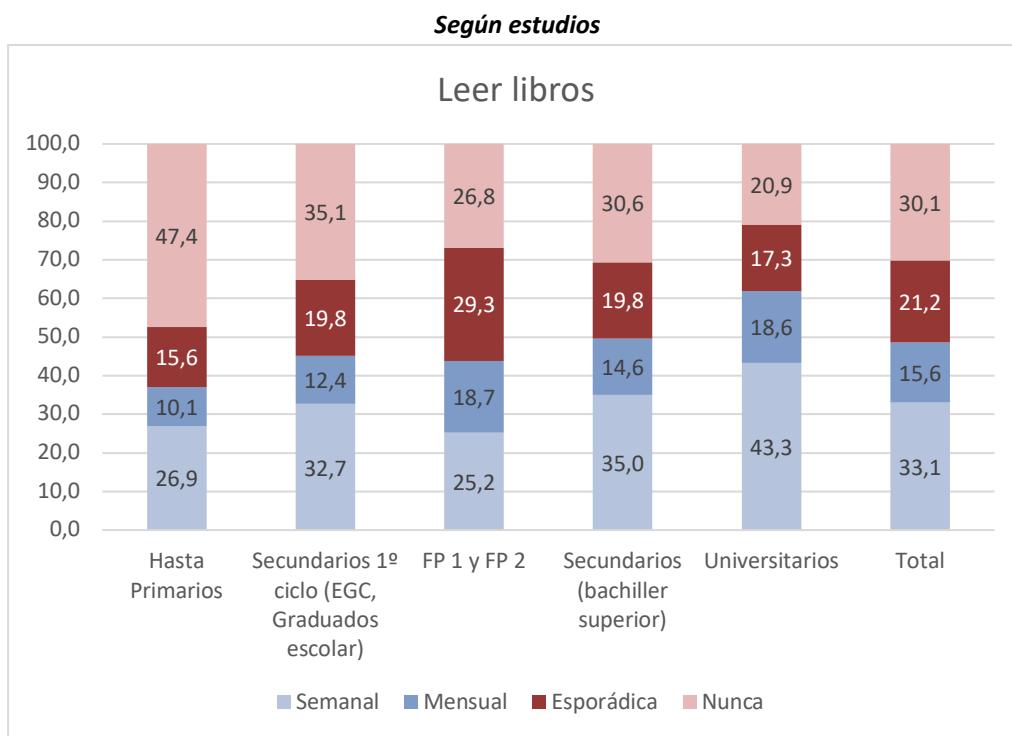
La lectura de libros es más habitual entre las personas de 25 a 54 años. A partir de los 55 años se van incrementando las tasas de no lectores. En el caso del grupo de edad más joven, y siendo prudentes en las interpretaciones, resulta un panorama polarizado, un 60% de lectores en algún momento del año, frente a un 40% que nunca leen (porcentaje muy similar a lo obtenido en el segmento 64-74 años).



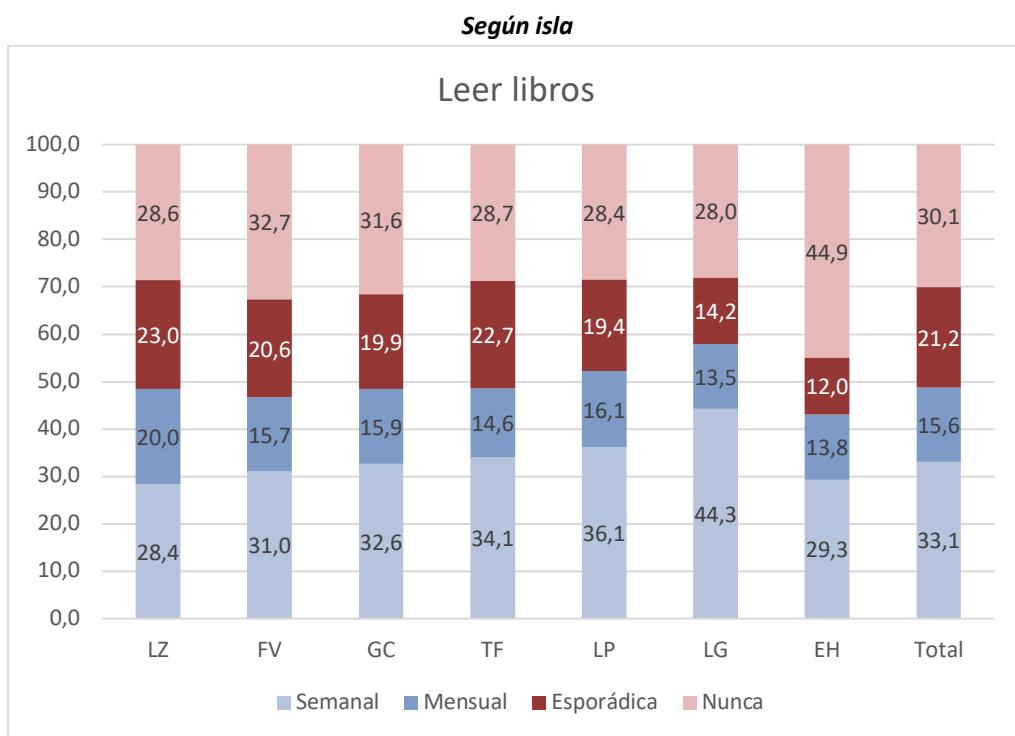
La lectura de libros en Canarias es similar entre las mujeres y los hombres, aunque las mujeres lo hacen con mayor frecuencia, 50,7% de frecuencia semanal – mensual frente al 46,7% de los hombres. No obstante, las tasas de no lectores son prácticamente iguales.



Como sería presumible, el nivel educativo vuelve a ser muy influyente. El hábito de la lectura de libros se incrementa a medida que se eleva la formación, de un 50% aproximado de lectores (independientemente de la frecuencia) entre las personas con estudios primarios al 80% entre universitarios). De nuevo, no se ha de obviar que un mínimo de 21% (entre universitarios) y un máximo de 47% (entre el nivel de estudios de primaria) nunca suelen leer libros.

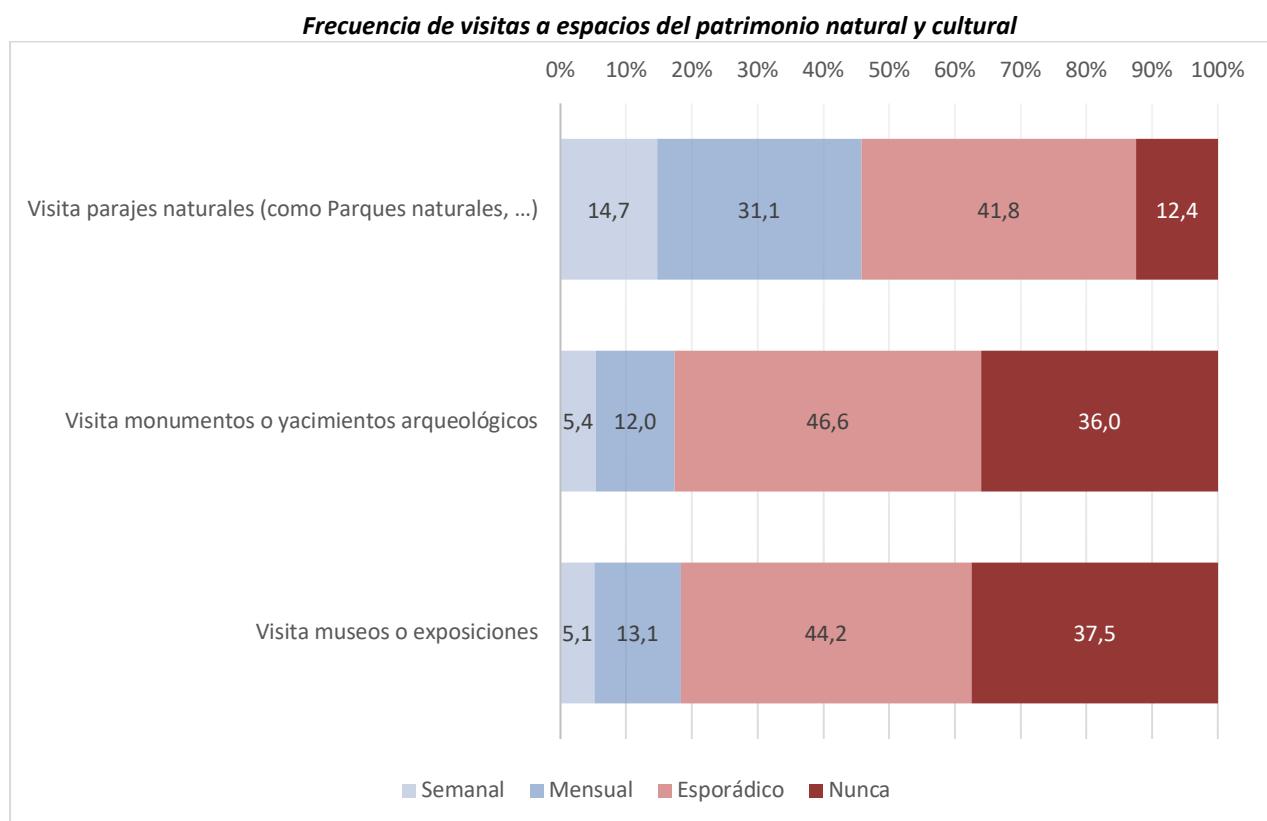


No se detectan diferencias muy significativas entre islas, si se suma la respuesta frecuencia semanal y mensual, es decir, lectura habitual, los datos se igualan. Solo mencionar datos discordantes en el caso de El Hierro, con una muy elevada tasa de no lectores.



3.1.3. Visitas a espacios del patrimonio natural y cultural material

De las tres actividades o visitas a espacios del patrimonio natural y cultural propuestos,- parajes naturales (parques naturales,...), monumentos o yacimientos arqueológicos y museos o exposiciones- la que se practica con mayor asiduidad es la visita a parajes naturales (parques naturales). Evidentemente, este tipo de actividad no se realiza de forma cotidiana, es una actividad reservada para el tiempo de ocio (normalmente los fines de semana o en periodos vacacionales). El 46% visita parajes naturales con una frecuencia más o menos regular a lo largo del año, respuesta de frecuencia mensual, que se debe interpretar como de varias veces al año en algunos meses.

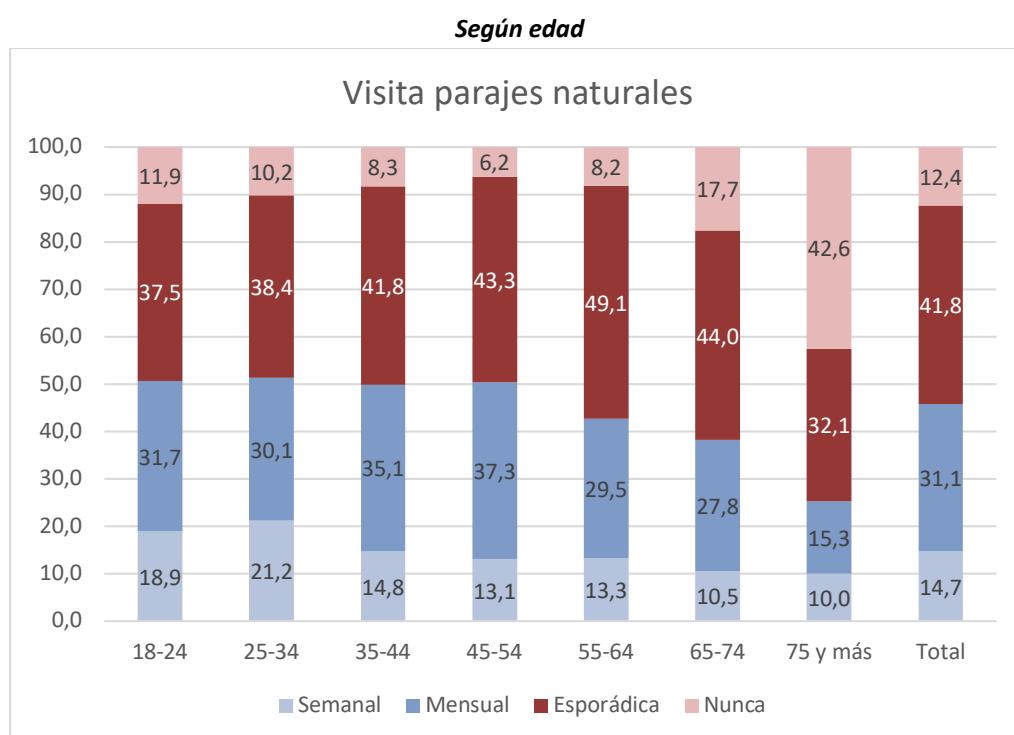


El resto de actividades relacionadas con el patrimonio cultural (arqueología y museos) solo se práctica con cierta regularidad por menos del 20% de la población.

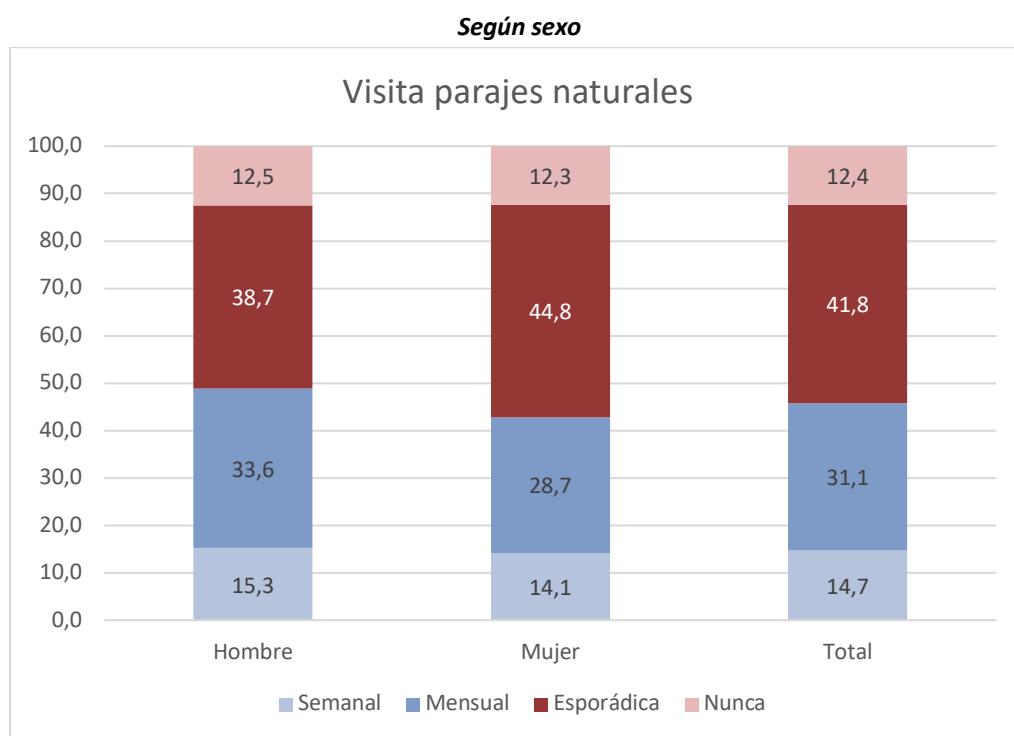
A. VISITA A PARAJES NATURALES

Alrededor del **46%** de las personas encuestadas afirman que practican esta actividad de forma más o menos recurrente una vez al mes (aunque no creemos que sean todos los meses). Por contra, alrededor del 42% afirman que visitan algún espacio natural de manera esporádica a lo largo del año, y el 12,4% directamente no van nunca a tales espacios.

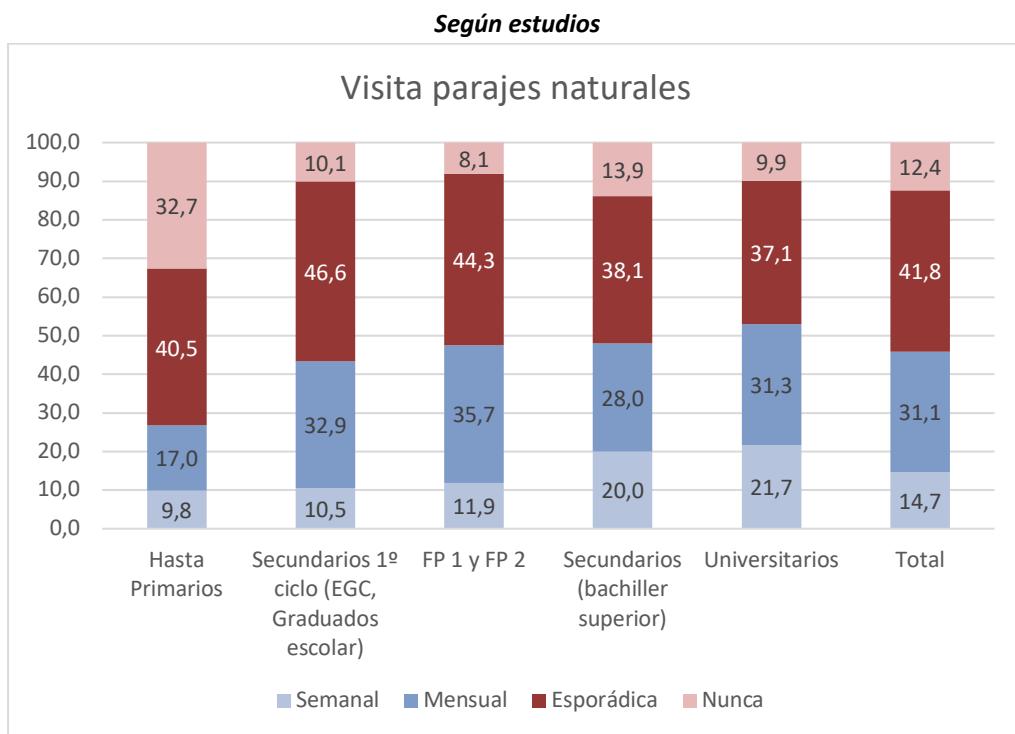
Las excursiones o visitas a parajes naturales es similar en todos los segmentos etarios hasta los 54 años, a partir de los 55 comienza a disminuir paulatinamente las frecuencias de visitas (entre los de 75 y más años el 42,6% nunca salen a estos parajes).



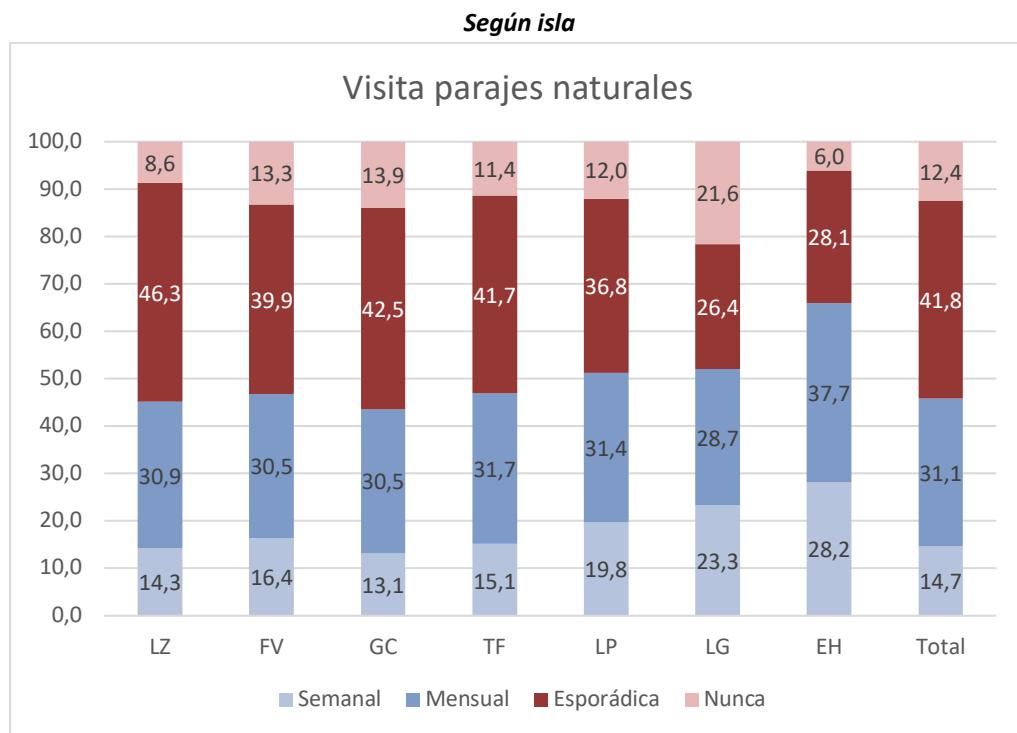
Según el sexo, en principio esta actividad presenta una ligera mayor frecuencia entre los hombres (algo también relacionado con la edad, a partir de los 65 años las mujeres son mayoría).



Se detecta un mayor dinamismo respecto a las excusiones a parajes naturales a medida que aumenta el nivel educativo, aunque no son diferencias concluyentes. Lo que sí es cierto es que entre las personas con un nivel de estudios primarios (la mayoría de la cuales son personas de más de 65 años) disminuyen significativamente las frecuencias.



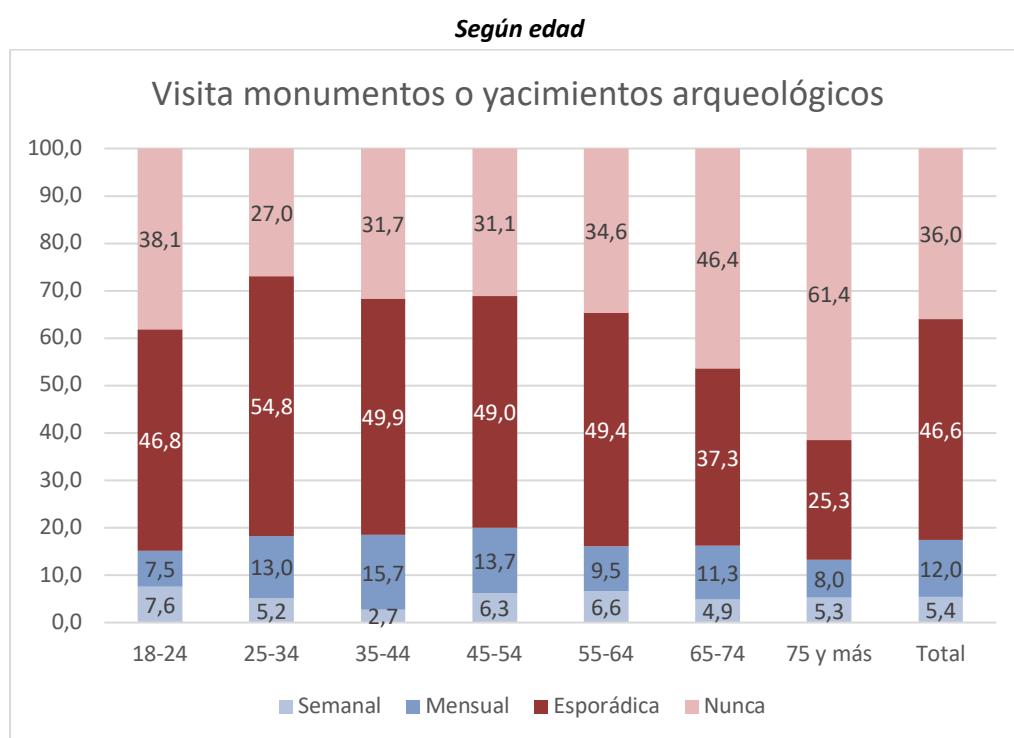
En principio, se detecta un mayor dinamismo respecto a esta cuestión entre las poblaciones residentes en las islas de La Palma, La Gomera y El Hierro.



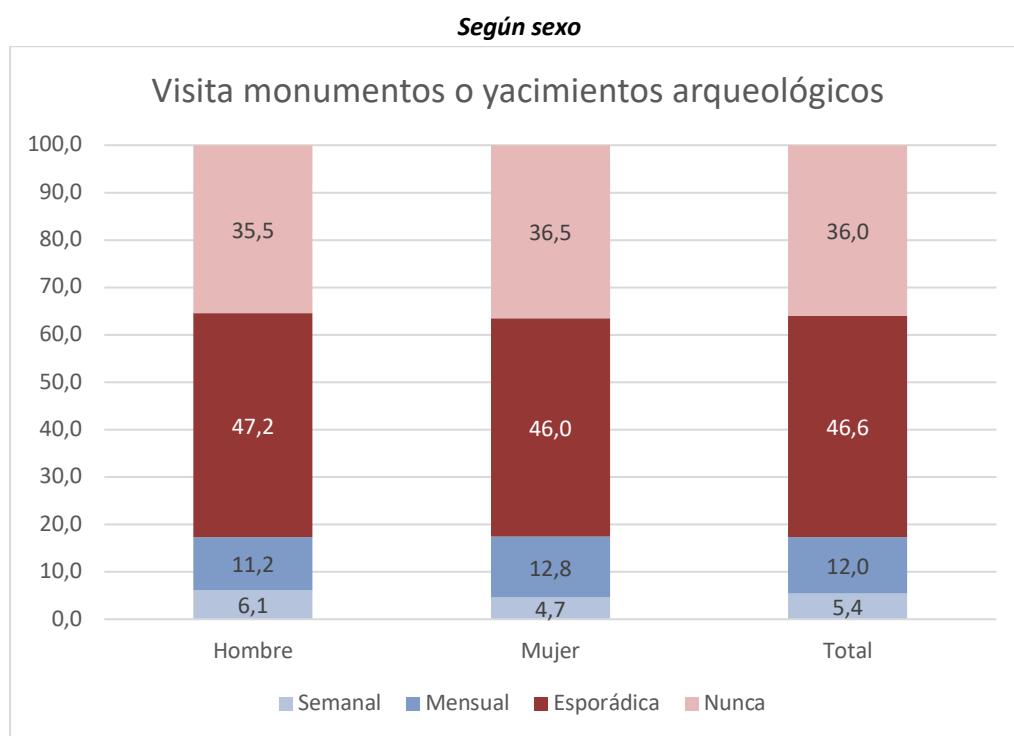
B. VISITA A MONUMENTOS O YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS

En el caso de las visitas a monumentos o yacimientos arqueológicos, el 5,4% lo hace de forma regular, más de una vez al mes a lo largo del año (aunque no en todos los meses), a los que se añade un 12,0% que afirman que lo hace con una regularidad más o menos mensual a lo largo del año. Por tanto, se puede **estimar en un 17,4% los visitantes regulares**. Con todo, la mayoría de la población no visita estos espacios arqueológicos, un 46,6% lo hace de forma muy esporádica y el 36,0% nunca.

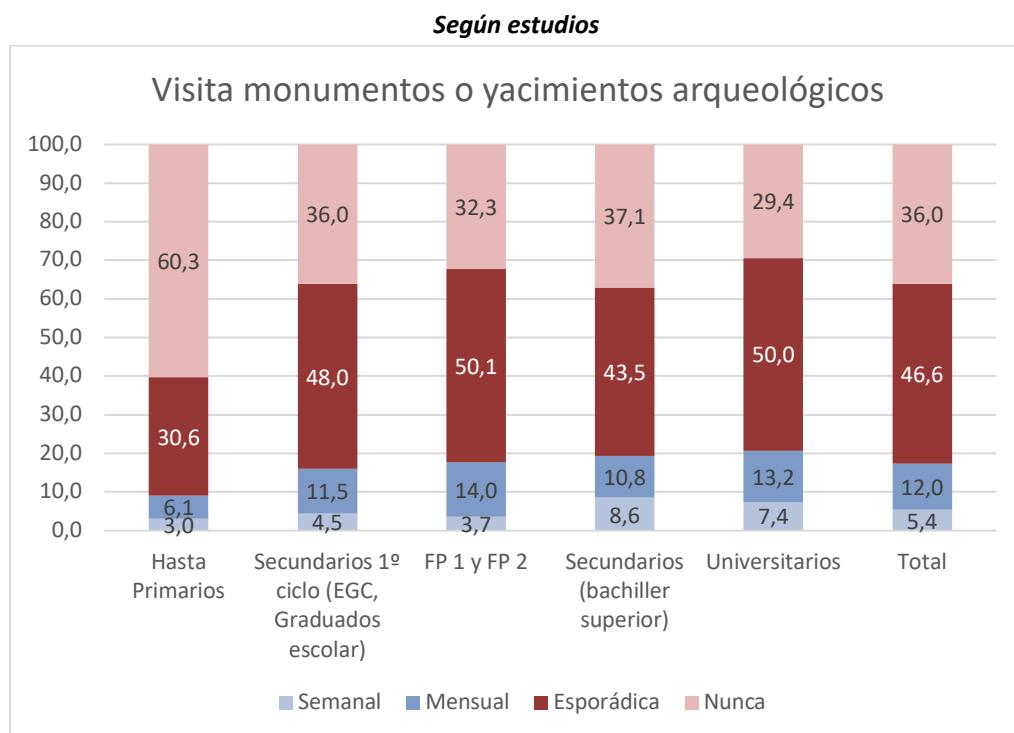
La visita a yacimientos arqueológicos es una actividad con mayores adeptos entre las personas de 45 a 64 años, con nivel de frecuencia regular entre el 17-19%. Los porcentajes de frecuencia se reducen sobre todo entre los segmentos de 65-74 años (el 46,4% nunca visita un museo) y sobre todo a partir de los 75 años (61,4% nunca).



Según el sexo no se detectan grandes diferencias, en ambos la proporción de aficionados por la arqueología se limita al 17% de los consultados.

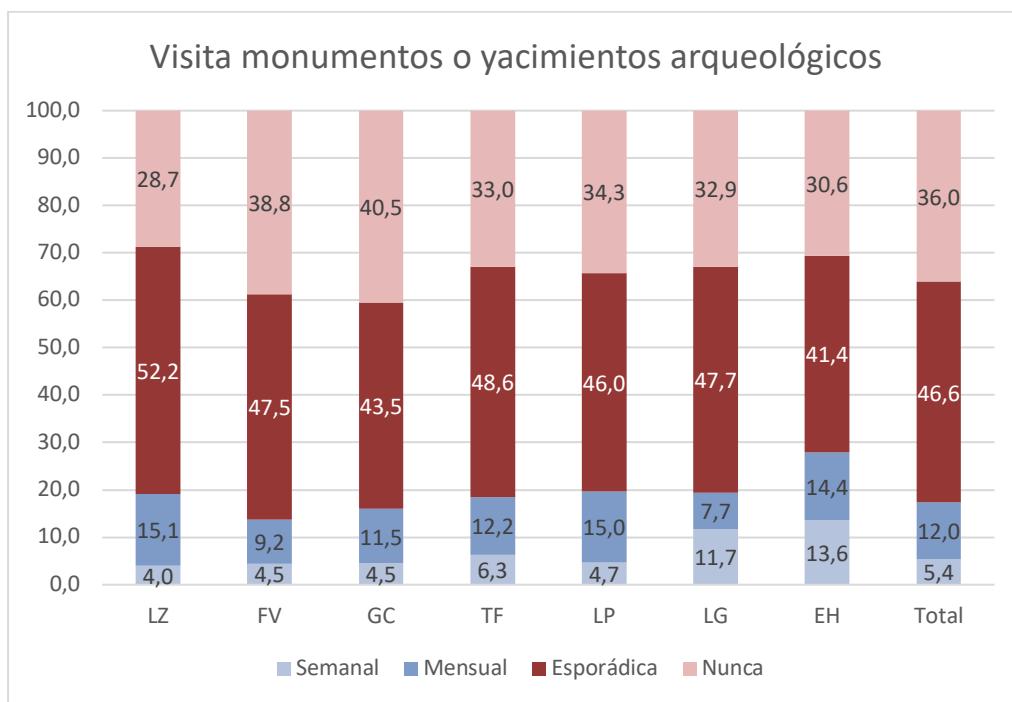


El nivel educativo influye en la afición o interés por la arqueología, aunque las diferencias no son categóricas, la proporción de personas que manifiestan interés o cierta regularidad (frecuencia semanal y mensual) no superan en ningún caso el 21%. No obstante, es cierto que a mayor formación aumenta en consonancia el interés, del 9,1% entre las personas con estudios primarios o menos al 20,6% entre las que tiene una formación universitaria.



A nivel insular es llamativo e irregular el nivel de afición entre la población de El Hierro, entre el resto islas los datos son similares, con variaciones dentro de los límites del error muestral.

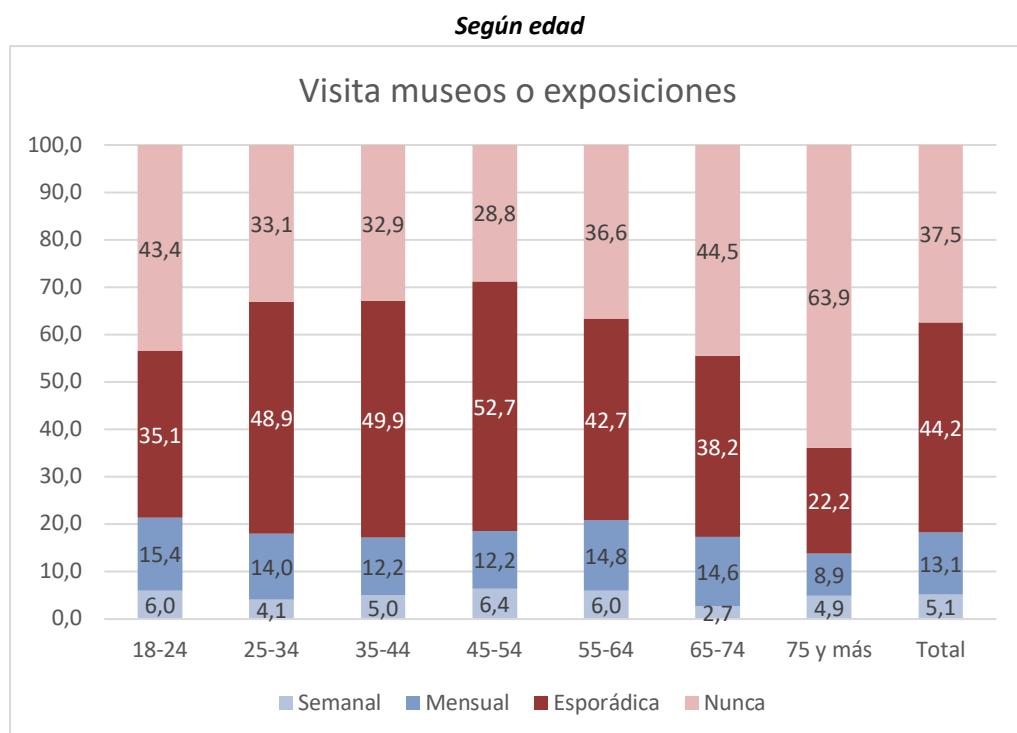
Según isla



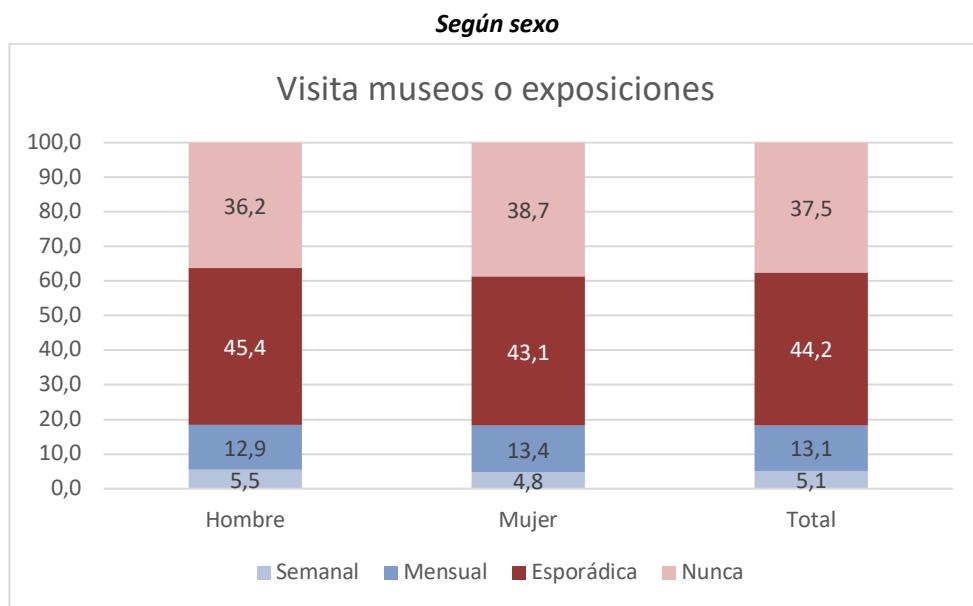
C. VISITA A MUSEOS O EXPOSICIONES

Por último, la actividad museística también es una actividad cultural minoritaria, solo el **18,2% la practican con cierta regularidad**, fundamentalmente una vez al mes o menos a lo largo del año. La inmensa mayoría no suelen visitar los espacios museísticos, un 44,2% lo hace de forma esporádica y el 37,5% directamente nunca.

Se detecta un ligero mayor dinamismo respecto a la visita a museos entre las personas más jóvenes (visitas de cierta regularidad – respuesta semanal + mensual), el 21,4%, por encima de la media. No obstante, también se detecta un elevado porcentaje de falta de interés por la arqueología, respuesta “nunca”, 43,4%, muy similar a los obtenidos entre los segmentos de 65 y más años.

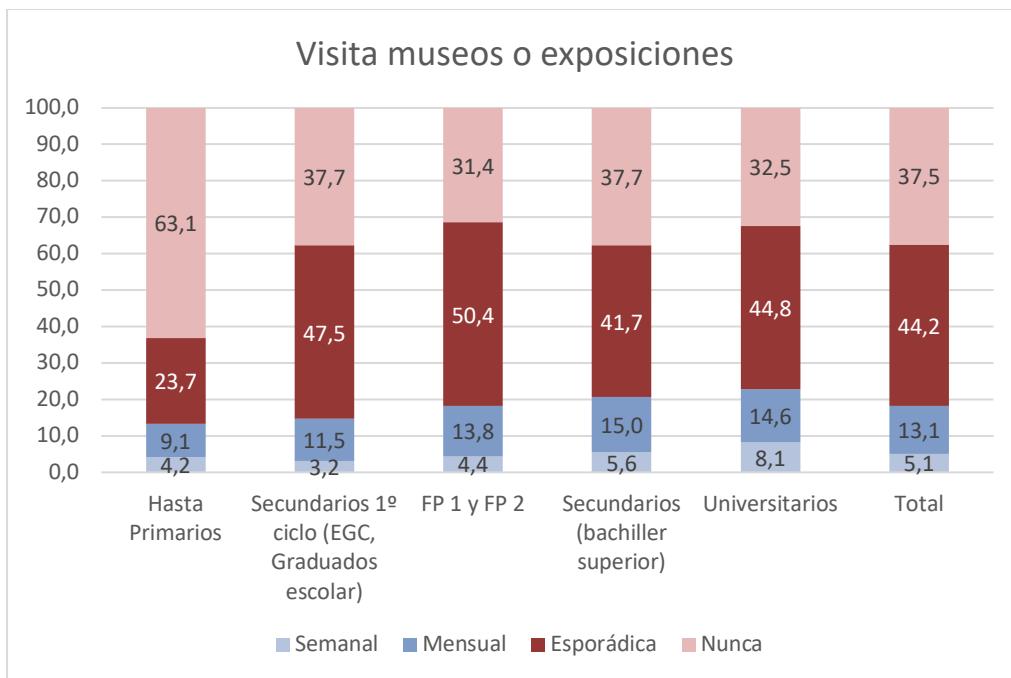


La frecuencia o interés según el sexo no presenta diferencias dignas de mención, son similares, solo comentar una ligera mayor falta de interés entre las mujeres frente a los hombres (38,7% frente al 36,2%).



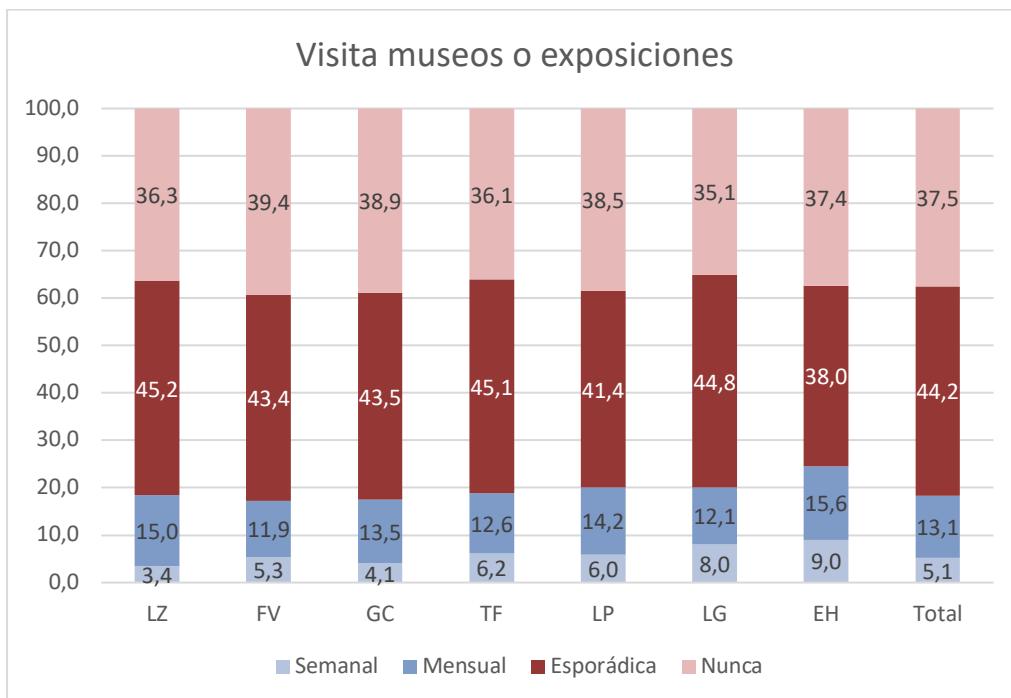
Aunque es cierto que la visita a museos o exposiciones es una práctica minoritaria, en torno al 20%, se observa una clara tendencia creciente a medida que aumenta el nivel formativo, de un 13,3% de visitantes regulares entre las personas con estudios primarios, al 22,7% entre los que tienen formación universitaria,

Según estudios



A nivel insular, no se detectan grandes diferencias, de nuevo un irregular mayor nivel de aficionados a los museos entre los habitantes del El Hierro (también es cierto que la muestra en esta isla duplica los niveles de error).

Según isla

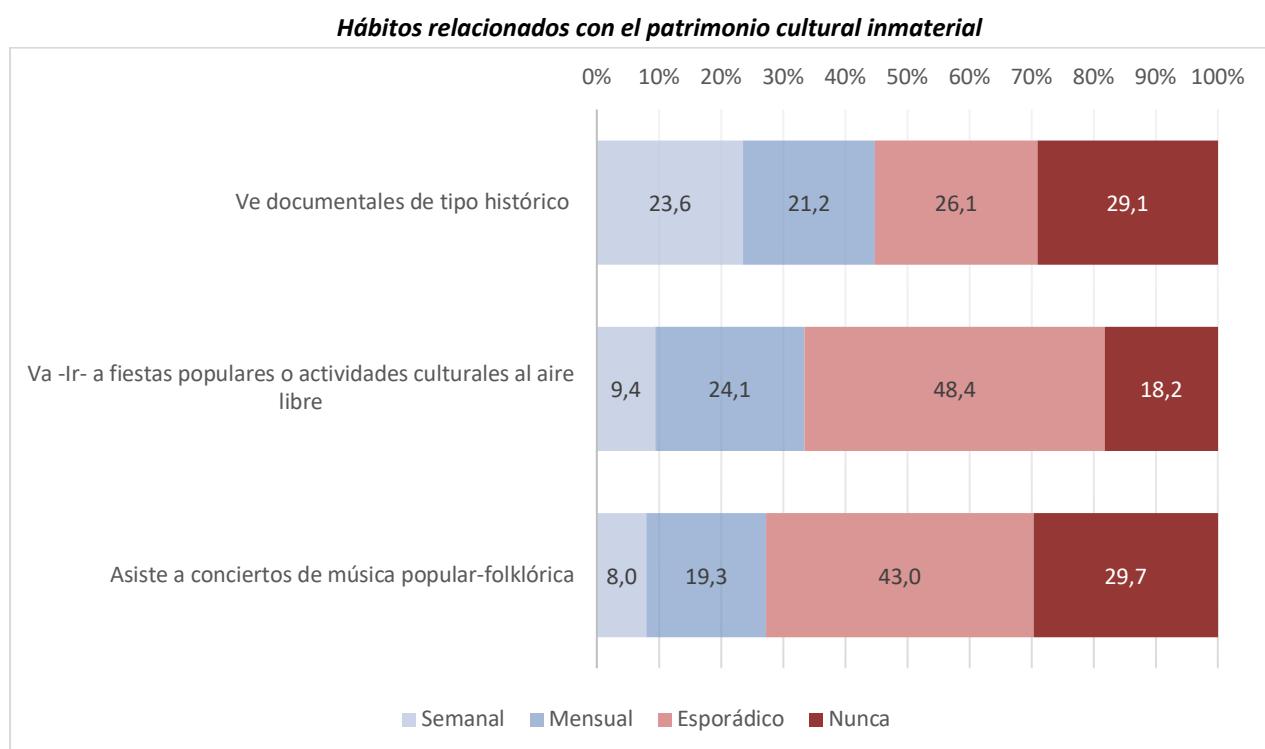




TÉCNICOS EN SOCIOANÁLISIS S.L.

3.1.4. Hábitos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial

Por último, y a la hora de medir los hábitos de consumo cultural de la población, se sondea sobre un grupo de actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial, concretamente: (1) el consumo o visualización de documentales de carácter histórico (independientemente de la plataforma, TV, en DVD, etc.), (2) la asistencia a fiestas populares al aire libre (fiestas patronales, romerías, etc.) y (3) la asistencia a conciertos de música popular o folklórica.



De las tres actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial propuestos (historia, fiestas tradicionales y música popular), la que se practica con mayor asiduidad es la visualización de documentales históricos, lo cual es lógico, la oferta es mayor. El seguimiento de documentales históricos es una afición regular para el 23,6% (frecuencia semanal). En el lado opuesto un 29,1% afirman que no les interesa este tipo de productos audiovisuales.

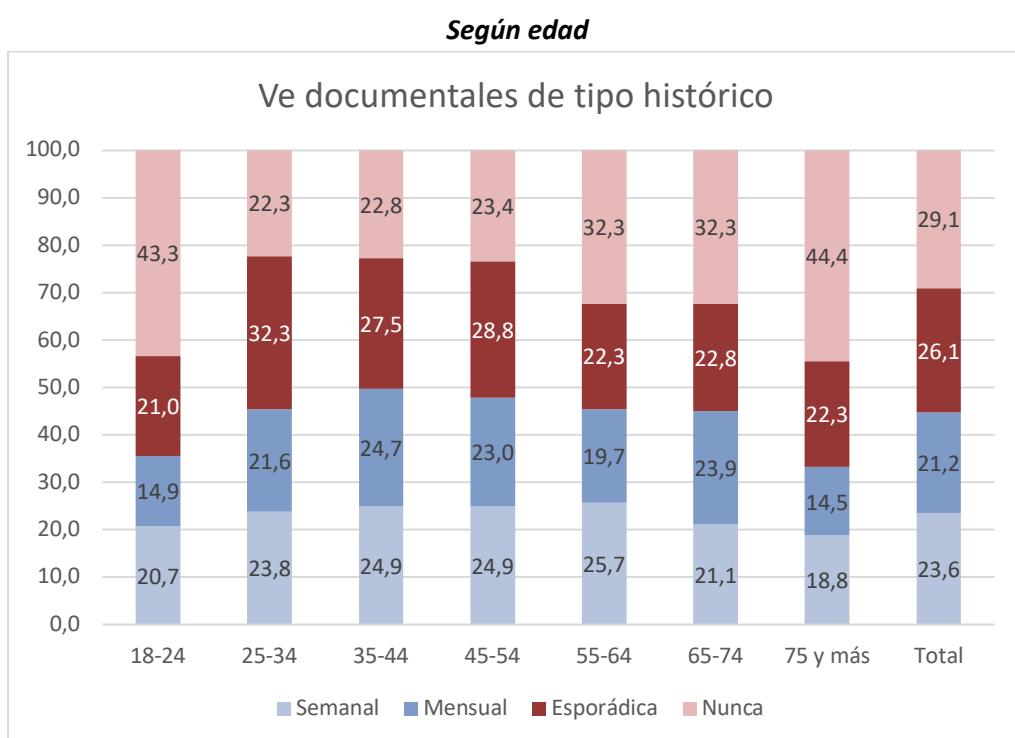
La oferta de las otras dos actividades se reduce a una o dos veces al año, con lo que una frecuencia de práctica mensual puede considerarse alta. De estas dos actividades culturales la que tiene más adeptos son las fiestas populares, el 33,5% (frecuencia semanal + mensual), y al 18,2% no les interesa estas tradiciones culturales.

Por último, se sitúa la asistencia a conciertos de música popular, hasta el 17,3% de aficionados regulares, frente al 29,1% que no tiene interés alguno.

A. VER DOCUMENTALES DE HISTORIA

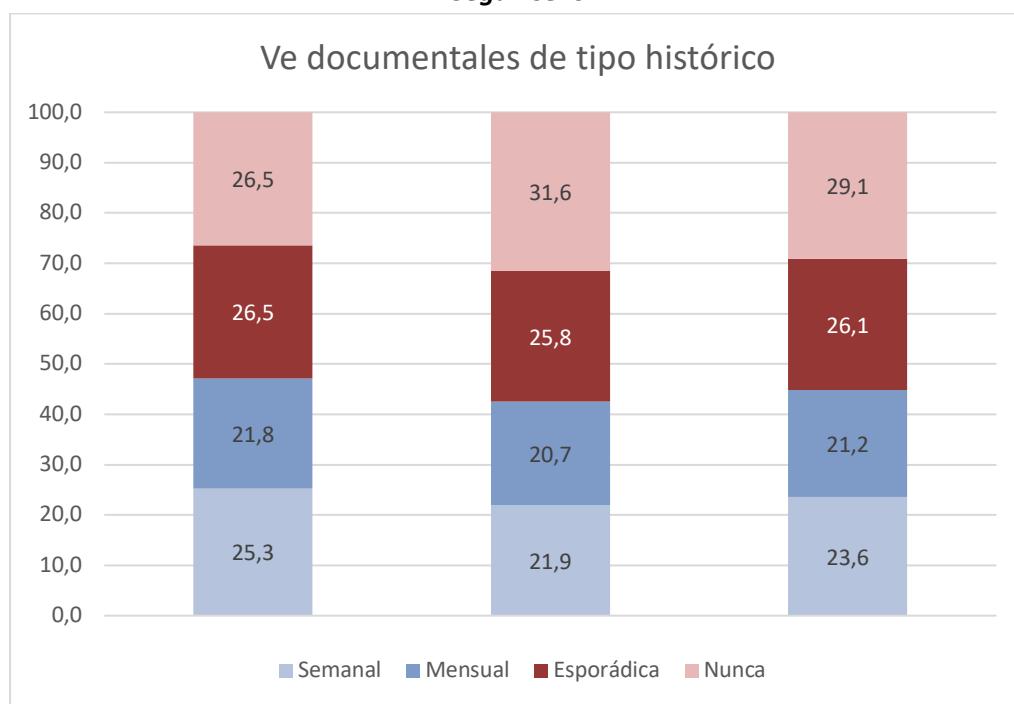
Como se observa en el gráfico siguiente, un 23,6% de las personas encuestadas suelen ver documentales históricos semanalmente, además de otro 21,2% que los ven alguna vez al mes (“cliente potencial”). Por tanto, se puede decir que **alrededor del 45% se pueden considerar de alguna manera aficionados a la historia**. En frente, un 26,1% responden que alguna vez de forma esporádica se han sentado a ver un documental, a los que se añade otro 29,1% que nunca ven este tipo de documentales.

La afición o seguimiento de documentales históricos se acentúa entre los 35 a 54 años, y disminuye entre los más jóvenes (43,3% de total desinterés) y entre los mayores de 75 años (44,4%). No obstante, también es cierto que los niveles de afición más intenso (frecuencia de consumo semanal) no son tan diferentes, entre el 20-25 % en todas las edades.

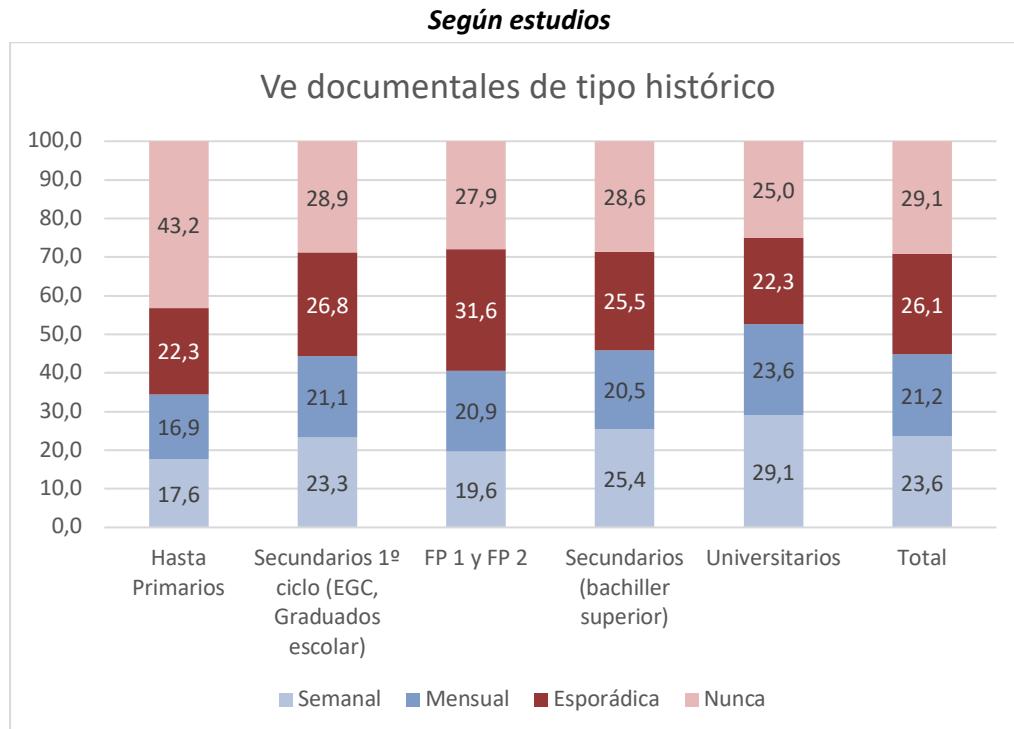


La afición a los documentales históricos es ligeramente mayor entre los hombres, no obstante los datos no son excesivamente distantes. El porcentaje de aficionados con cierta regularidad (frecuencia semanal + mensual) suman el 47,1% entre los hombres, frente al 42,6% entre las mujeres,

Según sexo

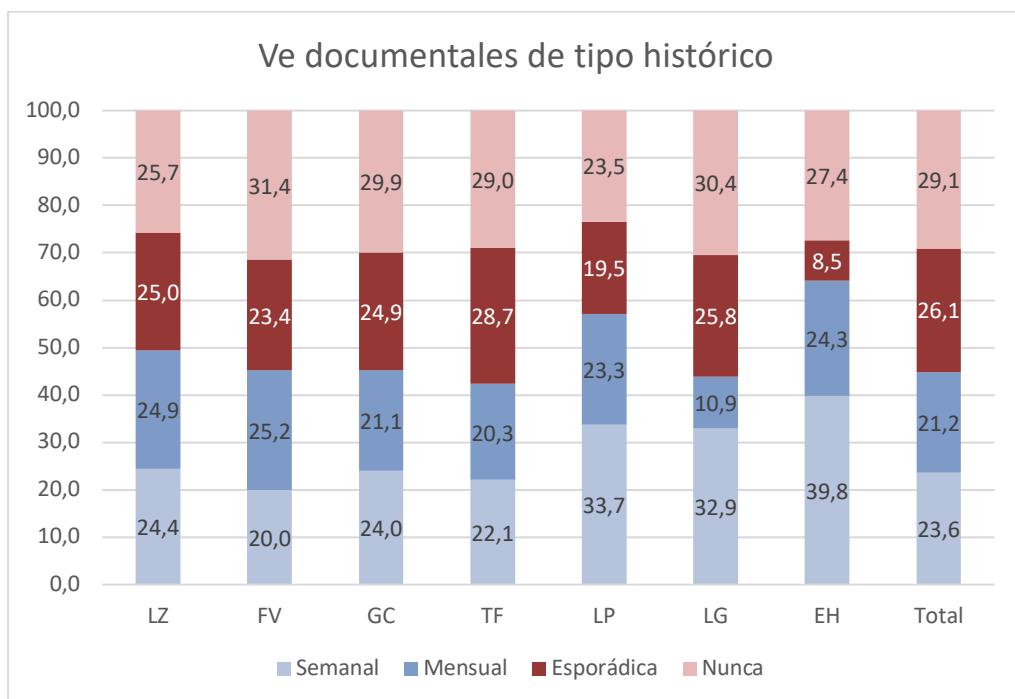


El interés por los documentales históricos está directamente relacionado con el nivel de estudios. Entre las personas con formación universitaria, la proporción de aficionados con cierta regularidad (aunque al 25,0% no les interesa), suman el 51,7%, y entre las personas con estudios primarios, se reduce a l 34,5% (y el nivel de desinterés se incrementa hasta el 43,3%).



Si atendemos a la isla de residencia, curiosamente resultan mayores niveles de afición por los documentales históricos entre las poblaciones de El Hierro, La Gomera y La Palma.

Según isla



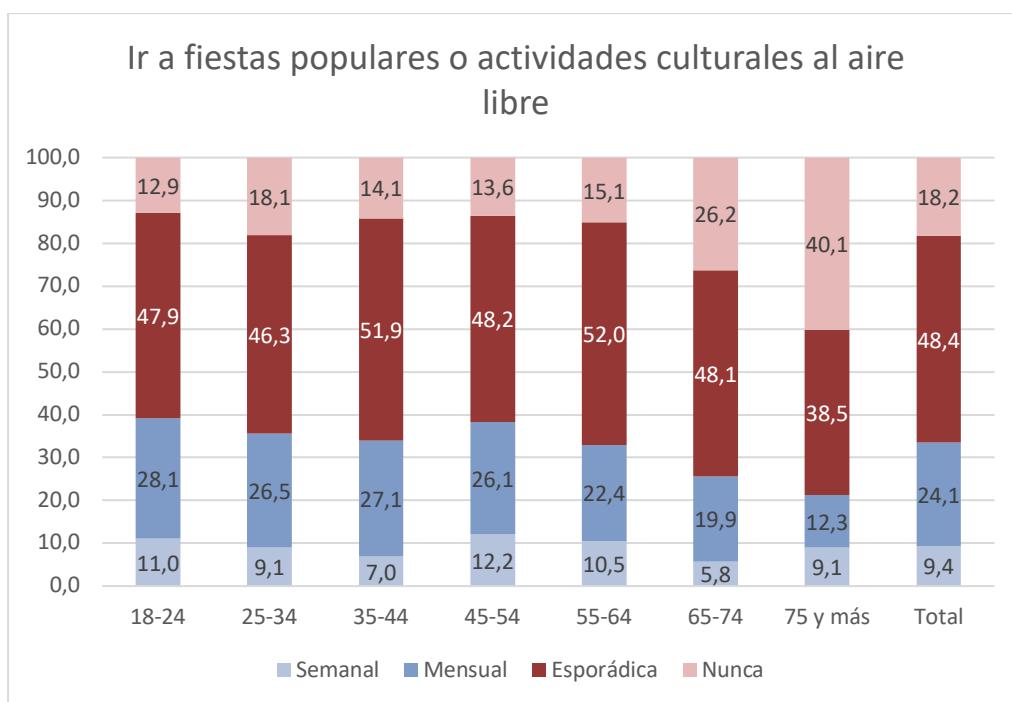
B. IR A FIESTAS POPULARES

En el caso de las fiestas populares (romerías, fiesta del barrio, etc.), se considera como persona “aficionada” o interesada de forma regular a aquellas que manifiestan una asistencia con frecuencia semanal o mensual². En este sentido, resulta un **33,5% de asistencia regular**, a los que le añadimos un 48,4% que responden que van de forma esporádica.

Este tipo de eventos no despiertan ningún interés para el 18,2%, 2 de cada 10 personas.

Como sería lógico, el interés o participación en este tipo de fiestas, se reduce con la edad, cuando surgen los problemas de movilidad y el aumento del desinterés por ciertas actividades, disparándose la respuesta “Nunca van”, a partir de los 65 años.

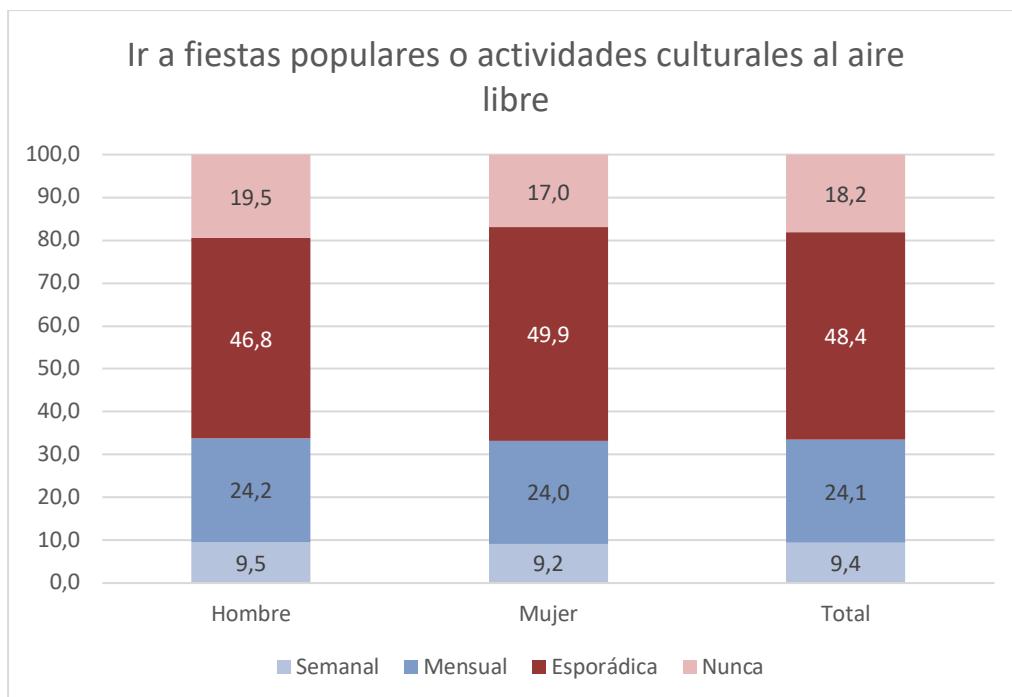
Según edad



² El trabajo de campo se llevó a cabo durante el mes de julio de 2025, periodo de celebración de fiestas populares a lo largo de Canarias.

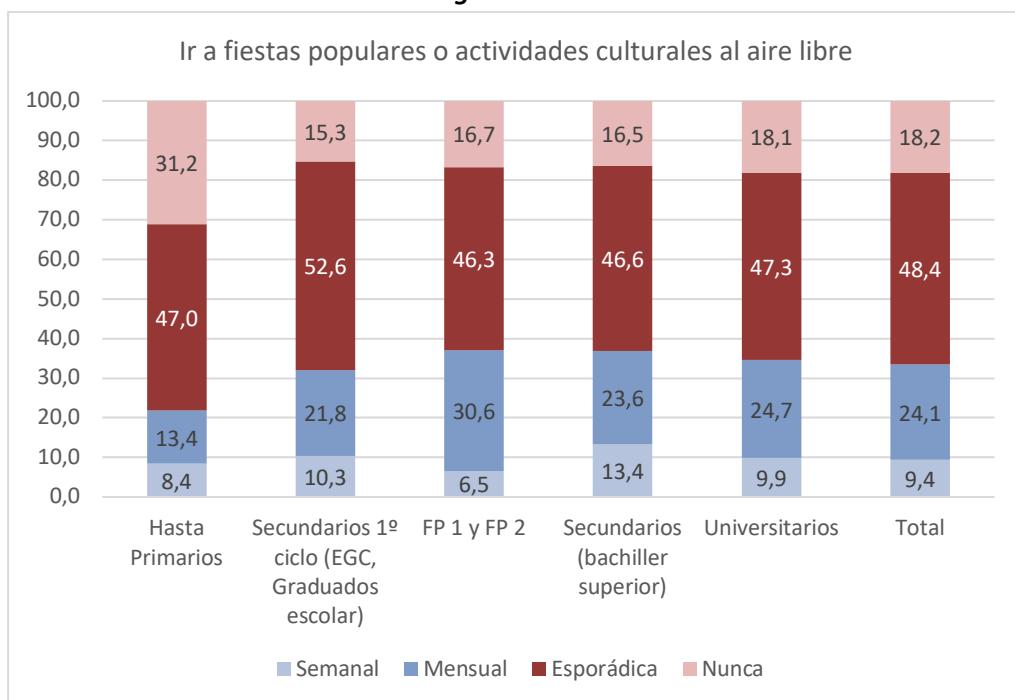
Los datos arrojan resultados muy similares entre hombres y mujeres, sin diferencias significativas, solo mencionar un leve mayor desinterés entre los hombres.

Según sexo



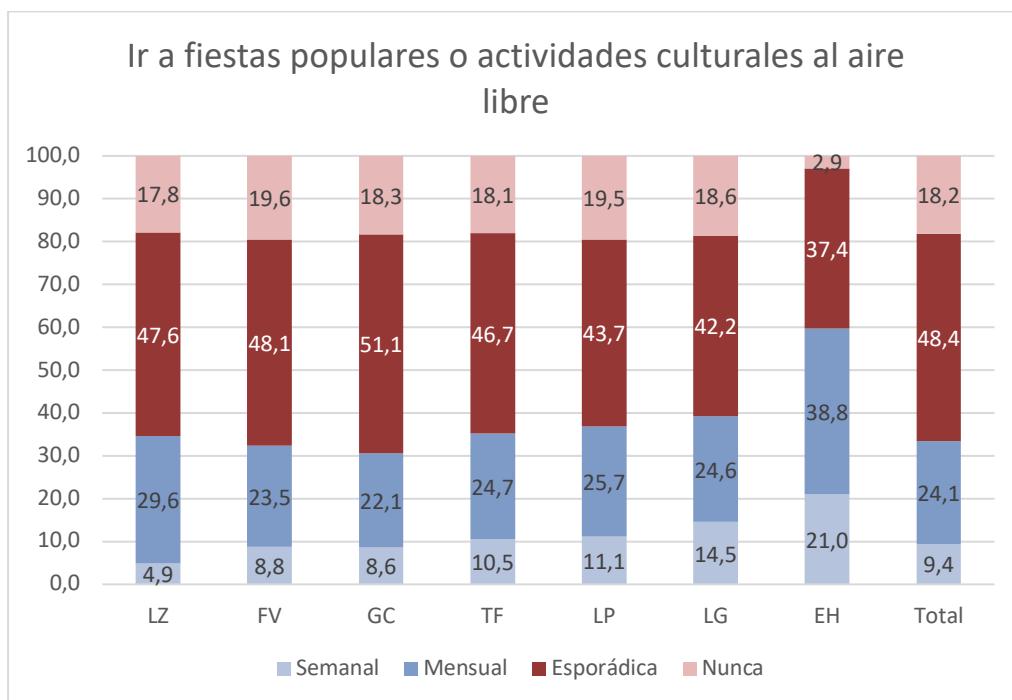
El nivel de estudios no influye de forma relevante, el mayor desinterés entre las personas con estudios primarios (31,2%) se explica en parte por la edad, ya que en este nivel educativo la mayoría son personas mayores de 64 años (generaciones anteriores a la implantación de un sistema de obligatoriedad formativa hasta los 14 años).

Según estudios



Según isla, los datos son cercanos, salvo los casos de El Hierro, con mayores porcentajes de participantes regulares (ha sido año de Bajada de la Virgen de Los Reyes).

Según isla



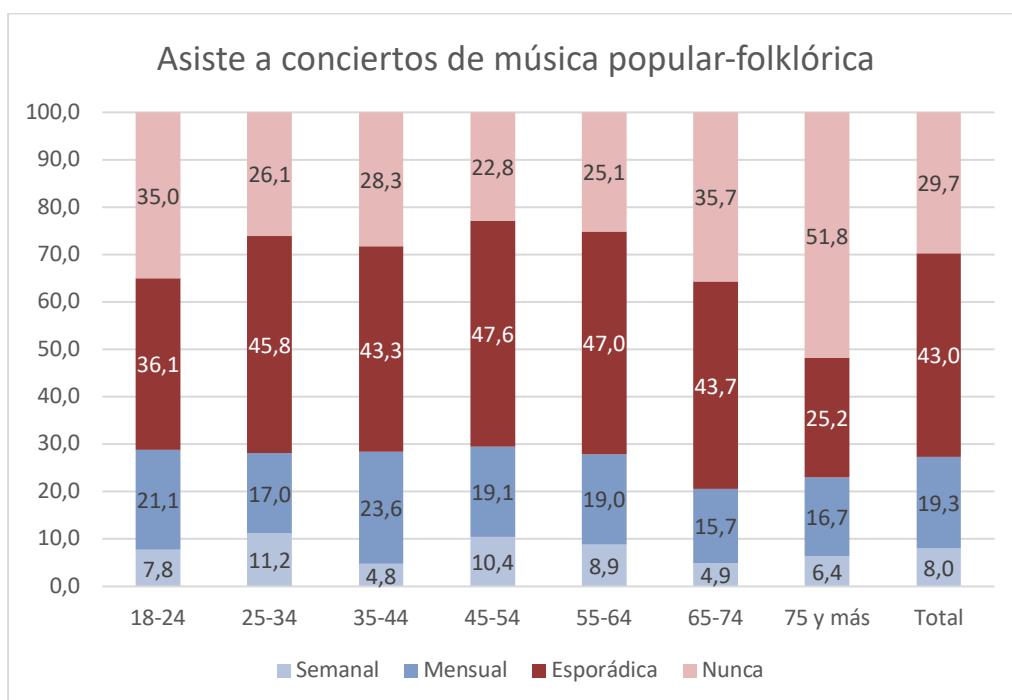
C. IR A CONCIERTOS DE MÚSICA POPULAR

Por último, en el caso de los conciertos de música popular se observa un **27,3% de “aficionados”** (respuesta semanal + mensual). No obstante, la mayoría (43,0%) acuden de forma esporádica (público potencial).

Con todo, un tercio de la población manifiesta falta de interés por este tipo de conciertos.

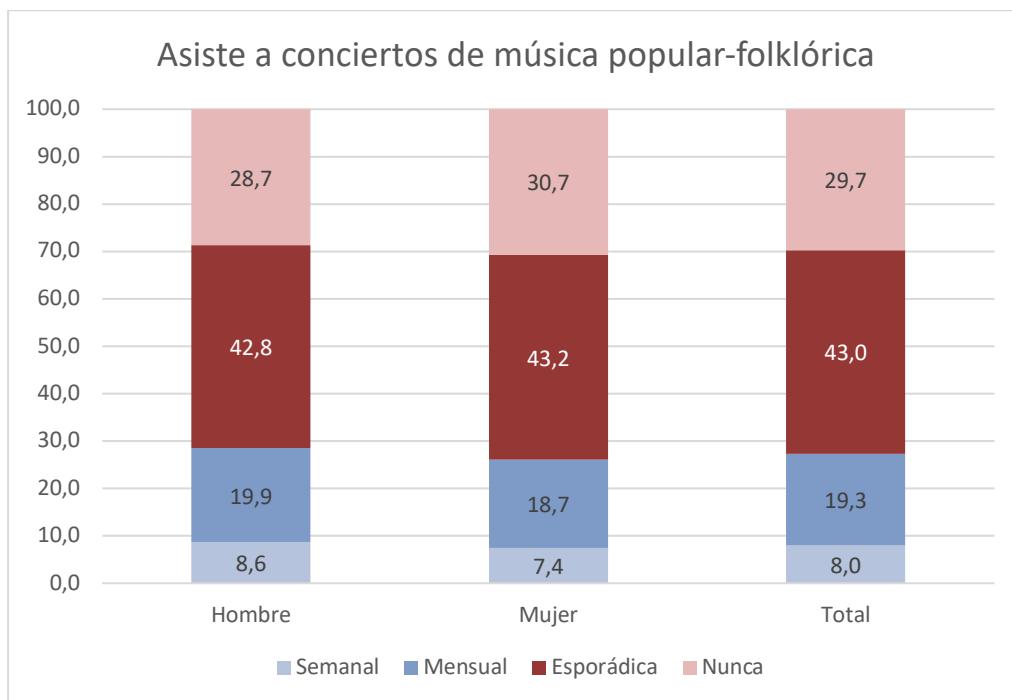
Evidentemente la menor asistencia o interés,- expresado en la respuesta nunca-, se incrementa entre las personas mayores.

Según edad



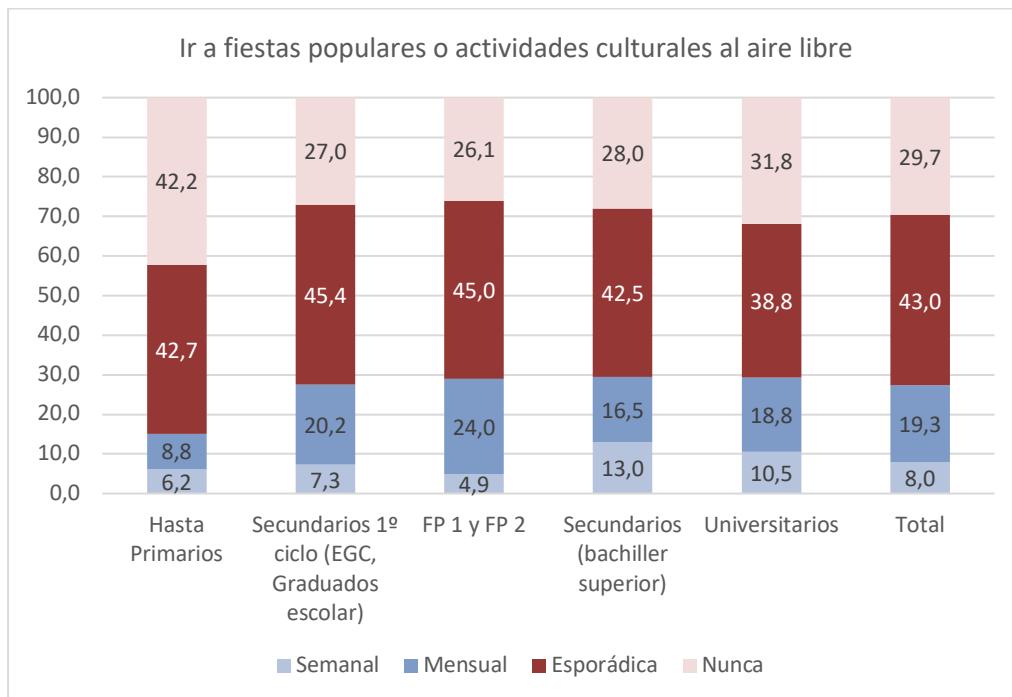
No se detectan diferencias significativas entre mujeres y hombres.

Según sexo



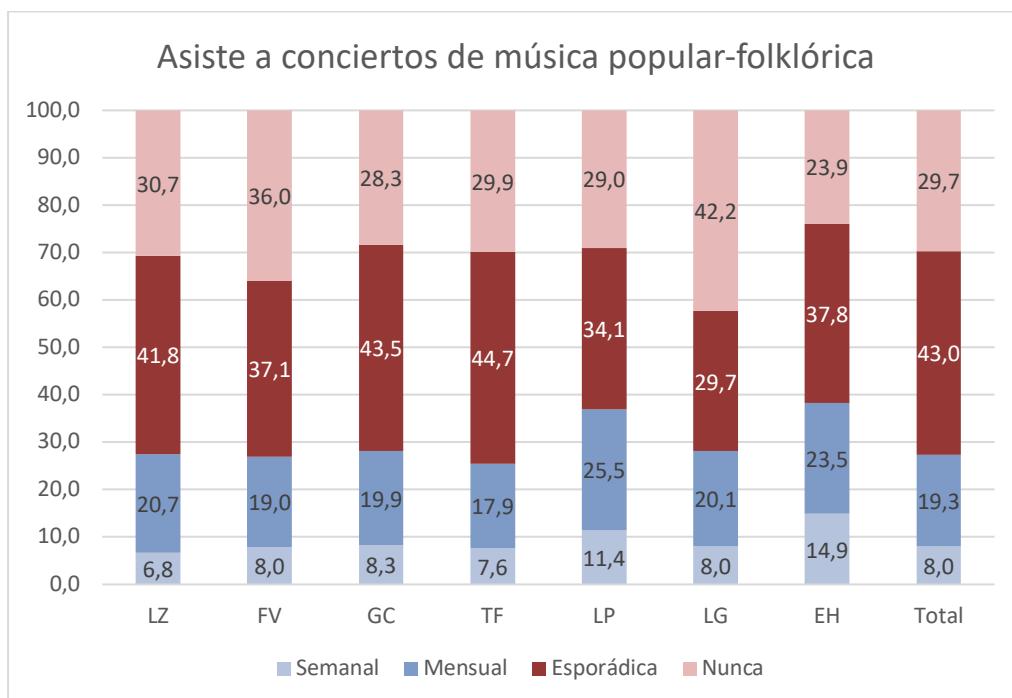
El mayor desinterés o asistencia a conciertos entre las personas con estudios primarios o menos se explica en gran medida por la mayor edad de estas personas.

Según estudios



Según la isla de residencia se detecta una mayor asistencia o afición entre la población de La Palma y El Hierro, no obstante no son diferencias muy distantes.

Según isla



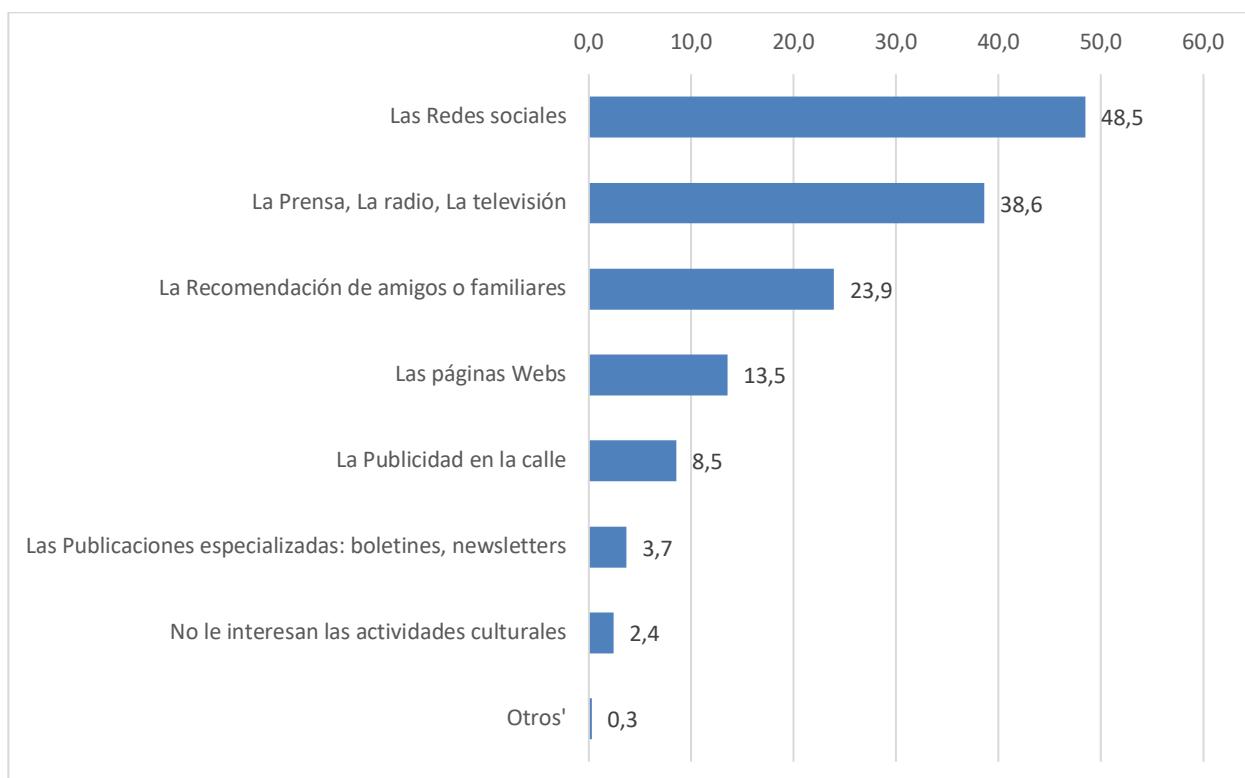
3.2. Fuente de información sobre actividades culturales

Según los resultados obtenidos en la encuesta, la mayoría de la población se suele informar sobre la oferta de actividades culturales por las redes sociales (48,5%) y por los medios de comunicación de masas -prensa, radio y televisión- en el 38,6% de los casos.

En el lado opuesto, el 2,4% de la población en realidad no se informan sobre actividades culturales porque en el fondo no tienen interés alguno por este tipo de eventos.

Seguidamente se suelen informar por canales informales, el boca a boca o recomendación de amigos o familiares, en el 23,9% de los casos.

(P14) De los siguientes canales, ¿cuáles utilizas para conocer o informarte sobre la oferta de actividades culturales?, respuesta múltiple.



A continuación y con menor peso, aparece la consulta de páginas Webs, una acción más activa que las anteriores, el 13,5% de personas encuestadas.

Por último, un 8,5% se informa por la publicidad expuesta en la calle (cartelería, vallas ...), mientras que un 3,7% se informa también por medio de canales o publicaciones especializadas (boletines, newsletters).

Si atendemos a la edad, se confirma que el uso de las redes sociales es mayor entre las personas menores de 44 años mientras que los medios de comunicación tradicionales toman mayor protagonismo a partir de los 45 años.

La recomendación es un canal transversal, aunque incrementa su peso a partir de los 65 años.

La falta de interés por las actividades culturales, siendo minoritario (el 2,4% del total de población), aumenta de forma intensa a mayor edad, a partir de los 65 años. No obstante, es llamativo el 2,9% de desinterés entre el colectivo más joven de 18-24 años.

(P14) De los siguientes canales, ¿cuáles utilizas para conocer o informarte sobre la oferta de actividades culturales?, respuesta múltiple. Segundo edad

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 y más	Total
Las Redes sociales	70,0	63,5	66,4	51,6	39,7	14,1	7,7	48,5
La Prensa, La radio, La televisión	15,6	23,6	34,0	43,3	49,7	57,7	43,5	38,6
La Recomendación de amigos o familiares	20,2	22,7	17,4	24,4	20,9	35,1	36,2	23,9
Las páginas Webs	12,9	16,5	14,9	17,3	13,9	5,8	5,0	13,5
La Publicidad en la calle	4,3	9,4	10,3	11,0	7,2	7,0	5,3	8,5
Las Publicaciones especializadas: boletines, newsletters	1,8	5,8	4,1	4,4	3,6	1,8	1,0	3,7
No le interesan las actividades culturales	2,9	0,7	1,1	0,5	1,2	3,5	14,1	2,4
Otros'	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	2,7	0,3

Según el nivel formativo, ver tabla siguiente, se observa claramente que el interés /desinterés de las actividades culturales está directamente relacionado con la formación o nivel de estudios alcanzado. Entre las personas con estudios primarios el porcentaje de desinterés se incrementa al 12,5%, mientras que entre las personas con formación universitaria se reduce al 0,2%.

(P14) De los siguientes canales, ¿cuáles utilizas para conocer o informarte sobre la oferta de actividades culturales?, respuesta múltiple. Segundo estudios

	Hasta Primarios	Secundarios 1º ciclo (EGC, Graduados escolar)	FP 1 y FP 2	Secundarios (bachiller superior)	Universitarios	Total
Las Redes sociales	18,3	42,9	58,7	60,6	51,5	48,5
La Prensa, La radio, La televisión	47,7	45,0	33,0	30,0	37,5	38,6
La Recomendación de amigos o familiares	34,2	27,5	24,7	11,6	20,2	23,9
Las páginas Webs	6,1	14,2	9,5	14,9	19,1	13,5
La Publicidad en la calle	3,1	8,2	7,9	10,2	11,2	8,5
Las Publicaciones especializadas: boletines, newsletters	0,4	5,2	2,4	2,7	5,3	3,7
No le interesan las actividades culturales	12,5	2,3	1,7	0,0	0,2	2,4
Otros'	1,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,3

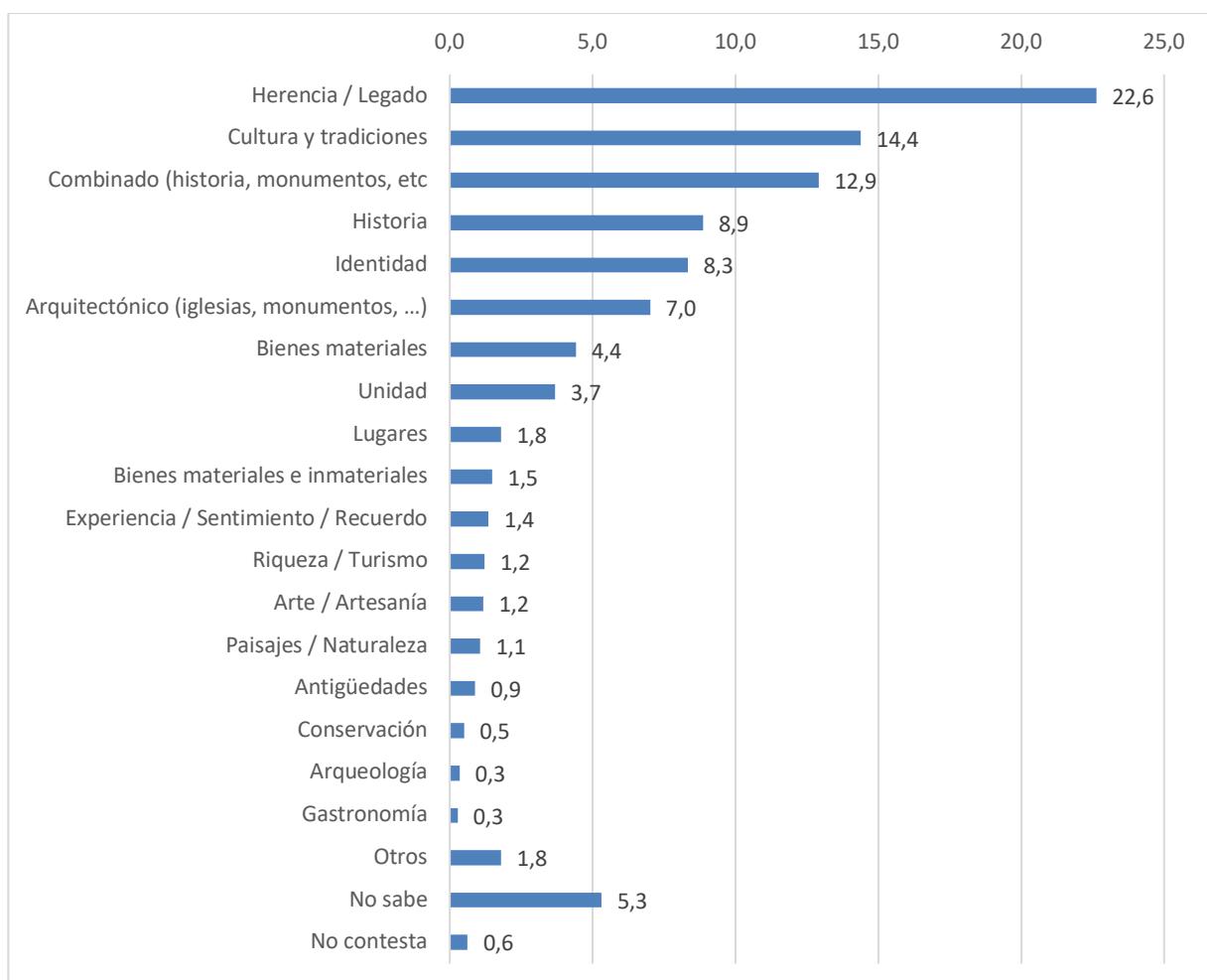
3.3. Concepción del patrimonio cultural

Como se expone en el cuestionario aplicado, *El patrimonio cultural es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras, formado por aquellos bienes y paisajes de carácter cultural o histórico identificativos de una sociedad y cultura que por su significado merecen ser protegidos.*

Previamente, se ha preguntado de forma espontánea sobre qué es lo que entiende la ciudadanía por patrimonio cultural.

Como se observa en el gráfico siguiente, un 22,6% la población identifica el patrimonio cultural con la “Herencia o legado” de nuestros antepasados.

(P15) ¿Qué entiende Usted que es el patrimonio cultural de la isla?, en espontáneo



A continuación se sitúa la respuesta genérica “cultura y tradiciones”, por el 14,4%, además de otro 12,9% que dan una respuesta combinada de elementos materiales e inmateriales (historia y monumentos, tradiciones y monumentos, etc.).

Con porcentajes entre el 7-9% se pone el acento en la historia, la identidad, y el patrimonio arquitectónico (iglesias, monumentos).

Ya con porcentajes inferiores se define el patrimonio solo con lo material, respuesta “Bienes materiales”, el 4,4% y otro 3,7% que lo identifica con la “Unidad” (sentimiento de Unidad identitaria).

El resto de respuestas espontáneas tienen menos del 2%, ver gráfico correspondiente.

Mencionar que algunas respuestas hacen mención al patrimonio natural (paisaje, naturaleza)

Se debe destacar que hasta el 6% de las personas encuestadas no responde o no saben definir lo que se entiende por patrimonio cultural.

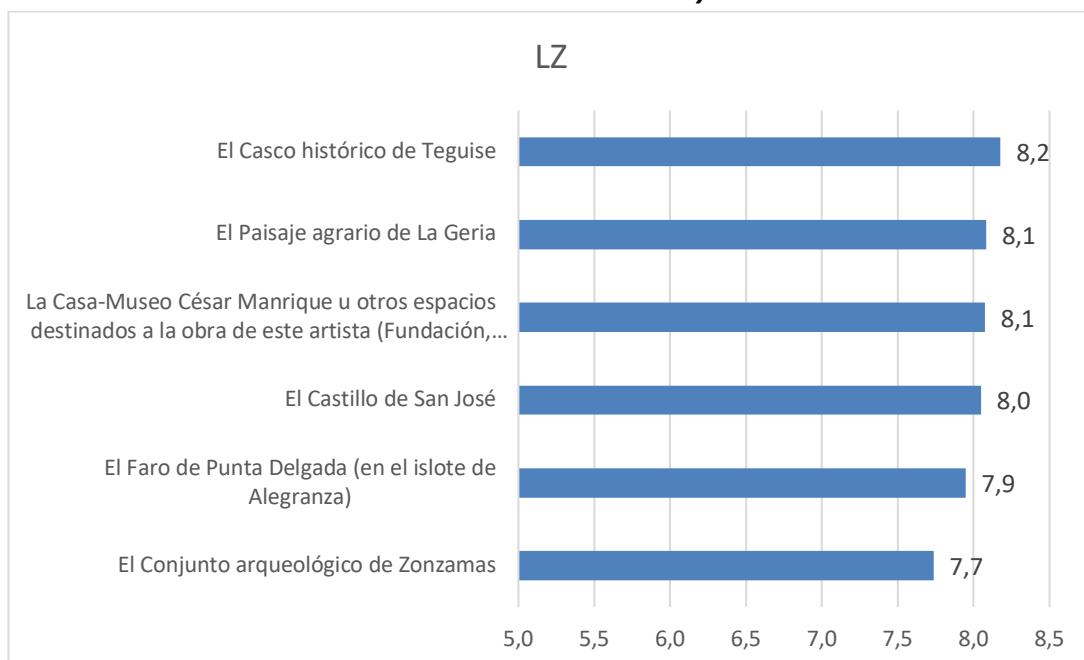
3.4. Interés por elementos patrimoniales de la isla – en sugerido

3.4.1. Lanzarote

De los diferentes recursos patrimoniales de Lanzarote propuestos en el cuestionario, el que recibe la mayor puntuación de interés es el casco histórico de Teguise (8,2), y el menor el Conjunto arqueológico de Zonzamas.

No obstante, las diferencias de valoración no son muy distantes, se manifiesta interés, puntuaciones superiores al 7, en todos los elementos.

(P16) Del 0 al 10, ¿Cómo valoraría su interés por los siguientes elementos de patrimonio cultura de la isla de Lanzarote? Siendo 0 no me interesa en absoluto y 10 me interesa muchísimo

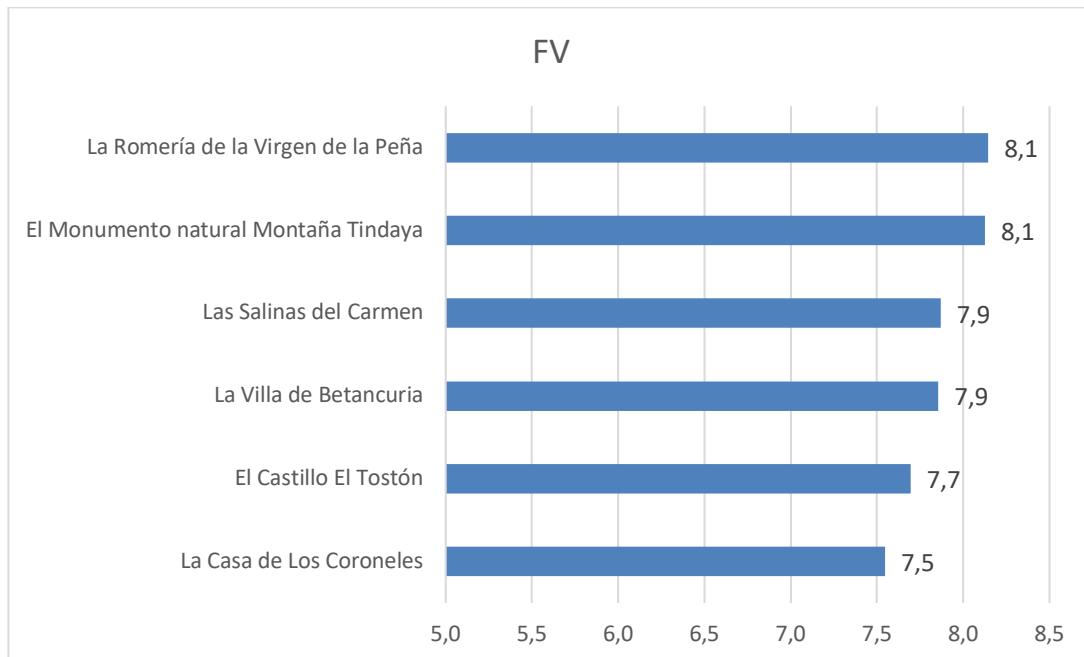


3.4.2. Fuerteventura

En Fuerteventura, encabezan el listado la Romería de la Virgen de la Peña y el Monumento natural de Tindaya (medias de 8,1%), y cierra La casa de los Coroneles (7,5).

Con todo, las diferencias de valoración vuelven a ser cercanas, puntuaciones entre 7,5-8,1.

(P16) Del 0 al 10, ¿Cómo valoraría su interés por los siguientes elementos de patrimonio cultura de la isla de Fuerteventura? Siendo 0 no me interesa en absoluto y 10 me interesa muchísimo

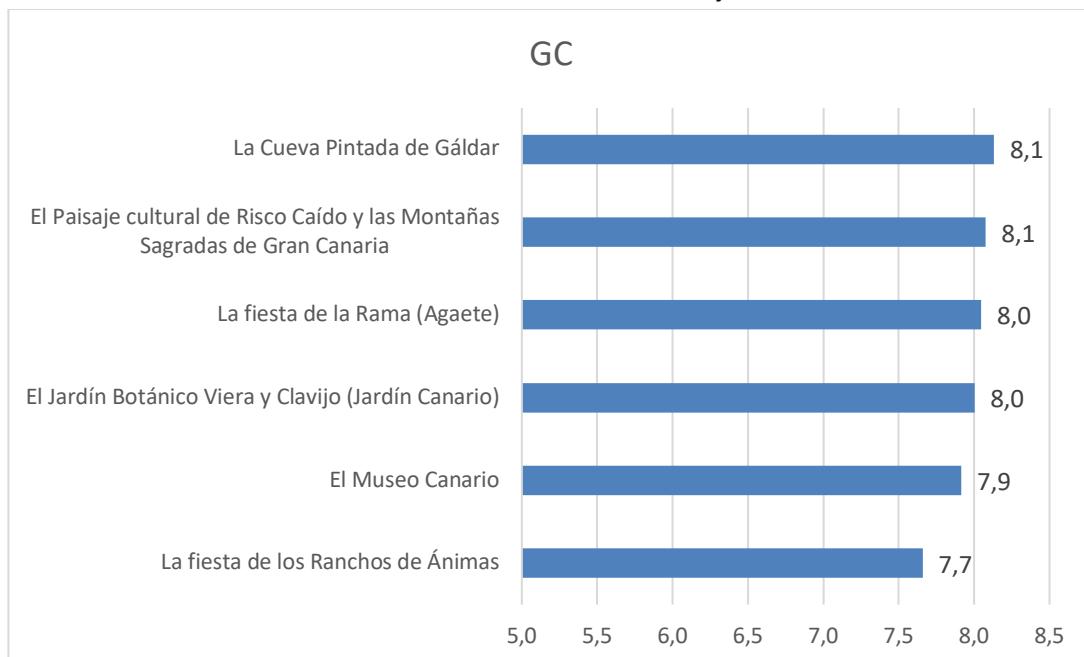


3.4.3. Gran Canaria

En el caso de Gran Canaria, de los diferentes recursos patrimoniales propuestos, los que despiertan mayor interés serían la Cueva Pintada de Gáldar y Risco Caído y Montañas Sagradas. Cerraría el listado la fiesta de los Ranchos de Ánimas.

Las diferencias de valoración son muy pequeñas entre los diferentes recursos propuestos, entre 7,7 al 8,1 puntos de valoración.

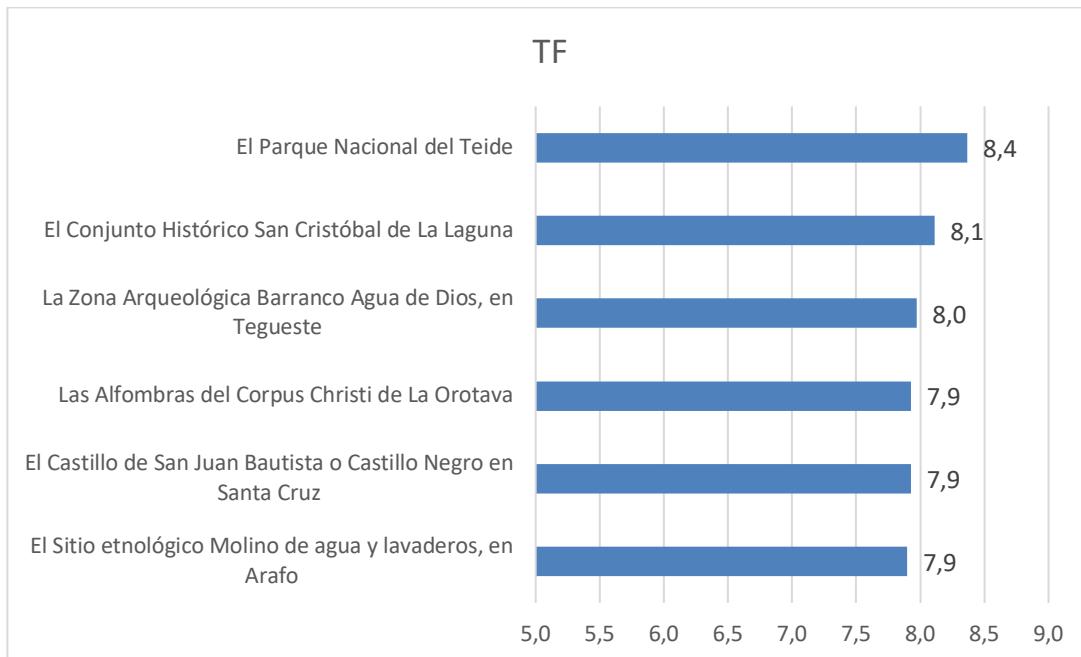
(P16) Del 0 al 10, ¿Cómo valoraría su interés por los siguientes elementos de patrimonio cultura de la isla de Gran Canaria? Siendo 0 no me interesa en absoluto y 10 me interesa muchísimo



3.4.4. Tenerife

En Tenerife el recurso patrimonial preferido es el Parque Nacional del Teide, con una valoración de interés de 8,4 puntos. A continuación, y con una valoración de 8,1 se coloca el Conjunto Histórico de la Laguna. El resto de elementos patrimoniales mantienen una valoración elevada entre 7,9 y 8,0 puntos.

(P16) Del 0 al 10, ¿Cómo valoraría su interés por los siguientes elementos de patrimonio cultura de la isla de Tenerife? Siendo 0 no me interesa en absoluto y 10 me interesa muchísimo

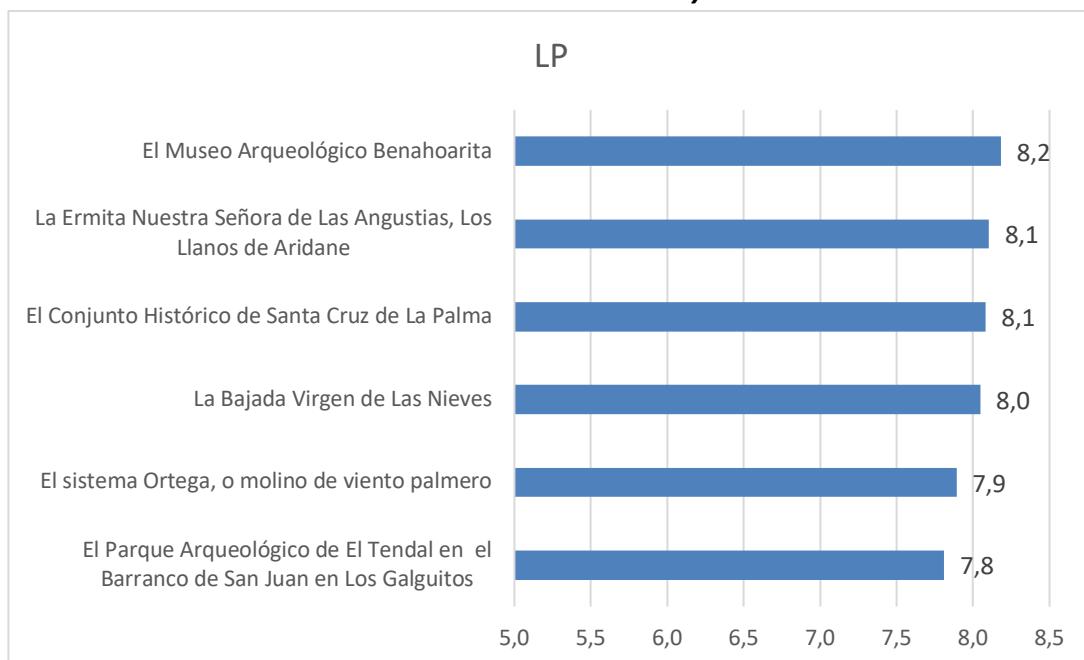


3.4.5. La Palma

En La Palma, encabeza el listado el Museo Arqueológico Benahorita (8,2) y cierra el Parque Arqueológico de El Tendal (7,8),

Las diferencias de valoración vuelven a ser pequeñas, puntuaciones entre 7,5-8,2.

(P16) Del 0 al 10, ¿Cómo valoraría su interés por los siguientes elementos de patrimonio cultura de la isla de La Palma? Siendo 0 no me interesa en absoluto y 10 me interesa muchísimo

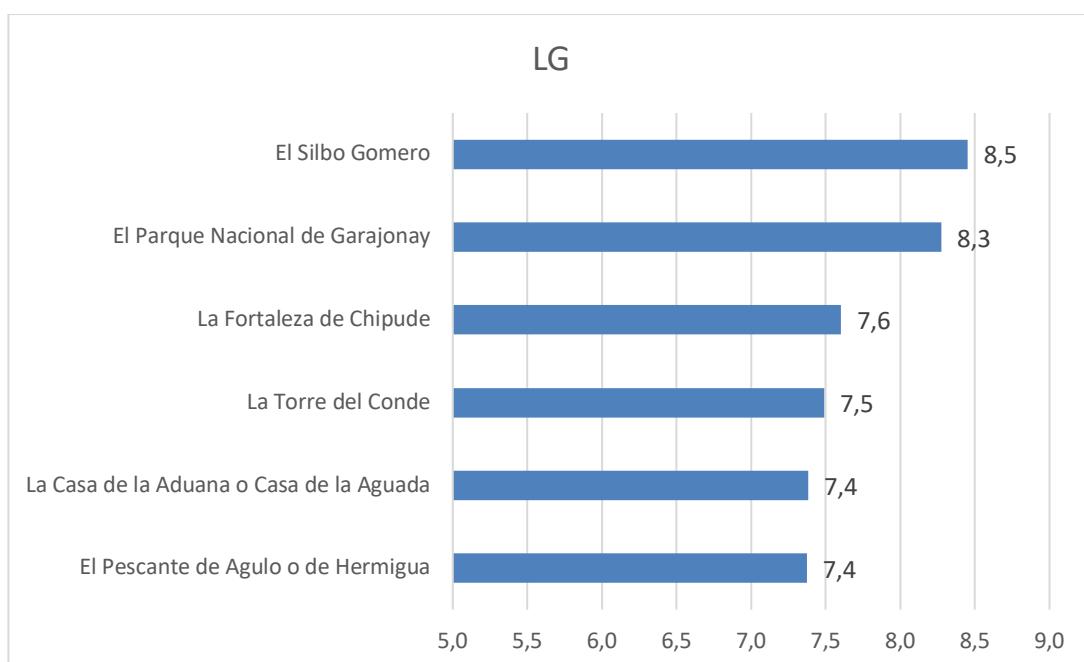


3.4.6. La Gomera

En el caso de La Gomera, el Silbo Gomero (puntuación de 8,5) y el Parque Nacional del Garajonay (8,3) son los bienes patrimoniales que mayor interés despiertan con diferencia.

El resto de elementos patrimoniales propuestos resultan con medias menores a los 8 puntos, entre el 7,4 y el 7,6.

(P16) Del 0 al 10, ¿Cómo valoraría su interés por los siguientes elementos de patrimonio cultura de la isla de La Gomera? Siendo 0 no me interesa en absoluto y 10 me interesa muchísimo

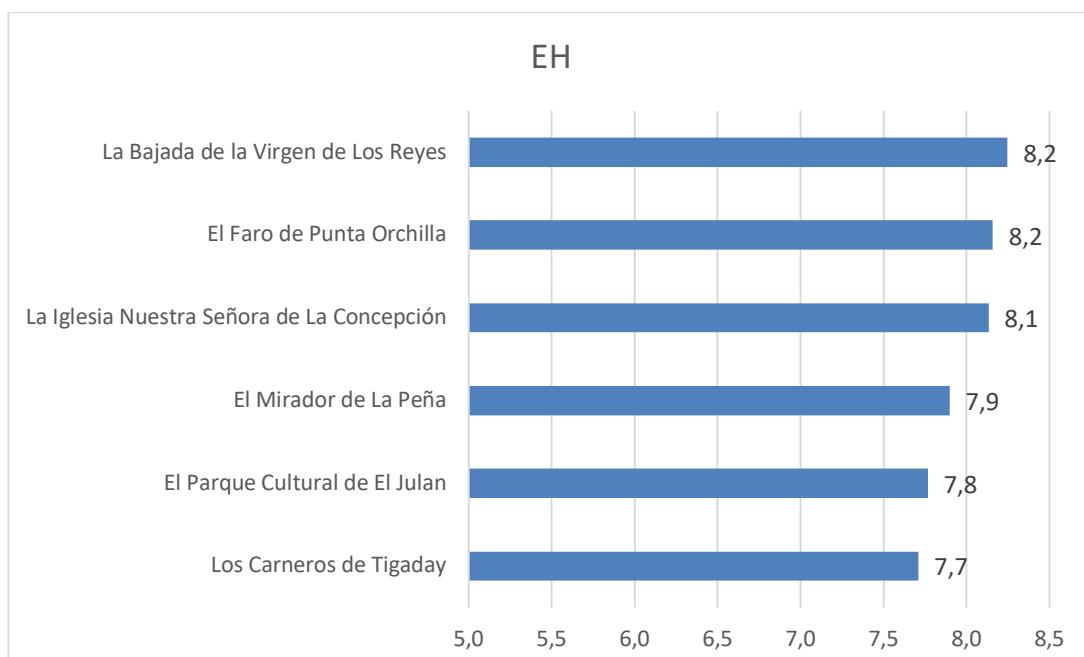


3.4.7. El Hierro

En El Hierro, encabezan el listado la Bajada de la Virgen de los Reyes y el Faro de Punta Orchilla (ambos con un interés de 8,2). Cierra el ranking Los Carneros de Tigaday (7,7).

Las diferencias de valoración de los distintos elementos patrimoniales vuelven a ser pequeñas, puntuaciones entre 7,7-8,2.

(P16) Del 0 al 10, ¿Cómo valoraría su interés por los siguientes elementos de patrimonio cultura de la isla de El Hierro? Siendo 0 no me interesa en absoluto y 10 me interesa muchísimo



3.5. Interés por elementos patrimoniales de la isla – en espontáneo

También se ha preguntado de forma abierta o espontánea sobre qué otros elementos patrimoniales les pueden interesar.

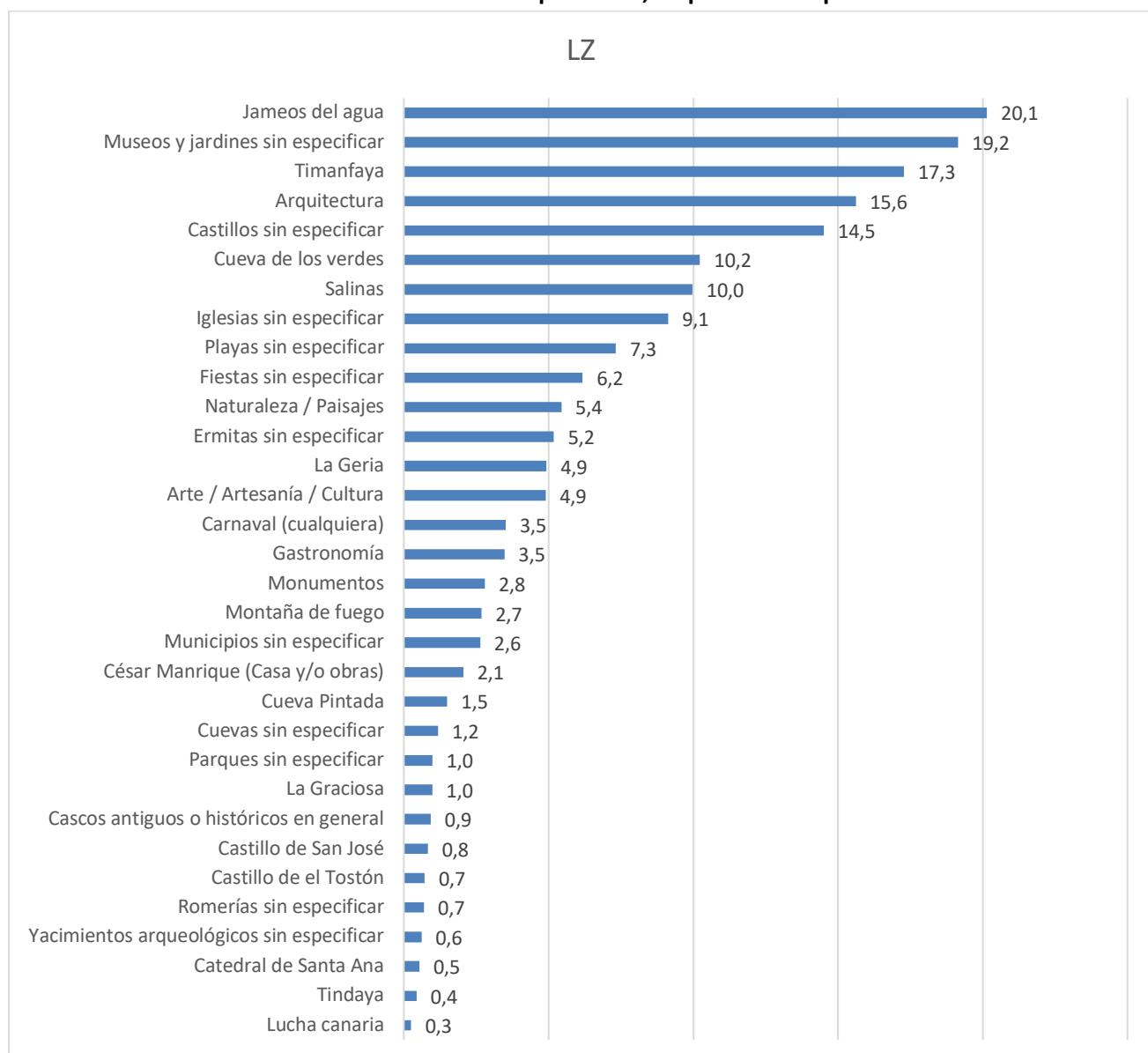
Hay que advertir que, en algunas ocasiones, se señalan elementos patrimoniales de islas diferentes a la de residencia, posiblemente influenciado por alguna visita interinsular reciente.

3.5.1. Lanzarote

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Lanzarote, destacando:

- Los Jameos del Agua
- Museos y jardines sin especificar
- Timanfaya
- Arquitectura (sin especificar)
- Castillos sin especificar
- Cueva de los Verdes
- Salinas.

P16b. ¿Qué otros elementos del patrimonio cultural de su isla le interesa y que no le hemos mencionado, señalar hasta 3. En espontáneo, respuesta múltiple

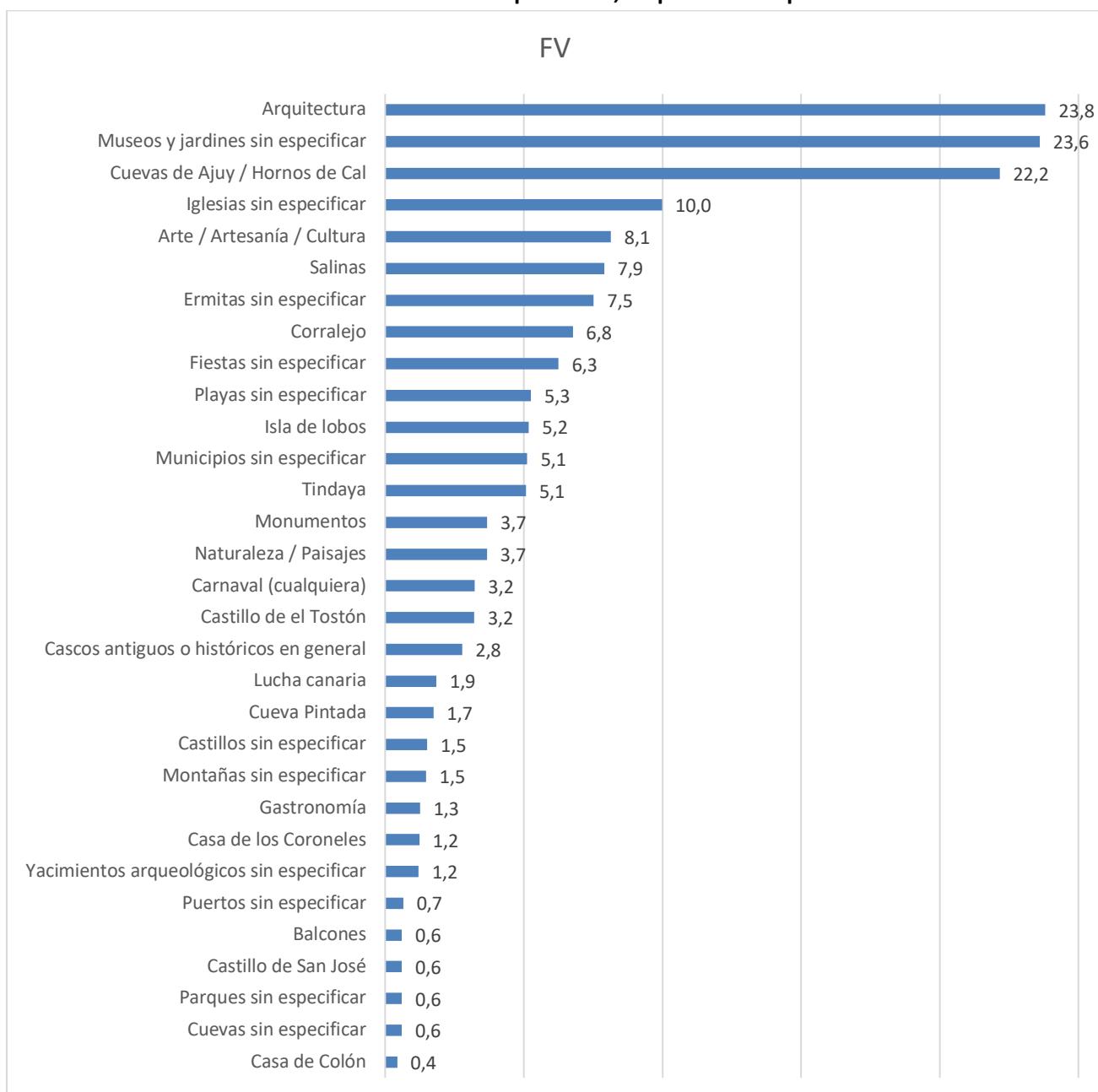


3.5.2. Fuerteventura

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Fuerteventura, destacando:

- Arquitectura sin especificar
- Museos y jardines sin especificar
- Cueva de Ajuy
- Iglesias (sin especificar)

P16b. ¿Qué otros elementos del patrimonio cultural de su isla le interesa y que no le hemos mencionado, señalar hasta 3. En espontáneo, respuesta múltiple

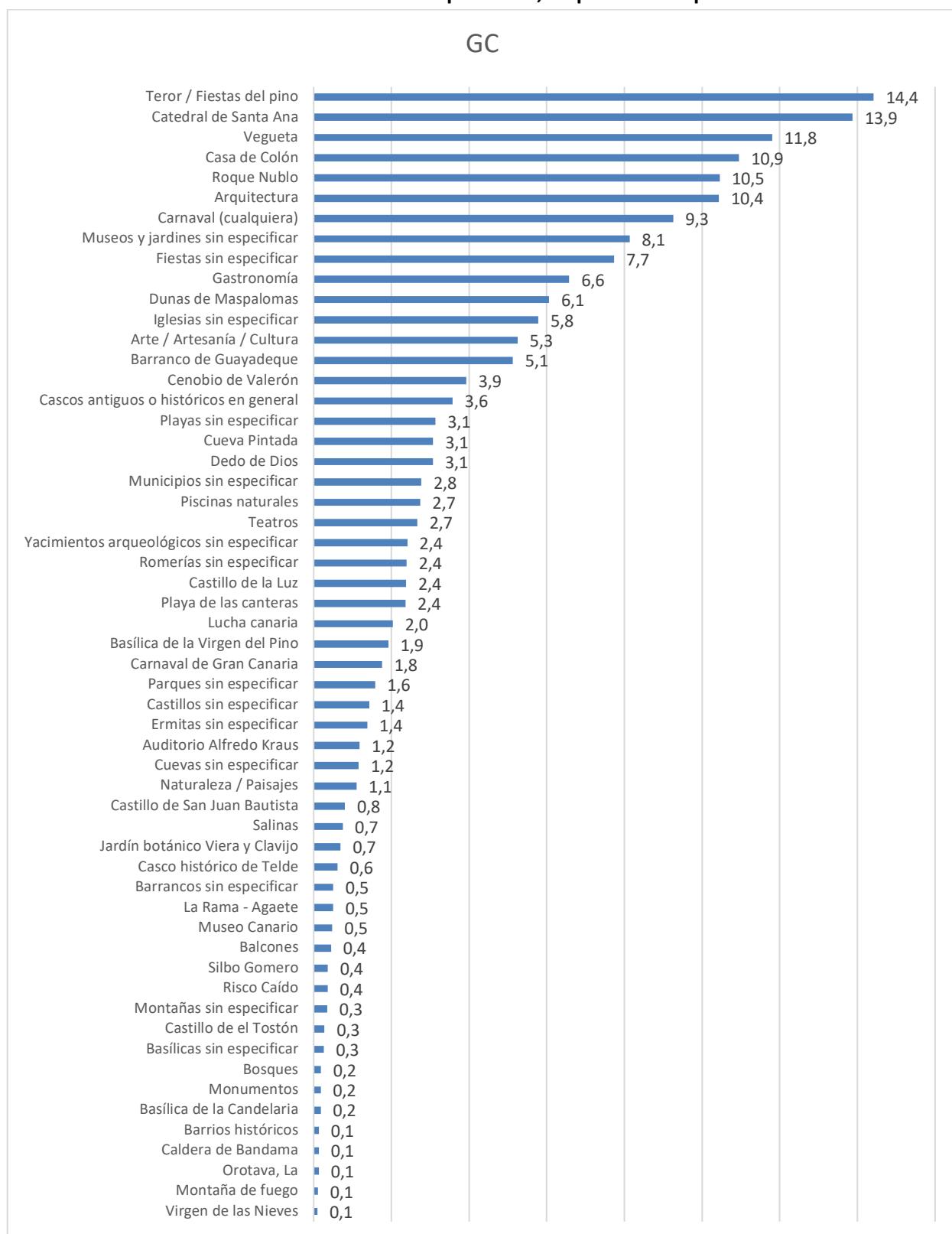


3.5.3. *Gran Canaria*

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Gran Canaria, destacando:

- Teror / Fiestas del Pino
- Catedral de Santa Ana
- Vegueta
- Casa de Colón
- Roque Nublo
- Arquitectura
- Carnaval
- Museos y jardines sin especificar

P16b. ¿Qué otros elementos del patrimonio cultural de su isla le interesa y que no le hemos mencionado, señalar hasta 3. En espontáneo, respuesta múltiple

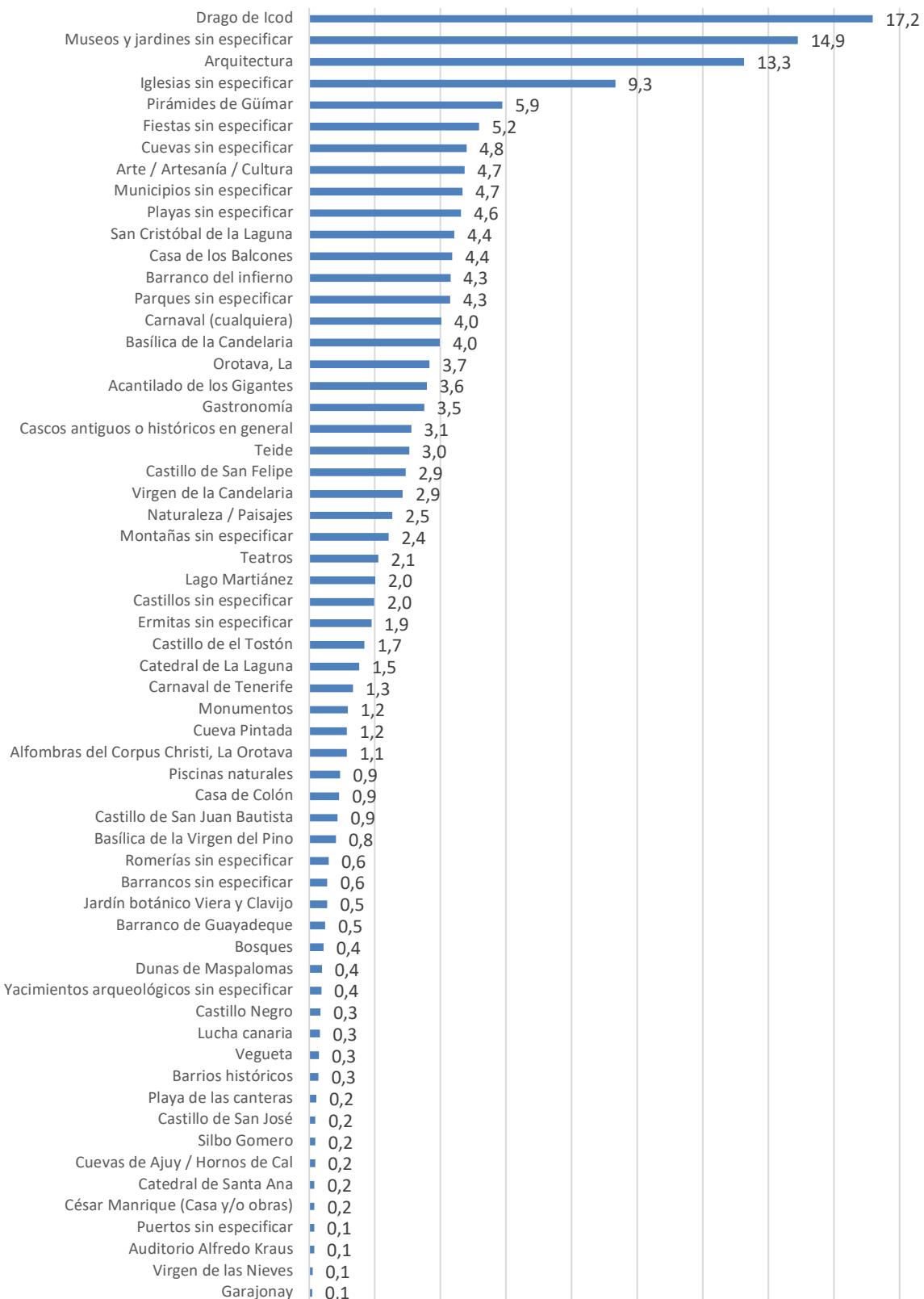


3.5.4. Tenerife

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Tenerife, destacando:

- Drago de Icod
- Museos y jardines sin especificar
- Arquitectura
- Iglesias sin especificar
- Pirámides de Güímar

TF

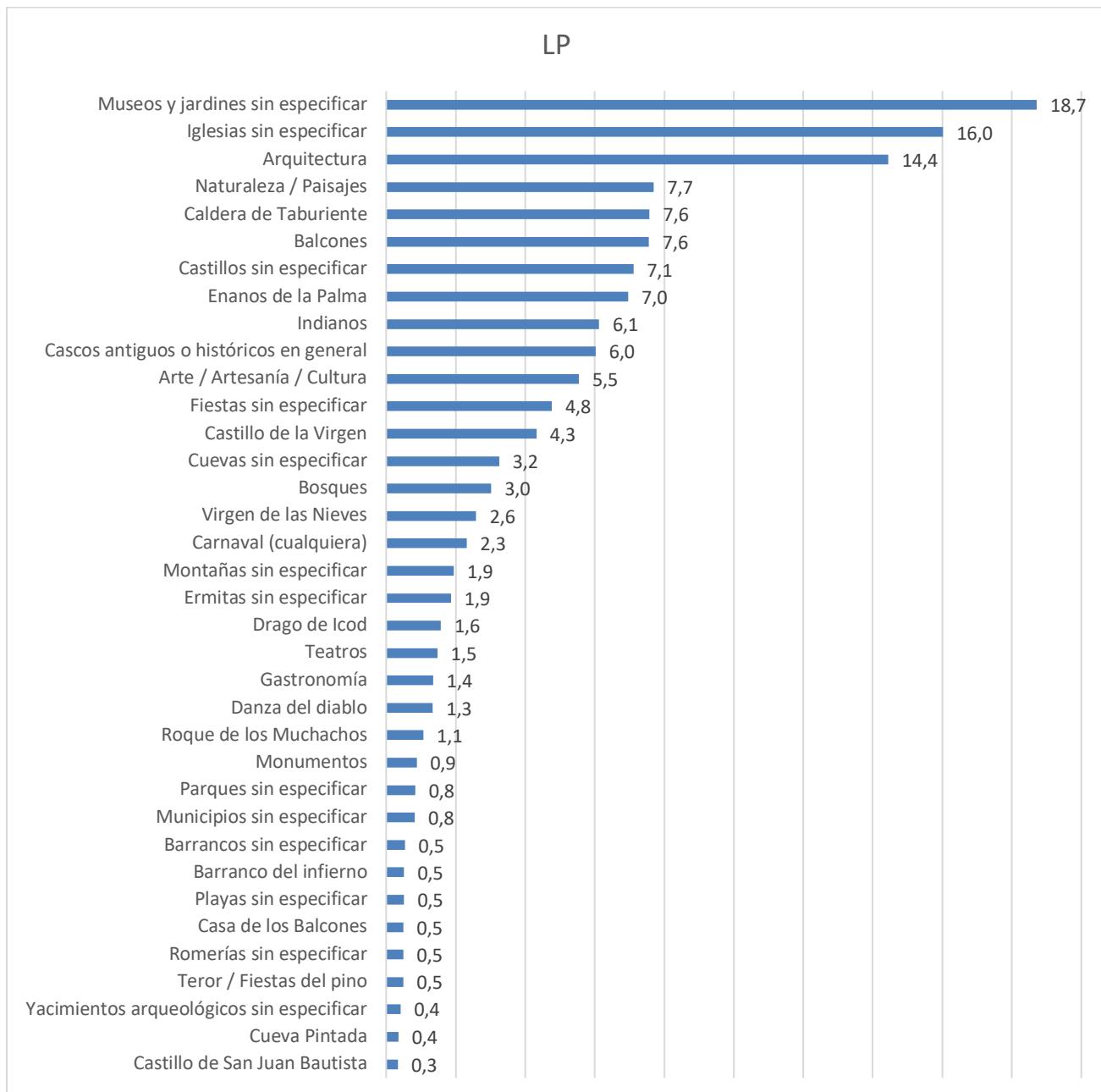


3.5.5. *La Palma*

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de La Palma, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

- Museos y jardines sin especificar
- Iglesias sin especificar
- Arquitectura
- Naturaleza / Paisajes
- Caldera de Taburiente
- Balcones
- Castillos sin especificar
- Enanos de la Palma
- Indianos

P16b. ¿Qué otros elementos del patrimonio cultural de su isla le interesa y que no le hemos mencionado, señalar hasta 3. En espontáneo, respuesta múltiple

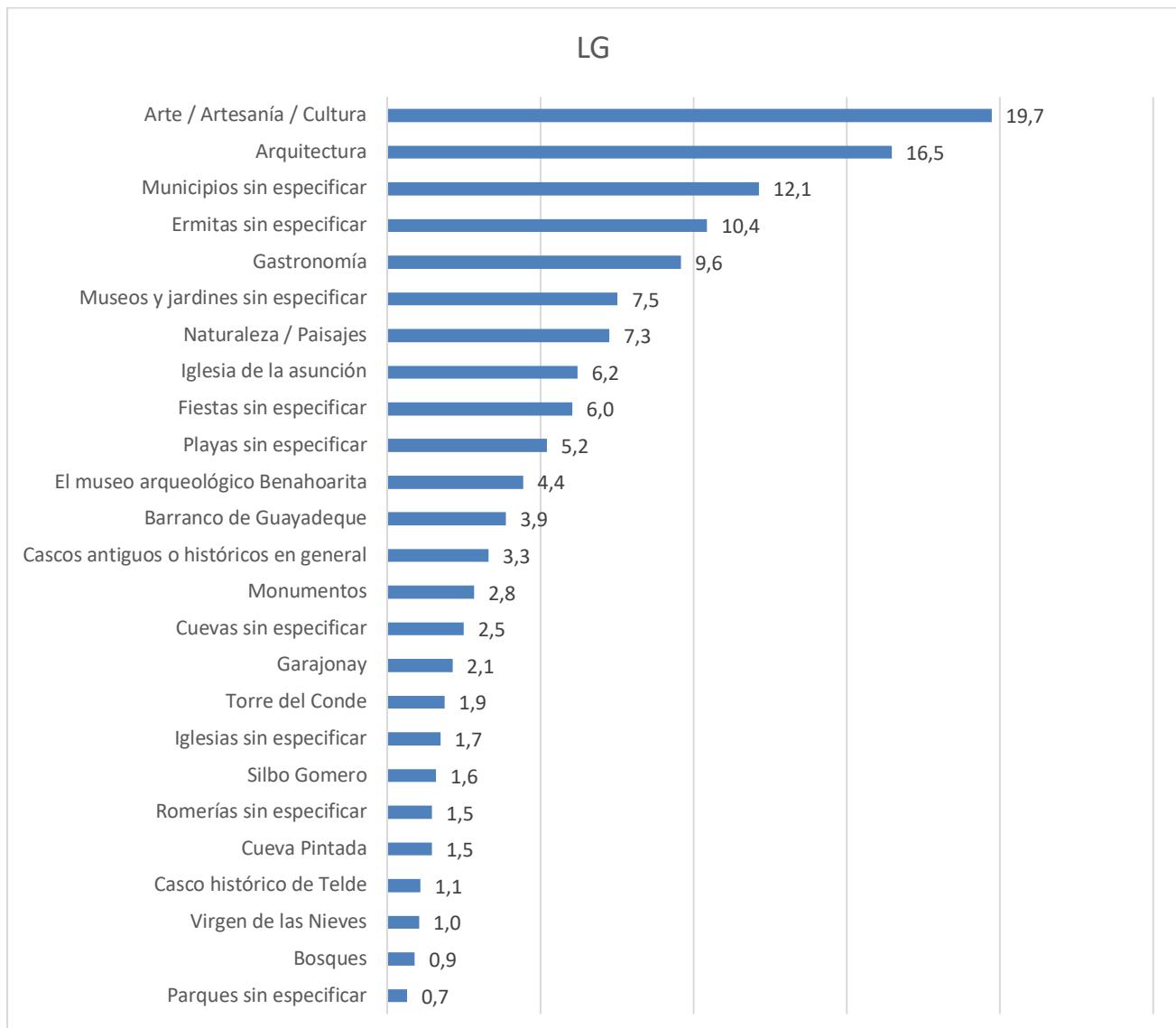


3.5.6. *La Gomera*

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de La Gomera, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

- Arte / Artesanía / Cultura en genérico
- Arquitectura
- Municipios sin especificar
- Ermitas sin especificar
- Gastronomía

P16b. ¿Qué otros elementos del patrimonio cultural de su isla le interesa y que no le hemos mencionado, señalar hasta 3. En espontáneo, respuesta múltiple

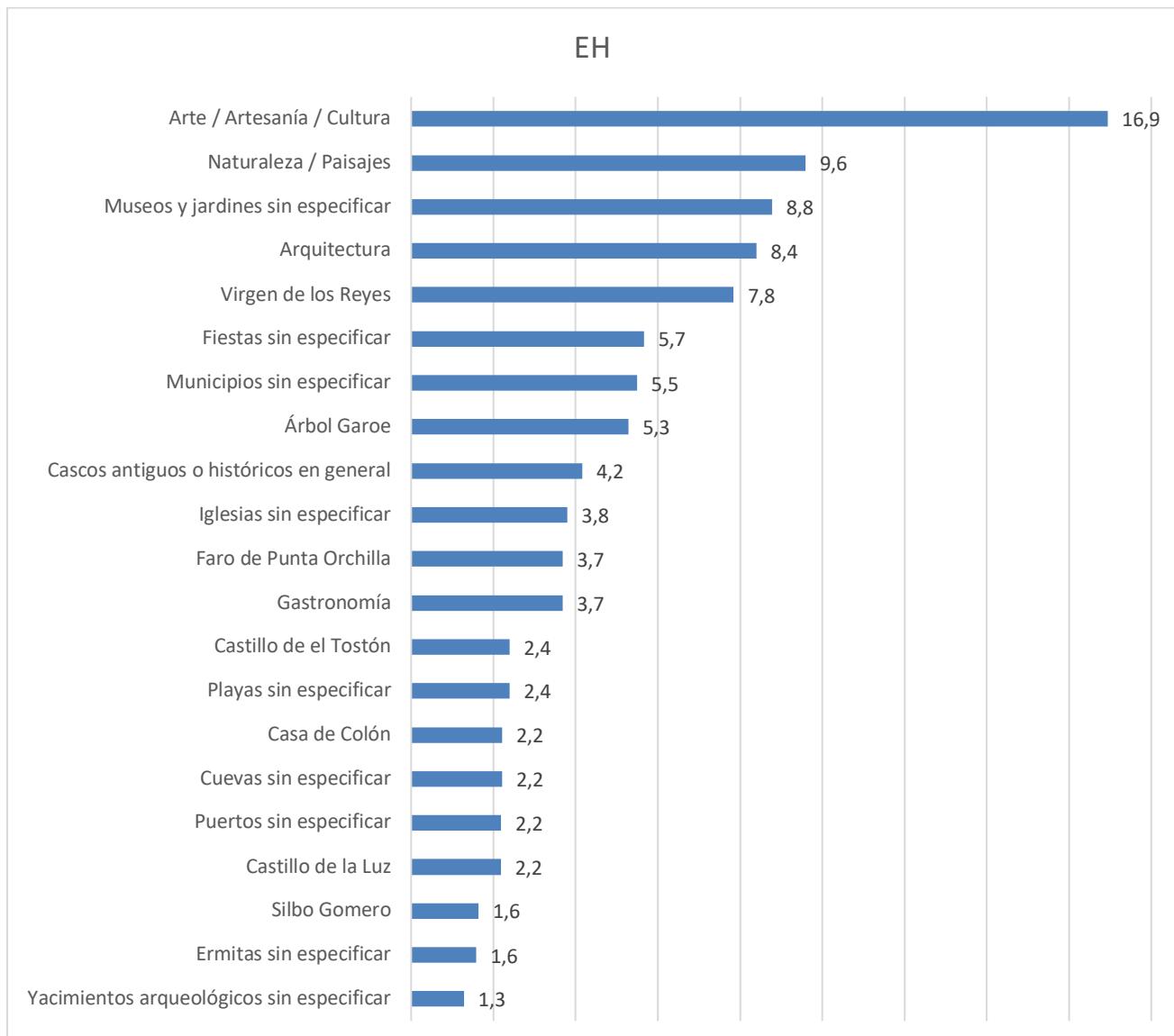


3.5.7. *El Hierro*

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de El Hierro, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

- Arte / Artesanía / Cultura
- Naturaleza / Paisajes
- Museos y jardines sin especificar
- Arquitectura
- Virgen de los Reyes

P16b. ¿Qué otros elementos del patrimonio cultural de su isla le interesa y que no le hemos mencionado, señalar hasta 3. En espontáneo, respuesta múltiple



3.6. Elementos patrimoniales interesantes para el turista

En otro momento se ha preguntado, también de forma abierta o espontánea, sobre qué otros elementos patrimoniales de su isla consideran que les interesa más a los turistas. A partir de aquí se extraen listados de recursos turísticos patrimoniales jerarquizados según la opinión de la población residente.

A continuación se añaden gráficos pormenorizados por isla de residencia de las respuestas obtenidas.

Habría que advertir que en muchas ocasiones se señalan elementos patrimoniales de islas diferentes a la de residencia, posiblemente ya sea por desconocimiento o bien influenciados por algún viaje a otra isla recientemente.

3.6.1. Lanzarote

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Lanzarote, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

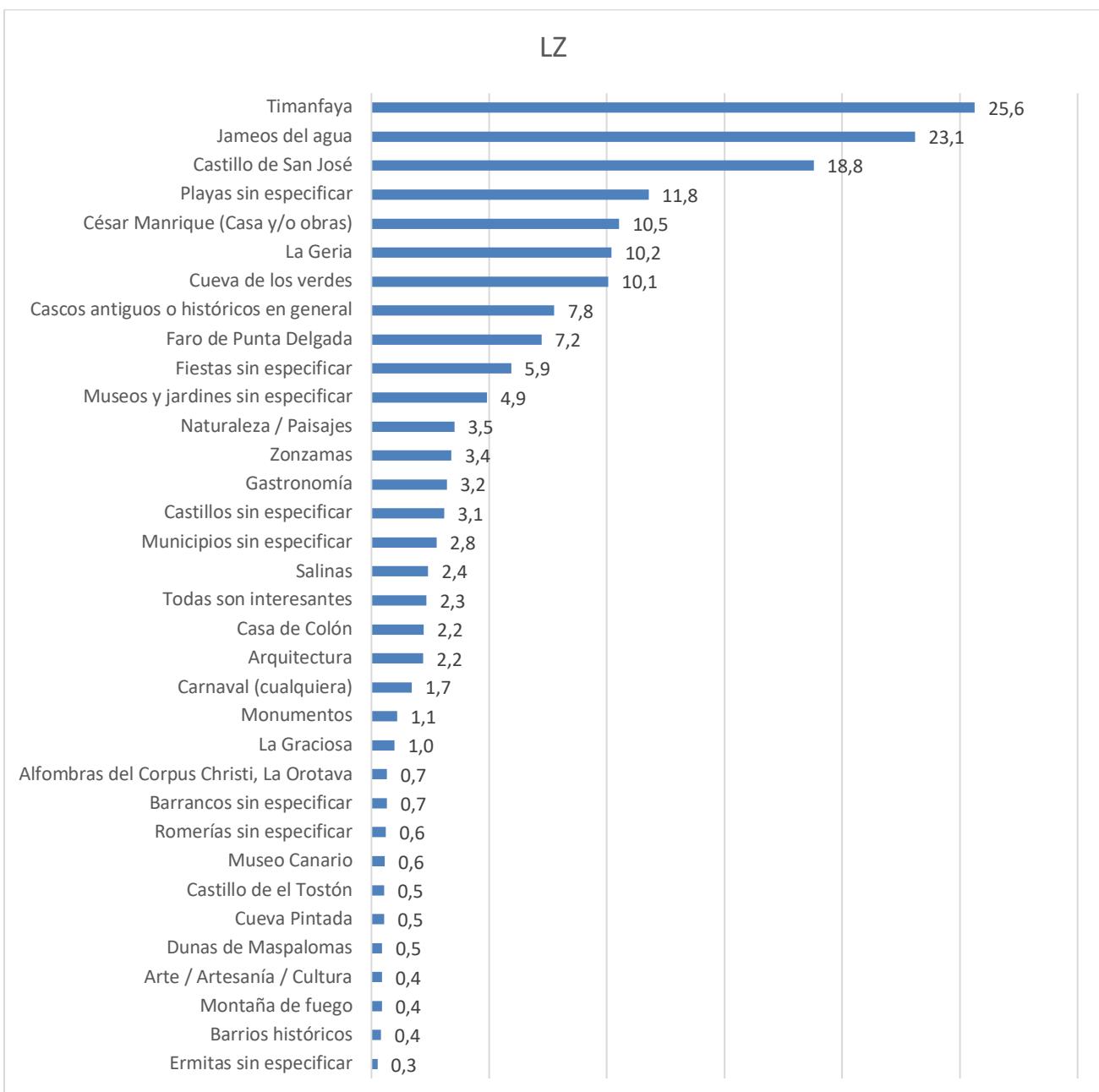
En primer lugar el grupo:

- Timanfaya
- Jameos del Agua
- Castillo de San José

Y en menor medida:

- Playas sin especificar
- César Manrique (Casa y/o obras)
- La Geria
- Cueva de los Verdes

(P17) Y de todos estos rincones, paisajes y tradiciones mencionados, cuál cree usted que le interesa más a los turistas que nos visitan. En primer lugar... y en segundo lugar... y en tercer lugar...?



3.6.2. Fuerteventura

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Fuerteventura, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

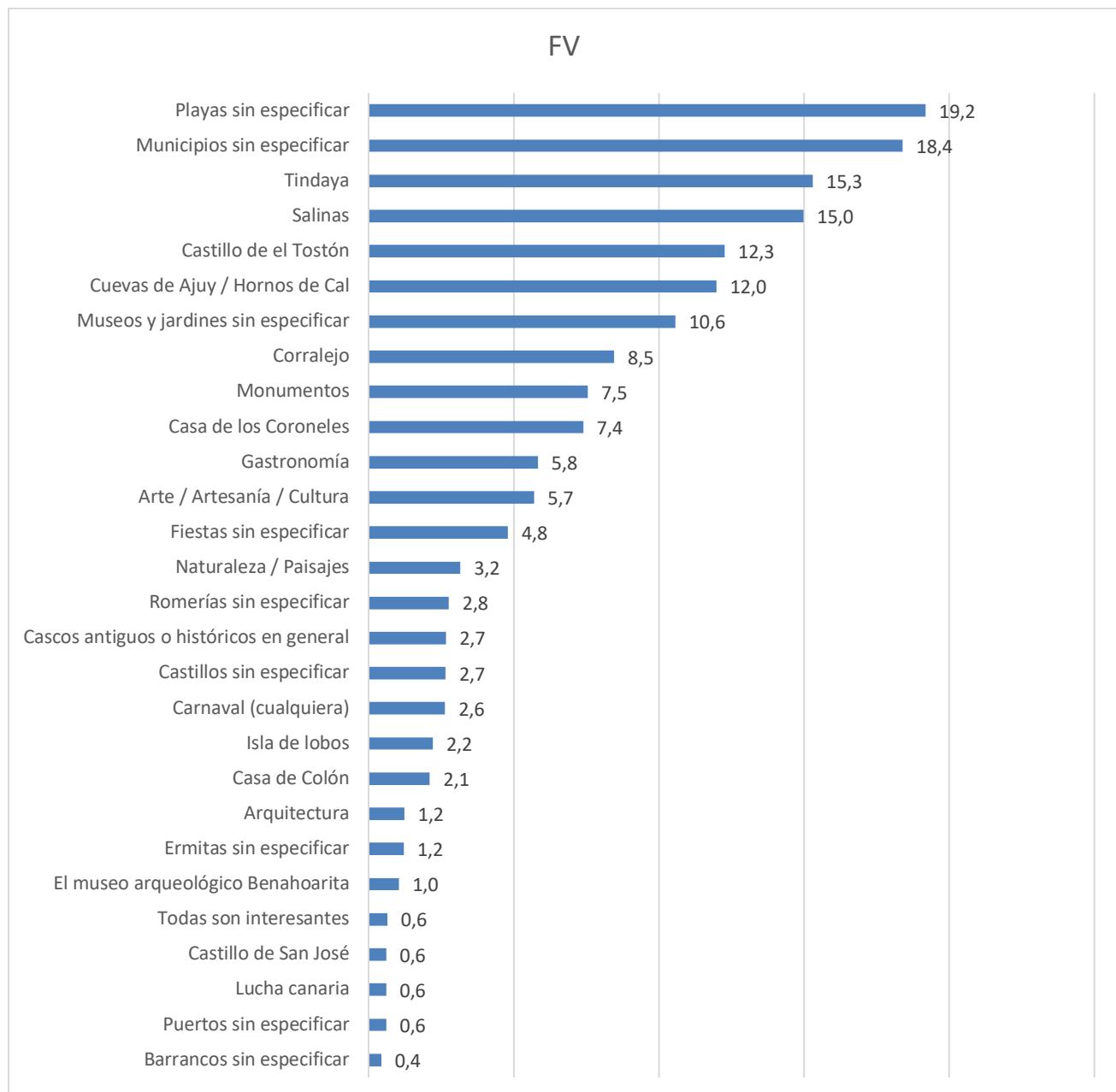
En primer lugar el grupo:

- Playas sin especificar
- Municipios sin especificar
- Tindaya
- Salinas

Y en menor medida:

- Castillo de El Tostón
- Cuevas de Ajuy / Hornos de Cal
- Museos y jardines sin especificar

(P17) Y de todos estos rincones, paisajes y tradiciones mencionados, cuál cree usted que le interesa más a los turistas que nos visitan. En primer lugar... y en segundo lugar... y en tercer lugar...?



3.6.3. *Gran Canaria*

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Gran Canaria, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

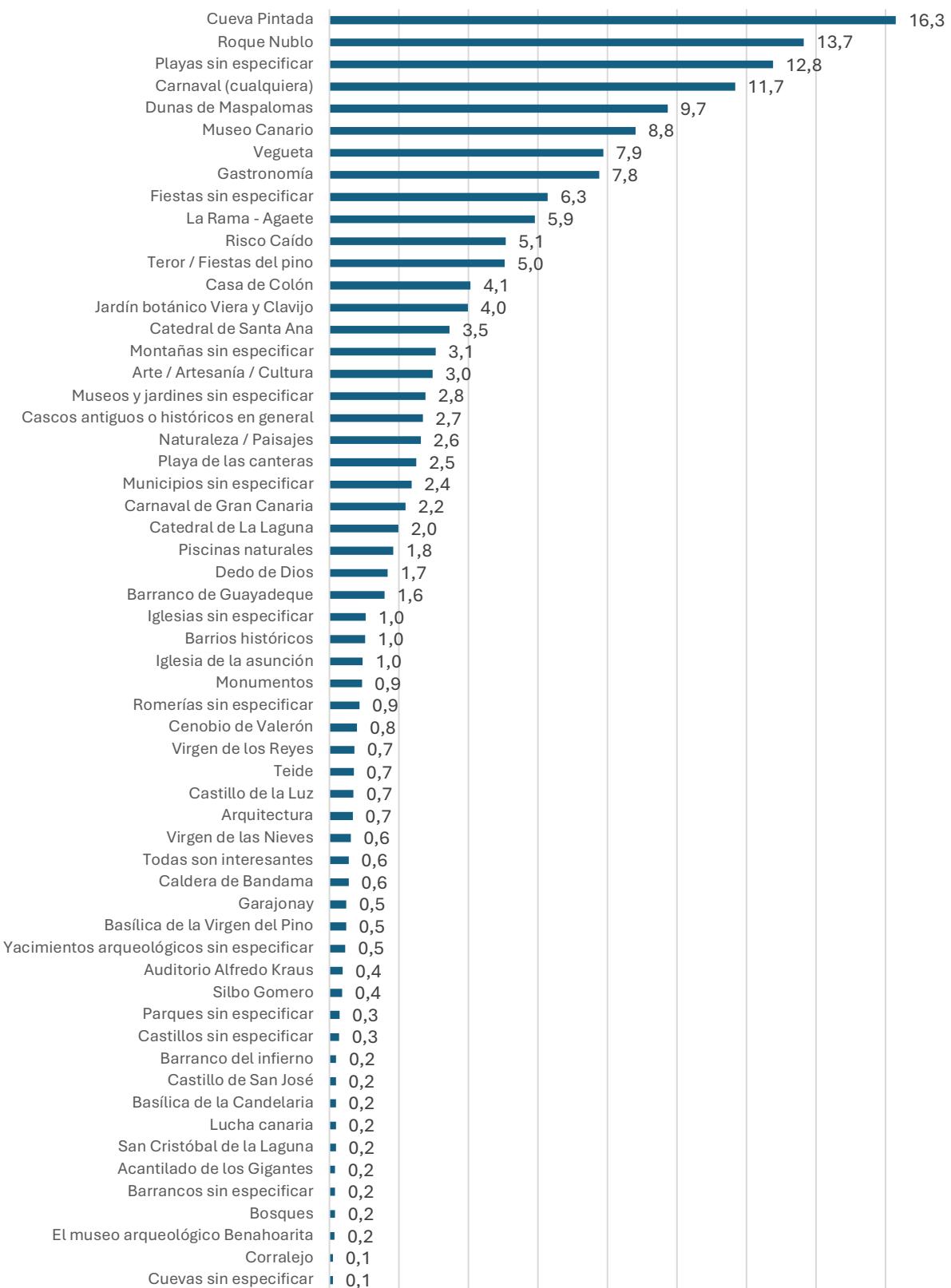
En primer lugar el grupo:

- Cueva Pintada
- Roque Nublo
- Playas sin especificar
- Carnaval

Y en menor medida:

- Dunas de Maspalomas
- Museo Canario
- Vegueta
- Gastronomía

GC



3.6.4. Tenerife

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Tenerife, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

Destaca sobre manera el Parque Nacional del Teide.

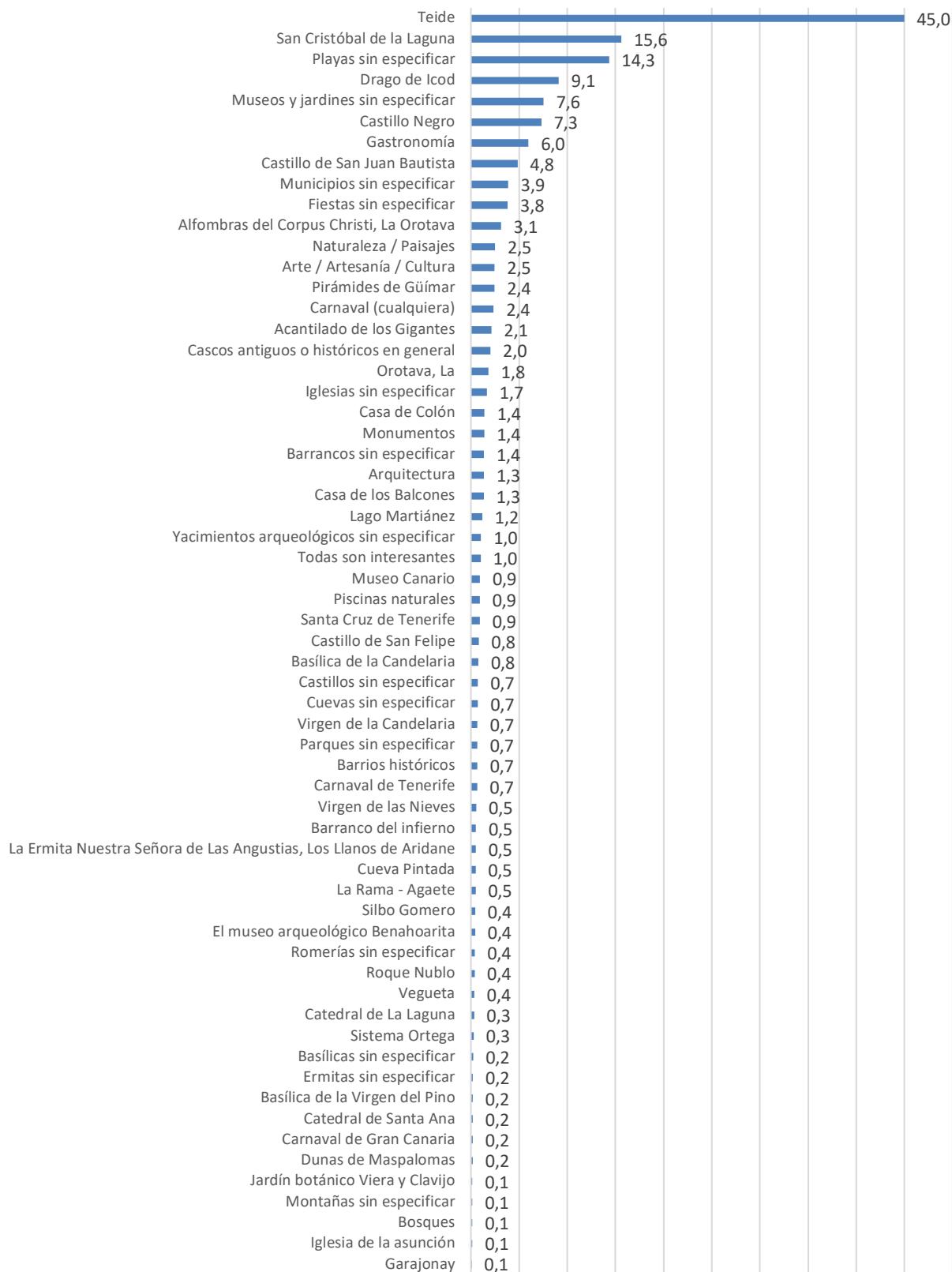
A continuación se coloca el grupo:

- San Cristóbal de la Laguna
- Playas sin especificar

Y en menor medida:

- Drago de Icod
- Museos y jardines sin especificar
- Castillo Negro
- Gastronomía

TF



3.6.5. *La Palma*

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de La Palma, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

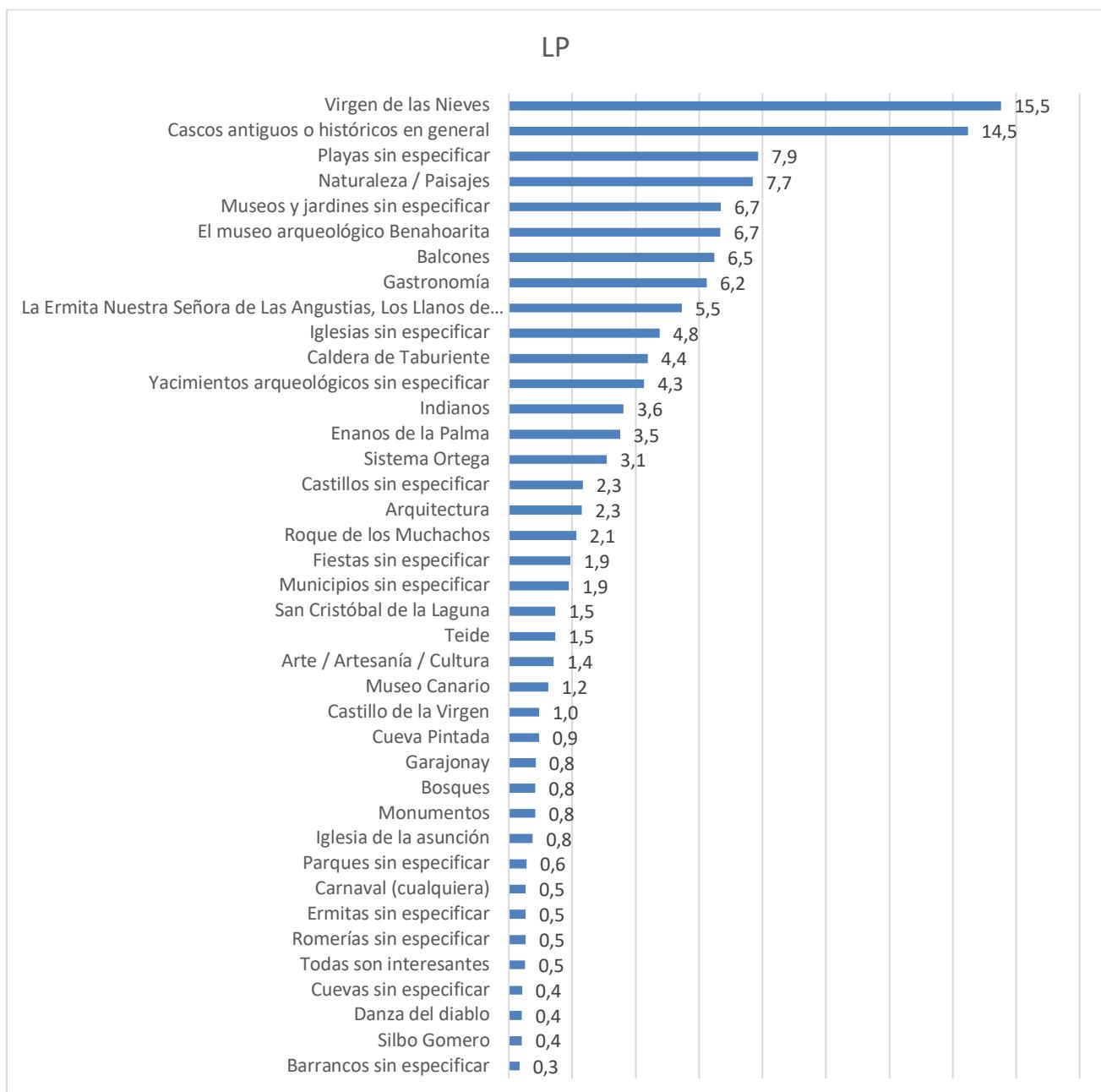
En primer lugar el grupo:

- Virgen de las Nieves
- Cascos antiguos o históricos en general

Y en menor medida:

- Playas sin especificar
- Naturaleza / Paisajes
- Museos y jardines sin especificar
- El museo arqueológico Benahoarita
- Balcones
- Gastronomía

(P17) Y de todos estos rincones, paisajes y tradiciones mencionados, cuál cree usted que le interesa más a los turistas que nos visitan. En primer lugar... y en segundo lugar... y en tercer lugar...?



3.6.6. *La Gomera*

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de La Gomera, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

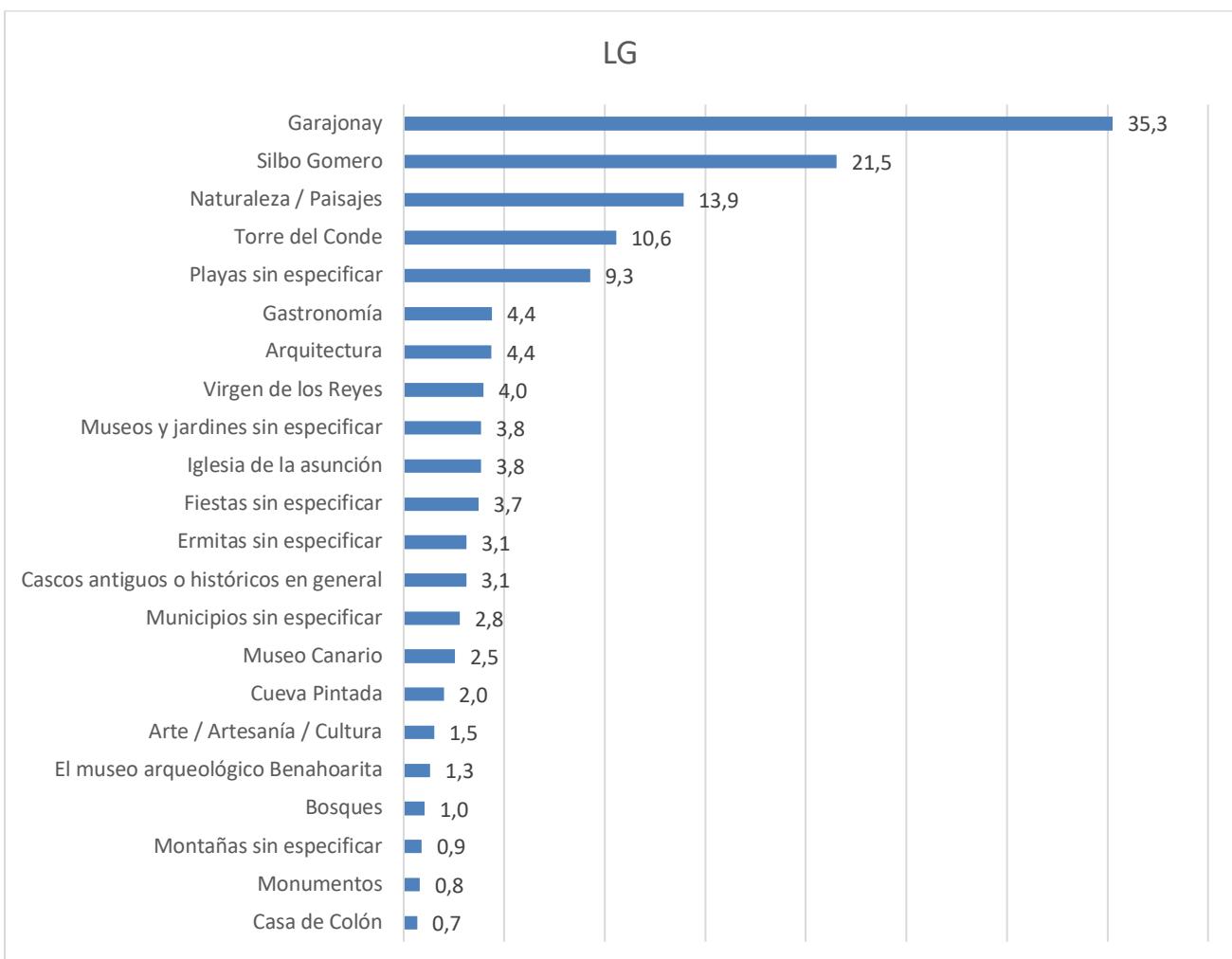
En primer lugar el grupo:

- Garajonay
- Silbo Gomero

Y en menor medida:

- Naturaleza / Paisajes
- Torre del Conde
- Playas sin especificar

(P17) Y de todos estos rincones, paisajes y tradiciones mencionados, cuál cree usted que le interesa más a los turistas que nos visitan. En primer lugar... y en segundo lugar... y en tercer lugar...?



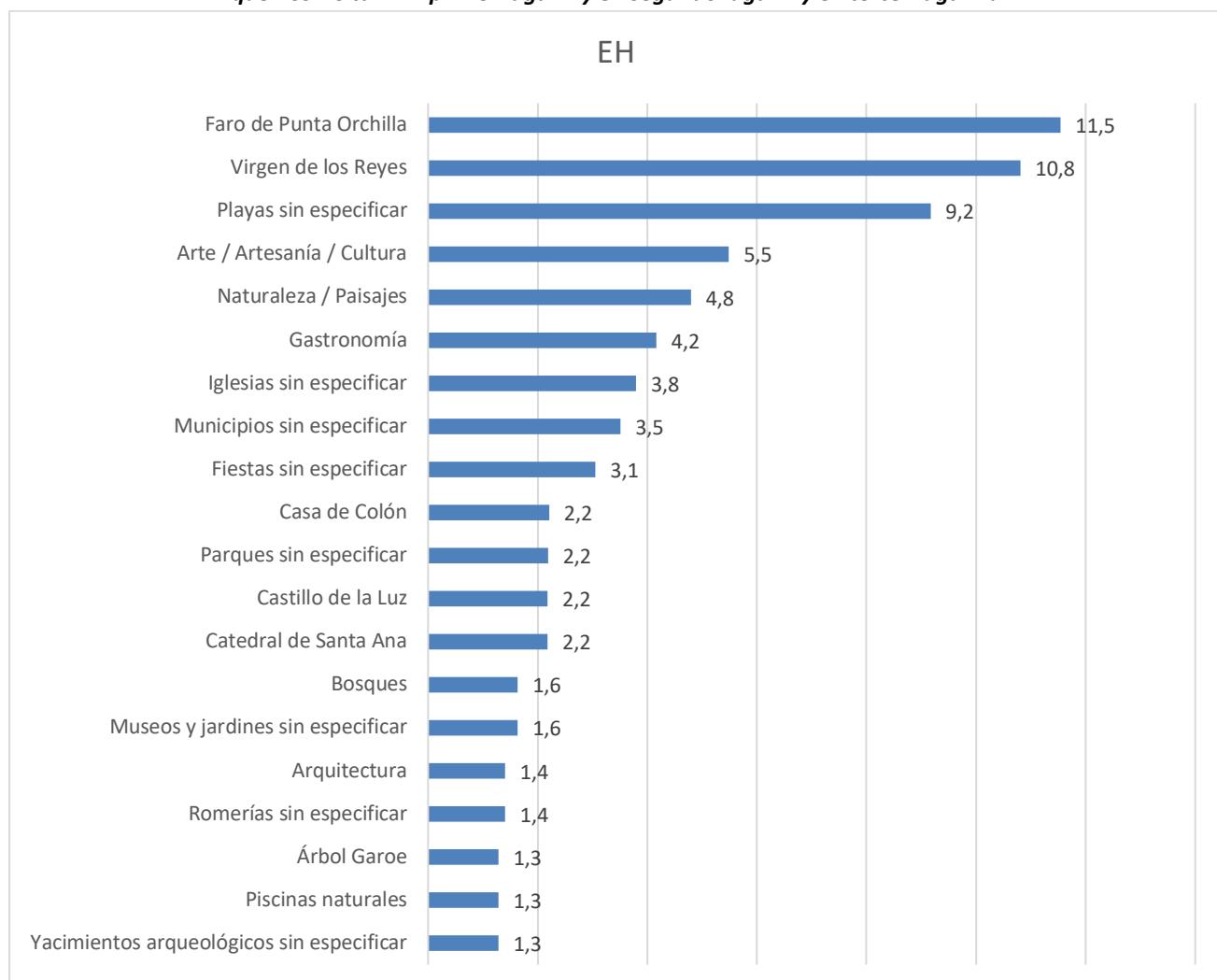
3.6.7. El Hierro

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de El Hierro, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

Destaca sobre todo:

- Faro de Punta Orchilla
- Virgen de los Reyes
- Playas sin especificar

(P17) Y de todos estos rincones, paisajes y tradiciones mencionados, cuál cree usted que le interesa más a los turistas que nos visitan. En primer lugar... y en segundo lugar... y en tercer lugar...?



3.7. Elementos patrimoniales más interesantes de Canarias – en espontáneo

También se pregunta sobre qué elementos patrimoniales de otras islas les parecen interesantes. Los datos arrojan el siguiente ranking, ver gráfico siguiente.

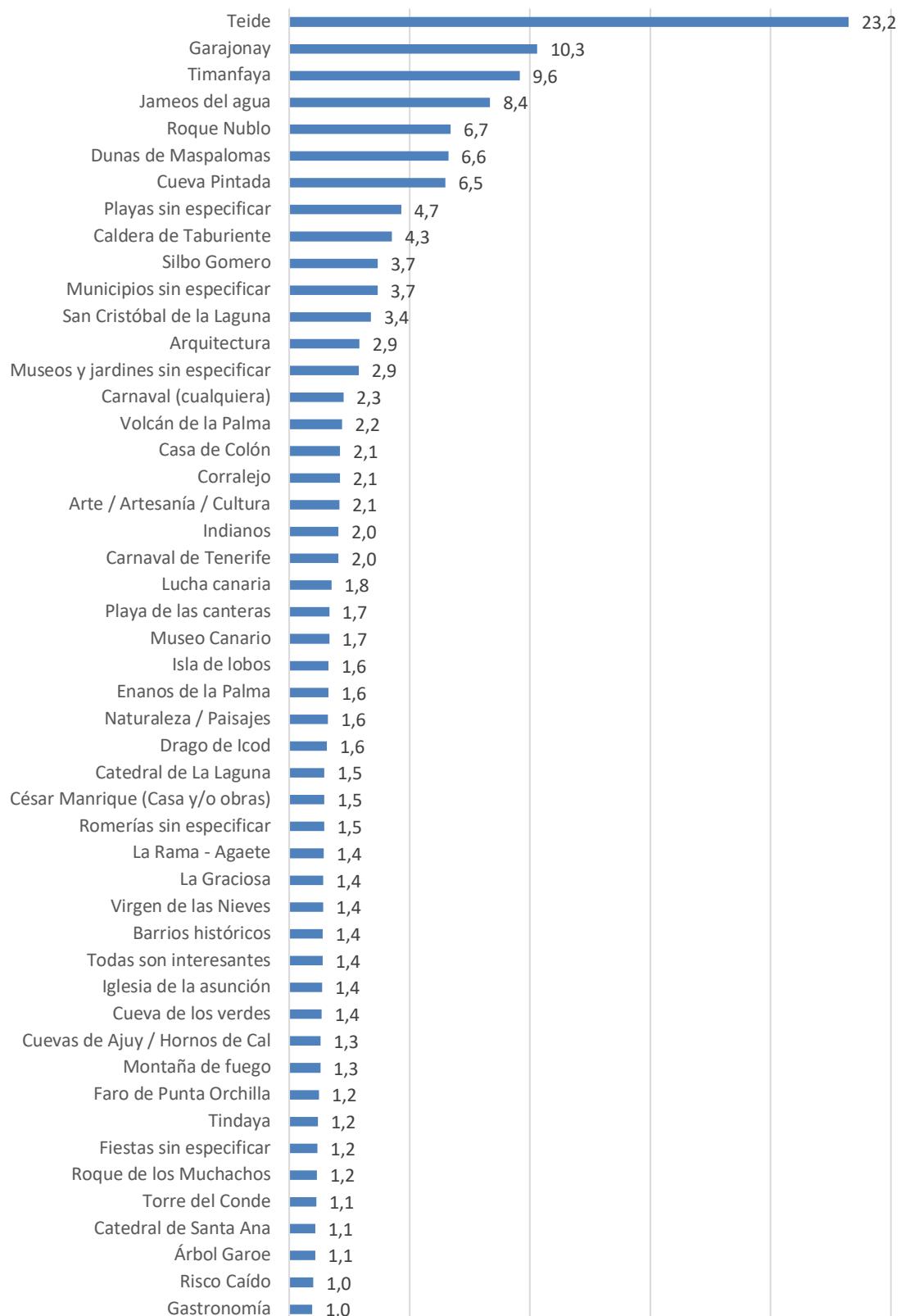
Destaca como recurso patrimonial turístico más señalado el Teide.

Con menores porcentajes destacan también (de mayor a menor porcentaje):

- Garajonay
- Timanfaya
- Jameos del agua
- Roque Nublo
- Dunas de Maspalomas
- Cueva Pintada

(P17B) Asimismo, ¿me puede decir qué elementos del patrimonio cultural de otras islas de Canarias, cree que son más interesantes. En primer lugar... y en segundo lugar... y en tercer lugar...?

Total



3.8. Interés por actividades relacionadas con el patrimonio cultural

También se ha sondeado sobre el grado de interés por una serie de actividades relacionadas con el patrimonio cultural.

Un primer grupo lo relacionado con los **museos y exposiciones**, en concreto:

- El Realizar una visita guiada a un museo o exposición
- El Visitar por libre un museo o exposición
- El Asistir a una conferencia sobre patrimonio cultural, sobre una exposición.

Un segundo grupo lo relacionado con actividades de consumo cultural al **aire libre**:

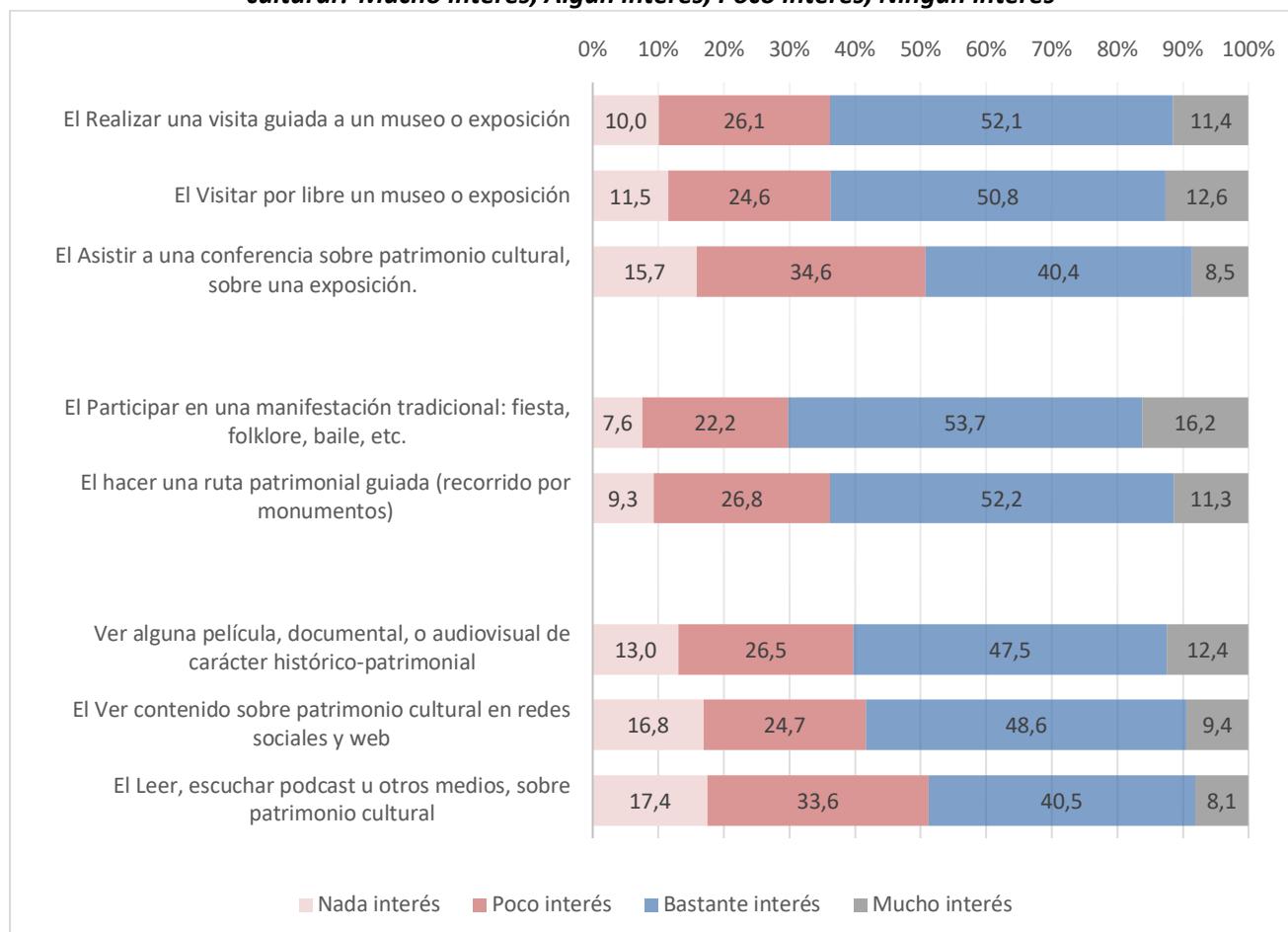
- El hacer una ruta patrimonial guiada (recorrido por monumentos)
- El participar en una manifestación tradicional: fiesta, folklore, baile, etc.

Por último, un tercer grupo de actividades de consumo de **productos audiovisuales** (documentales, redes y podcasts)

- Ver alguna película, documental, o audiovisual de carácter histórico-patrimonial
- El ver contenido sobre patrimonio cultural en redes sociales y web
- El leer, escuchar podcast u otros medios, sobre patrimonio cultural

Se utiliza una escala de mucho, bastante, poco y ningún interés.

(P18) ¿Cuál es tu interés por cada una de las siguientes actividades relacionadas con el patrimonio cultural? Mucho interés, Algún interés, Poco interés, Ningún interés



A grandes rasgos, las actividades que despiertan mayor interés son las relacionadas con el aire libre, la asistencia a alguna fiesta popular y el hacer una ruta monumental guiada.

Y las que menos serían el asistir a una conferencia y escuchar podcasts.

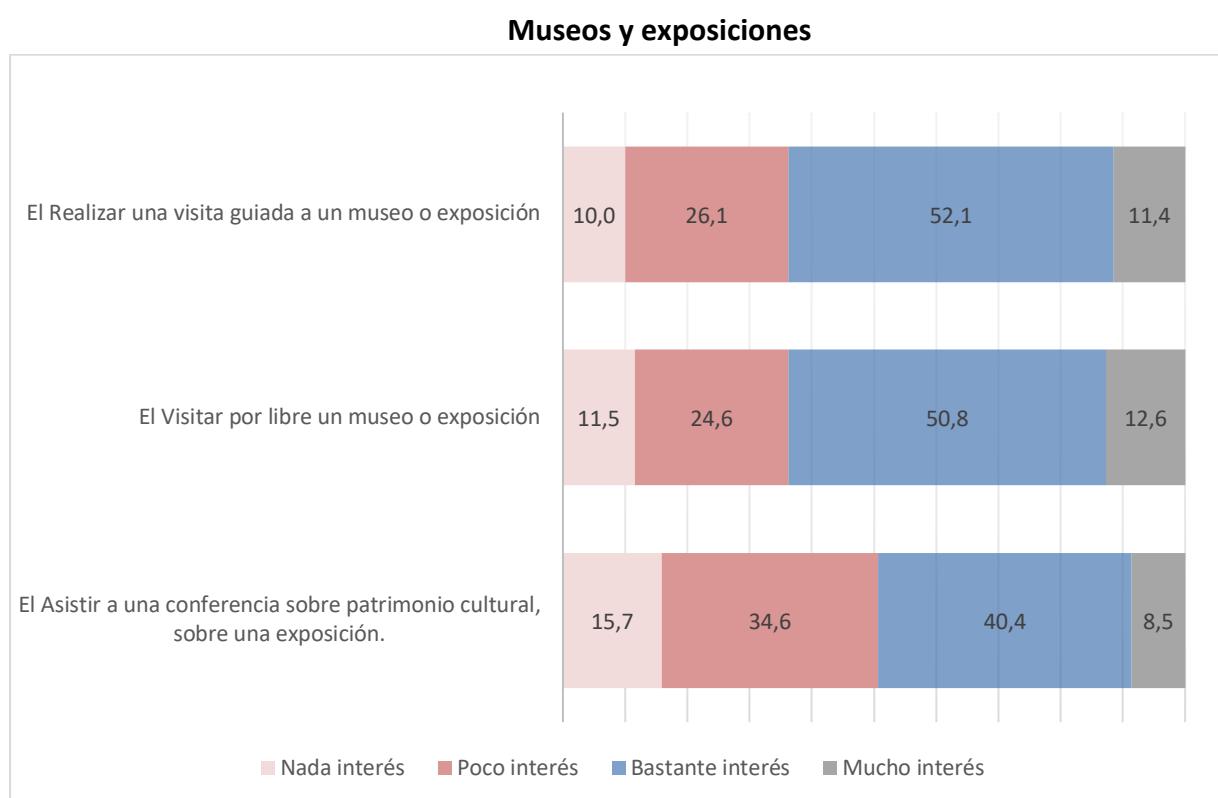
Con todo, creemos que el indicador real de aficionados o demandantes sería la respuesta “mucho interés”. La opción “bastante” la interpretamos como de visitante potencial, es una respuesta en el ámbito de la deseabilidad, de lo socialmente correcto.

3.8.1. Museos y exposiciones

La actividad museística despierta mucho interés para aproximadamente un 12% de la población de 18 y más años, tanto en las visitas guiadas o por libre. Además se le añade un poco más del 50% (ligeramente más en las visitas guiadas), que responde bastante interés, es decir, visitante potencial.

No obstante, más del 35%, manifiestan claramente falta de interés por estas actividades culturales.

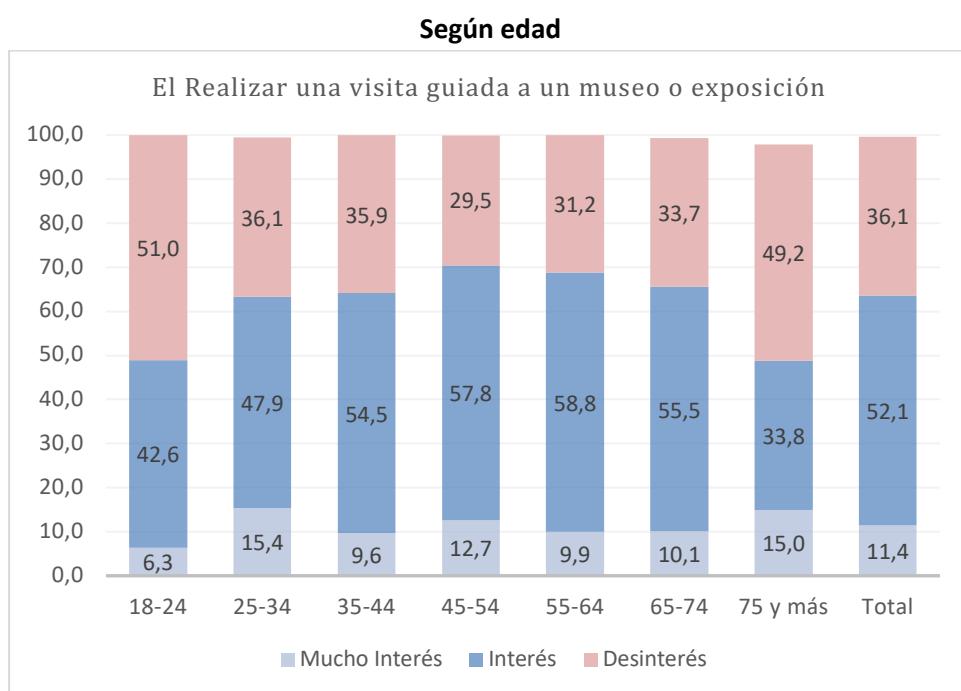
En el caso de las conferencias sobre patrimonio cultural el nivel de interés disminuye, solo un 8,5% de aficionados muestra un nivel de mucho interés. Un poco más de la mitad de la población no tiene interés alguno,



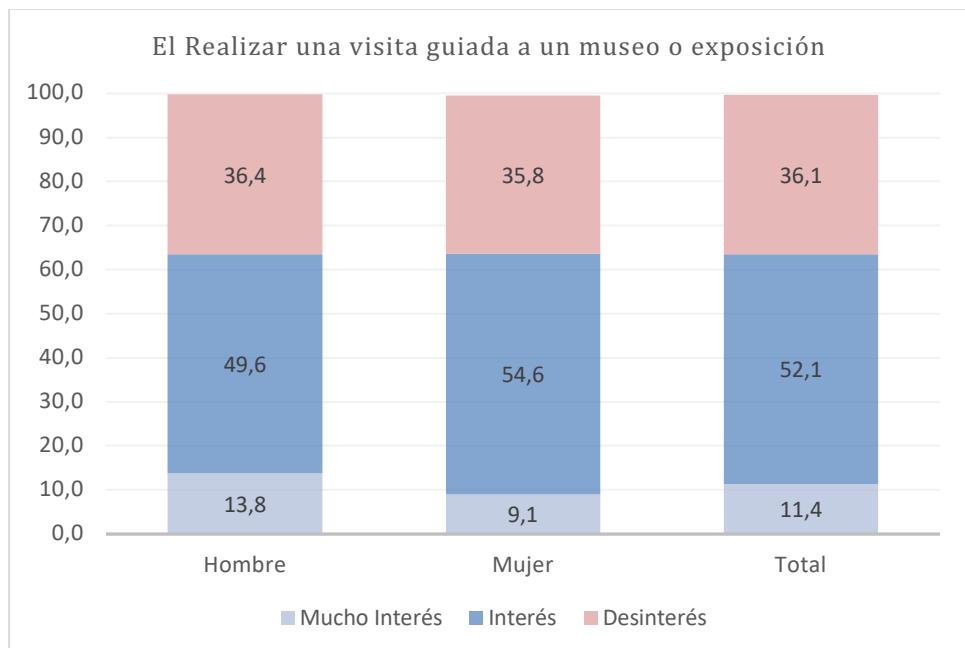
A. VISITAS GUIADAS A MUSEOS O EXPOSICIONES

El 11,4% de las personas encuestadas afirman que tienen verdadero interés por realizar alguna visita guiada a un museo o exposición, porcentaje similar en la mayoría de segmentos de edad (ligeramente menor entre los más jóvenes). Además, otro 52,1% manifiestan cierto interés y el 36,1% no muestran ningún interés.

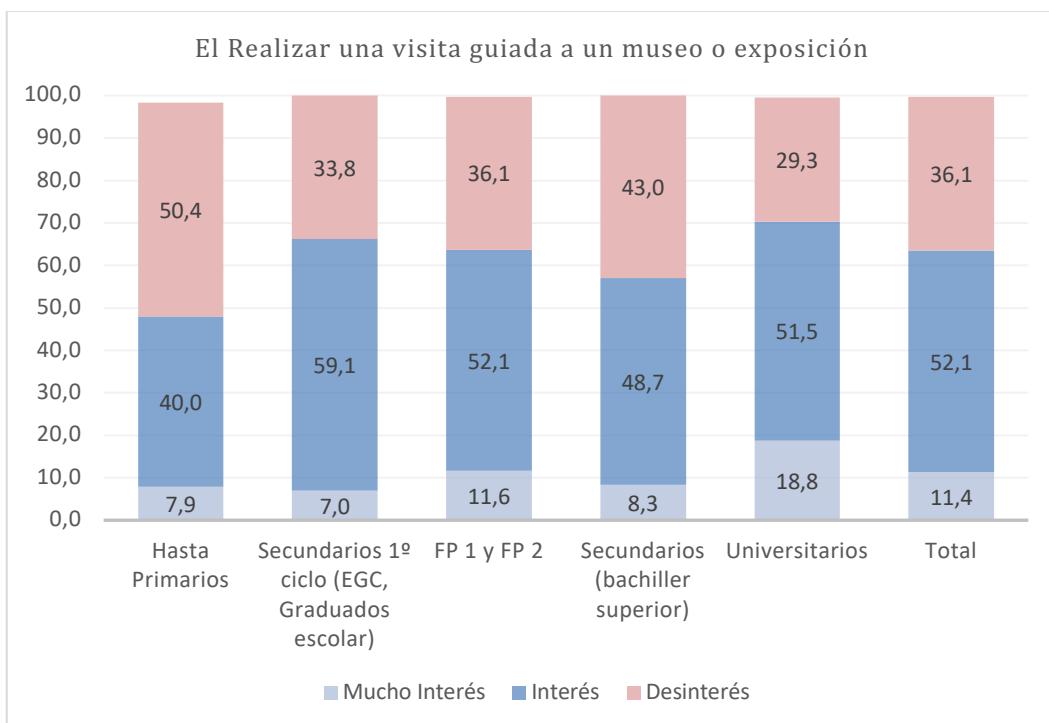
Los niveles de desinterés aumentan considerablemente entre los más jóvenes (18-24 años) y los mayores (más de 75 años).



Según el sexo, siendo muy similares los datos, se detecta un ligero mayor interés entre los hombres (mayor porcentaje de respuesta de mucho interés).



El nivel de estudios es la variable más determinante, así se observa que el porcentaje de mucho interés se incrementa hasta el 18,8% entre las personas con formación universitaria.

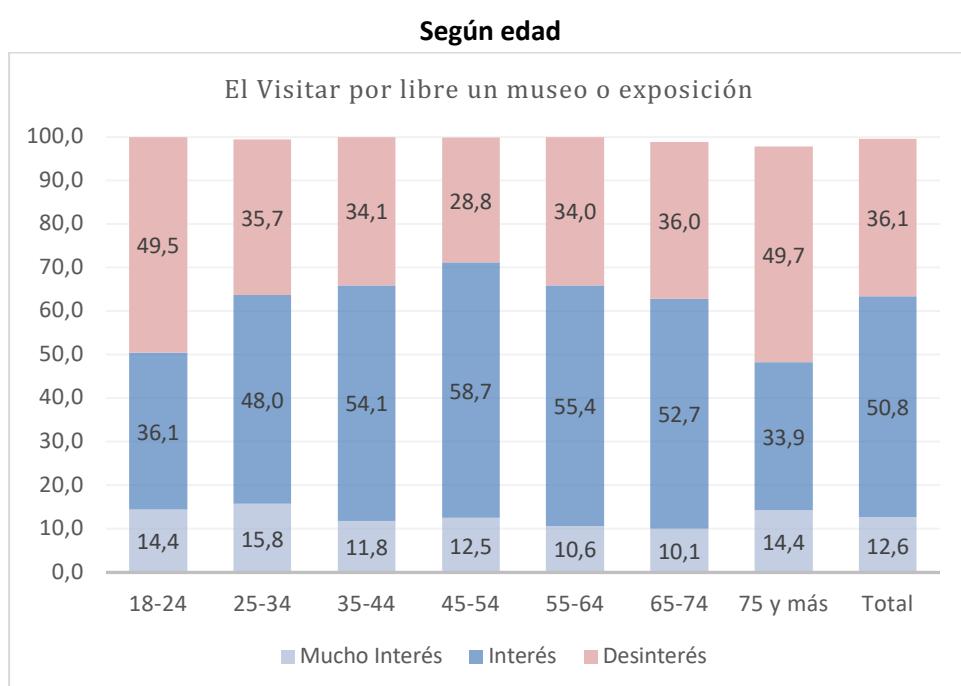


B. VISITAS POR LIBRE A MUSEOS O EXPOSICIONES

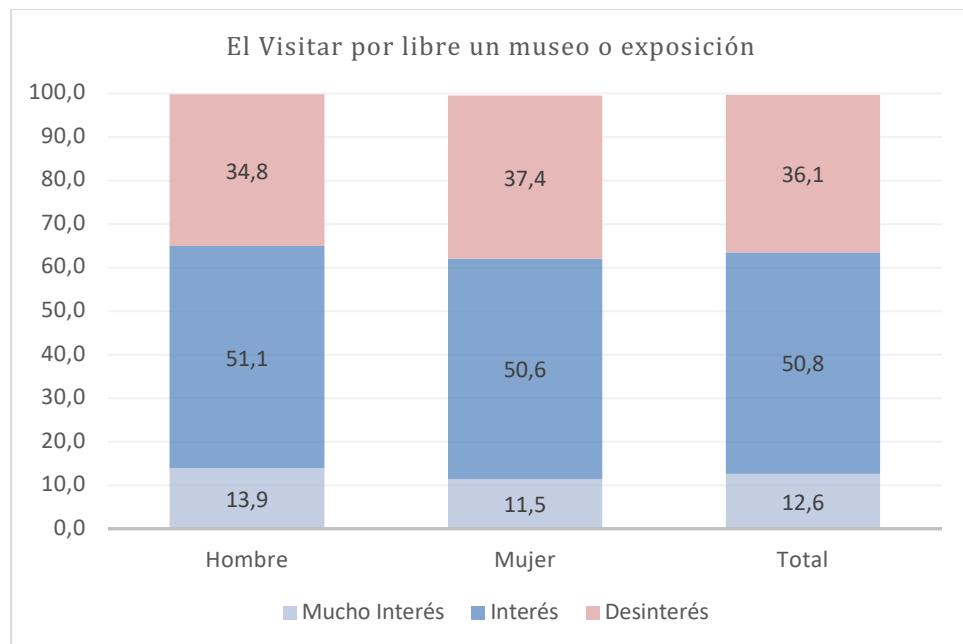
El 12,6% de las personas encuestadas afirman que tienen mucho interés por visitar por libre un museo o exposición, porcentaje similar en la mayoría de intervalos de edad.

Otro 50,8% manifiestan cierto interés y el 36,1% ningún interés.

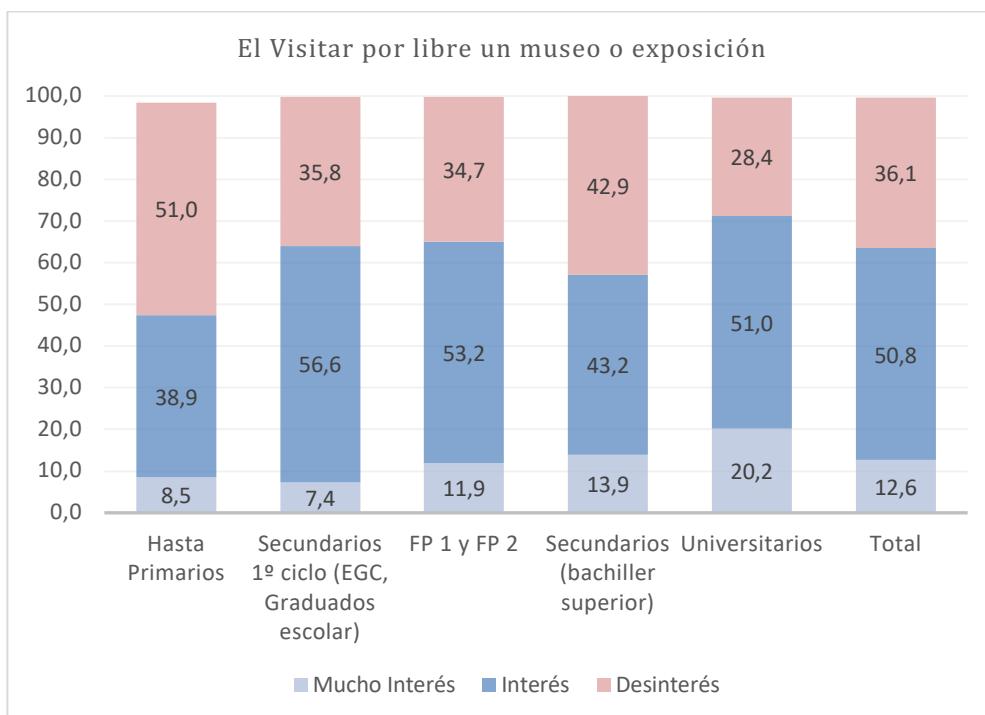
Los niveles de desinterés aumentan considerablemente, de nuevo, entre los más jóvenes (18-24 años) y los mayores (más de 75 años).



Según el sexo, siendo de nuevo muy similares los datos, se detecta un ligero mayor interés entre los hombres (mayor porcentaje de respuesta mucho interés y menor porcentaje de desinterés).



El nivel de estudios vuelve a ser la variable más determinante, así se observa que el porcentaje de mucho interés se incrementa hasta el 20,2% entre las personas con formación universitaria, describiéndose una línea claramente ascendente a medida que aumenta el nivel educativo.

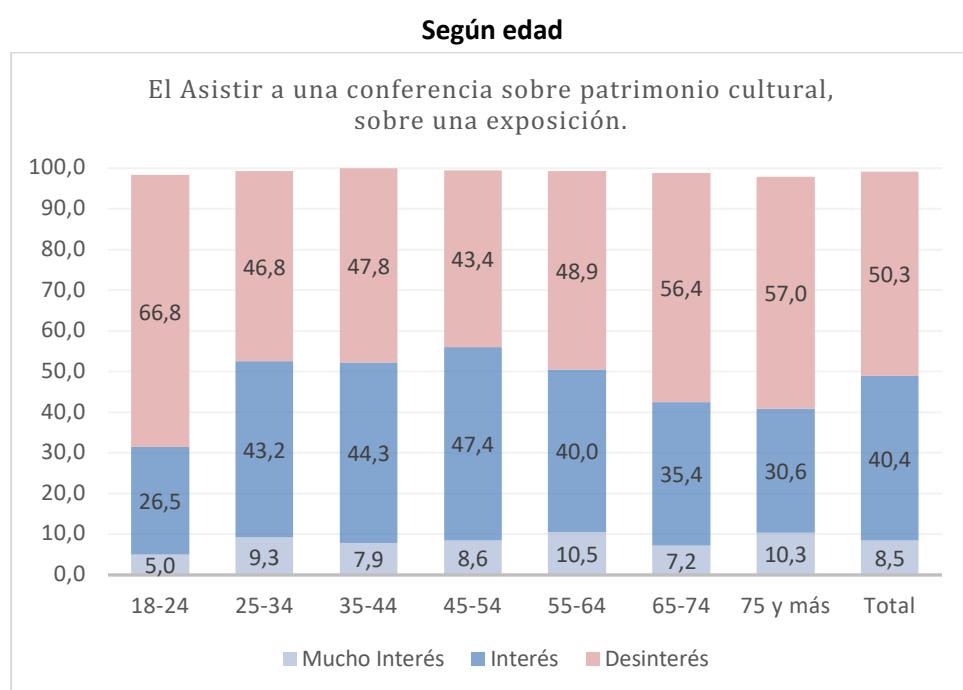


C. ASISTENCIA A UNA CONFERENCIA SOBRE PATRIMONIO CULTURAL

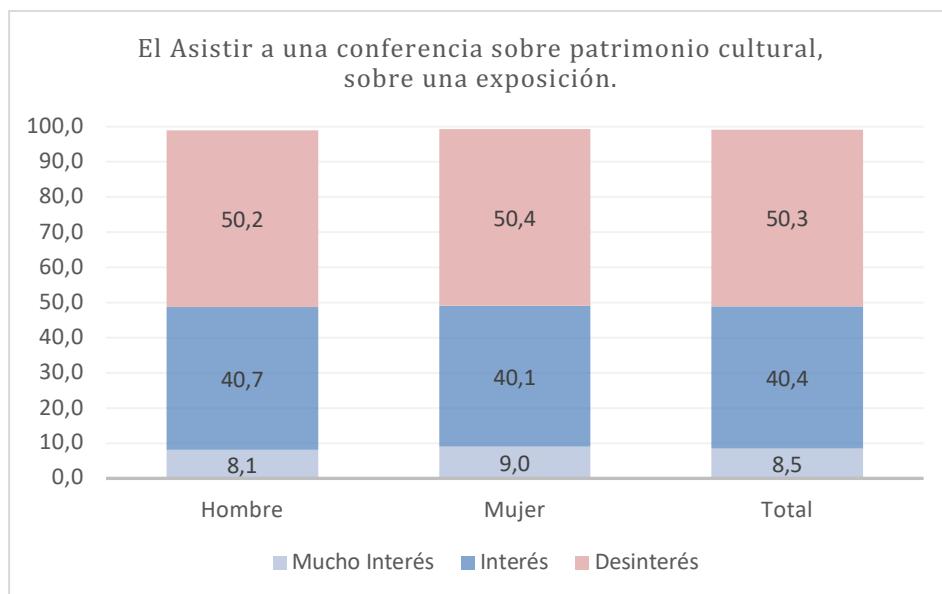
En el caso de la asistencia a una conferencia se reduce comparativamente la proporción de aficionados o respuesta **mucho interés**, al 8,5%, porcentaje similar en la mayoría de segmentos de edad, (menor entre los de 18-24 años)

No obstante, el 40,4% expresan cierto interés, pero la mitad de la población (50,5%) no les interesa nada la asistencia o participación en una conferencia.

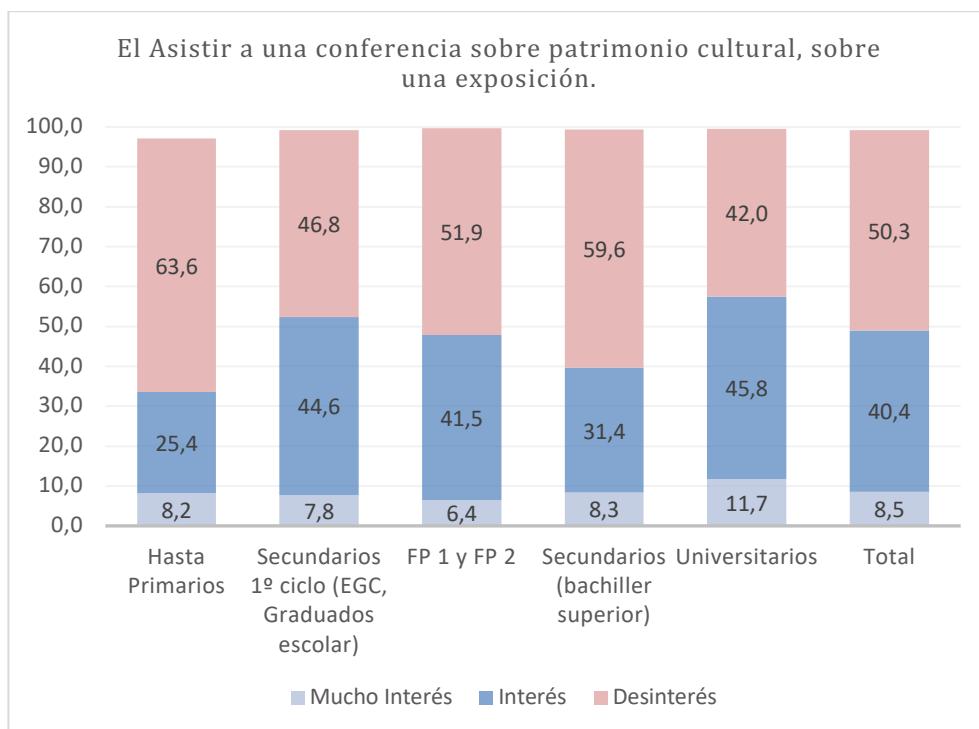
Los niveles de desinterés aumentan considerablemente, de nuevo, entre los más jóvenes (18-24 años, 66,8% de desinterés) y a partir de los 65 años (porcentajes superiores al 55%).



Según el sexo los resultados son prácticamente idénticos.



El nivel de estudios vuelve a ser la variable más influyente, aunque las diferencias no son tan acusadas a lo observado anteriormente. El porcentaje de mucho interés se incrementa al 11,7% (frente al 8,5% del total) entre las personas con formación universitaria, y los niveles de desinterés son menores al resto (42,0% frente al 50,3% de media).

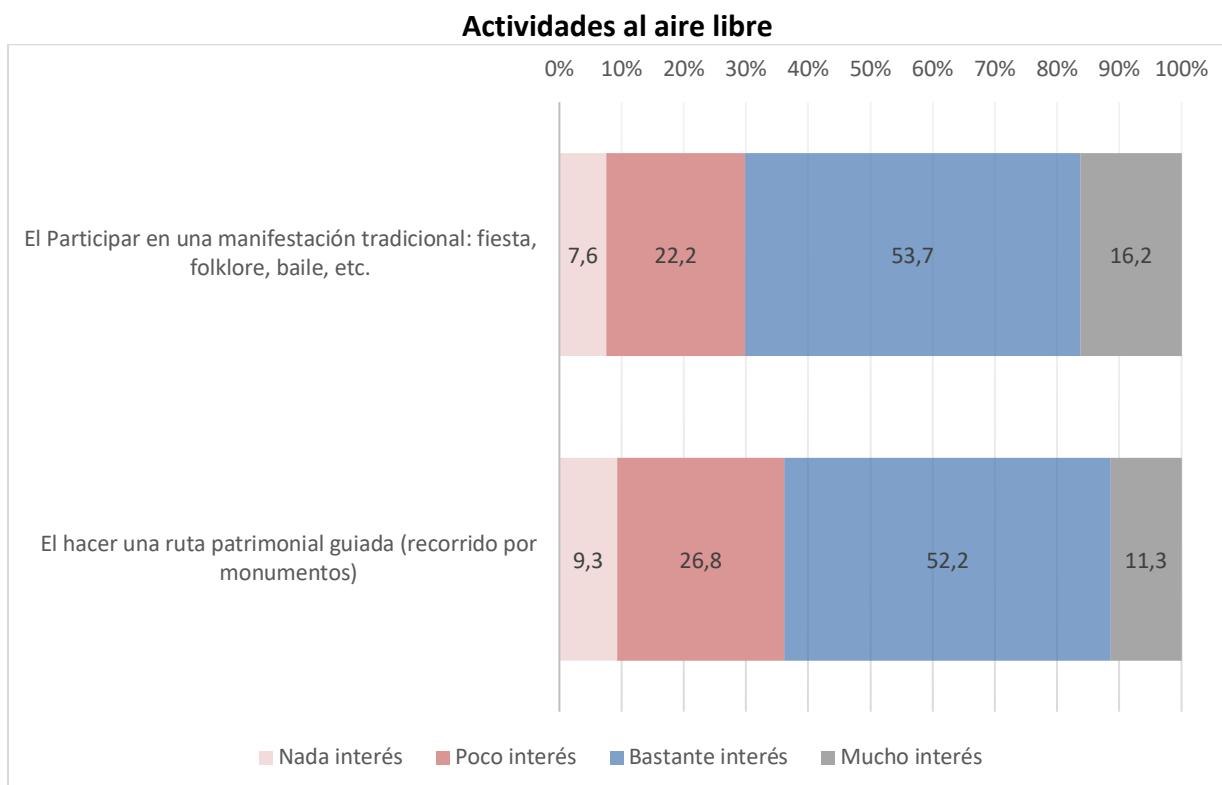


3.8.2. Actividades al aire libre

Las actividades al aire libre relacionadas con el patrimonio (manifestaciones tradicionales -fiestas, folklore, y rutas patrimoniales guiadas) son las que mayor interés presenta entre la ciudadanía, sobre todo la participación en fiestas tradicionales (16,2% de respuesta mucho + bastante).

Además se le añade un poco más del 50%, es decir, participante potencial.

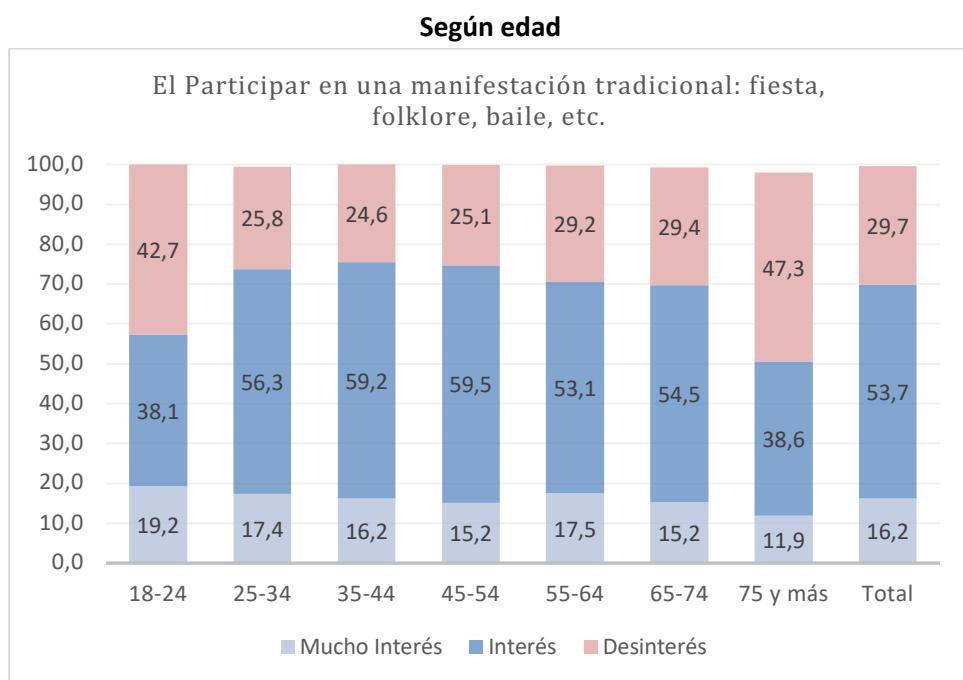
Por último, alrededor del 8% manifiestan claramente falta de interés por estas actividades culturales.



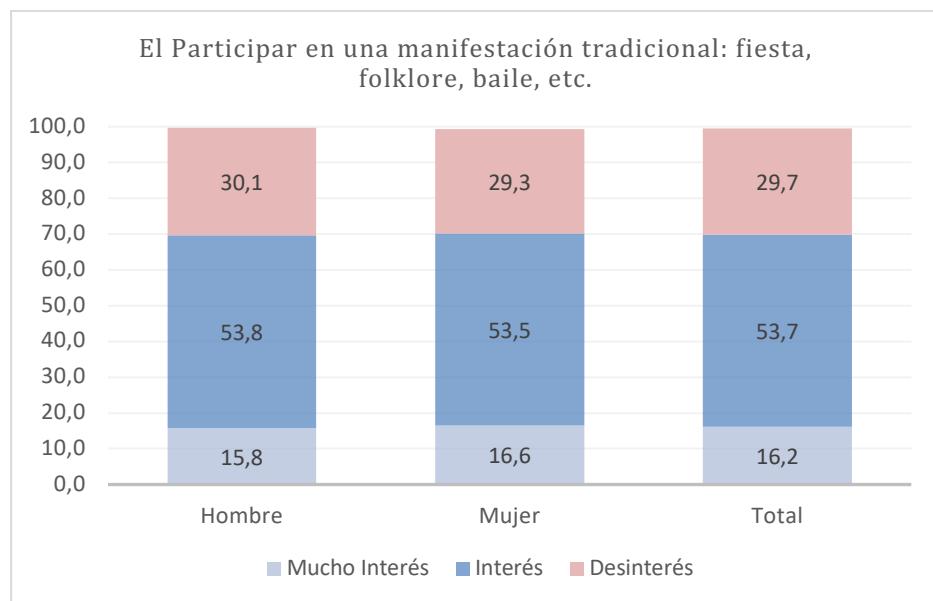
A. PARTICIPACIÓN EN MANIFESTACIONES TRADICIONALES: FIESTAS, FOLKLORE

El ir a algún evento de la cultura tradicional al aire libre (romerías y otras manifestaciones de la cultura popular) despierta mucho interés al 16,2% de las personas encuestadas, porcentaje similar en la mayoría de los segmentos de edad (ligeramente menor entre los más jóvenes). Además, otro 53,7% manifiestan cierto interés y el 29,7% ningún interés.

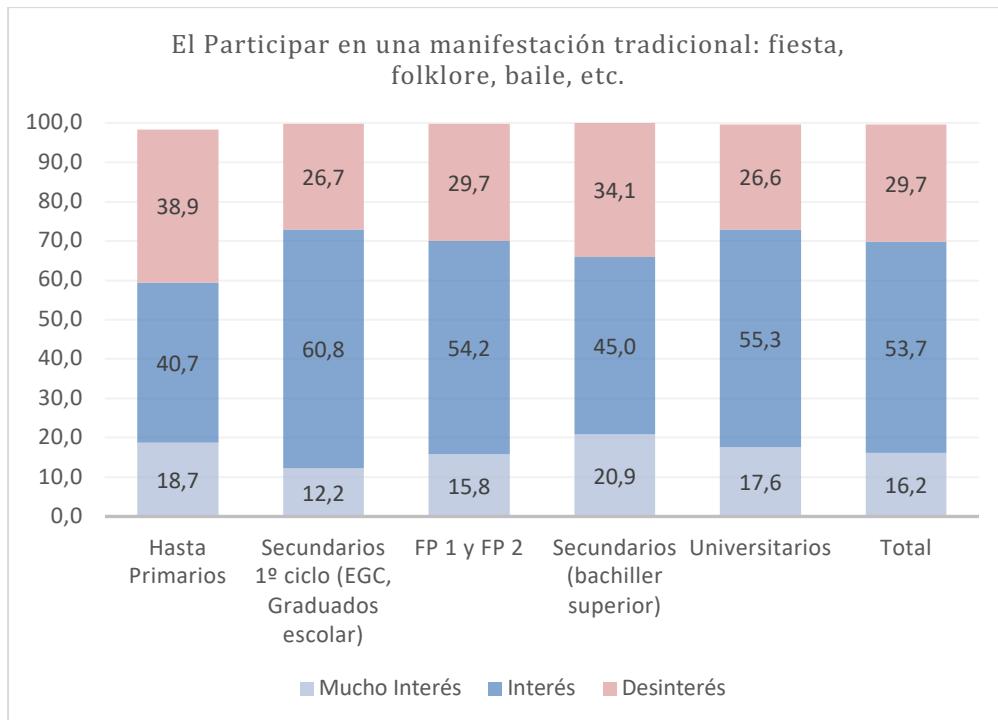
Los niveles de desinterés aumentan considerablemente entre los más jóvenes (18-24 años) y los mayores (más de 75 años).



No se observan diferencias destacables según el sexo, aparecen datos muy similares.



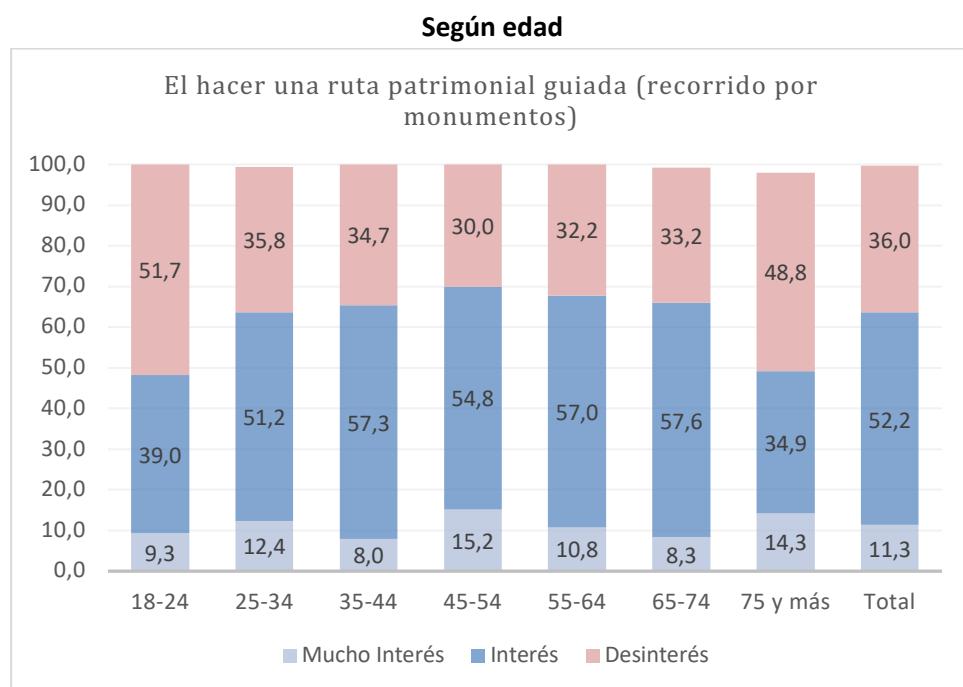
En este caso de las fiestas y tradiciones populares al aire libre, los datos son transversales, con similares porcentajes entre los diferentes niveles de estudio. El aumento del desinterés entre las personas con estudios primarios está directamente relacionado con la edad (son personas mayores en su inmensa mayoría).



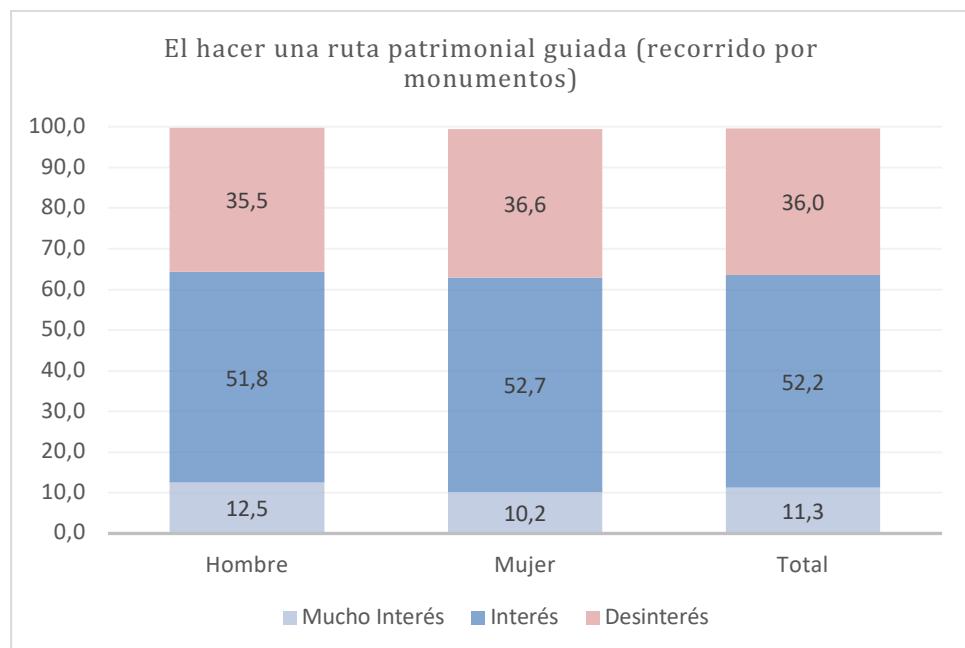
B. HACER UNA RUTA PATRIMONIAL GUIADA

El hacer una ruta guiada o un recorrido por monumentos de las islas, tiene **mucho interés para solo el 11,3%**, porcentaje parejo en la mayoría de los segmentos de edad (ligeramente mayor entre la población de 45-54 años. Además, otro 52,2% manifiesta cierto interés y el 36,0% ningún interés.

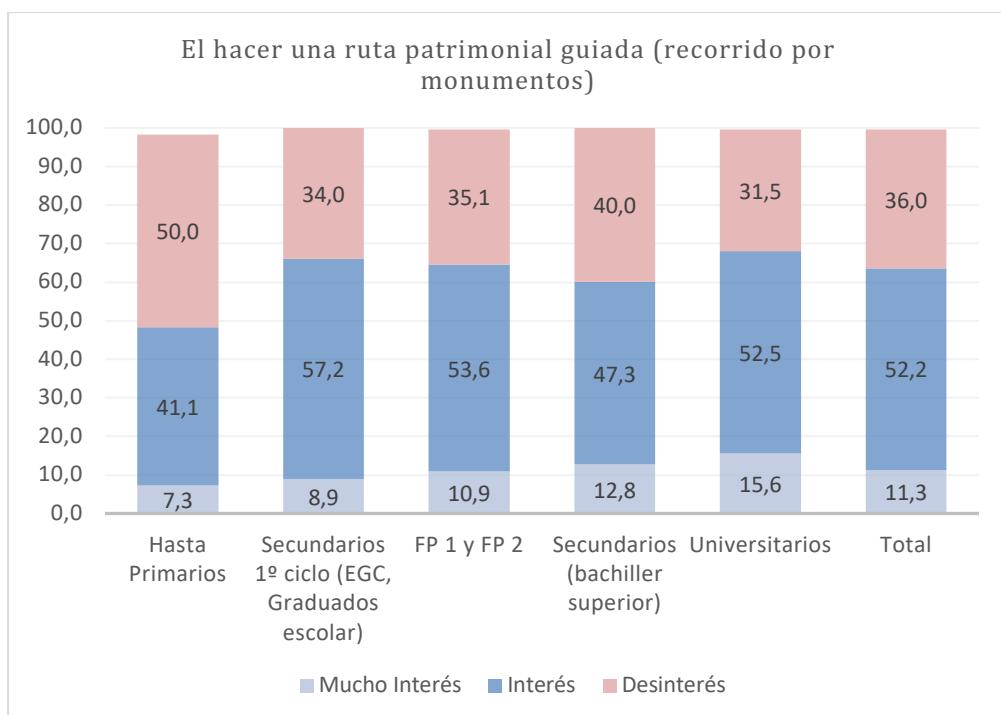
Los niveles de desinterés aumentan considerablemente de nuevo entre los más jóvenes (18-24 años) y entre los mayores (más de 75 años).



No se observan diferencias destacables según el sexo, presentan datos muy similares.



Los datos resultantes según nivel de estudio son cercanos, aunque se dibuja una línea claramente ascendente en el caso de la respuesta de mucho interés. El aumento del desinterés entre las personas con estudios primarios está directamente relacionado con la edad (son personas mayores en su inmensa mayoría).

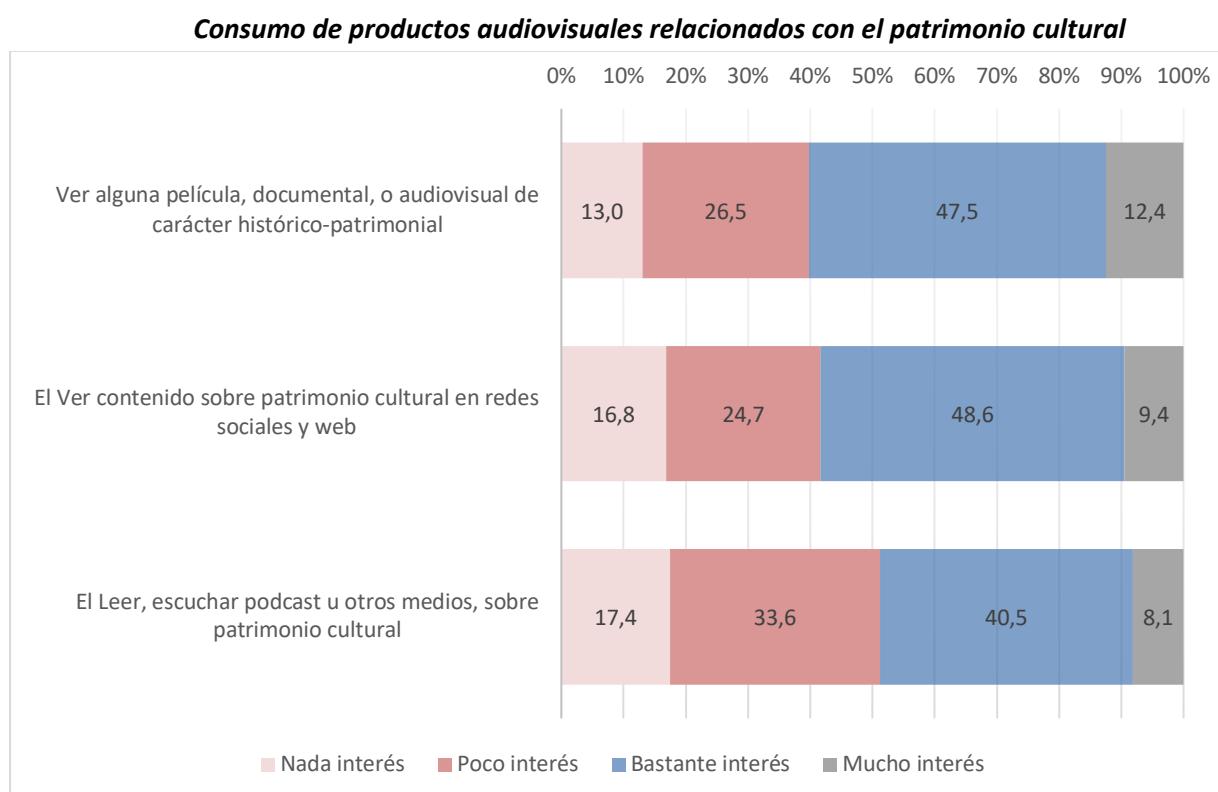


3.8.3. Consumo de productos audiovisuales relacionados con el patrimonio cultural

El verdadero interés (respuesta mucho interés) por el consumo de productos audiovisuales relacionados con el patrimonio cultural (visualización de películas o documentales, seguimiento de redes y escucha de podcasts) se reduce a una décima parte de la población de 18 y más años, en mayor medida el seguimiento de películas o documentales de carácter histórica-patrimonial (12,4% de respuesta mucho + bastante).

Además, se le añade un poco más del 45% promedio de media de respuesta *interés*, espectadores y audiencia potencial.

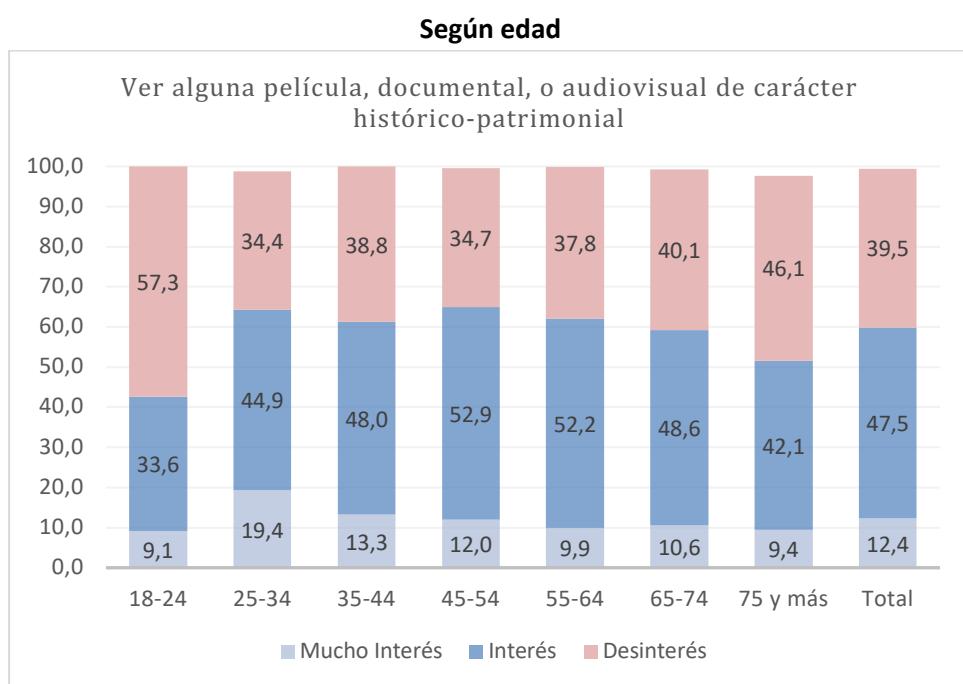
Por último, alrededor del 16% manifiestan claramente falta de interés por estos productos culturales.



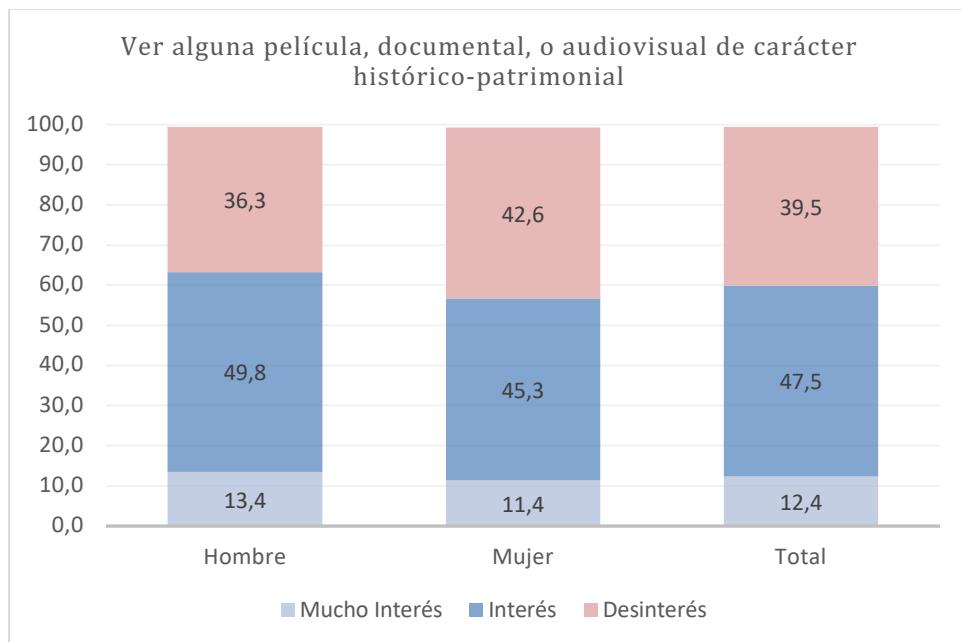
A. VER ALGUNA PELÍCULA, DOCUMENTAL, O AUDIOVISUAL DE CARÁCTER HISTÓRICO-PATRIMONIAL

Ver una película o documental sobre historia o patrimonio despierta **mucho interés al 12,4% de las personas encuestadas**, porcentaje similar en la mayoría de los segmentos de edad (ligeramente menor entre los más jóvenes). Además, otro 47,5% manifiestan cierto interés y el 39,5% ningún interés (4 de cada 10).

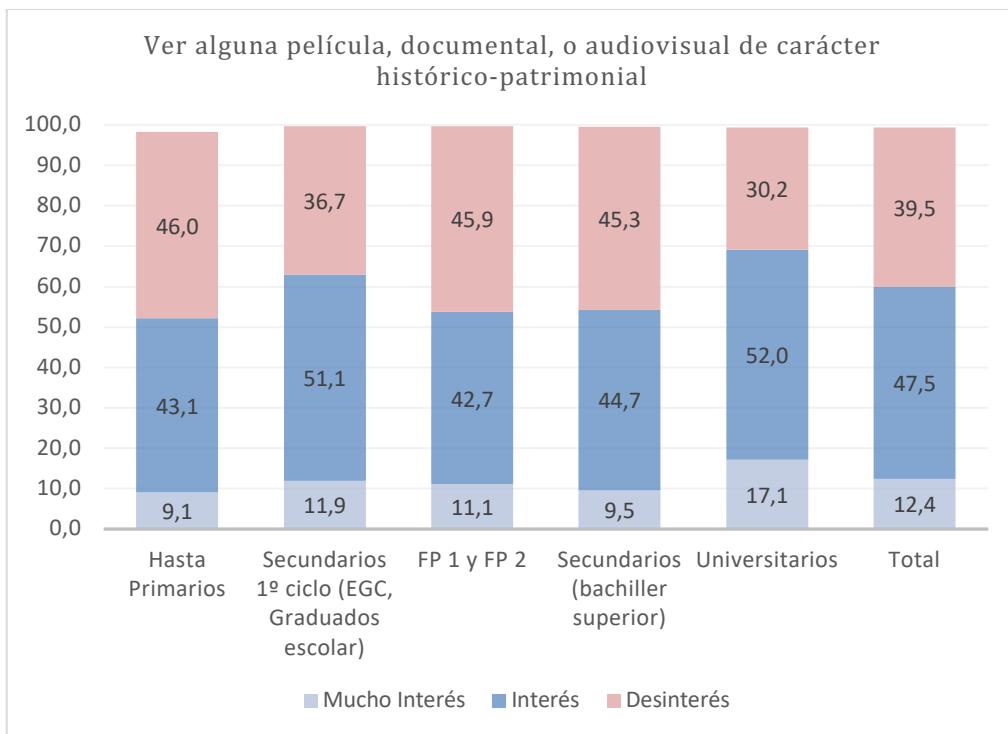
Los niveles de desinterés aumentan considerablemente entre los más jóvenes, de 18-24 años, con un nivel de desinterés cercano al 60%.



Según el sexo, los datos son similares a grandes rasgos, con un ligero mayor interés entre los hombres.



En este caso de nuevo el nivel de formación académica es determinante, la respuesta de mucho interés alcanza hasta el 17,1% entre la población con estudios universitarios, superando en 7 puntos al resto de segmentos educativos.

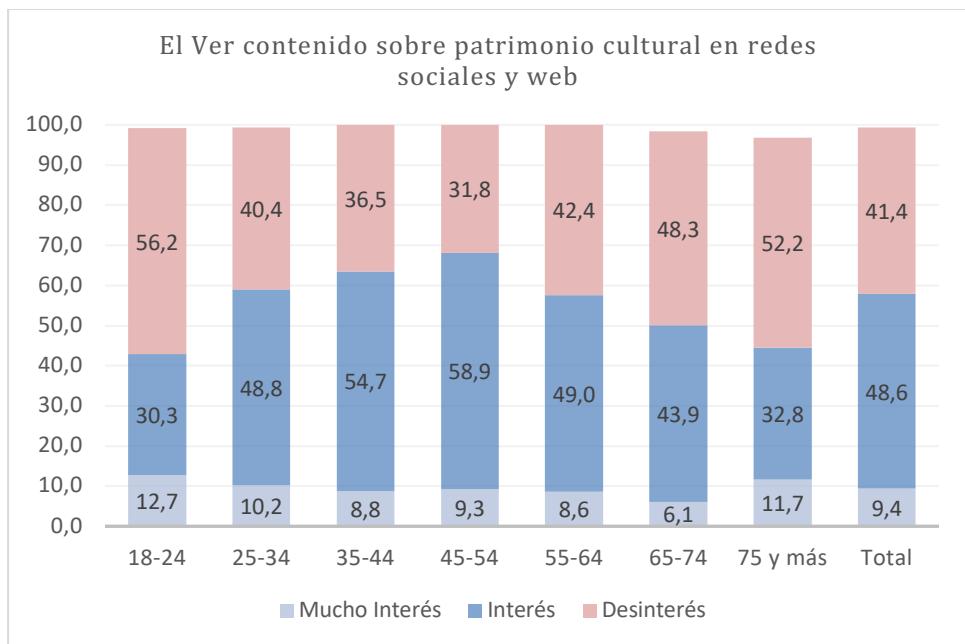


B. VER CONTENIDOS SOBRE PATRIMONIO CULTURAL EN REDES SOCIALES Y WEB

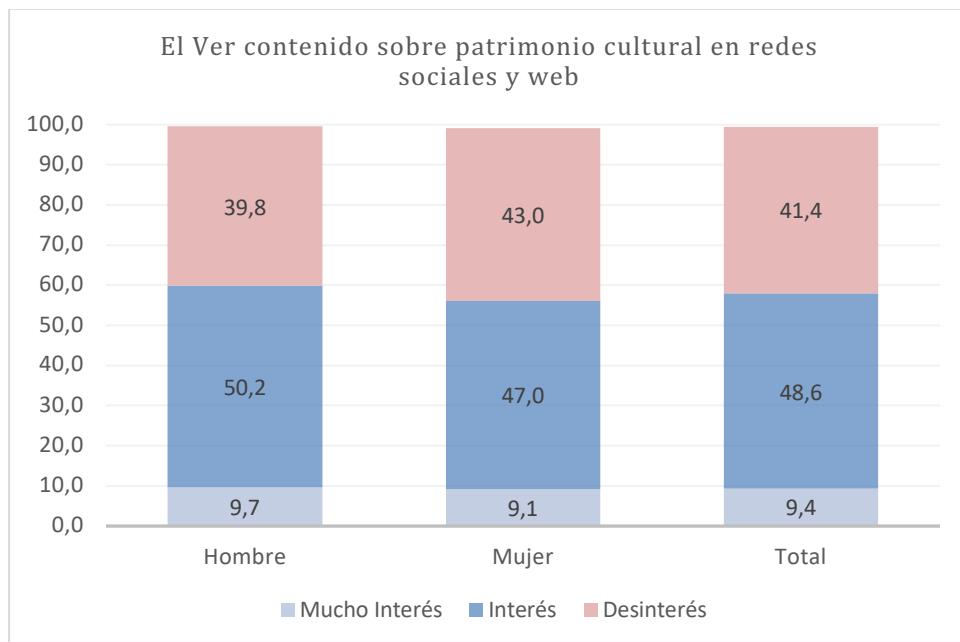
La actividad de ver contenidos sobre patrimonio en redes sociales tiene **mucho interés** para solo el **9,4%, porcentaje** cercano en la mayoría de los segmentos de edad. Además, otro 48,6% manifiestan cierto interés y el 41,4% declara que no tiene ningún interés.

Los niveles de desinterés aumentan considerablemente de nuevo entre los más jóvenes (18-24 años) y los mayores (más de 75 años).

Según edad

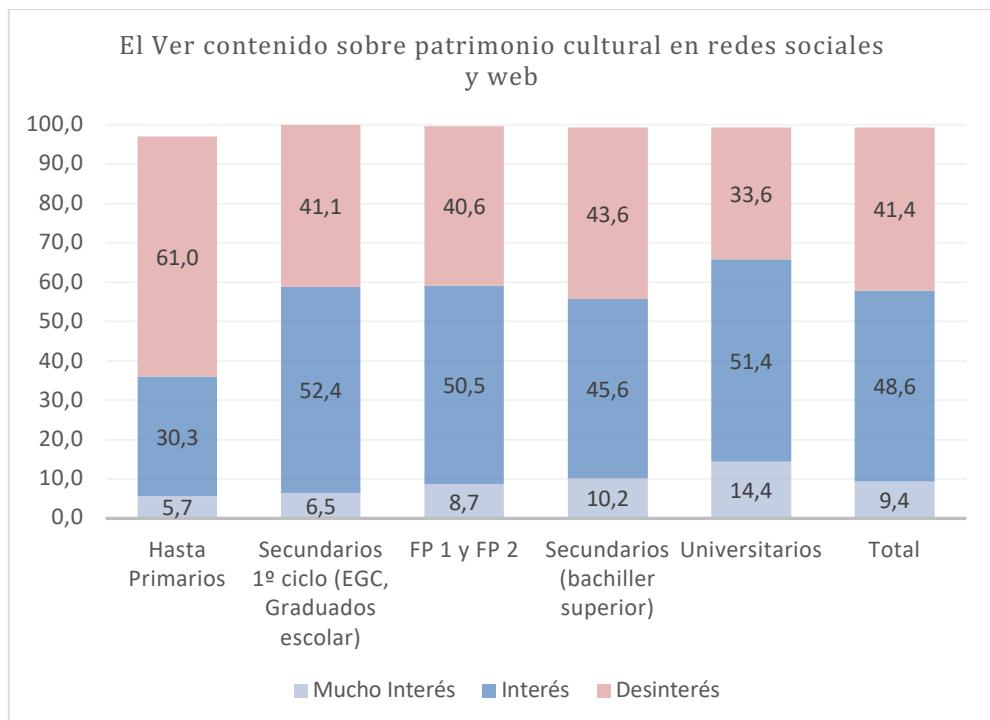


No se observan diferencias muy destacables según el sexo, a priori, un ligero mayor interés entre los hombres.



Los datos resultantes según nivel de estudios vuelven a describir una línea ascendente de mucho interés a medida que aumenta la formación, del 5,7% entre las personas con estudios primarios al 14,4% entre los universitarios.

El aumento intenso del desinterés entre las personas con estudios primarios de nuevo está directamente relacionado con la edad (son personas mayores en su inmensa mayoría).

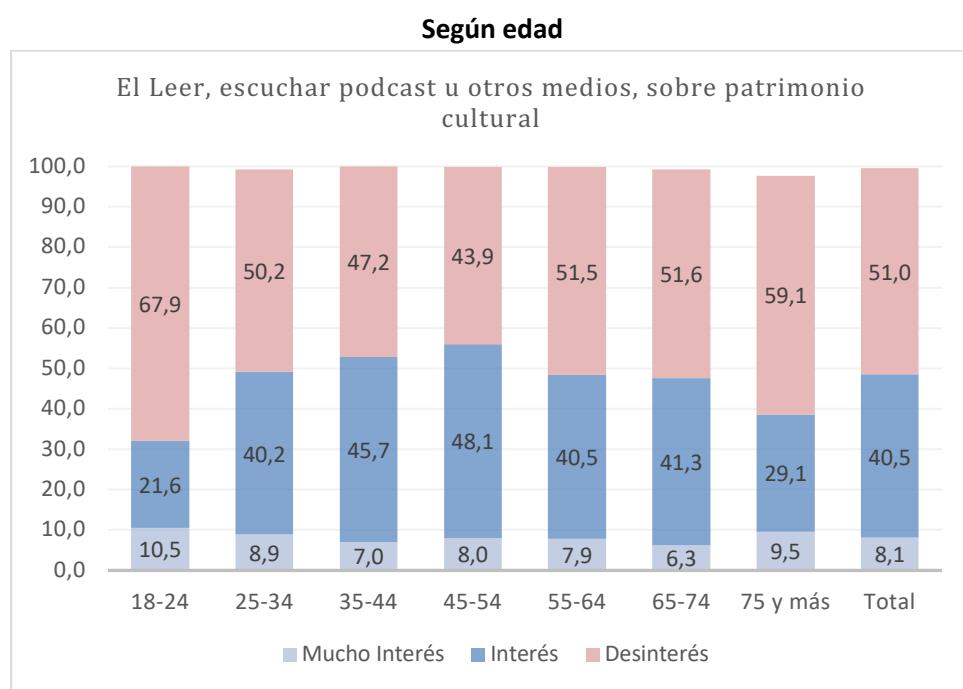


C. -ESCUCHAR UN PODCATS SOBRE PATRIMONIO CULTURAL

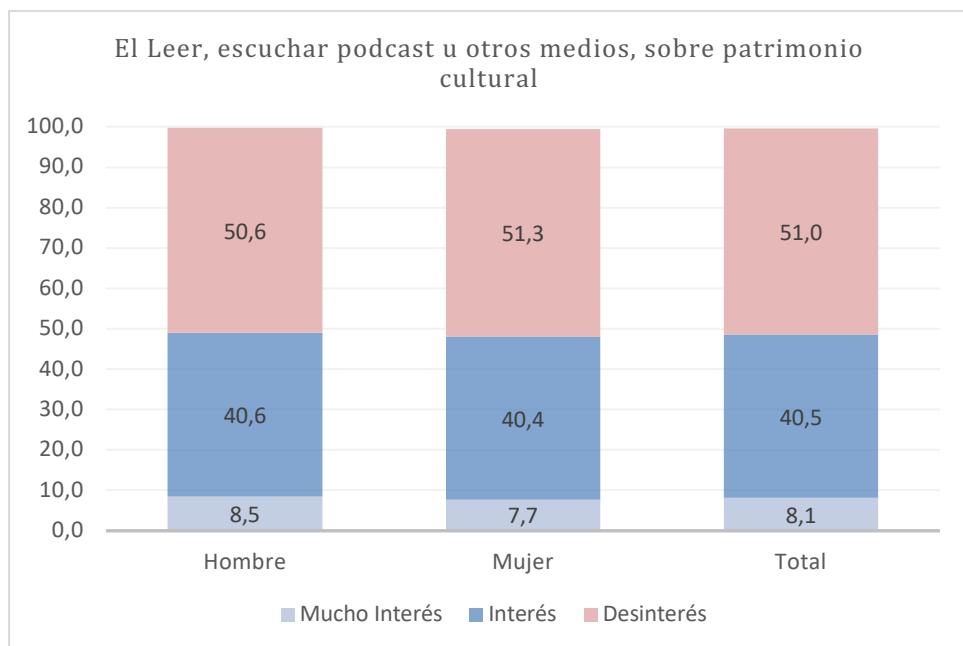
La escucha de podcasts sobre patrimonio o historia solo genera **mucho interés para el 8,1% de las personas encuestadas**, porcentajes similares en la mayoría de los segmentos de edad.

Además, otro 40,5% manifiestan cierto interés y el 51,0% ningún interés.

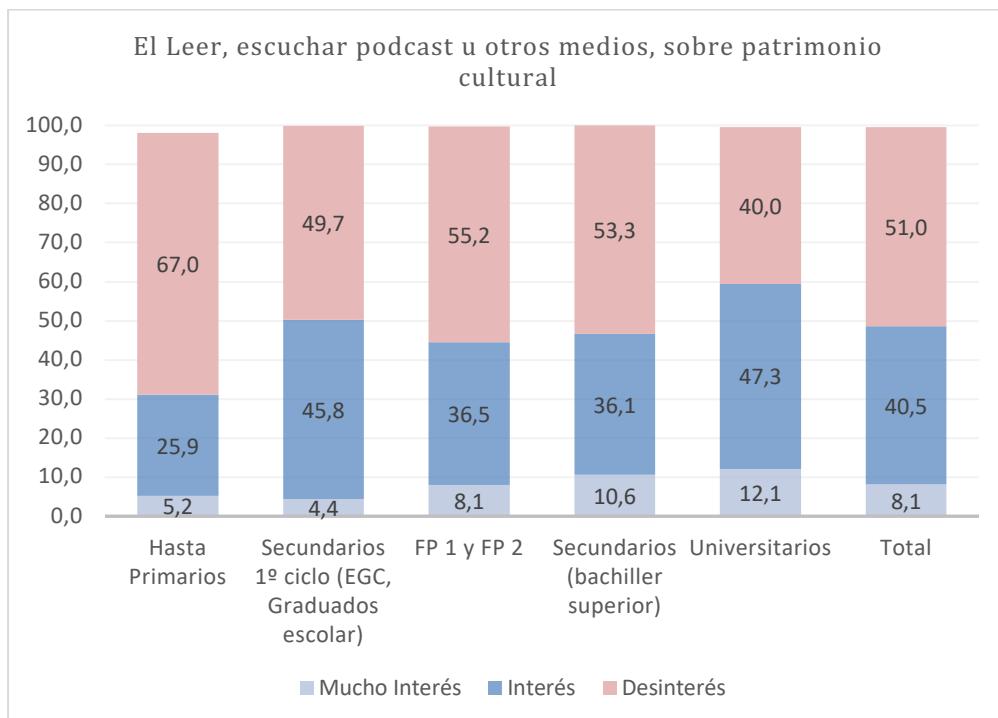
Los niveles de desinterés aumentan considerablemente de nuevo entre los más jóvenes (18-24 años) y los mayores (más de 75 años).



No se observa diferencias destacables según el sexo, datos prácticamente iguales.



Los datos resultantes según nivel de estudio son también cercanos, aunque se dibuja una línea ascendente en el caso de la respuesta mucho interés, del 5,2% al 12,1% (también en la respuesta interés)



3.9. Asistencia reciente a algún espacio del patrimonio cultural material

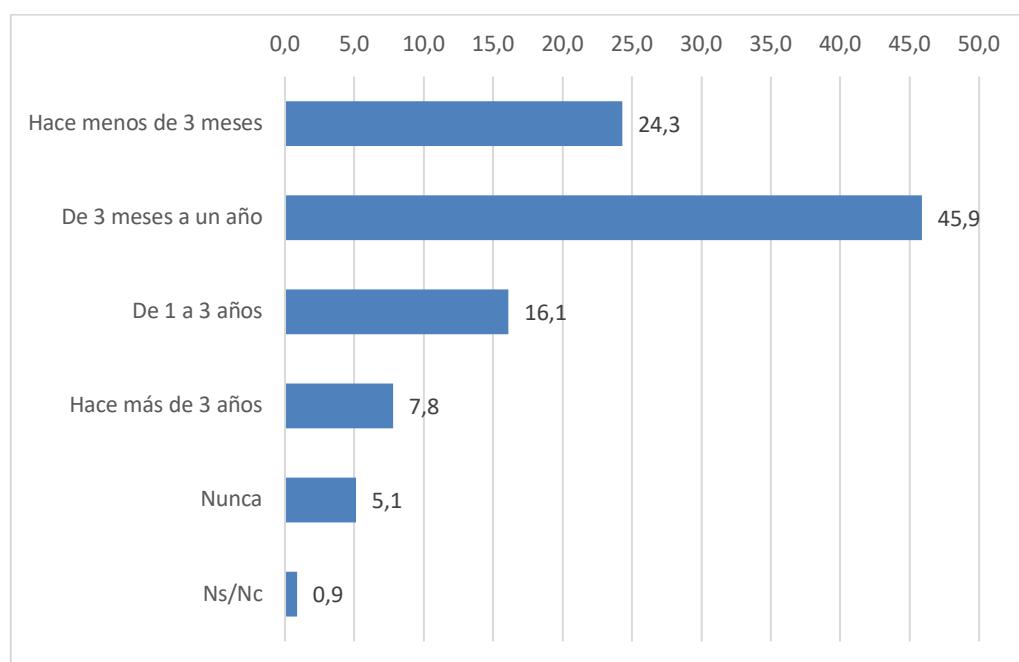
3.9.1. Cuándo

Según las respuestas obtenidas, alrededor del 70% de la población de 18 y más años ha realizado alguna visita durante el último año a un monumento, exposición, yacimiento arqueológico, conjunto histórico, catedral o castillo en Canarias (patrimonio cultural material).

En concreto, el 24,3% realizó una visita recientemente, hace menos de 3 meses, y otro 45,9% hace 3 meses a un año.

El 30% restante realizó una visita patrimonial hace más de 1 año, un 16,2% hace 1 a 3 años, otro 7,8% hace más de 3 años, y un 5,1% afirma que nunca ha realizado esta actividad cultural.

(p19) ¿Cuándo fue la última vez que Usted visitó un monumento, exposición, yacimiento arqueológico, conjunto histórico, catedral o castillo en Canarias?



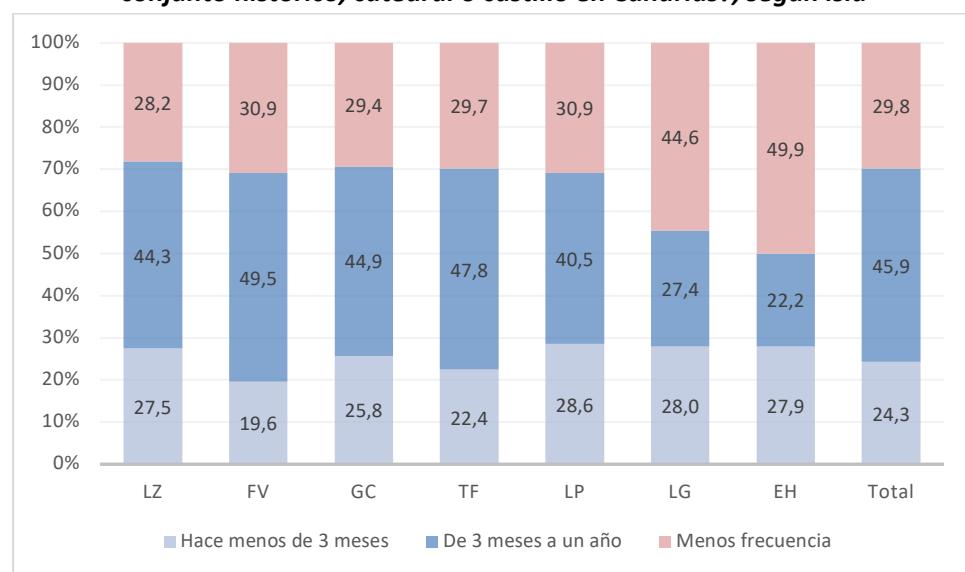
La frecuencia de realización de visitas patrimoniales varía considerablemente según la edad, observándose claramente como a partir de los 65 años, se dispara la inactividad. El mayor interés se detecta entre las edades 35-54 años, mayores niveles de realización de visitas durante el último año.

(p19) ¿Cuándo fue la última vez que Usted visitó un monumento, exposición, yacimiento arqueológico, conjunto histórico, catedral o castillo en Canarias?, según edad



Según la isla de residencia, con resultados cercanos o similares en la mayoría de los casos, destacan los mayores porcentajes de menor frecuencia de visitas entre los habitantes de La Gomera y El Hierro (islas más pequeñas y menos pobladas, y por tanto, con menos recursos patrimoniales).

(p19) ¿Cuándo fue la última vez que Usted visitó un monumento, exposición, yacimiento arqueológico, conjunto histórico, catedral o castillo en Canarias?, según isla



3.9.2. Dónde

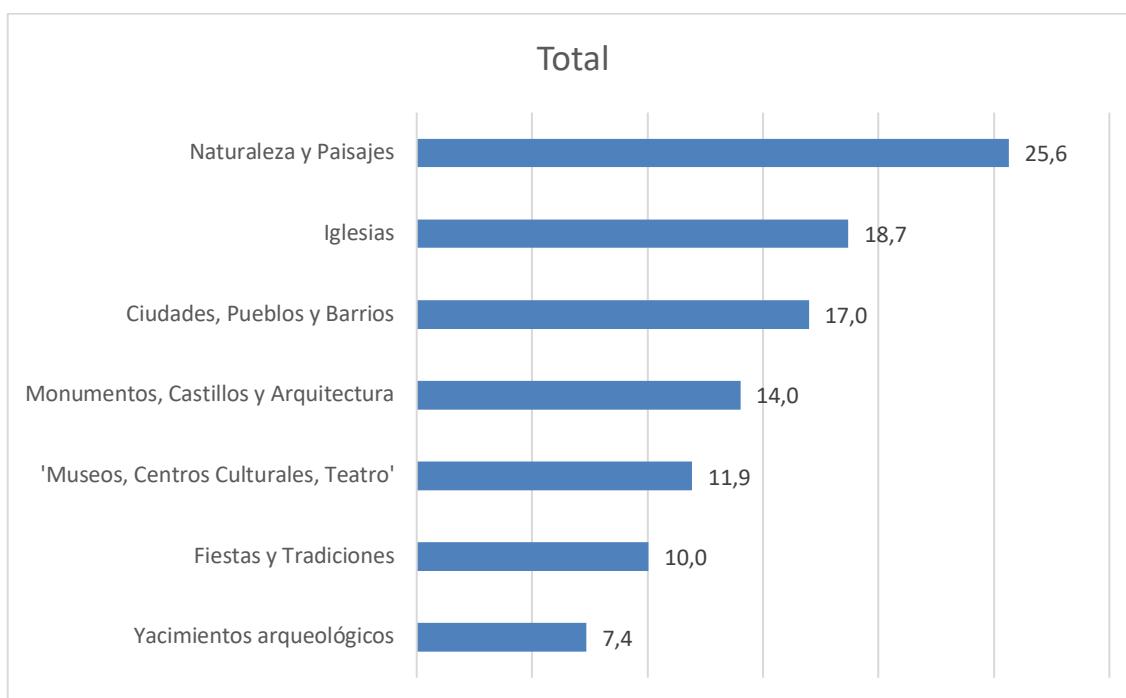
Una vez preguntado sobre cuándo se realizó la última visita a un espacio del patrimonio cultural material (*monumentos, museos y exposición, yacimiento arqueológico, conjunto histórico, iglesias, catedrales o castillos*), se sondea de forma espontánea y múltiple, sobre qué espacio en concreto se ha visitado.

Antes de nada, se debe advertir que a la hora de responder se detecta cierta confusión sobre el término específico de *patrimonio cultural material*, ya que se incluye o también se le identifica con el patrimonio natural (respuestas referentes a visitas a parajes naturales) y con el patrimonio cultural inmaterial (se está incluyendo la asistencia a fiestas y tradiciones populares).

Agrupando los diferentes literales obtenidos, la población se ha movilizado por última vez (el último año) en mayor medida en visitas a parajes naturales (el 25,6%), a alguna Iglesia (18,7%), visitas a otras ciudades o pueblos (cascos históricos), el 17,0%, y la visita a algún monumento (14,0%).

Con menores porcentajes, se sitúa la visita a algún centro cultural (museo o teatro, con el 11,9%), asistencia a alguna fiesta popular (10,0%) y por último, la visita a algún yacimiento arqueológico (7,4%).

(p20) ¿Dónde realizaste esa última visita?

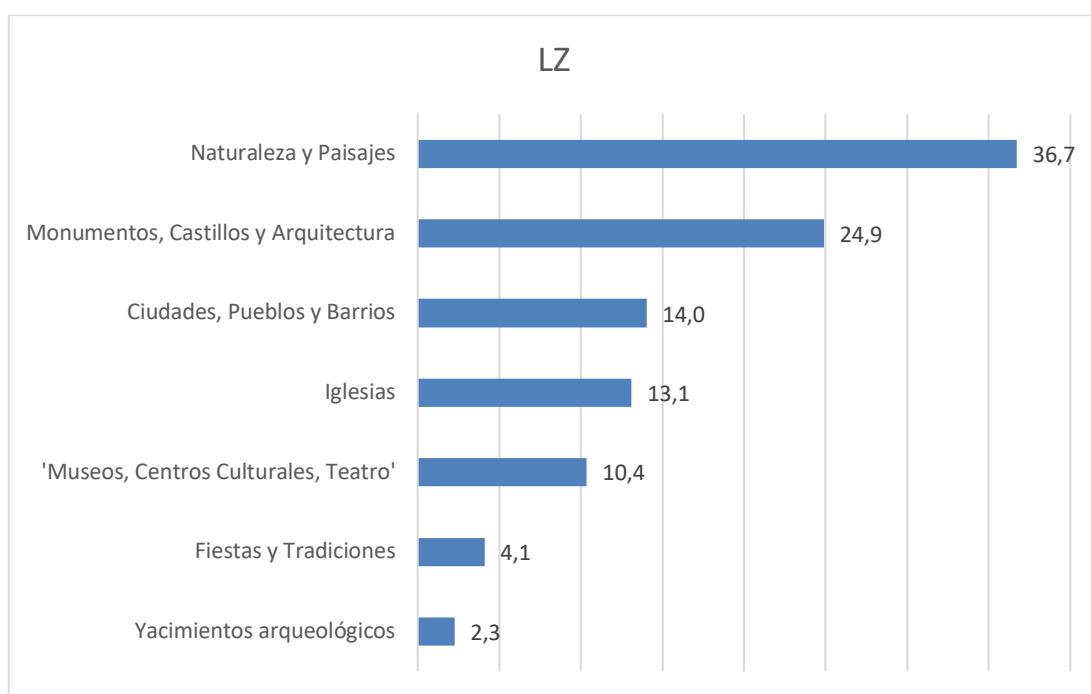


A continuación se añaden gráficos pormenorizados por isla de residencia de las respuestas obtenidas.

Advertir que en muchas ocasiones se señalan elementos patrimoniales de islas diferentes a la de residencia, posiblemente influenciado por algún viaje a otra isla recientemente.

LANZAROTE

En Lanzarote las respuestas obtenidas hacen referencia fundamentalmente a visitas a parajes naturales (36,7%), seguido de visitas a monumentos (24,9%), cerrando el listado, la visita a un yacimiento (solo el 2,3%).



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas.

En muchas ocasiones se responde con el nombre de alguna isla (codificado como “otro”, es decir, se hace referencia a algún viaje a otra isla). En los siguientes gráficos se excluye esta categoría para facilitar una correcta lectura de los datos.

En el caso de Lanzarote, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

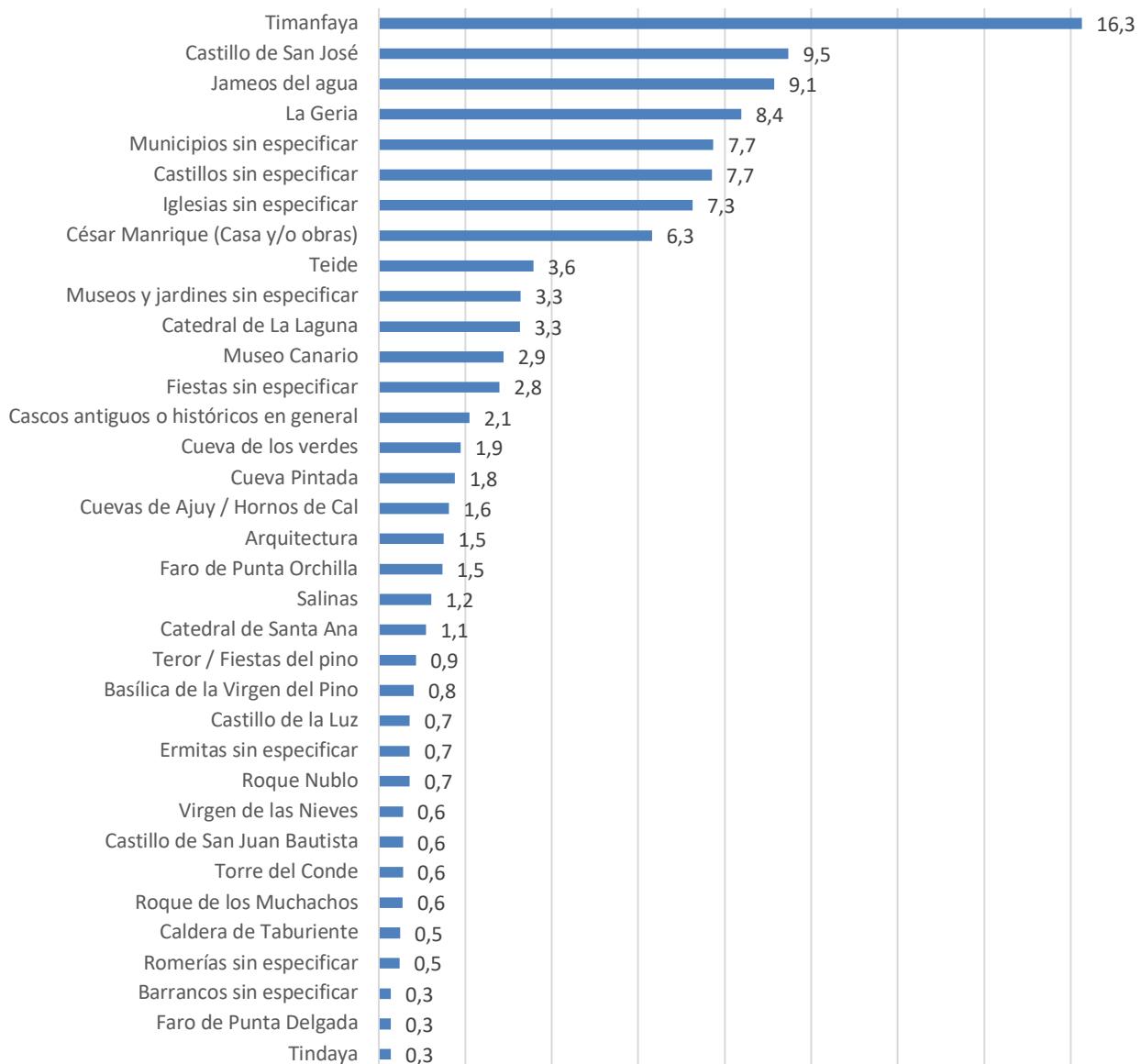
En primer lugar, y con distancia

- Timanfaya

Y en menor medida:

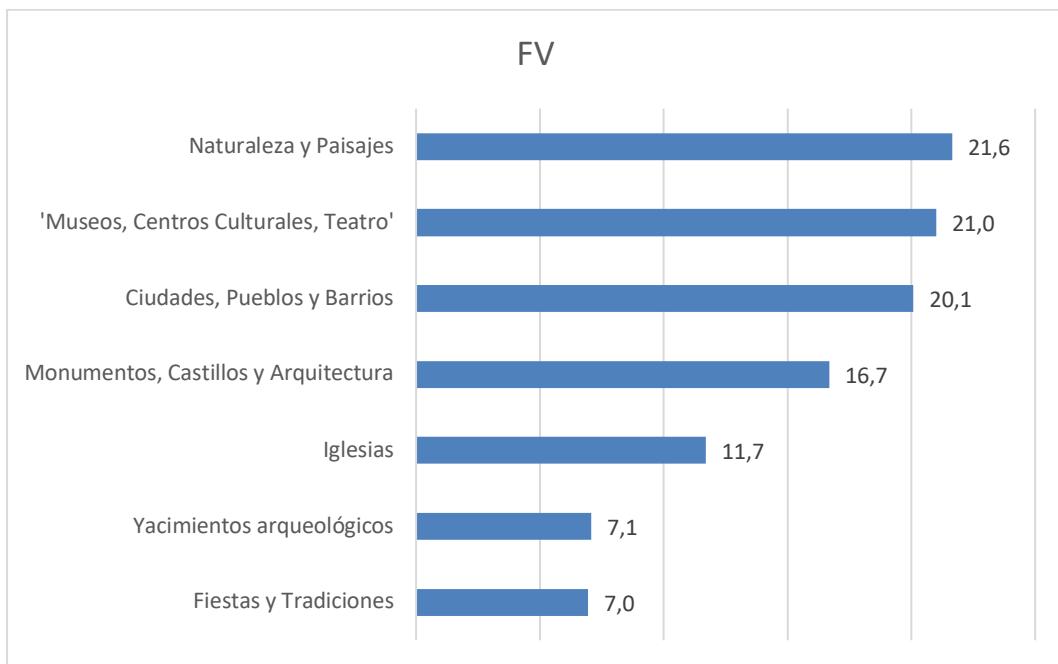
- Castillo de San José
- Jameos del agua
- La Geria
- Municipios sin especificar
- Castillos sin especificar
- Iglesias sin especificar
- César Manrique (Casa y/o obras)

LZ



FUERTEVENTURA

En Fuerteventura las respuestas obtenidas hacen referencia fundamentalmente a visitas a parajes naturales (21,6%), además y con porcentajes cercanos, museos – teatros (21,0%), y otras ciudades (20,1%). Cierran la lista la asistencia a alguna fiesta popular (7,0%) y yacimientos (7,1%).



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas.

Destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

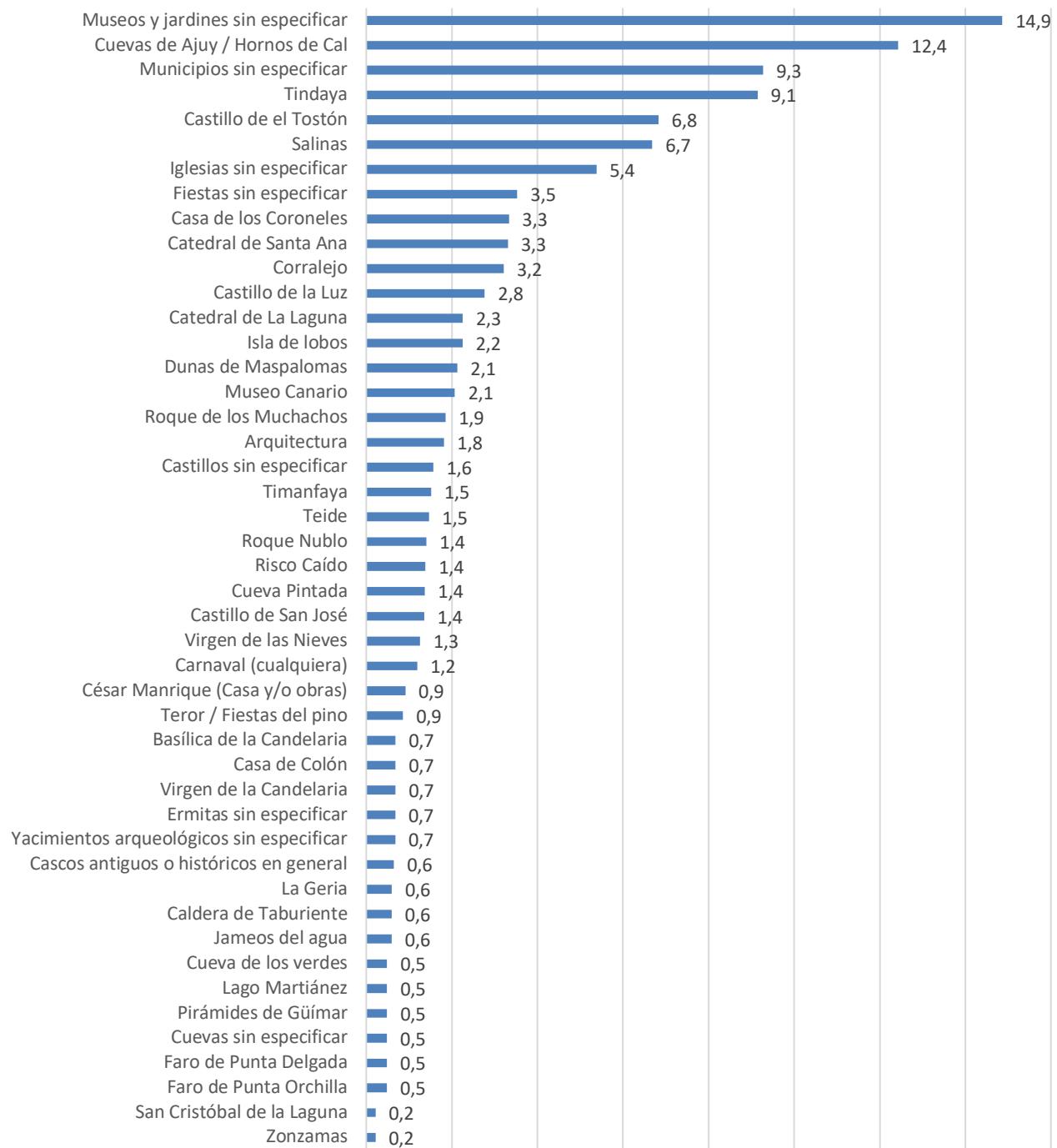
En primer lugar:

- Museos y jardines sin especificar
- Cuevas de Ajuy / Hornos de Cal

Le seguirían las respuestas:

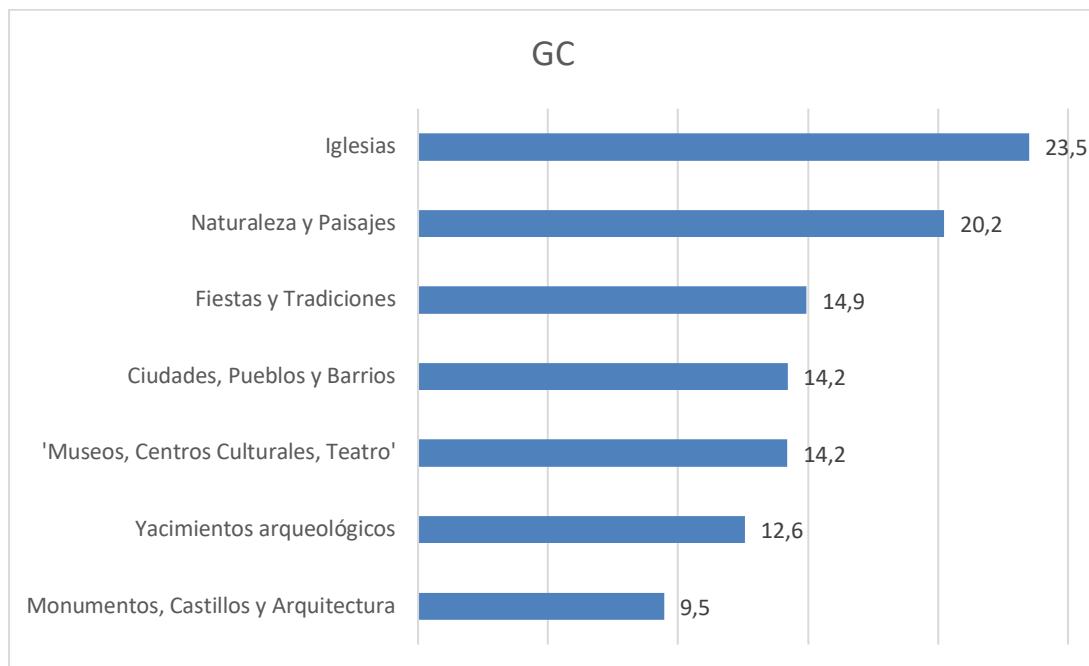
- Municipios sin especificar
- Tindaya
- Castillo de El Tostón
- Salinas
- Iglesias sin especificar

FV



GRAN CANARIA

En Gran Canaria las respuestas obtenidas hacen referencia fundamentalmente a las iglesias (23,5%), seguido de los parajes naturales (20,2%). En último lugar se localizan las visitas a monumentos arquitectónicos (9,5%).



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas.

Reiteramos que en muchas ocasiones se responde con el nombre de alguna isla (codificado como “otro”, es decir, se hace referencia a algún viaje a otra isla). En los siguientes gráficos se excluye esta categoría.

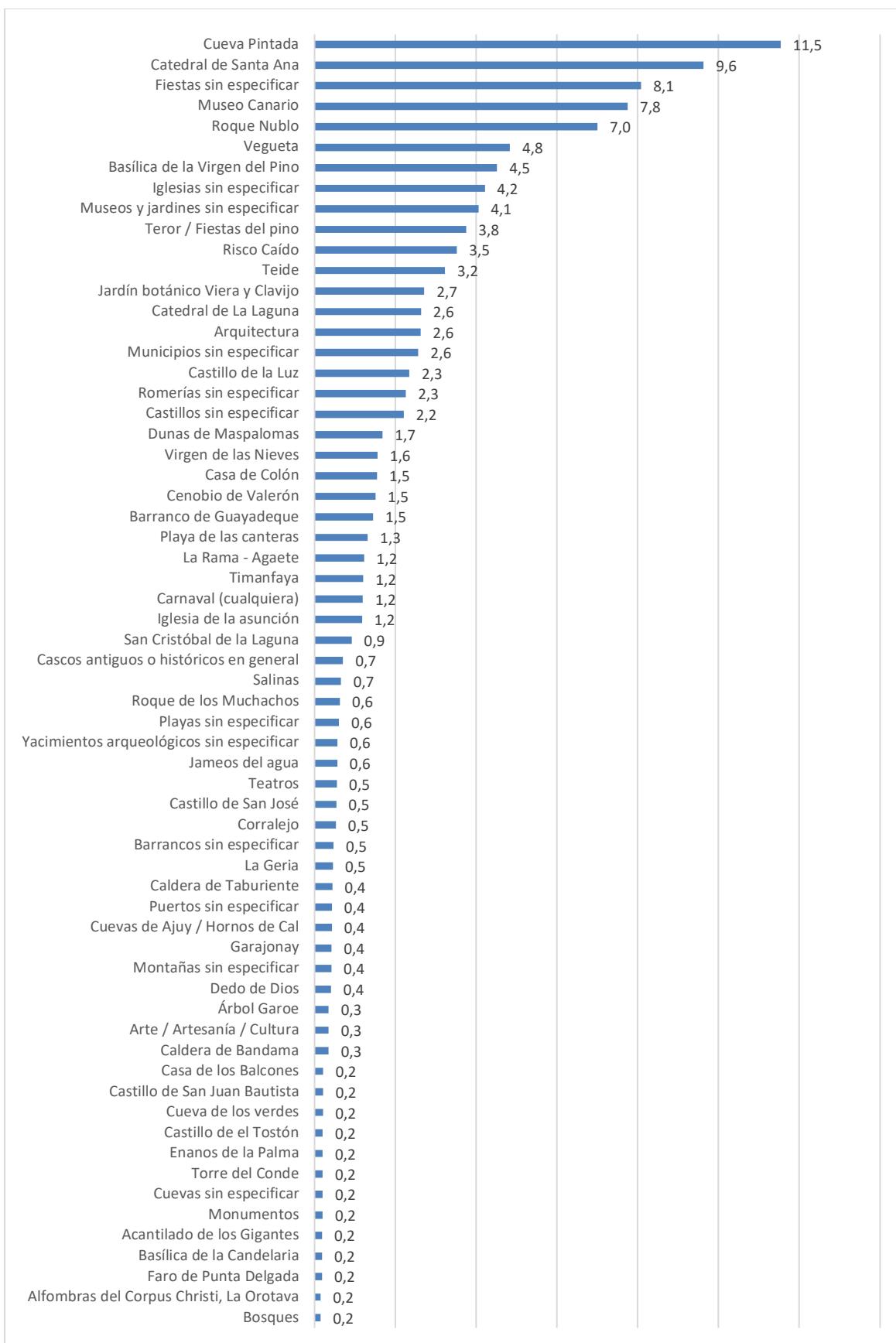
En el caso de Gran Canaria, destacan las respuestas, por orden de mayor porcentaje a menor:

En primer lugar:

- Cueva Pintada
- Catedral de Santa Ana

Y en menor medida:

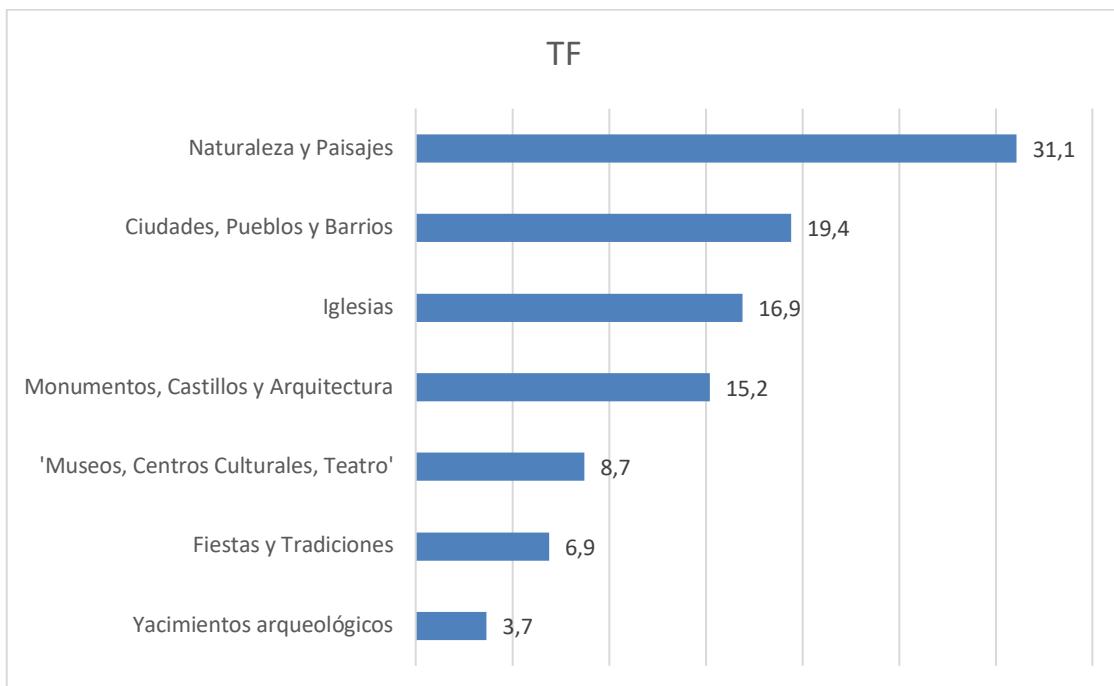
- Fiestas sin especificar
- Museo Canario
- Roque Nublo
- Vegueta
- Basílica de la Virgen del Pino



TENERIFE

En Tenerife las respuestas obtenidas hacen referencia fundamentalmente a los parajes naturales (31,1%). Le seguiría a cierta distancia las visitas a otras ciudades, iglesias y monumentos.

En último lugar se localizan las visitas a yacimientos arqueológicos (3,7%).



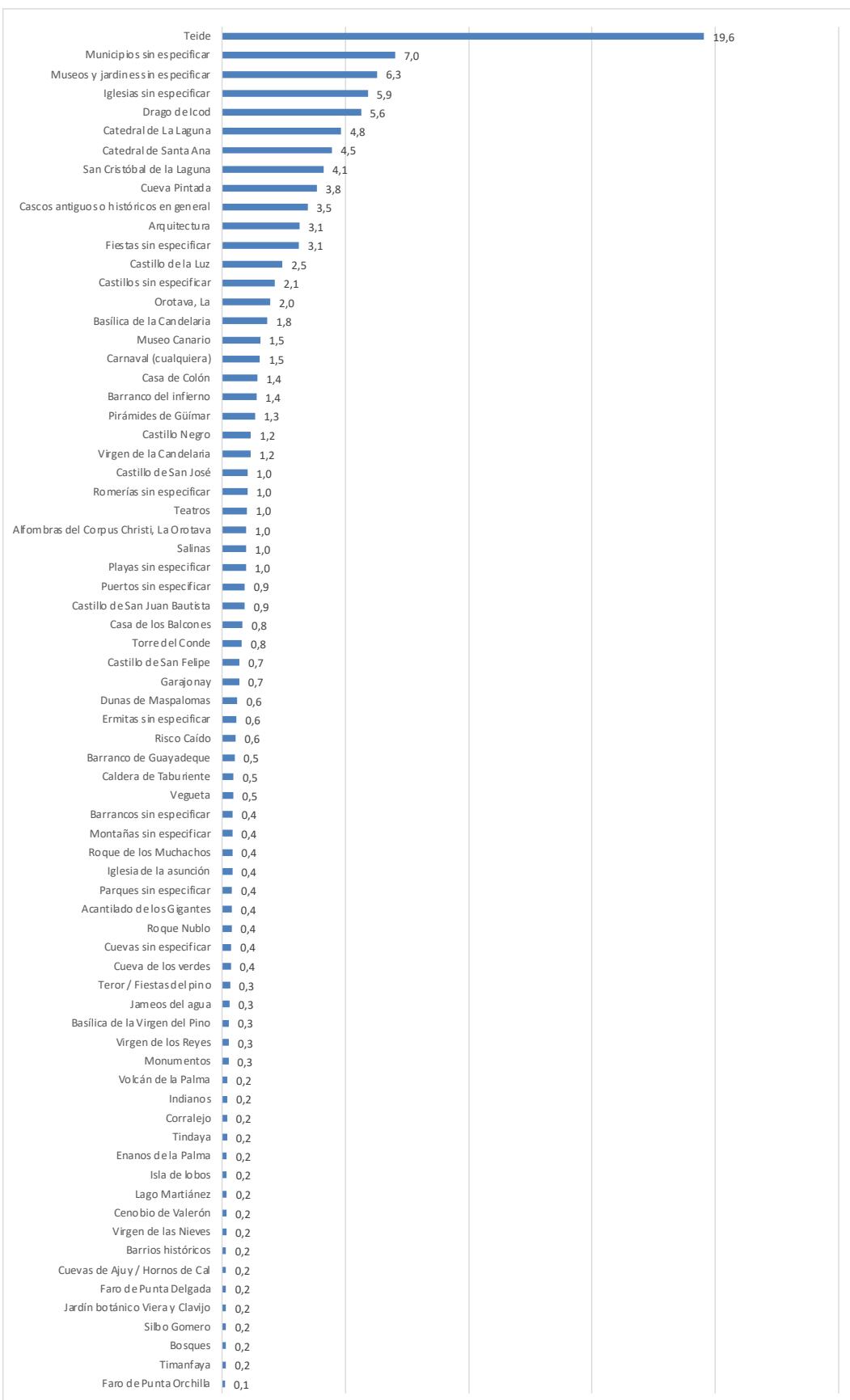
En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas. Destacan las respuestas, por orden de mayor porcentaje a menor:

En primer lugar y muy alejado del resto:

- Teide

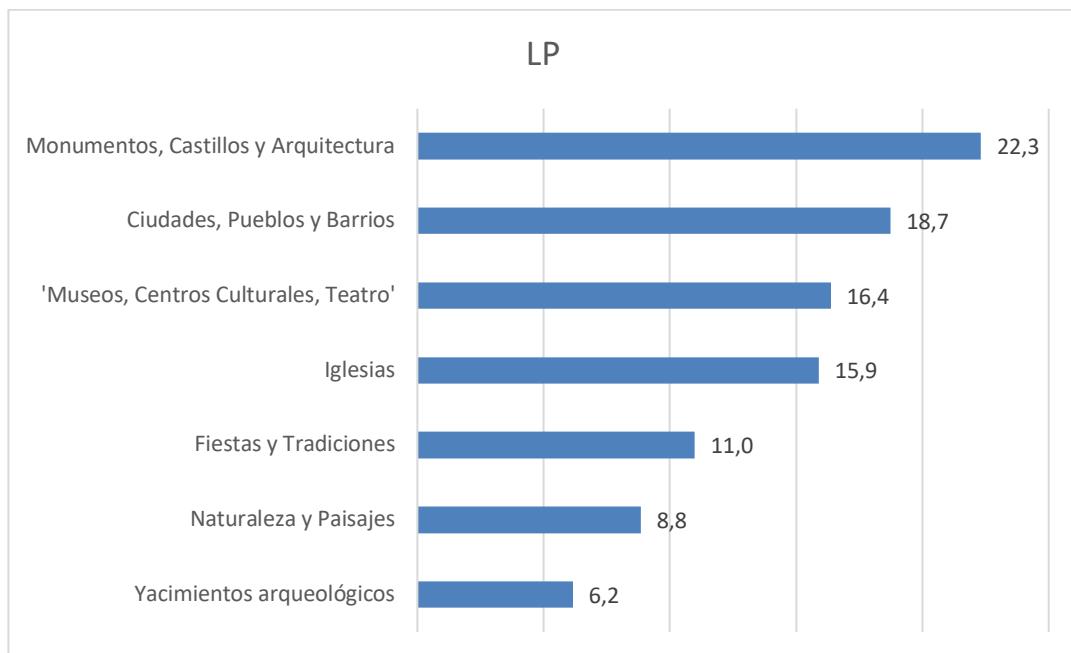
Y en menor medida:

- Municipios sin especificar
- Museos y jardines sin especificar
- Iglesias sin especificar
- Drago de Icod
- Catedral de La Laguna
- Basílica de Santa Ana, Candelaria
- San Cristóbal de la Laguna



LA PALMA

En La Palma las respuestas obtenidas hacen referencia fundamentalmente a monumentos arquitectónicos (22,3%), seguido de visitas a otras ciudades o pueblos (18,7%), cerrando el listado la visita a un yacimiento (el 6,2%).



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas. En el caso de Lanzarote, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

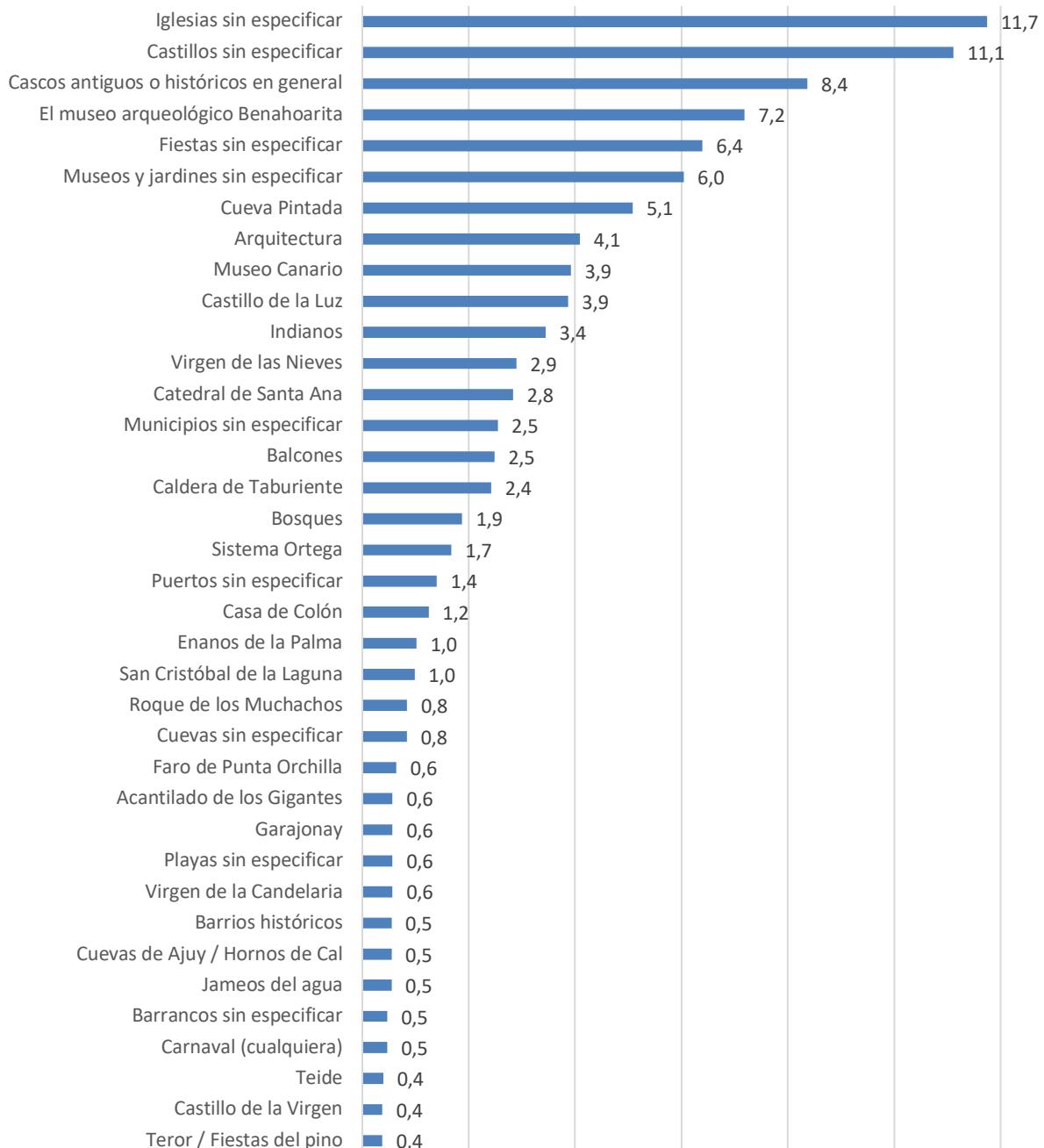
En primer lugar,

- Iglesias sin especificar
- Castillos sin especificar

Y en menor medida:

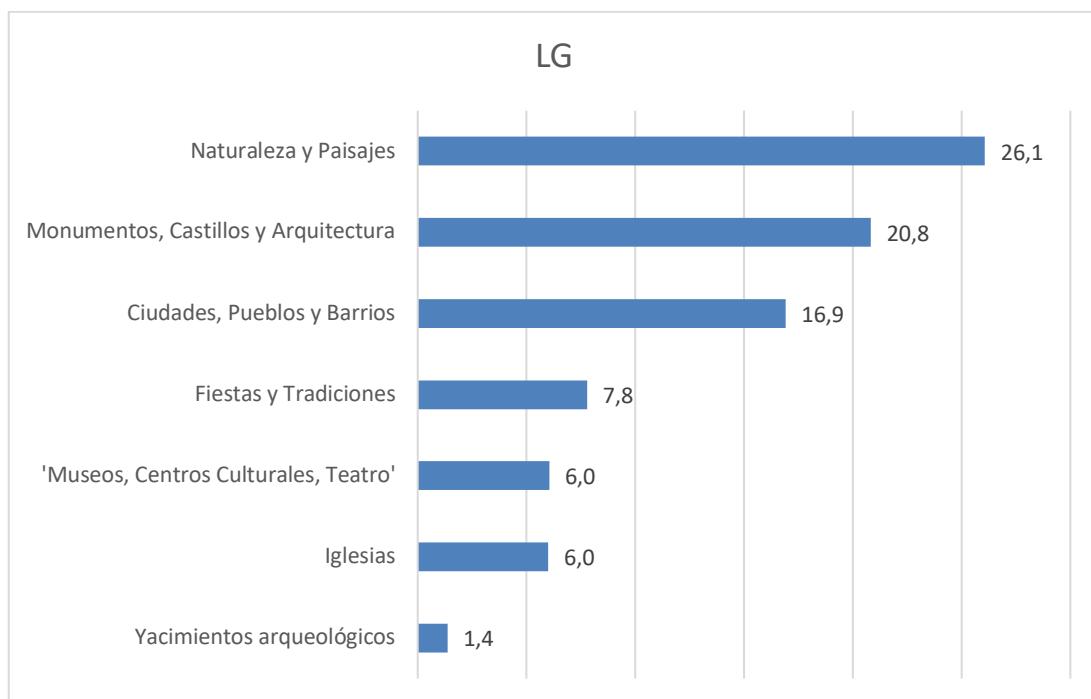
- Cascos antiguos o históricos en general
- El museo arqueológico Benahoarita
- Fiestas sin especificar
- Museos y jardines sin especificar

LP



LA GOMERA

En la isla de La Gomera las respuestas obtenidas hacen referencia fundamentalmente a visitas a parajes naturales (26,1%), además de visitas a monumentos (20,8%). Cierra la lista la asistencia a algún yacimiento (1,4%).



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas.

Destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

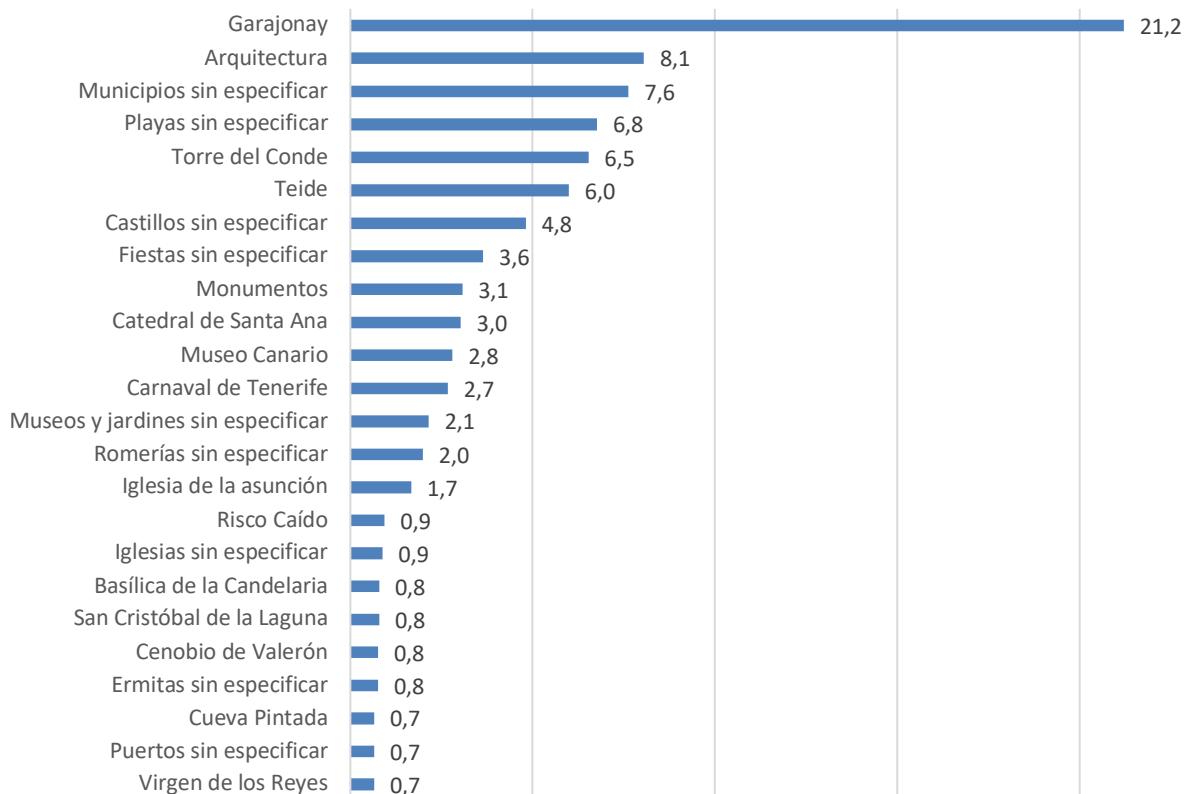
En primer lugar y muy por encima del resto:

- Garajonay

Le seguirían las respuestas:

- Arquitectura
- Municipios sin especificar
- Playas sin especificar
- Torre del Conde
- Teide

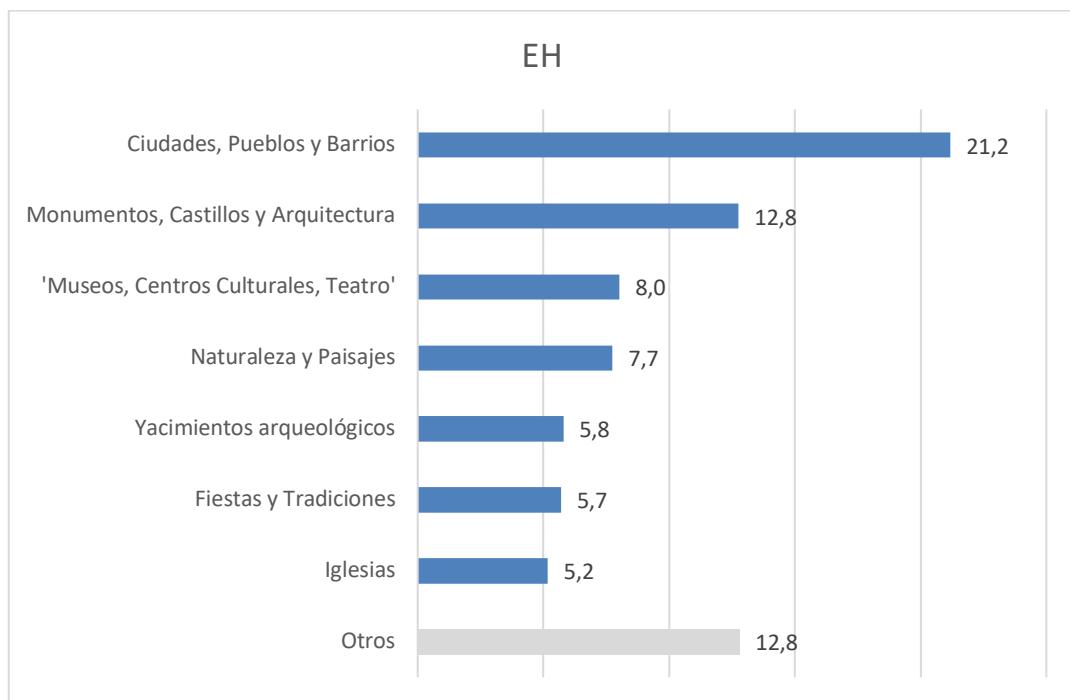
LG



EL HIERRO

En este caso de El Hierro, las respuestas categorizadas como “otros” (referencia a viajes a otras islas) es muy elevada, el 12,8% (en las otras islas gira en torno al 5%).

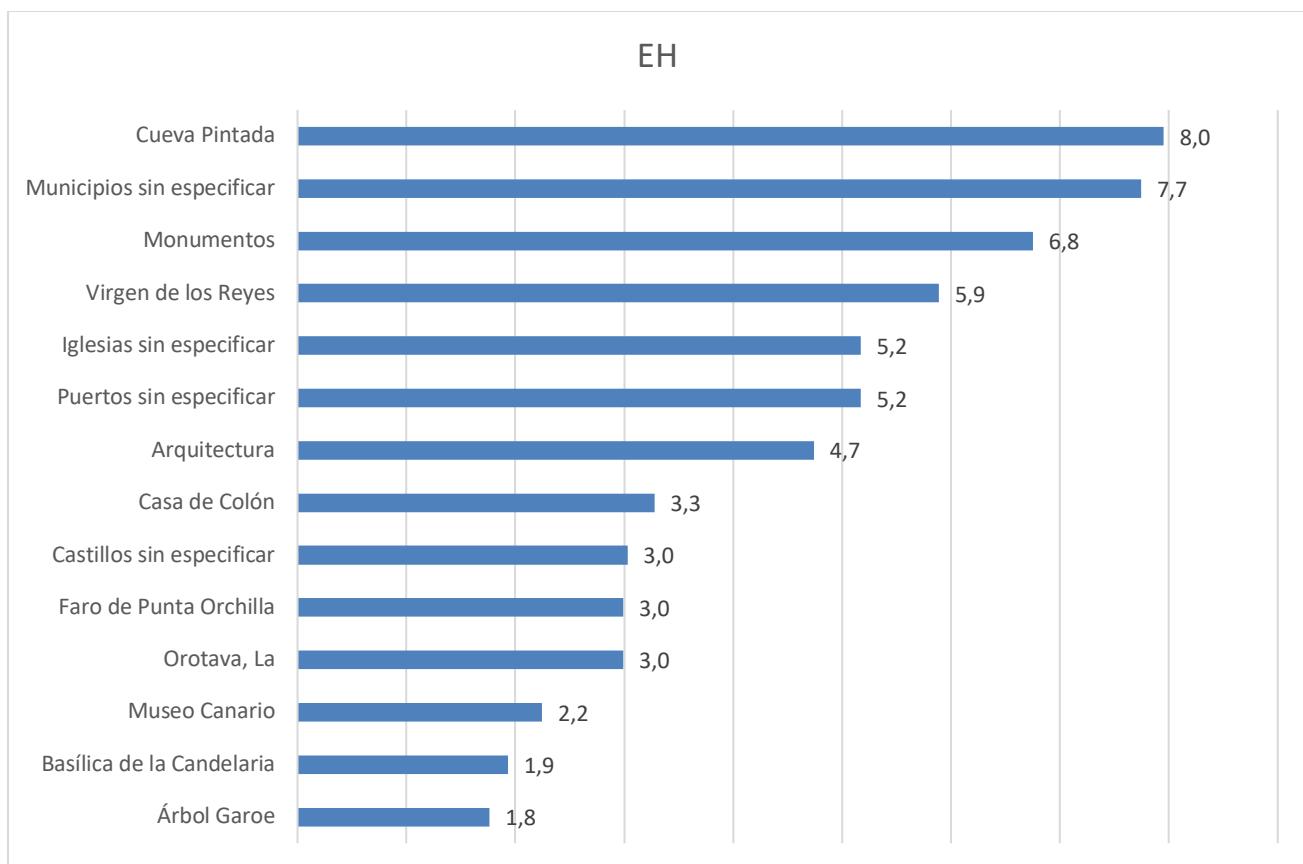
Centrándonos en las respuestas más concretas, destaca la referencia a visitas a otras ciudades (21,2%), y en segundo lugar los monumentos (12,8%), En último lugar se localiza las visitas a iglesias (5,2%).



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas (se desecha la categoría otros).

Destacan las respuestas, por orden de mayor porcentaje a menor:

- Cueva Pintada
- Municipios sin especificar
- Monumentos
- Virgen de los Reyes



3.10. Motivos del consumo patrimonial

3.10.1. Principales razones del interés en visitar el patrimonio cultural o natural

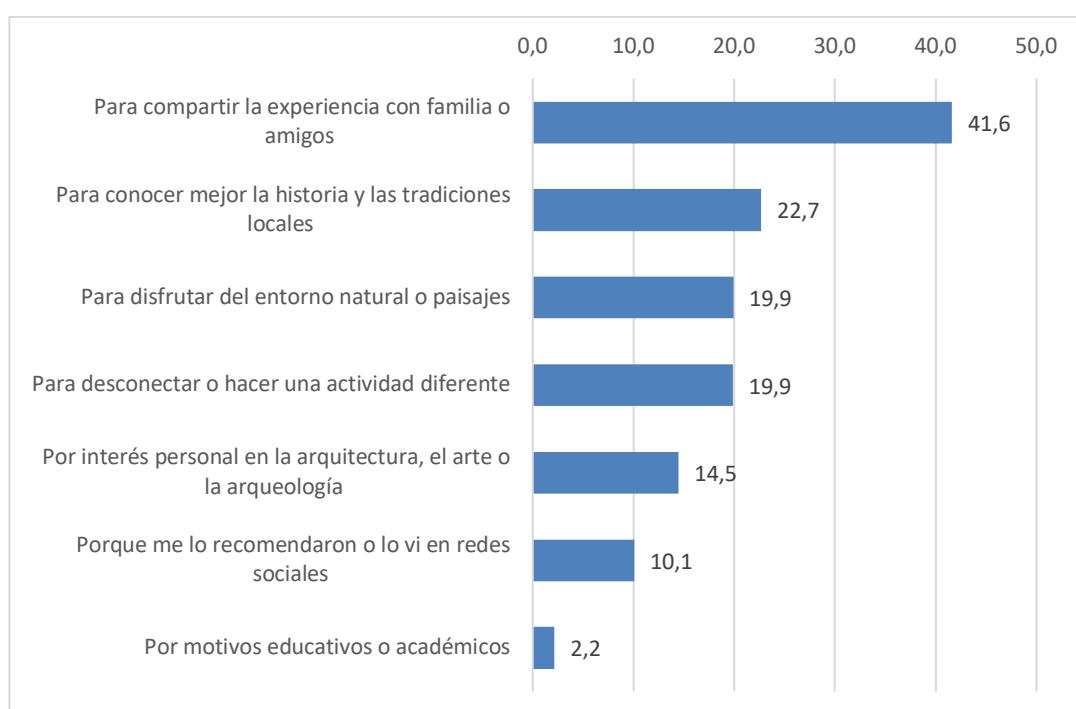
A grandes rasgos, la principal razón por los que la gente se moviliza para hacer alguna visita a espacios del patrimonio cultural o natural es por compartir la experiencia con la familia o amigos (motivo relacional), así lo afirma el 41,6%.

Con menor peso, estaría el conocer mejor la historia y tradiciones locales (22,7%), disfrutar del entorno natural (19,9%) y para desconectar o hacer una actividad diferente (19,9%).

Por último, de las categorías propuestas se situaría el interés personal por el patrimonio cultural material (14,5%), y porque se lo han recomendado en las redes sociales (10,1%).

Por último, influye un motivo educativo o académico, aunque es solo para el 2,2% (mayor porcentaje entre la gente más joven, muchos estudiantes)

(p21) ¿Cuáles son las principales razones por las que diría Usted que le interesa visitar el patrimonio cultural o natural de tu entorno? (Señalar DOS)



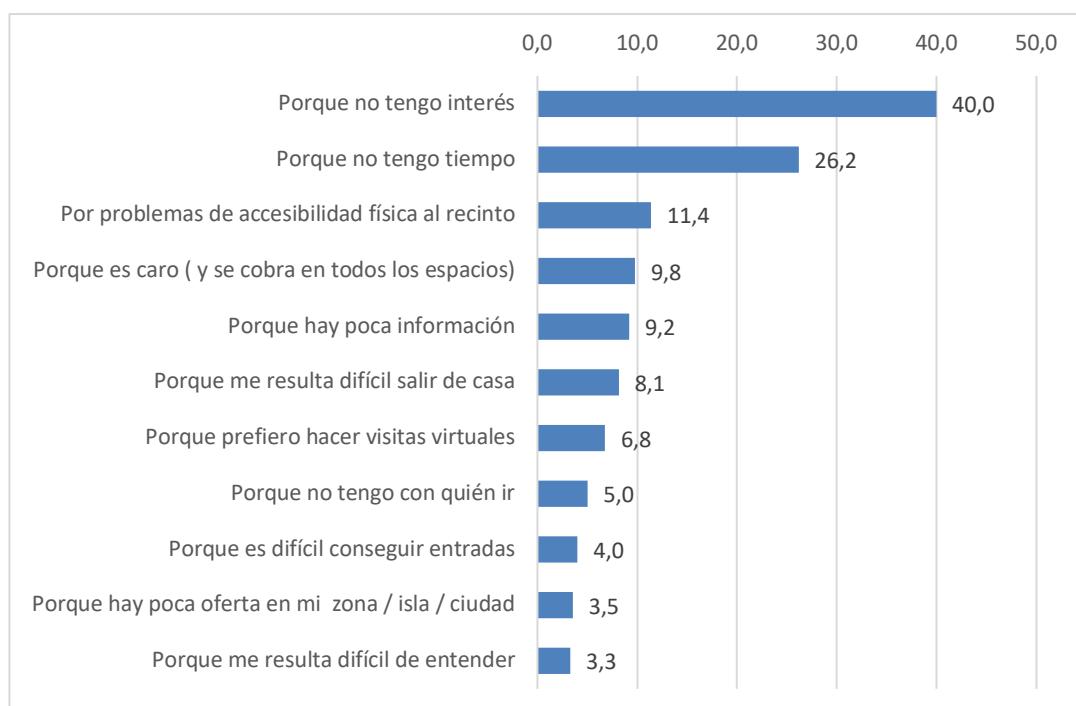
3.10.2. Principales razones por el que no visita con más frecuencia el patrimonio cultural o natural

En el lado opuesto, los motivos por los que la gente manifiesta que no va con más frecuencia a espacios culturales o parajes naturales son la falta de interés (para el 40,0% de los respondientes) y la falta de tiempo libre (26,2%).

La falta de interés se incrementa sustancialmente entre la población de 18-24 años, a más del 80%.

A continuación, y con porcentajes entre el 10-11%, se arguye problemas de accesibilidad en el recinto (11,4%) y por el precio de las entradas (9,8%).

(P22) ¿Por qué motivo o motivos diría Usted que no visita o no visita con más frecuencia este tipo de espacios?



Con porcentajes entre el 8-9% se sitúa la falta de información sobre eventos culturales (9,2%) y por dificultades de movilidad para salir de casa (más entre las personas mayores), para el 8,1%.

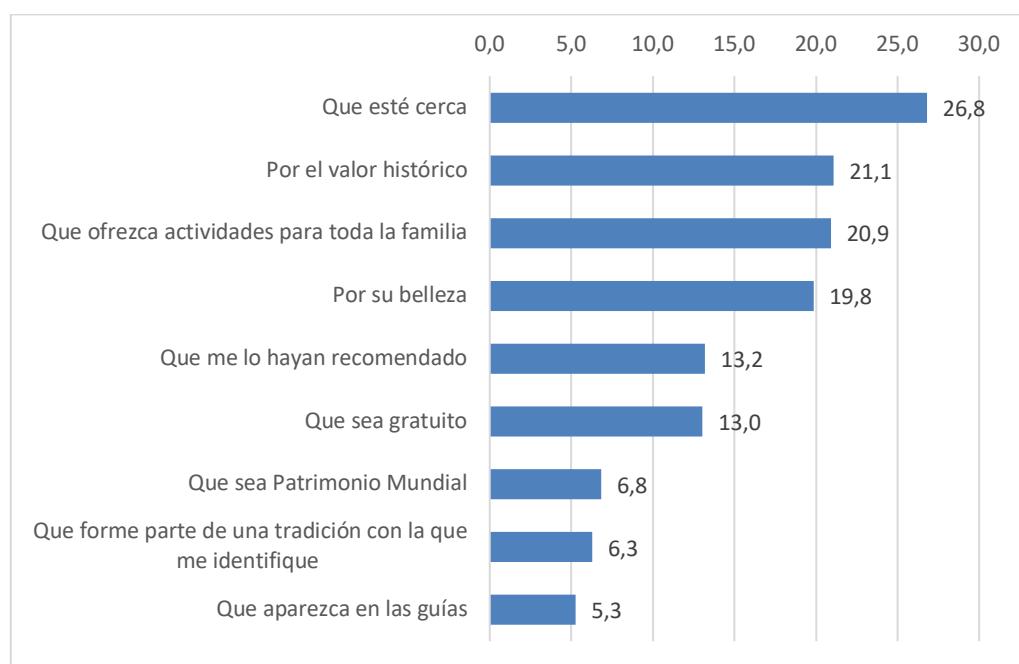
Un 6,8% responde "porque prefiere hacer visitas virtuales", el 6,8%.

Al final, con porcentajes de respuesta entre el 3-5% se colocan el no tener con quién ir (5,0%), porque es difícil conseguir entradas (4,0%), porque hay poca oferta en su zona (3,5%) y porque le resulta difícil entender conceptos sobre el patrimonio cultural (3,3%).

3.10.3. Factores estimulantes

Como posibles factores de estímulo para visitar algún espacio relacionado con el patrimonio cultural material (monumentos, museos, conjuntos históricos) destacan de las categorías propuestas la **cercanía** del espacio (26,8%).

(p23) ¿Qué aspectos de los siguientes valora más para decidirse por la visita a un elemento patrimonial (como monumento, exposición, yacimiento arqueológico, conjunto histórico, o a un castillo o catedral)?



Seguidamente y como factor estimulante se sitúan el **valor histórico** del espacio (21,1%), que ofrezca **actividades para toda la familia** (20,6%) y por **su belleza** en sí (19,5%).

A continuación, y con porcentajes alrededor del 13%, se señala el que sea un espacio recomendado y que sea gratuito.

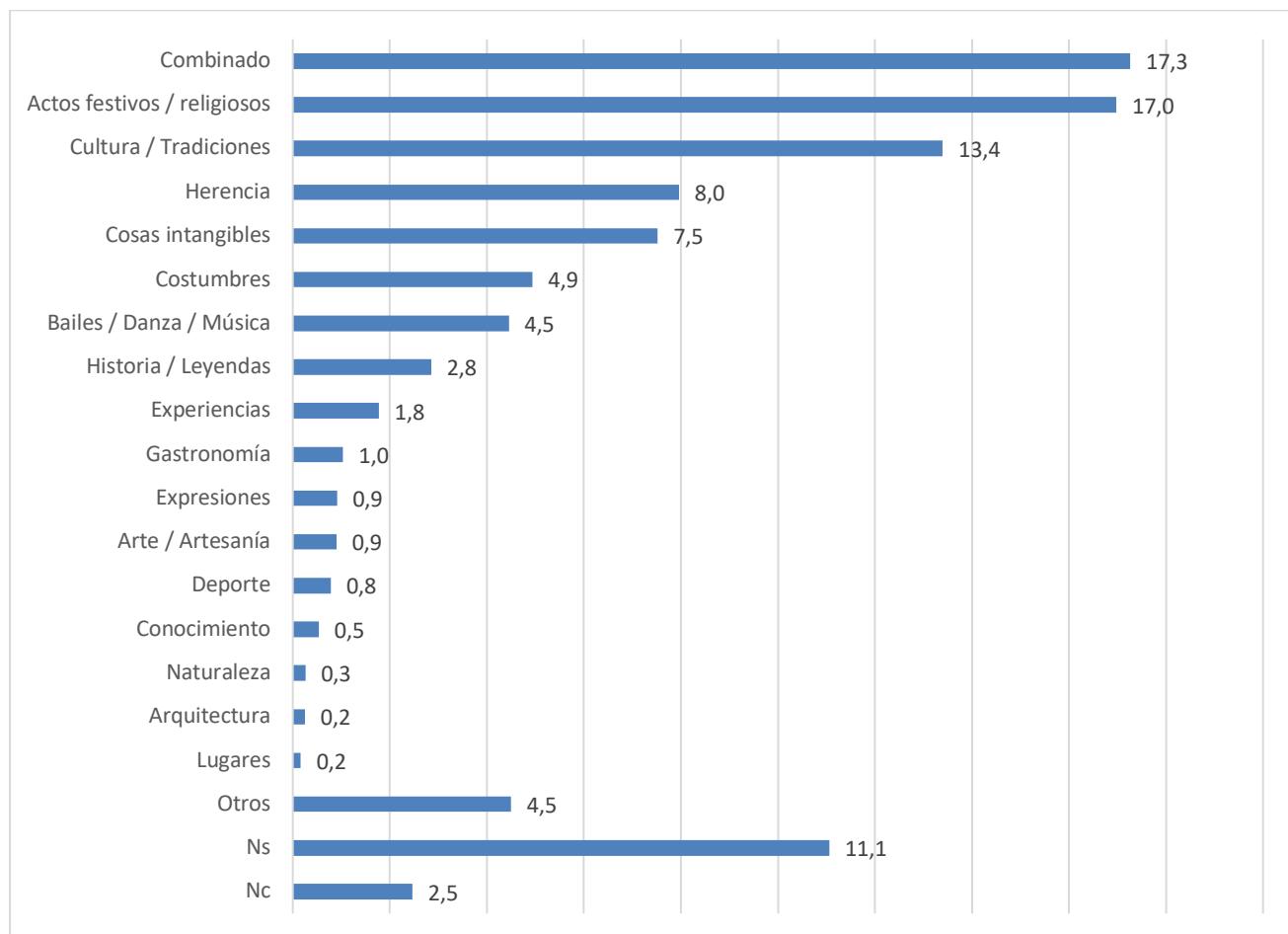
Finalizan la jerarquía, el que sea un espacio nominado Patrimonio Mundial (6,8%), que forma parte de la tradición que identifica (6,3%) y que aparezca en las guías turísticas (5,3%).

3.11. Concepción del patrimonio inmaterial

Como se expone en el cuestionario aplicado, *El patrimonio cultural inmaterial incluye tradiciones, expresiones orales, danza, deportes autóctonos, música, rituales, festividades, religiosidad popular, técnicas artesanales e industriales. Son elementos reconocidos por comunidades como parte de su cultura y patrimonio*

Previamente, se ha preguntado de forma espontánea sobre qué es lo que entiende la ciudadanía por patrimonio cultural inmaterial.

(P24) ¿Qué le sugiere el concepto patrimonio cultural inmaterial?



Como se observa en el gráfico anterior, la población identifica el patrimonio cultural inmaterial en primer lugar con una respuesta “combinada” (cultura y fiestas, cultura y tradiciones, etc., el 17,3%).

A continuación y de una forma más concreta, se identifica el patrimonio inmaterial con actos festivos de carácter religiosos (romerías, bajadas de vírgenes, etc.), con el 17% de las respuestas.

Seguidamente se sitúa la respuesta genérica “herencia” (de nuestros antepasados), sin especificar, en el 8,0% de los casos. Otro 7,5% lo identifica con “cosas intangibles”.

Con porcentajes alrededor del 4,5% se pone el acento en las “costumbres”, y con el folklore, “bailes /música”.

Ya con porcentajes menores, se identifica el patrimonio inmaterial con la “historia / leyendas”, “experiencias”, “gastronomía”, “expresiones” (forma de hablar), “arte / artesanía”, “deportes” (autóctonos).

Mencionar que algunas respuestas, muy minoritarias, hacen mención al patrimonio natural (naturaleza y lugares) y patrimonio material, respuesta “arquitectura”.)

Hasta el 13,6% de las personas encuestadas no responde o no saben definir lo que entiende por patrimonio cultural inmaterial.

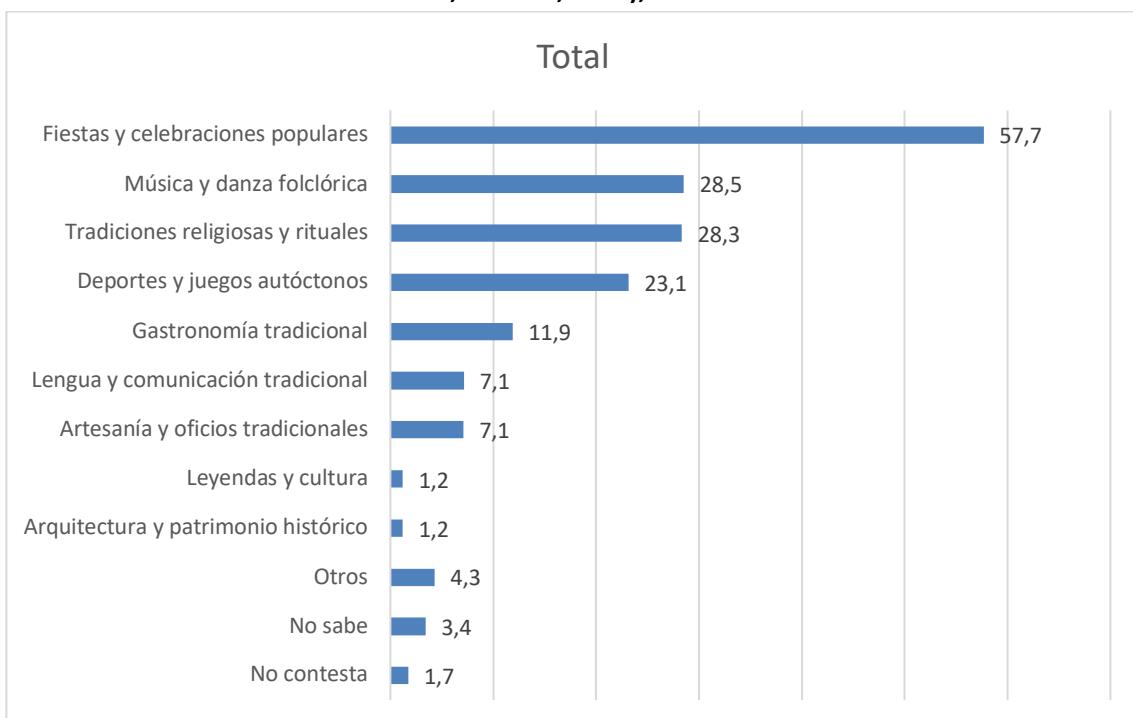
3.12. Interés por elementos patrimoniales inmateriales - espontáneo

También se ha preguntado de forma abierta o espontánea sobre qué elementos del patrimonio cultural inmaterial les pueden interesar.

Agrupando los diferentes literales obtenidos, el 57,7% de las personas encuestadas tienen interés por las fiestas y celebraciones populares (de carácter general sin especificar).

Con menor peso, alrededor del 28% se posiciona el folclore (música y danza) y las tradiciones religiosas o rituales (romerías, bajadas de la virgen).

(P25) ¿Qué elementos del patrimonio cultural inmaterial de Canarias le interesa (como fiestas, deportes autóctonos, folclore, etc...), señalar hasta 3

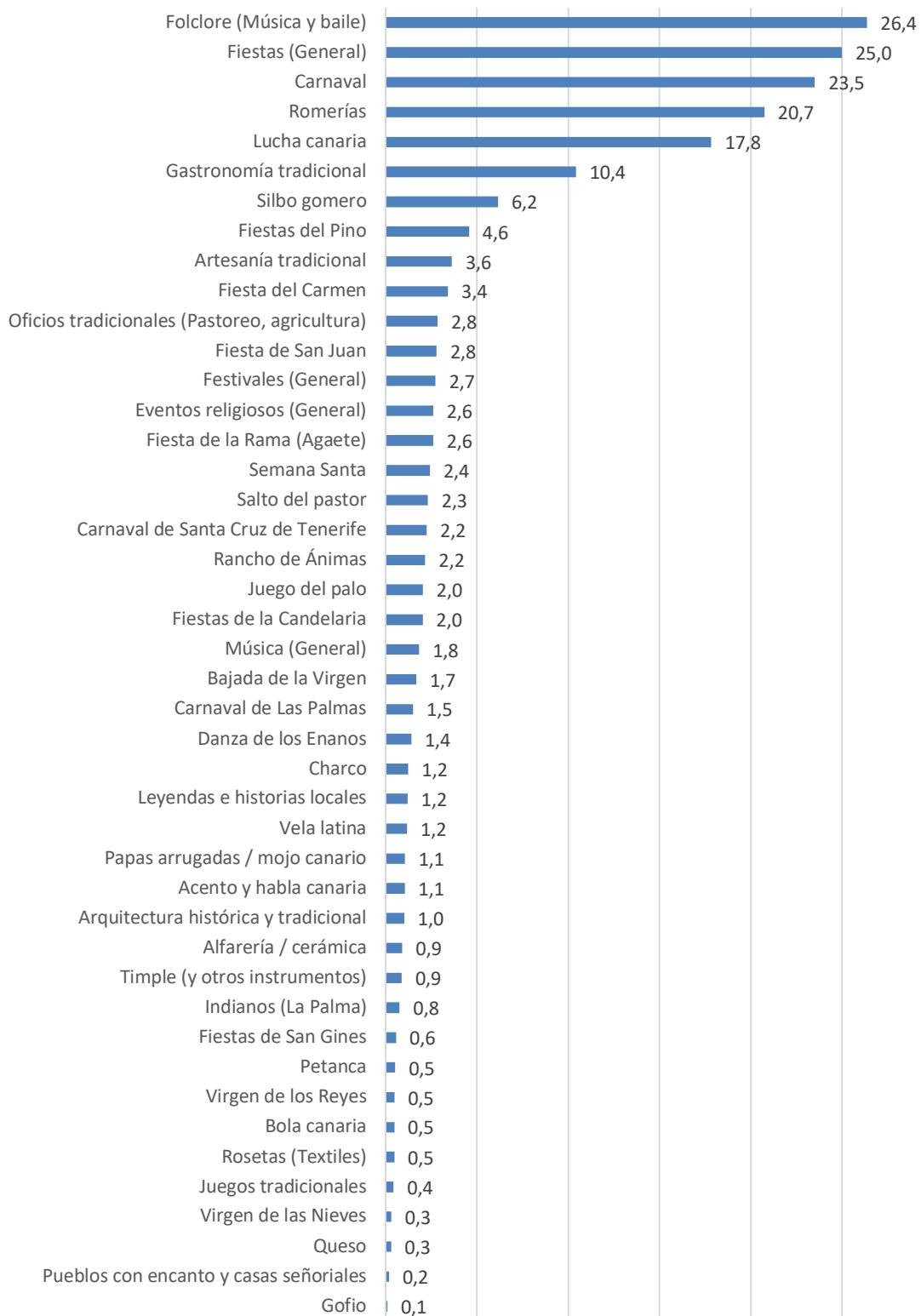


Por otro lado, hasta el 23,1% expresa interés por algún deporte autóctono.

Ya con porcentajes menores estaría el interés por la gastronomía tradicional (11,9%), la lengua y comunicación tradicional, 7,1% (forma de hablar, silbo gomero) y por la artesanía y oficios tradicionales, 7,1%.

A continuación, se adjunta gráfico con la totalidad de respuestas específicas obtenidas

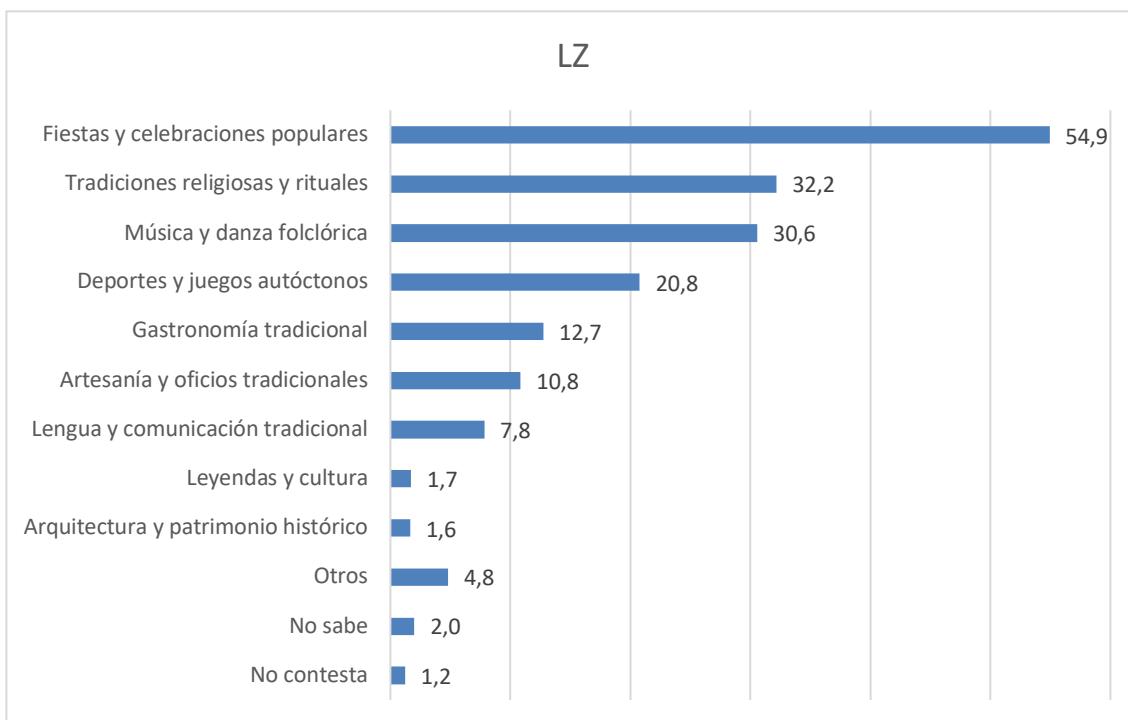
Total



A continuación se añaden gráficos pormenorizados por isla de residencia de las respuestas obtenidas.

3.12.1. Lanzarote

En Lanzarote las respuestas obtenidas hacen referencia fundamentalmente a las fiestas y celebraciones populares (54,9%). Le siguen las tradiciones religiosas o rituales (32,2%) y el folclore (30,6%). A continuación, se posiciona el interés por los deportes vernáculos, para el 20,8%.



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas.

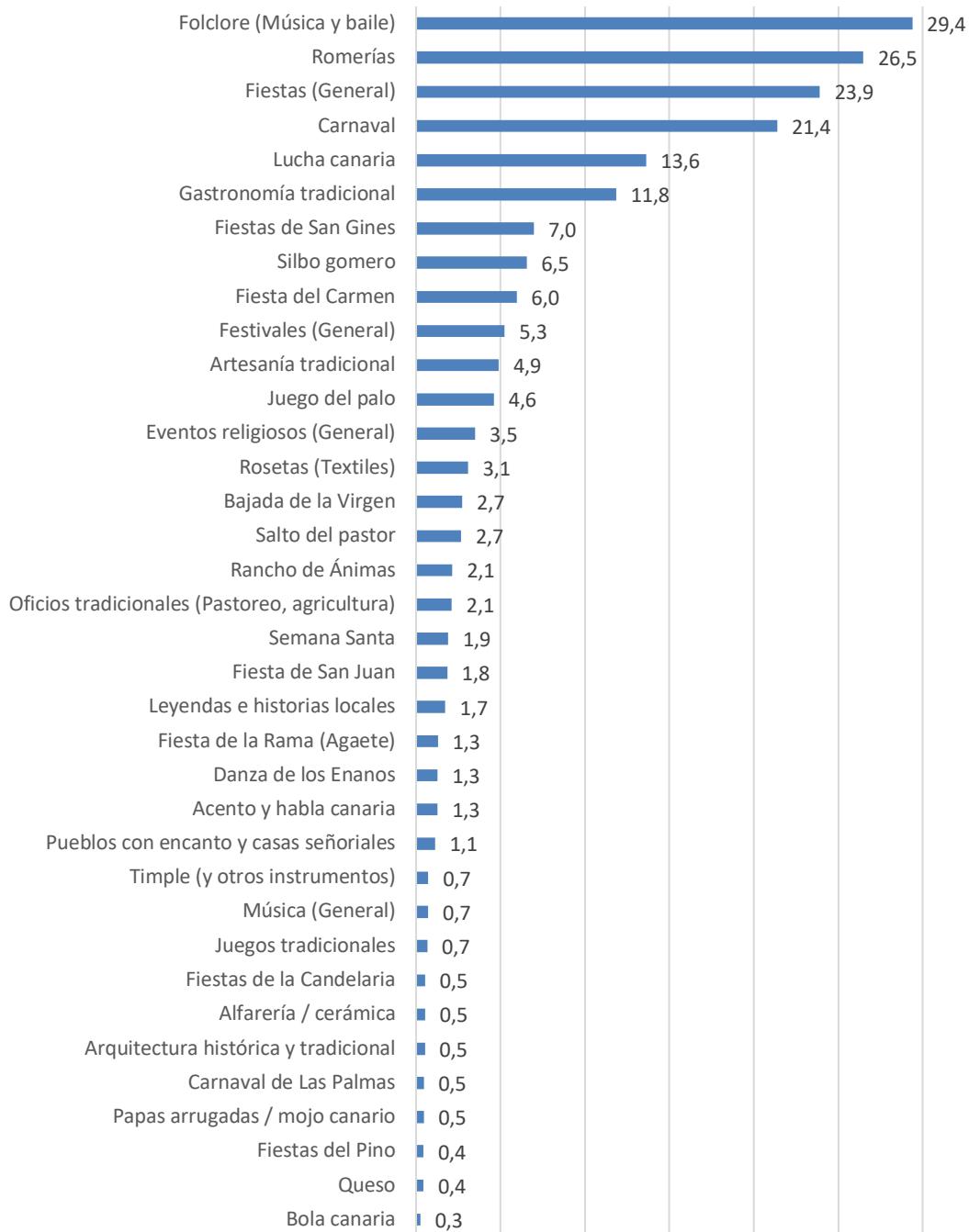
Destaca un primer grupo con conformado por:

- Romerías
- Fiestas (General)
- Carnaval

En menor medida:

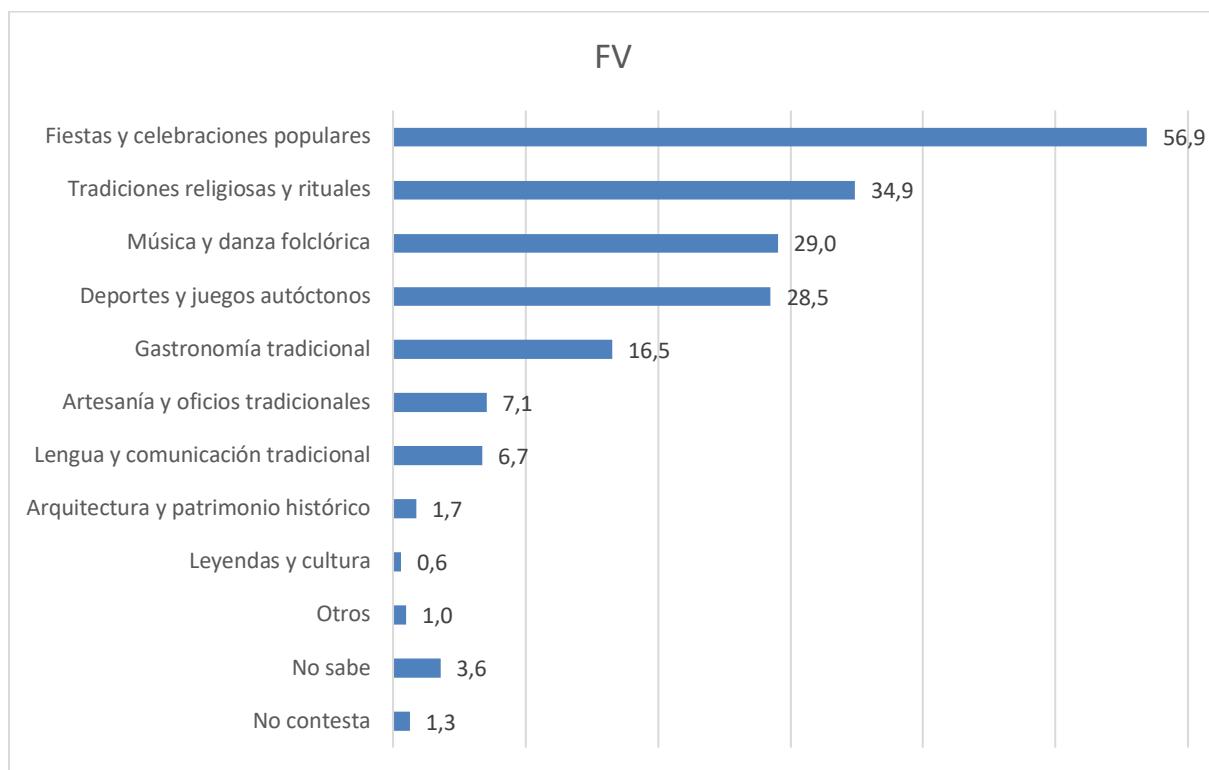
- Lucha canaria
- Gastronomía tradicional
- Fiestas de San Gines

LZ



3.12.2. Fuerteventura

En Fuerteventura las respuestas obtenidas son muy similares a lo visto anteriormente, se hace referencia fundamentalmente a las fiestas y celebraciones populares (56,9%). Le siguen las tradiciones religiosas o rituales (34,9%) y el folclore (28,5%) y los deportes y juegos autóctonos (28,5%).



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas.

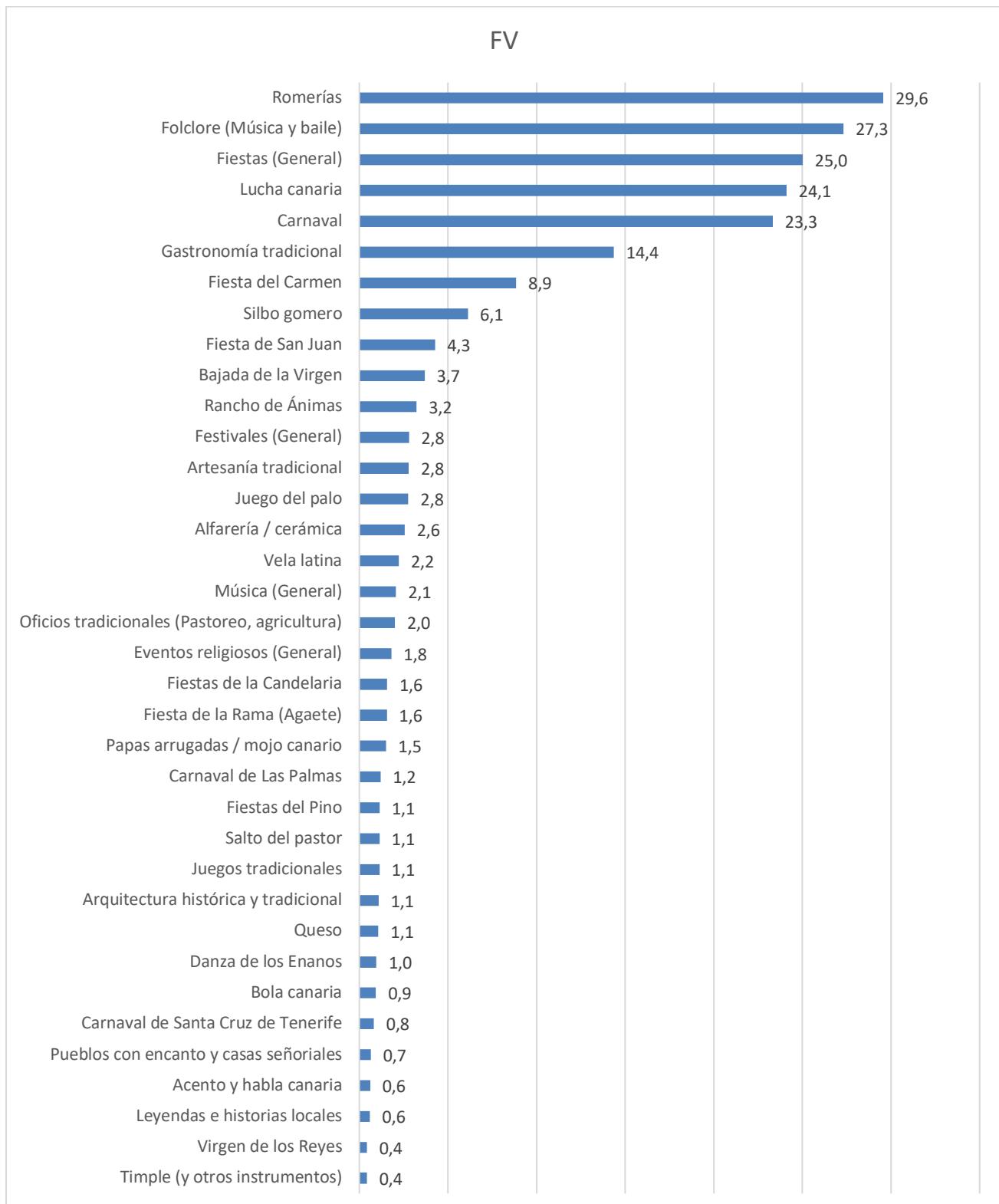
Destaca un primer grupo con conformado por:

- Romerías
- Folclore
- Fiestas (General)
- Carnaval

En menor medida:

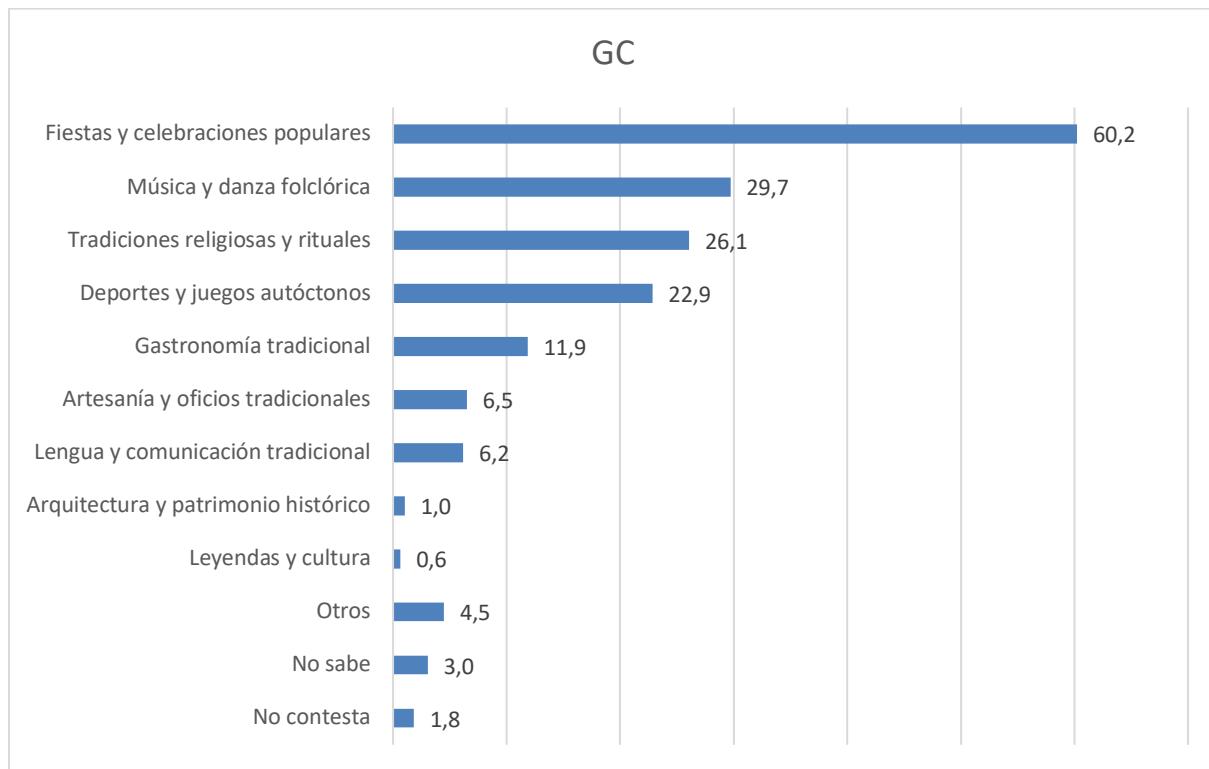
- Gastronomía tradicional
- Fiestas del Carmen

- **Silbo gomero**



3.12.3. Gran Canaria

En Gran Canaria las respuestas obtenidas hacen referencia fundamentalmente a las fiestas y celebraciones populares (60,2%). Le siguen el folclore (29,7%), las tradiciones religiosas o rituales (26,1%) y los deportes y juegos autóctonos (22,9%).



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas.

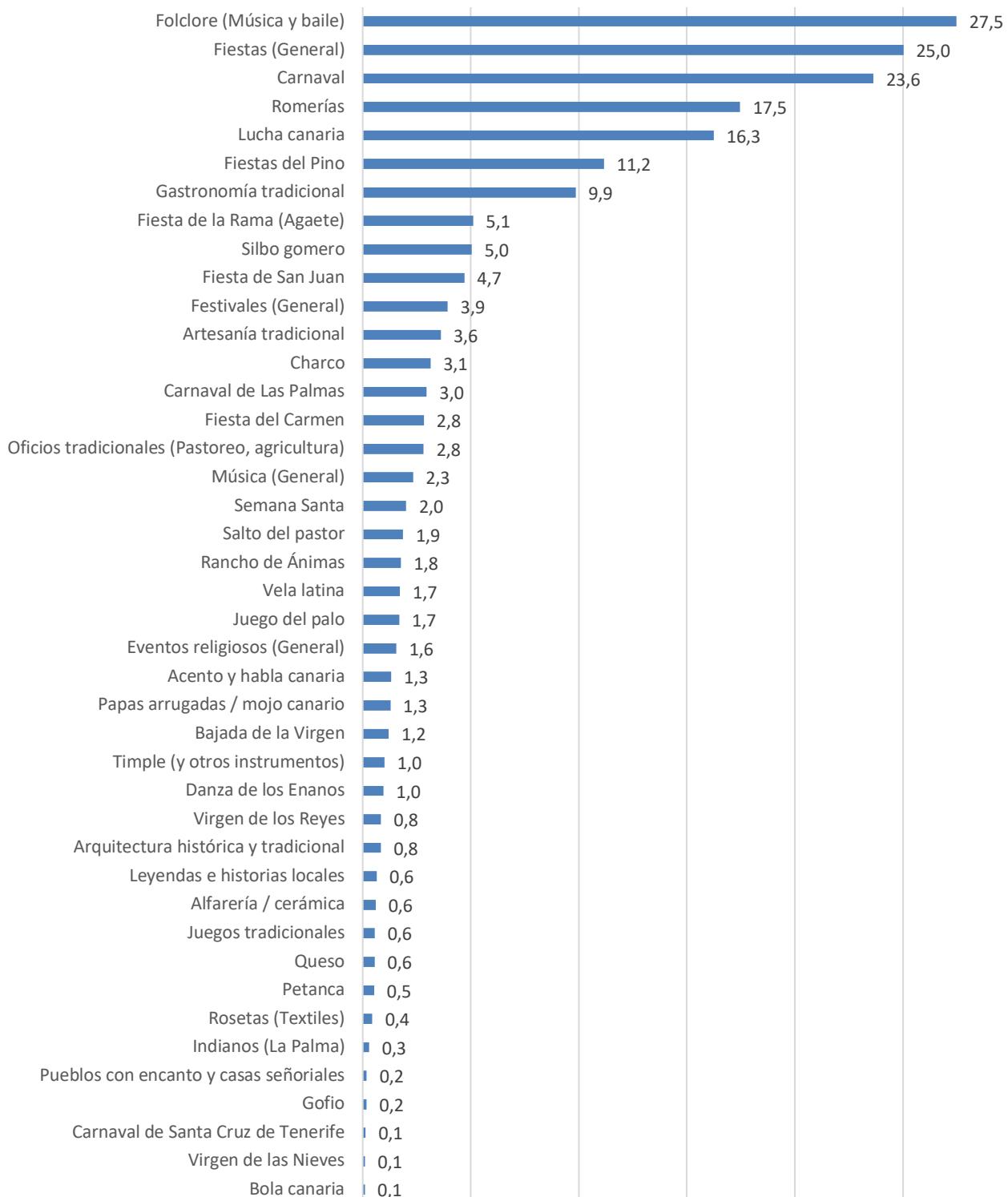
Destaca un primer grupo con conformado por:

- Folclore (Música y baile)
- Fiestas (General)
- Carnaval

En menor medida:

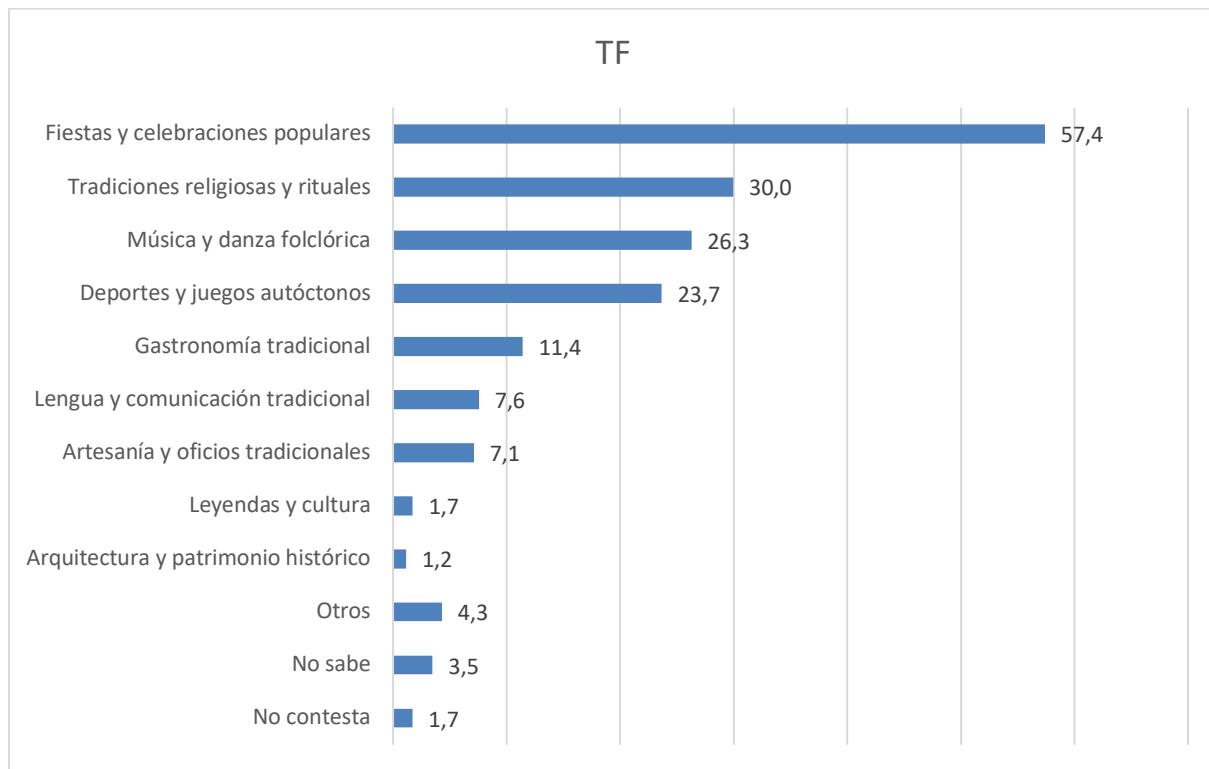
- Romerías
- Lucha canaria
- Fiestas del Pino
- Gastronomía tradicional

GC



3.12.4. Tenerife

En Tenerife las respuestas obtenidas hacen referencia fundamentalmente a las fiestas y celebraciones populares (57,4%). A continuación, se señalan las tradiciones religiosas o rituales (30,0%), el folclore (26,3%), y los deportes y juegos autóctonos (23,7%).



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas.

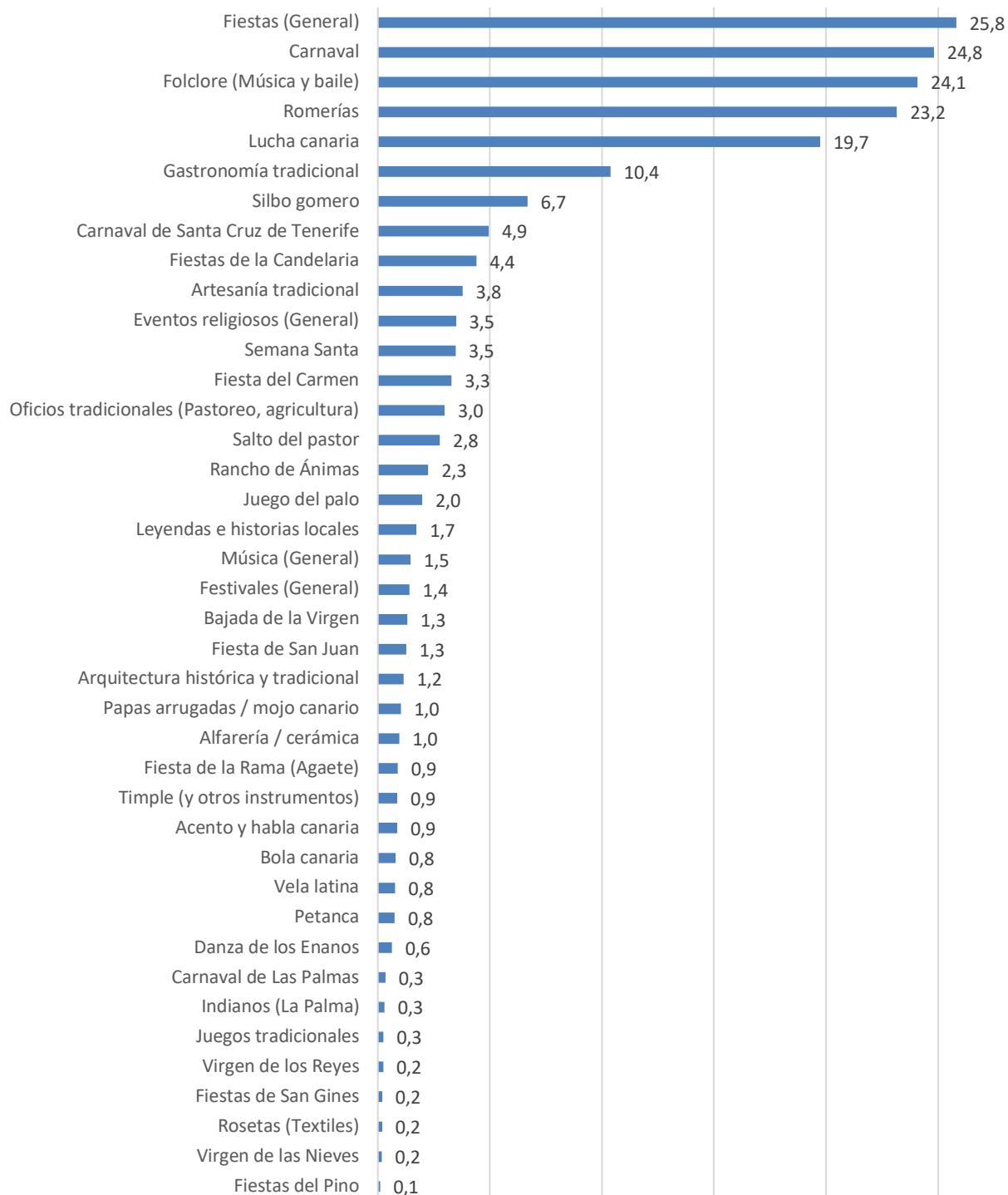
Destaca un primer grupo con conformado por:

- Fiestas (General)
- Carnaval
- Folclore (Música y baile)
- Romerías
- Lucha canaria

En menor medida:

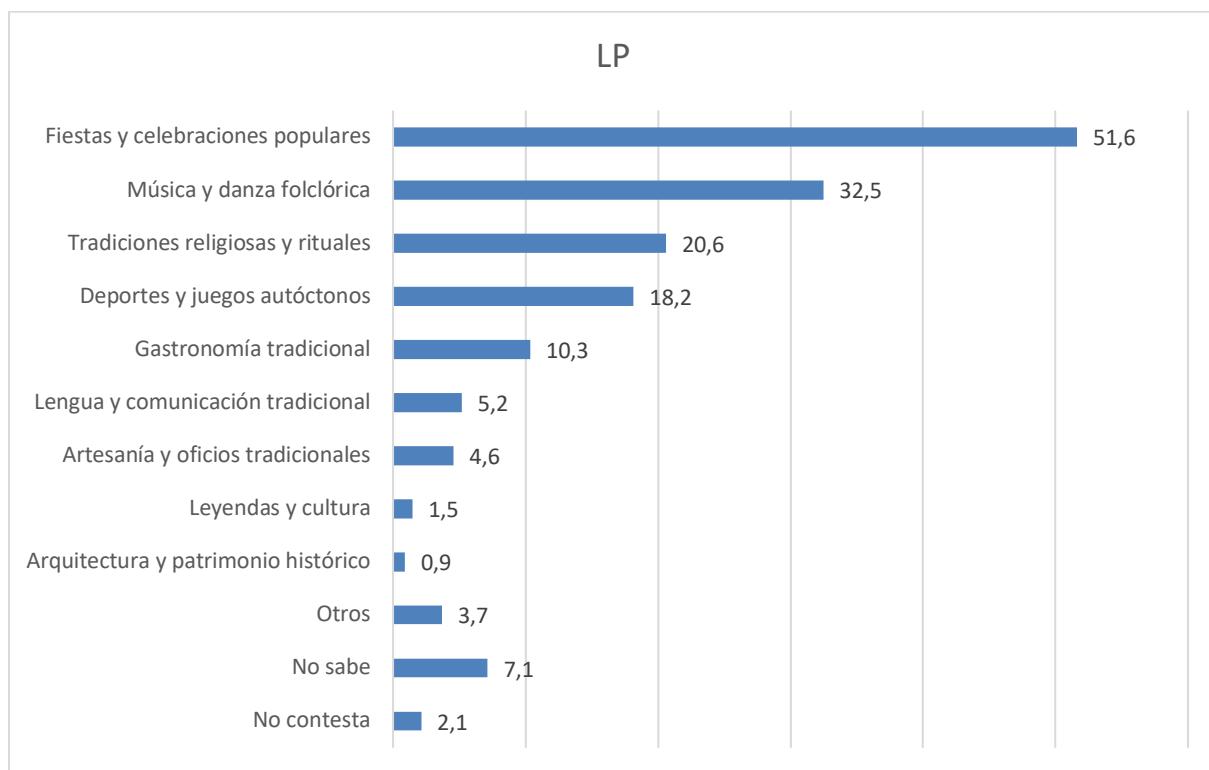
- Gastronomía tradicional
- Silbo gomero
- Carnaval de Santa Cruz de Tenerife
- Fiestas de la Candelaria

TF



3.12.5. La Palma

En la isla de La Palma las respuestas obtenidas hacen referencia primordialmente a las fiestas y celebraciones populares (51,6%). A continuación, se señala el folclore (32,5%), las tradiciones religiosas o rituales (20,6%) y los deportes y juegos autóctonos (18,2%).



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas.

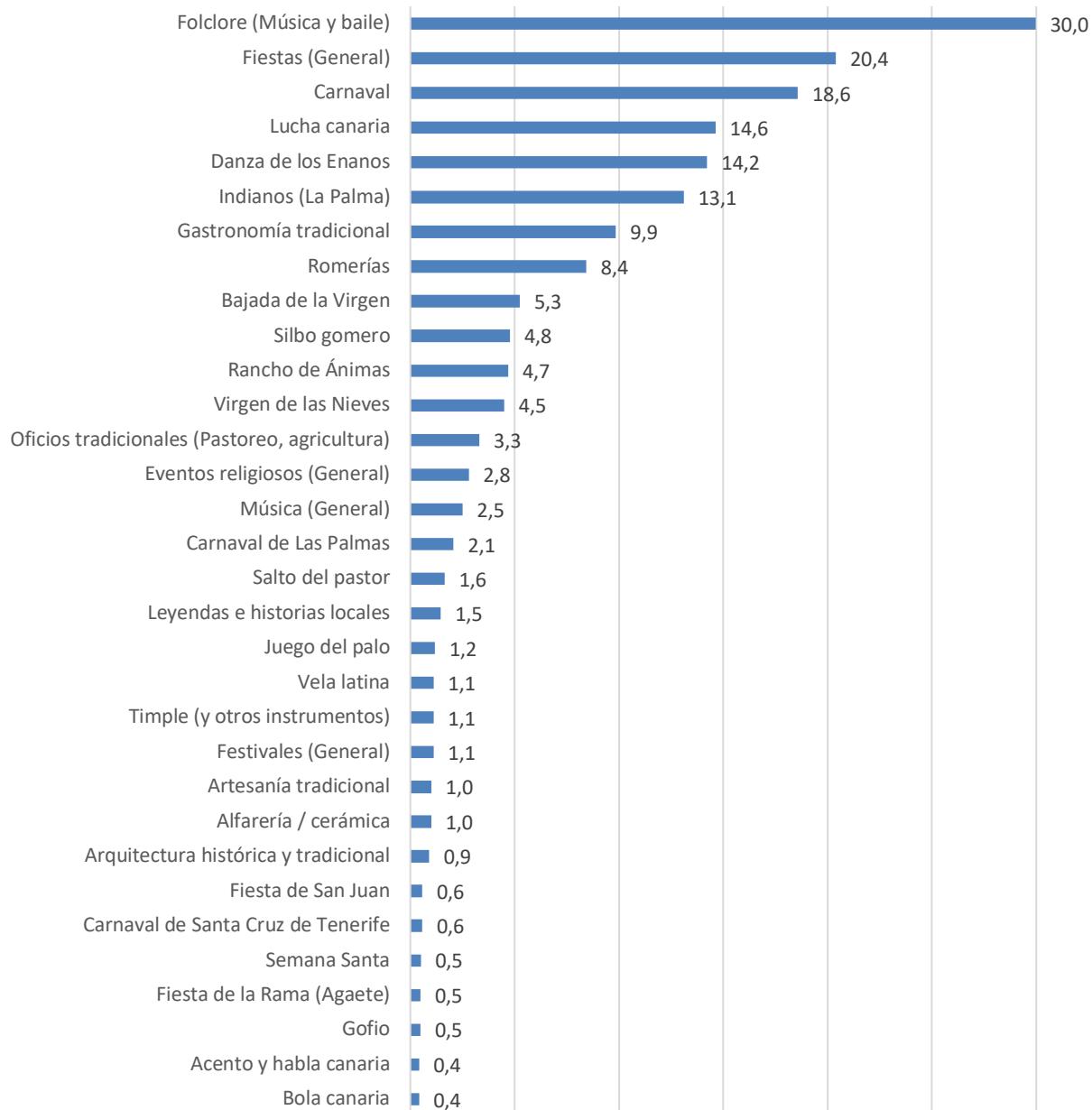
Destaca un primer grupo con conformado por:

- Folclore (Música y baile)
- Fiestas (General)
- Carnaval

En menor medida:

- Lucha canaria
- Danza de los Enanos
- Indianos (La Palma)

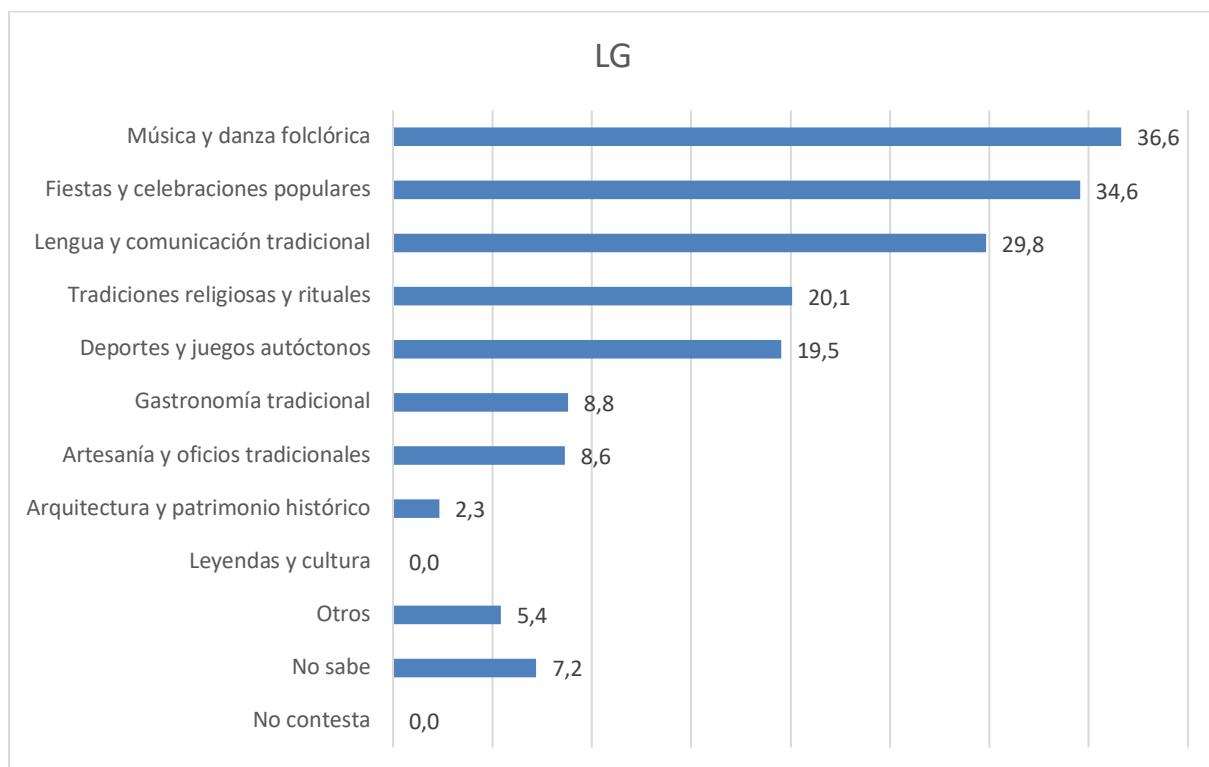
LP



3.12.6. La Gomera

En Las Gomera las respuestas difieren ligeramente a lo observado hasta ahora. Aquí es más interesante el folclore (36,6%), las fiestas y celebraciones populares (34,6%) y, es la novedad, el Silbo Gomero (incluido en el grupo “lengua y comunicación tradicional”, con el 29,8%).

A continuación, se señala las tradiciones religiosas o rituales (20,1%), y los deportes y juegos autóctonos (19,5%).



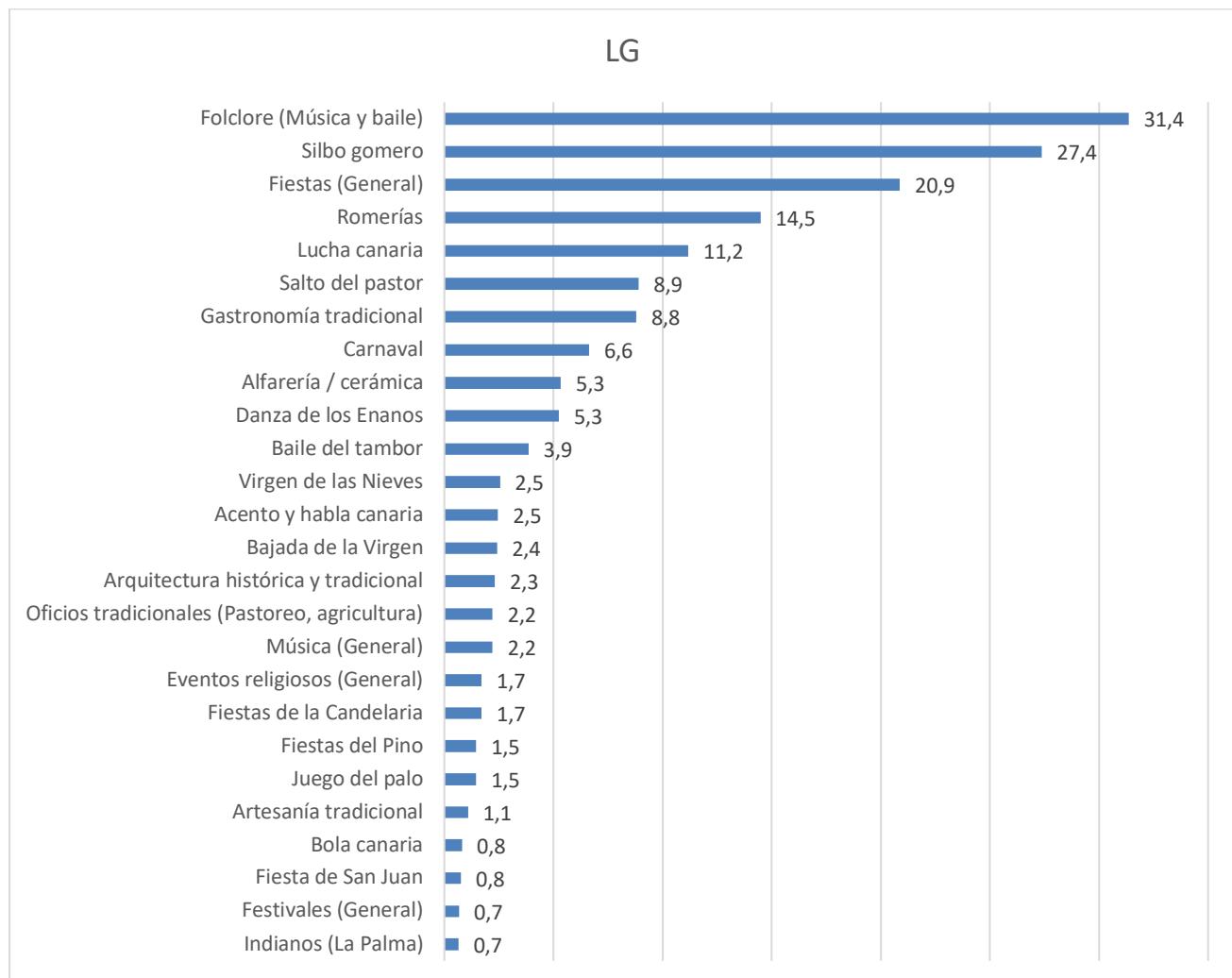
En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas.

Destaca un primer grupo con conformado por:

- Folclore (Música y baile)
- Silbo gomero
- Fiestas (General)

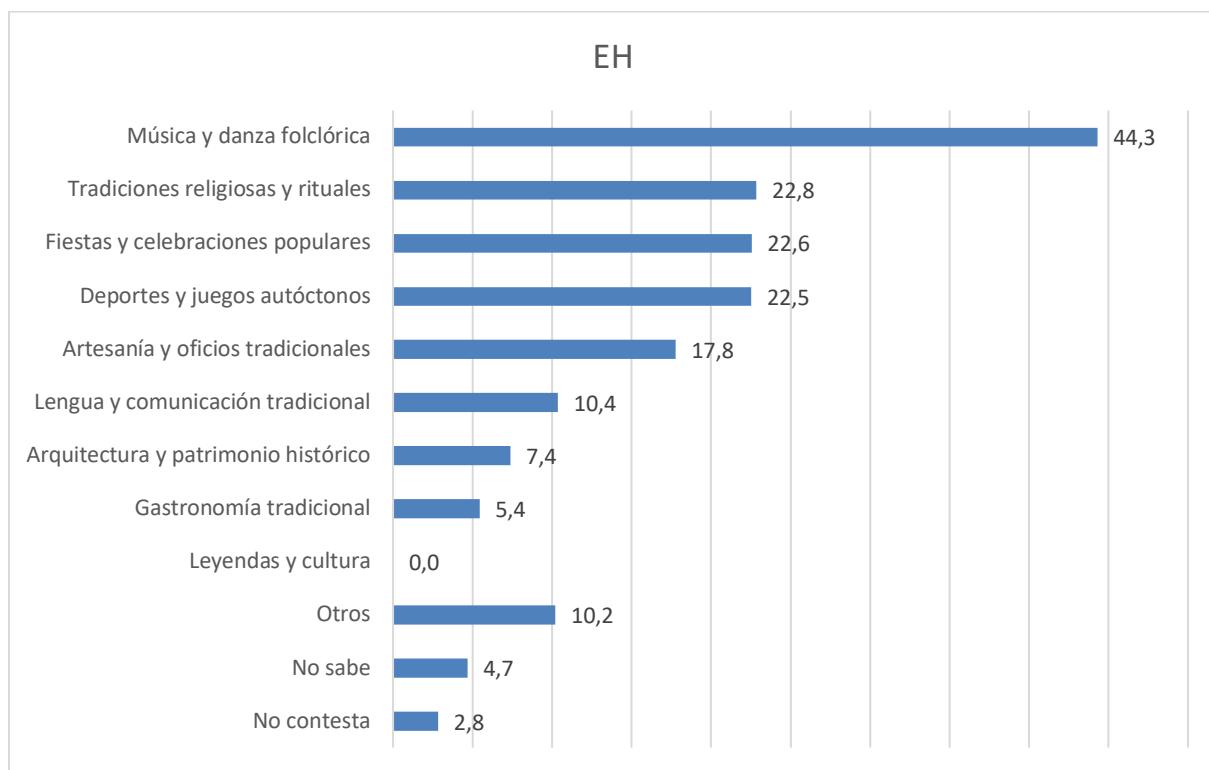
En menor medida:

- Romerías
- Lucha canaria
- Salto del pastor
- Gastronomía tradicional



3.12.7. El Hierro

En la isla de El Hierro las respuestas obtenidas hacen referencia primordialmente al folclore (44,3%). A continuación, las tradiciones religiosas o rituales (22,8%), las fiestas y celebraciones populares (52,6%) y los deportes y juegos autóctonos (22,5%). También adquiere protagonismo la artesanía (17,8%).



En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas específicas.

Destaca en primer lugar, con diferencia

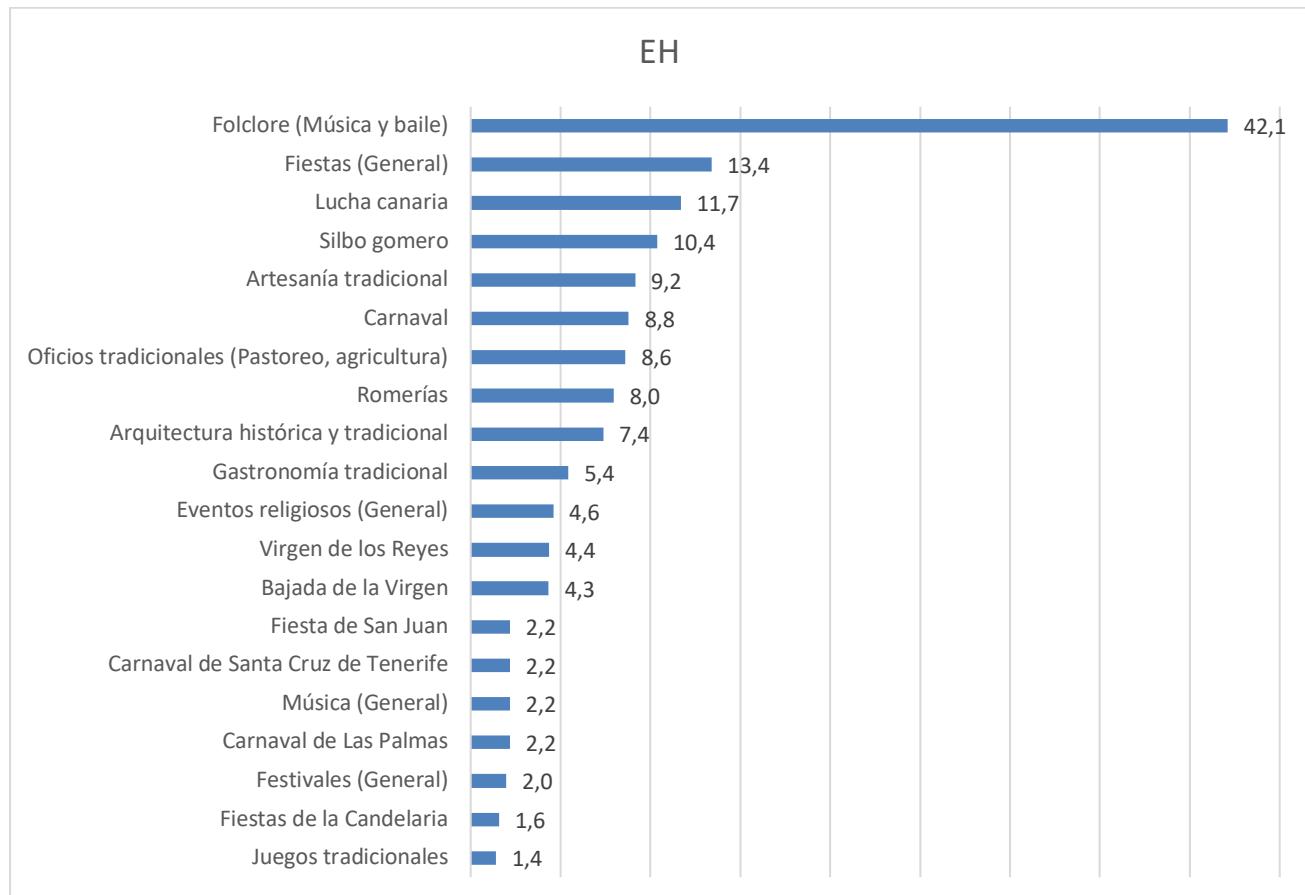
- Folclore (Música y baile)

A continuación:

- Fiestas (General)
- Lucha canaria
- Silbo gomero

Y con menor porcentaje:

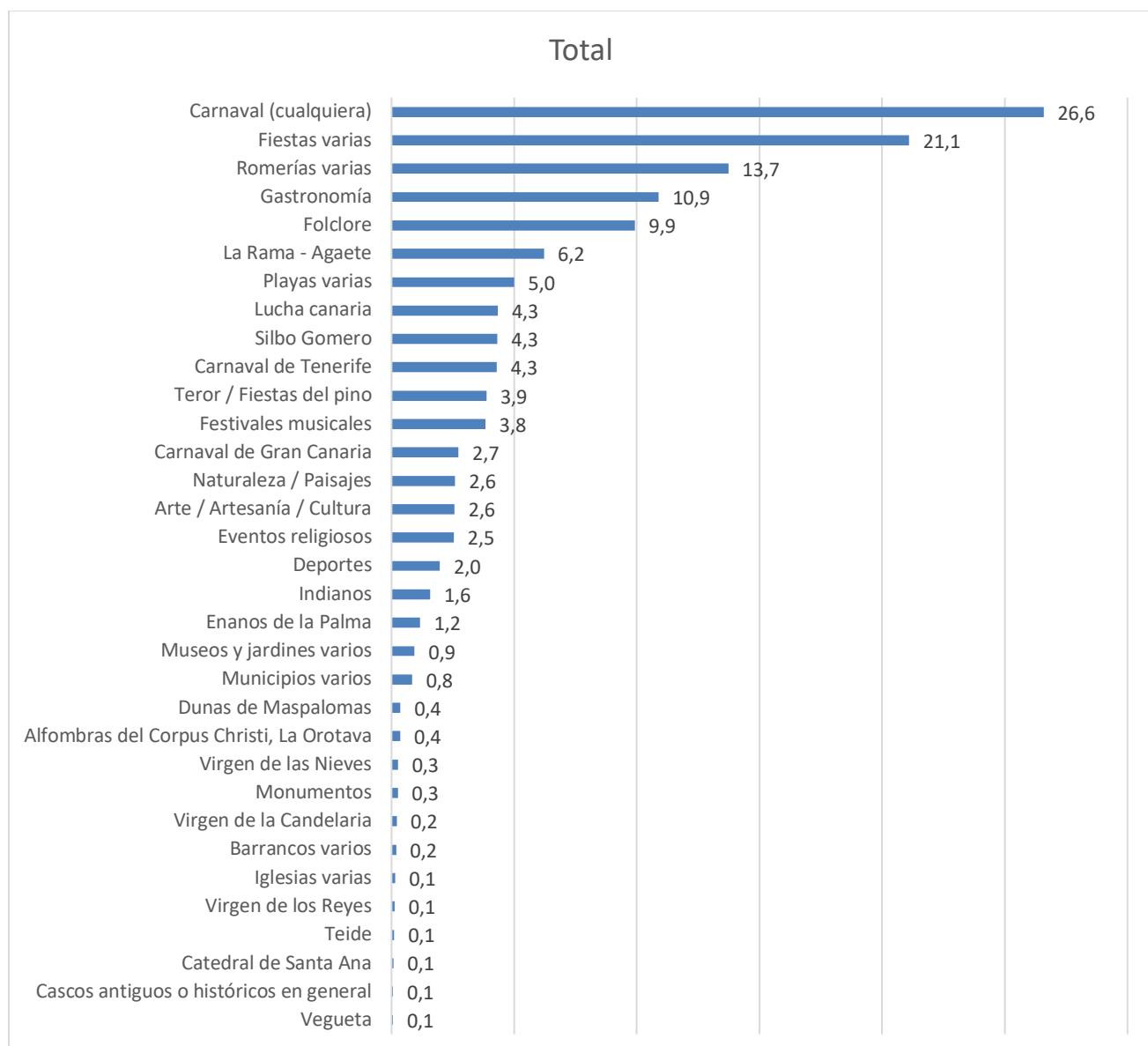
- Artesanía tradicional
- Carnaval
- Oficios tradicionales (Pastoreo, agricultura)



3.13. Elementos del patrimonio inmaterial interesantes para el turista

Se ha preguntado, también de forma abierta o espontánea, sobre qué otros elementos del patrimonio inmaterial de Canarias considera que le interesan más a los turistas. A partir de aquí se extraen listados de atractivos turísticos jerarquizados según la opinión de la población residente.

(p26) Y de todas estas fiestas y tradiciones mencionados, cuál cree usted que le interesa más a los turistas que nos visitan. En primer lugar... y en segundo lugar... y en tercer lugar...?



En general la gente pone el acento en los carnavales, tanto la respuesta carnaval en general, como el de Santa Cruz y el de Las Palmas en particular (suman más del 30%).

Además, destacan como atractivos para el turismo, las romerías y fiestas populares en general, además de la gastronomía y el folclore.

A continuación se añaden gráficos pormenorizados por isla de residencia de las respuestas obtenidas.

Advertir que en muchas ocasiones se señalan elementos del patrimonio material (monumentos) o natural (playas, parajes naturales).

3.13.1. Lanzarote

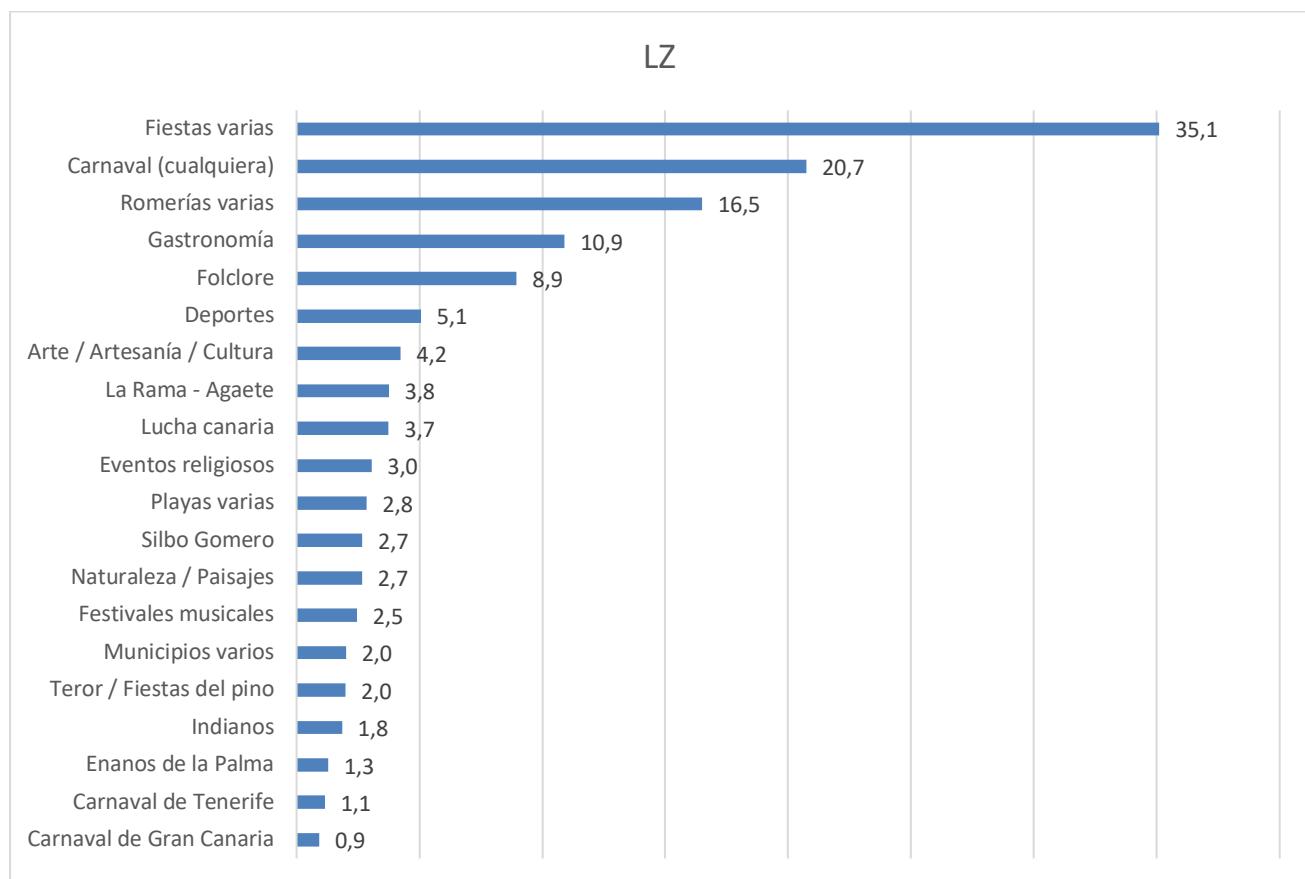
En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Lanzarote, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

En primer lugar el grupo:

- Fiestas sin especificar
- Carnaval
- Romerías

Y en menor medida:

- Gastronomía
- Folclore



3.13.2. Fuerteventura

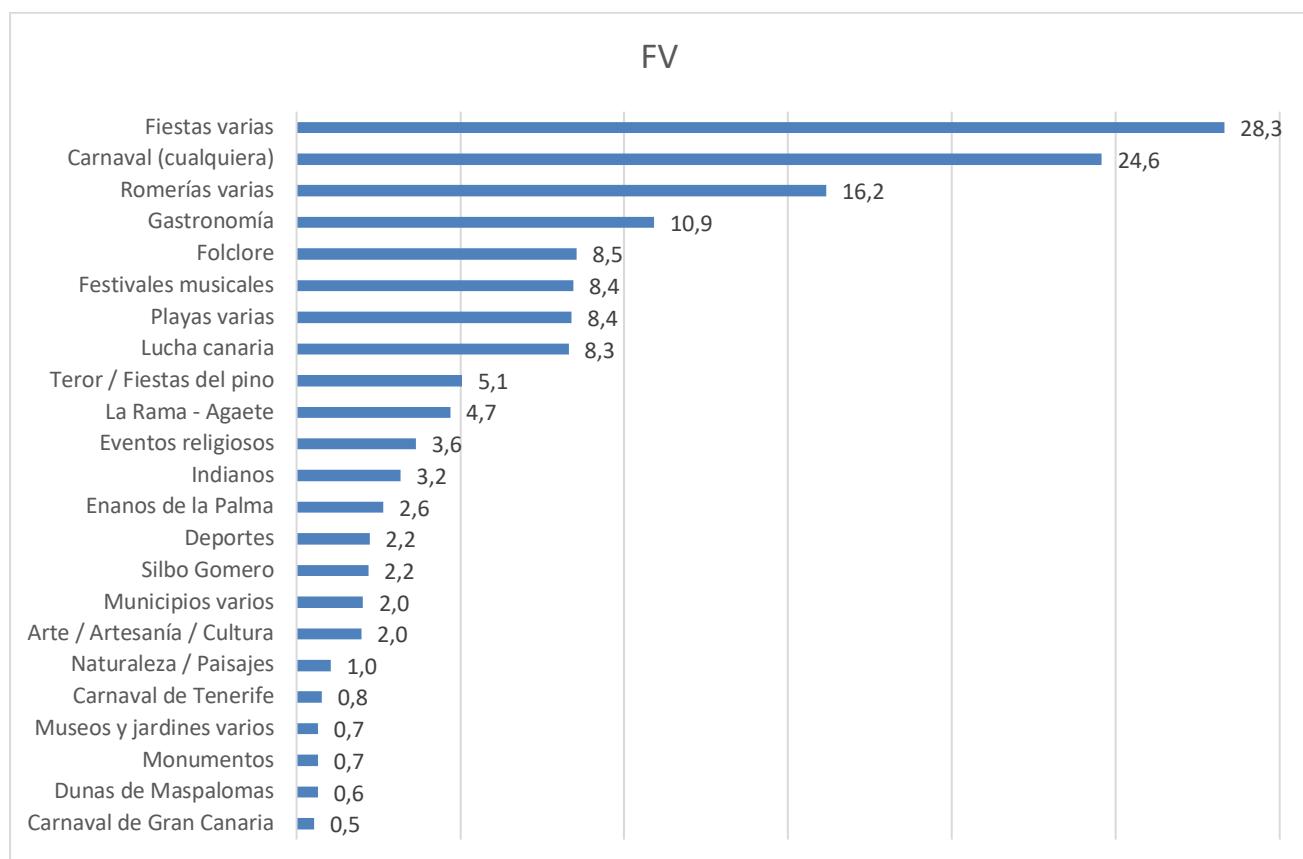
En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Fuerteventura, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

En primer lugar el grupo:

- Fiestas sin especificar
- Carnaval
- Romerías

Y en menor medida:

- Gastronomía
- Folclore
- Festivales musicales
- Lucha canaria



3.13.3. Gran Canaria

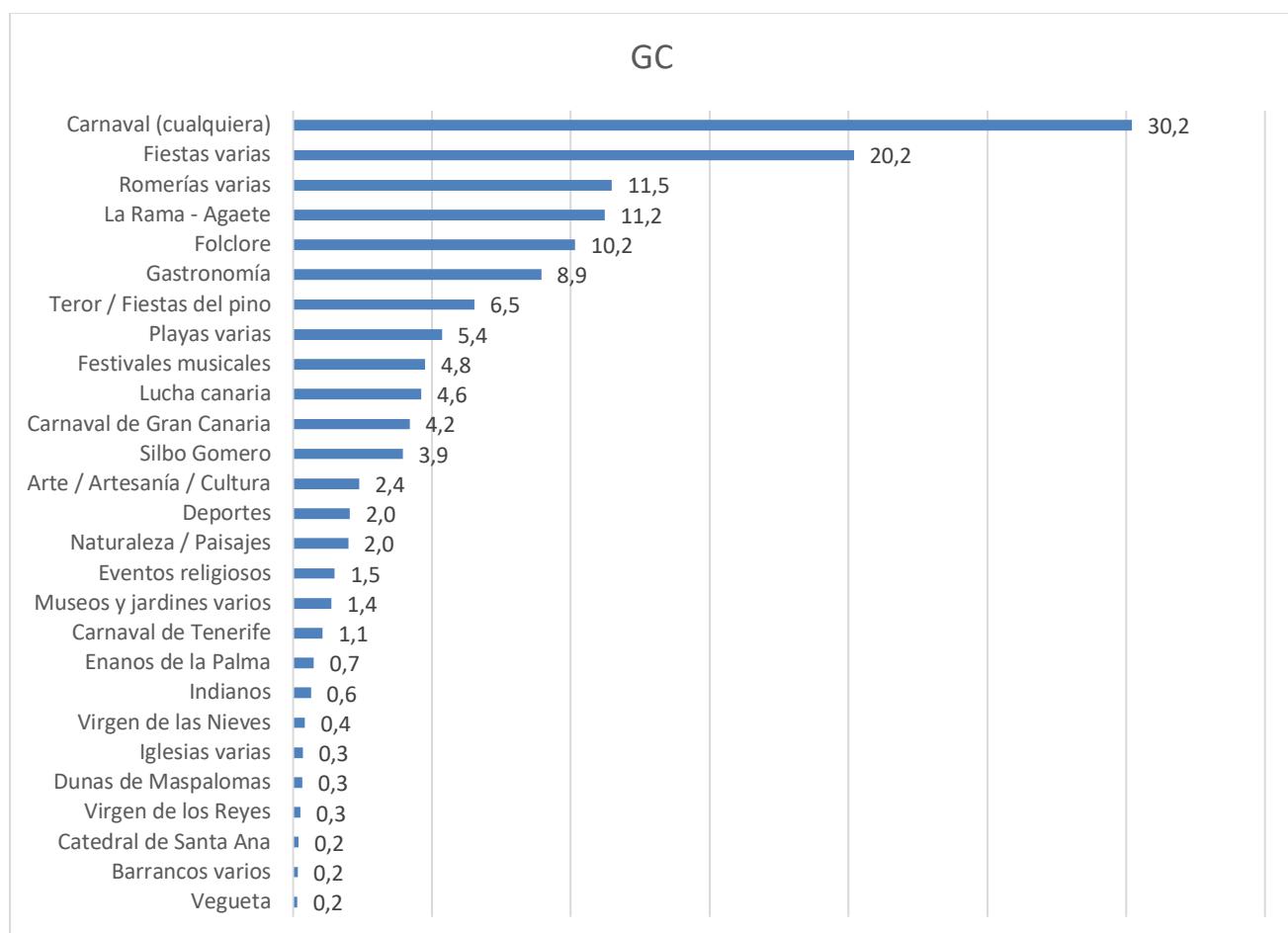
En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Gran Canaria, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

En primer lugar, y a gran distancia:

- El Carnaval

Y en menor medida:

- Fiestas sin especificar
- Romerías
- La Rama de Agaete
- Folclore
- Gastronomía
- Fiesta del Pino (Teror)



3.13.4. Tenerife

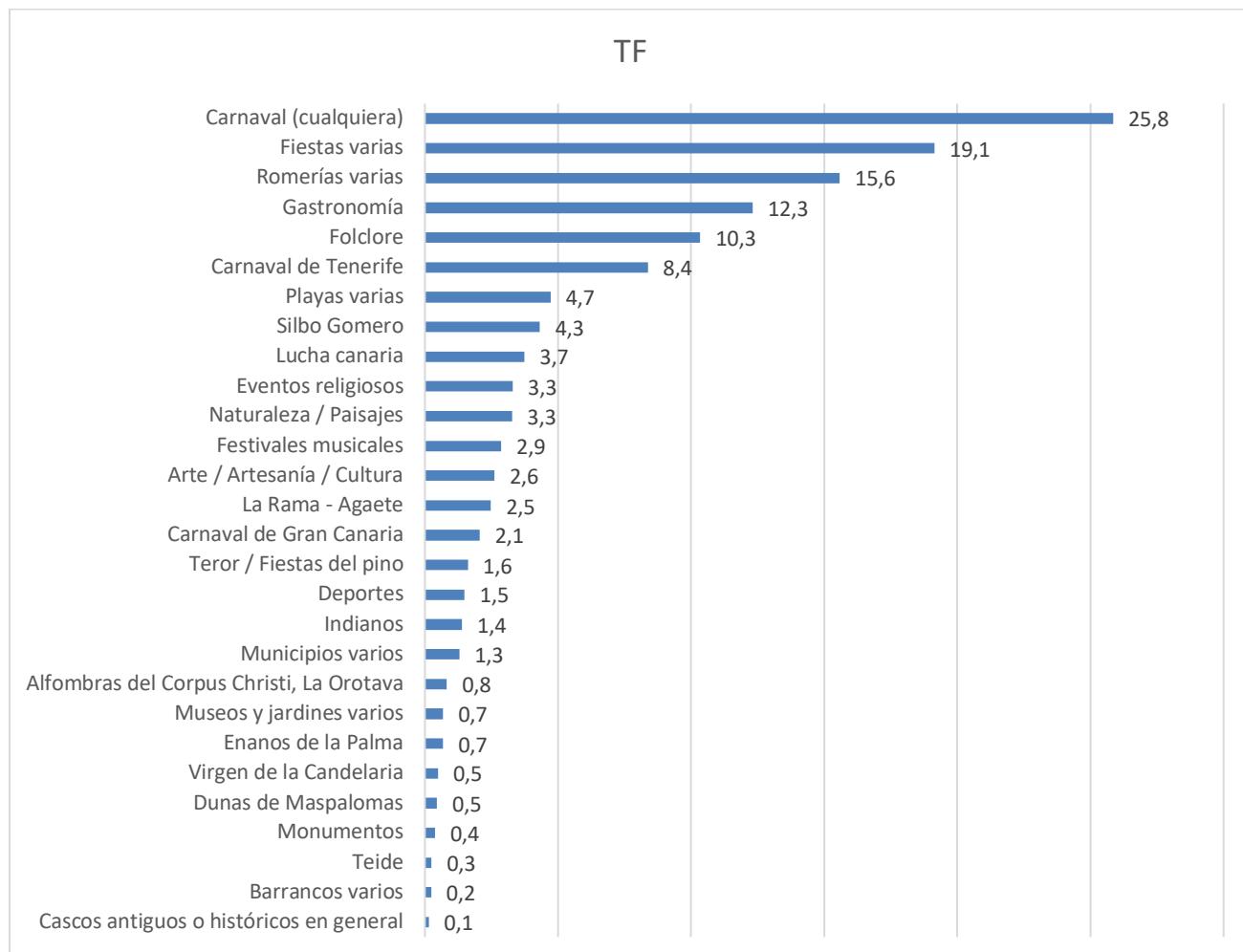
En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de Tenerife, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

En primer lugar, de manera destacada:

- Los Carnavales en general (25,8%, que sumado a la respuesta carnaval de Tenerife suman más del 34%)

Y en menor medida:

- Fiestas sin especificar
- Romerías
- Gastronomía
- Folclore



3.13.5. La Palma

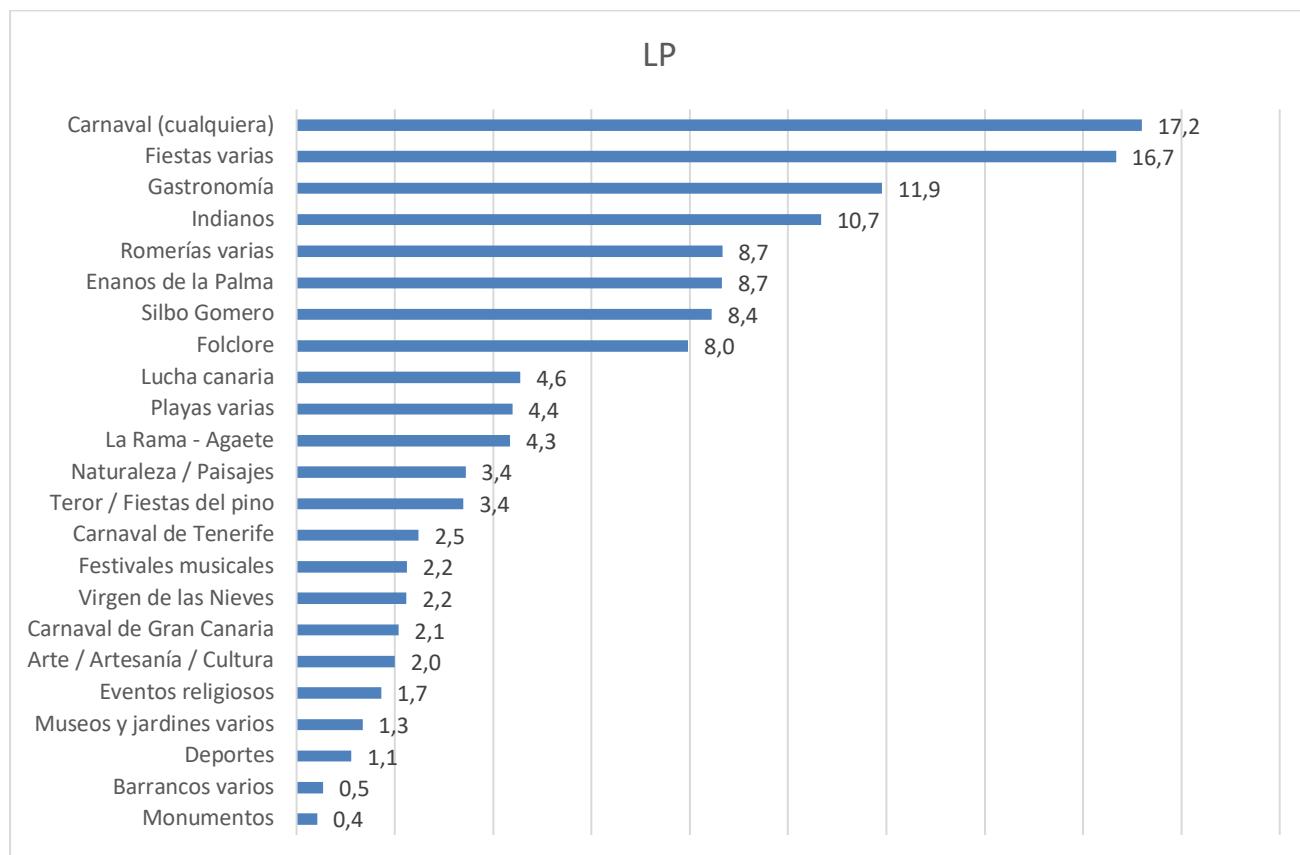
En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de La Palma, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

En primer lugar el grupo:

- Carnaval
- Fiestas sin especificar
- Gastronomía

Y en menor medida:

- Indianos
- Romerías
- Enanos de La Palma
- Silbo gomero
- Folclore



3.13.6. La Gomera

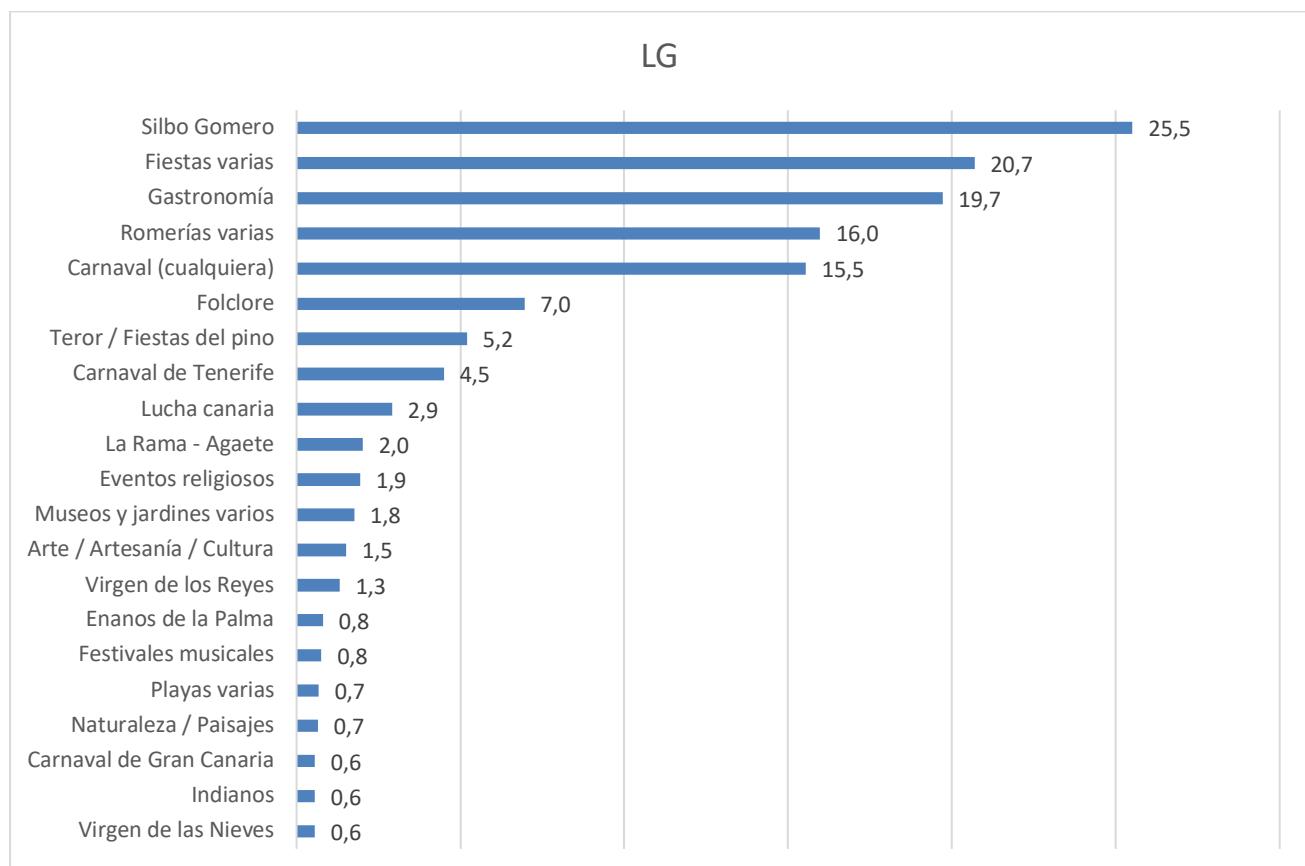
En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de La Gomera, destacando, por orden de mayor porcentaje a menor:

En primer lugar el grupo:

- Silbo gomero
- Fiestas sin especificar
- Carnaval

Y en menor medida:

- Romerías
- Gastronomía



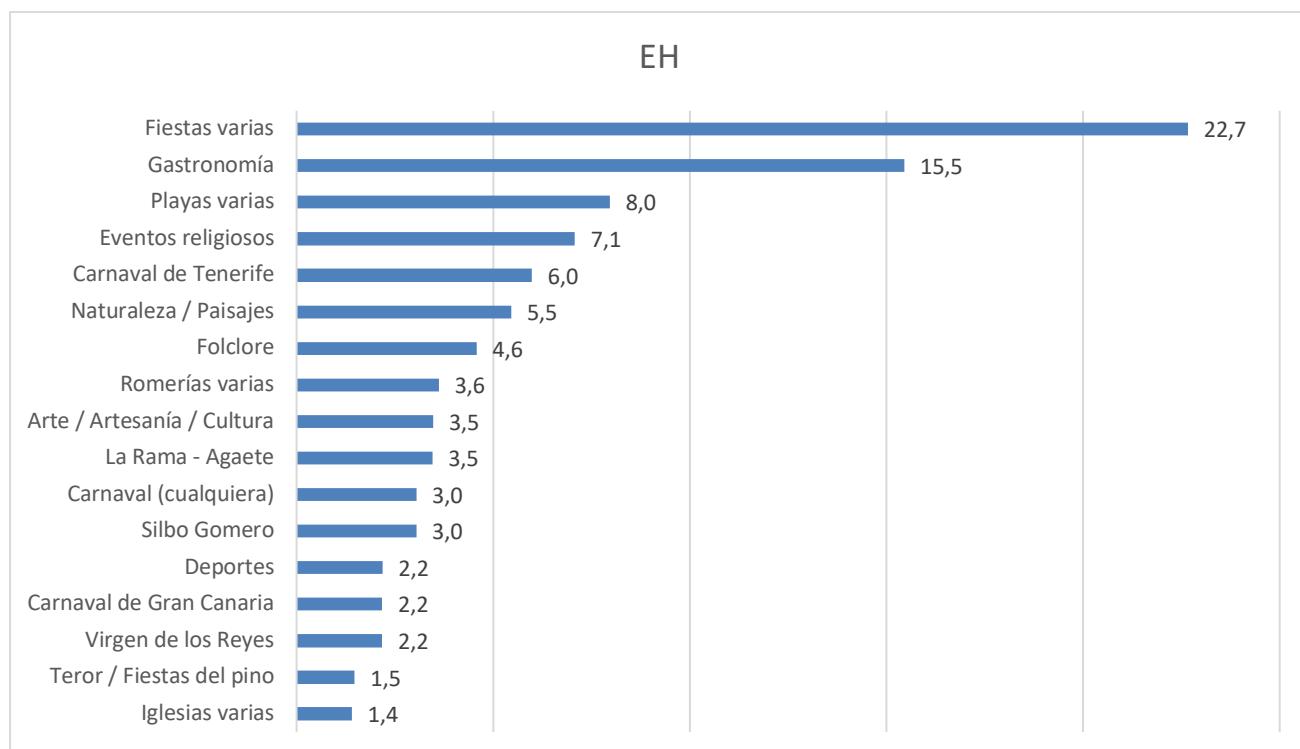
3.13.7. El Hierro

En el siguiente gráfico se adjuntan las múltiples respuestas espontáneas obtenidas entre la población de El Hierro, destacando, fundamentalmente:

- Fiestas sin especificar
- Gastronomía

Y con porcentajes más bajos:

- Eventos religiosos
- Carnaval de Tenerife



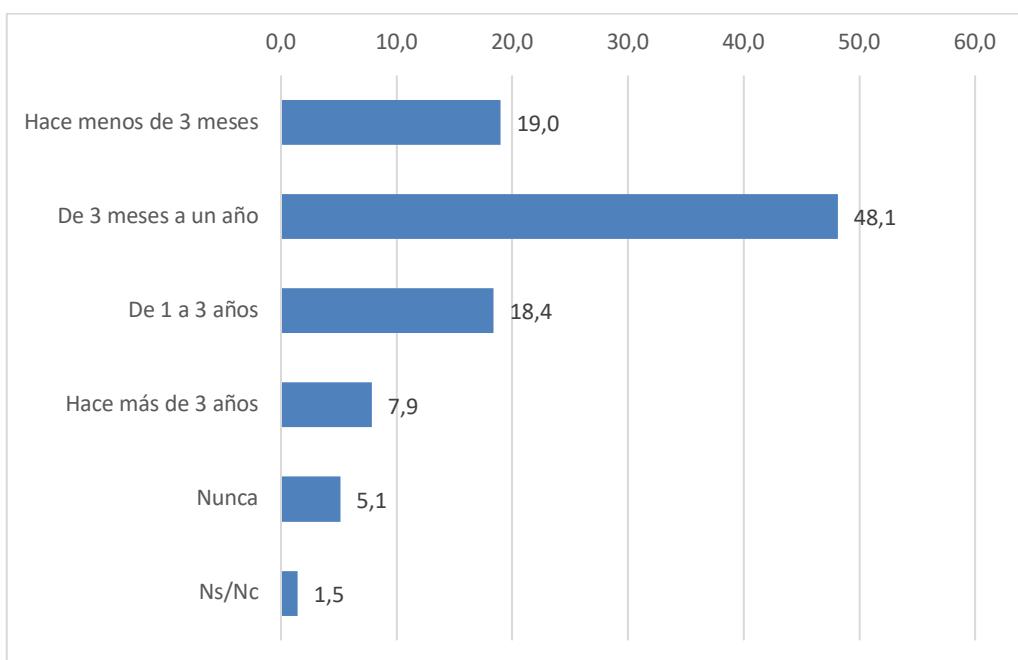
3.14. Asistencia reciente a eventos de patrimonio cultural inmaterial

3.14.1. Cuándo

Según las respuestas obtenidas, **alrededor del 70% de la población de 18 y más años ha realizado alguna visita o participado durante el último año** en algún evento de la cultura popular. En concreto, el 19,0%, hace menos de 3 meses y otro 48,1% hace 3 meses a un año.

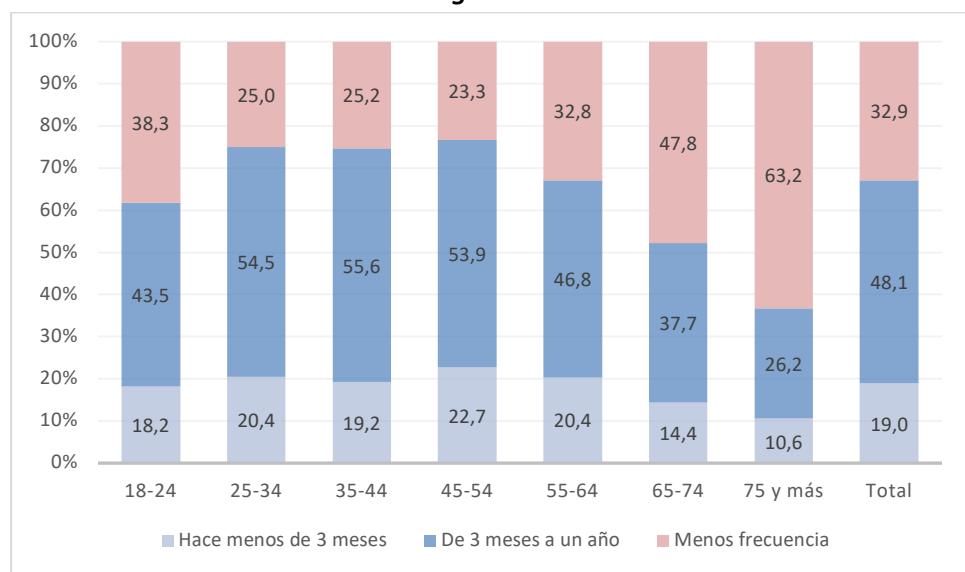
El 32,9% restante asistió o participó hace más de 1 año, un 18,4% hace 1 a 3 años, otro 7,9% hace más de 30 años, y un 5,1% afirma que nunca ha participado en este tipo de eventos de la cultura popular.

(p27) ¿Cuándo fue la última vez que fue a un evento de la cultura popular como los mencionados?



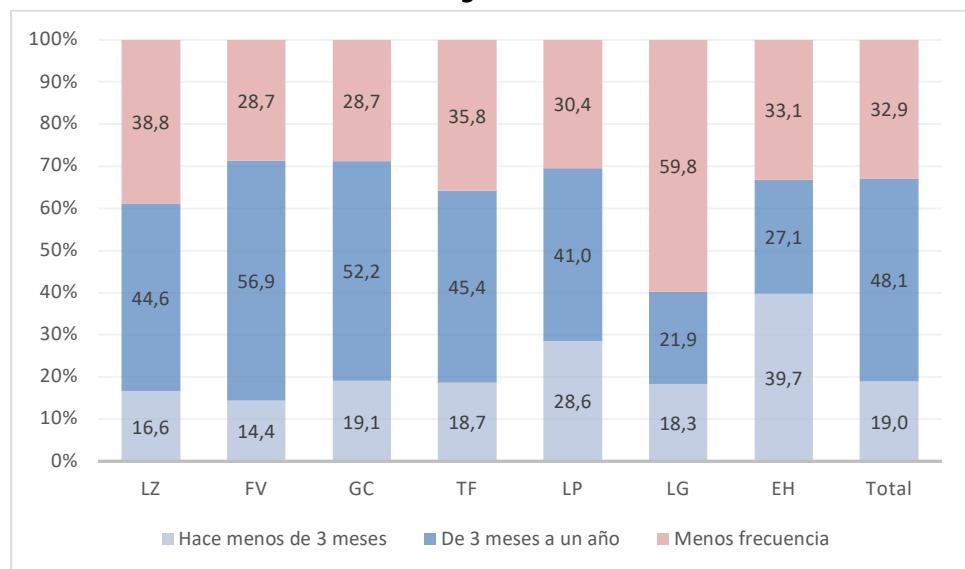
La frecuencia de asistencia varía considerablemente según la edad, observándose claramente como a partir de los 65 años, se dispara la inactividad. El mayor interés se detecta entre las edades 35-54 años, mayores niveles de realización de visitas durante el último año.

(p27) ¿Cuándo fue la última vez que fue a un evento de la cultura popular como los mencionados?, según edad



Según la isla de residencia, con resultados cercanos o similares en la mayoría de los casos, destacan los mayores porcentajes de menor frecuencia de visitas entre los habitantes de La Gomera.

(p27) ¿Cuándo fue la última vez que fue a un evento de la cultura popular como los mencionados?, según isla



3.14.2. Dónde

Una vez preguntado sobre cuándo se realizó la última visita o participación en un evento del patrimonio cultural inmaterial (fiestas, romerías, rituales religiosos, etc.), se sondea de forma espontánea y múltiple, sobre en qué evento en concreto ha participado.

Antes de nada, se debe advertir que a la hora de responder se detecta cierta confusión sobre el término específico de *patrimonio cultural inmaterial*, ya que se incluye o también se le identifica con el patrimonio natural (respuestas referentes a visitas a parajes naturales) y con el patrimonio cultural material (vista a monumentos, museos, etc.)-

La respuesta mayoritaria a nivel de Canarias es “fiestas” (sin especificar), el 28,4%.

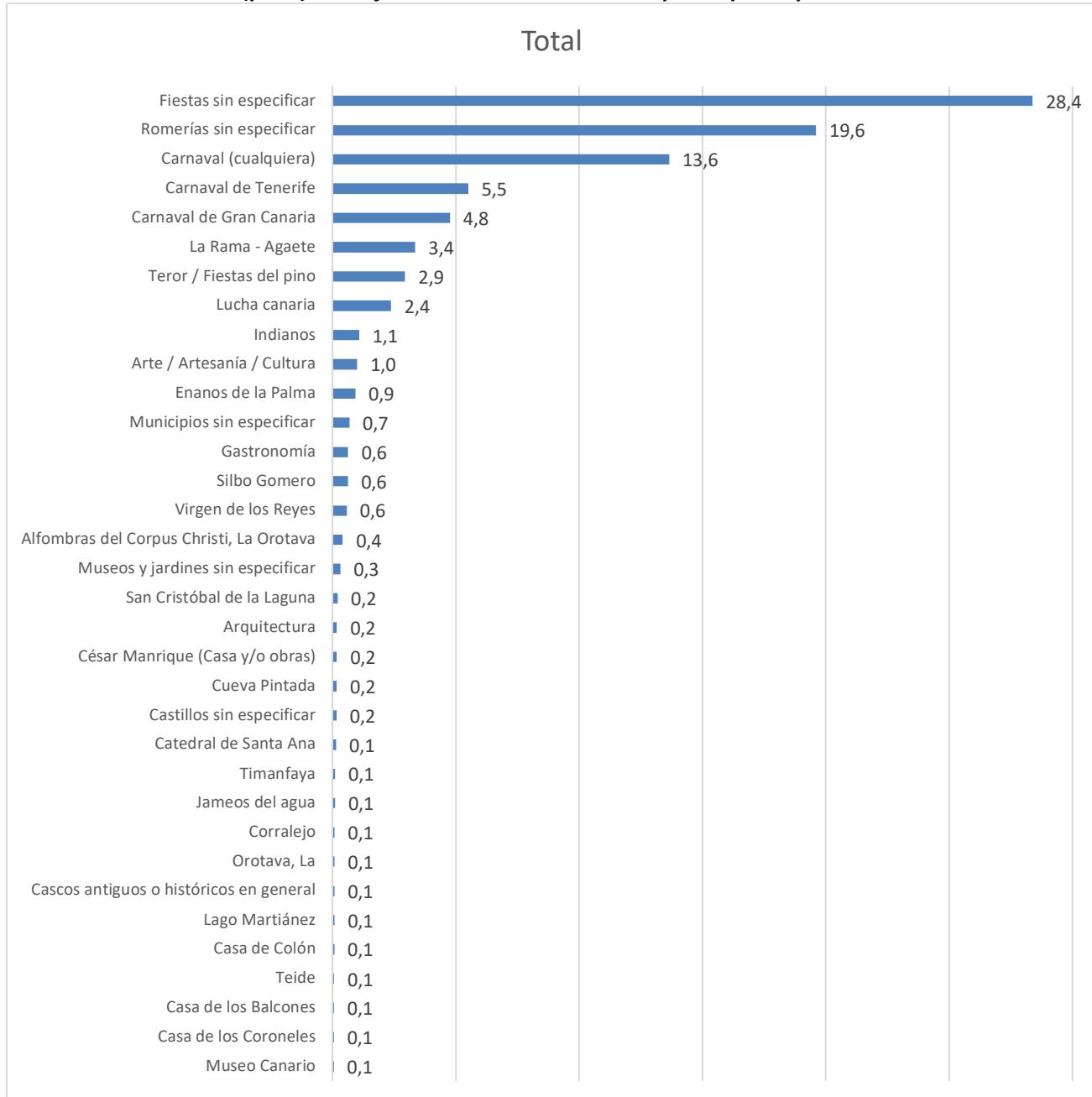
A continuación, sobresalen las respuestas sobre el carnaval (“carnaval sin especificar”, de Tenerife y de Gran Canaria), sumando el 24%.

La respuesta siguiente sería la de las romerías (en general), el 19,6%).

Con menor peso porcentual (alrededor del 3%) destacan dos fiestas en particular, La Rama de Agaete y la fiesta del Pino en Teror.

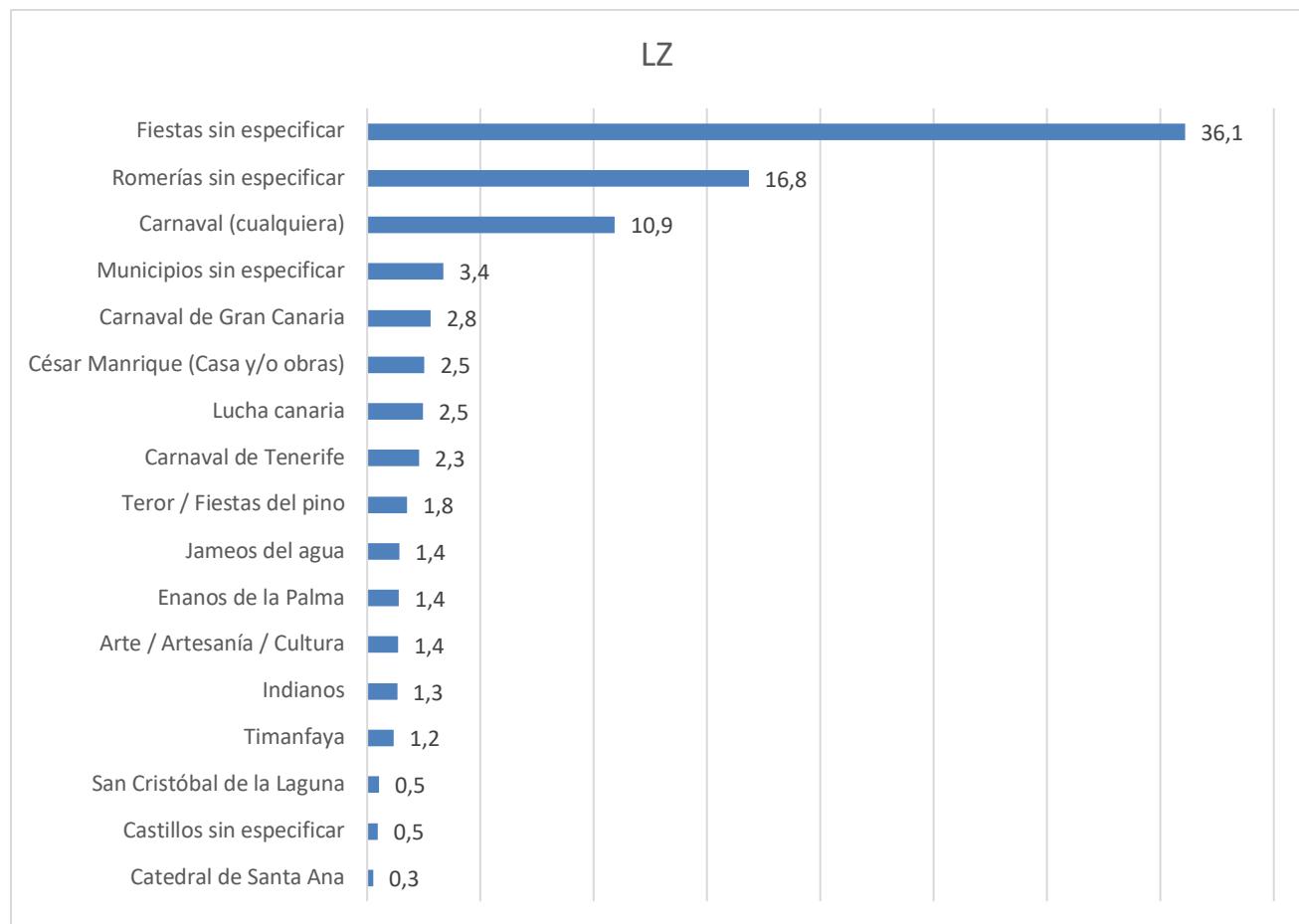
Seguidamente, con el 2,4% se sitúa la asistencia a alguna velada de lucha canaria.

(p27b) ¿Cuál fue ese último evento en el que ha participado?

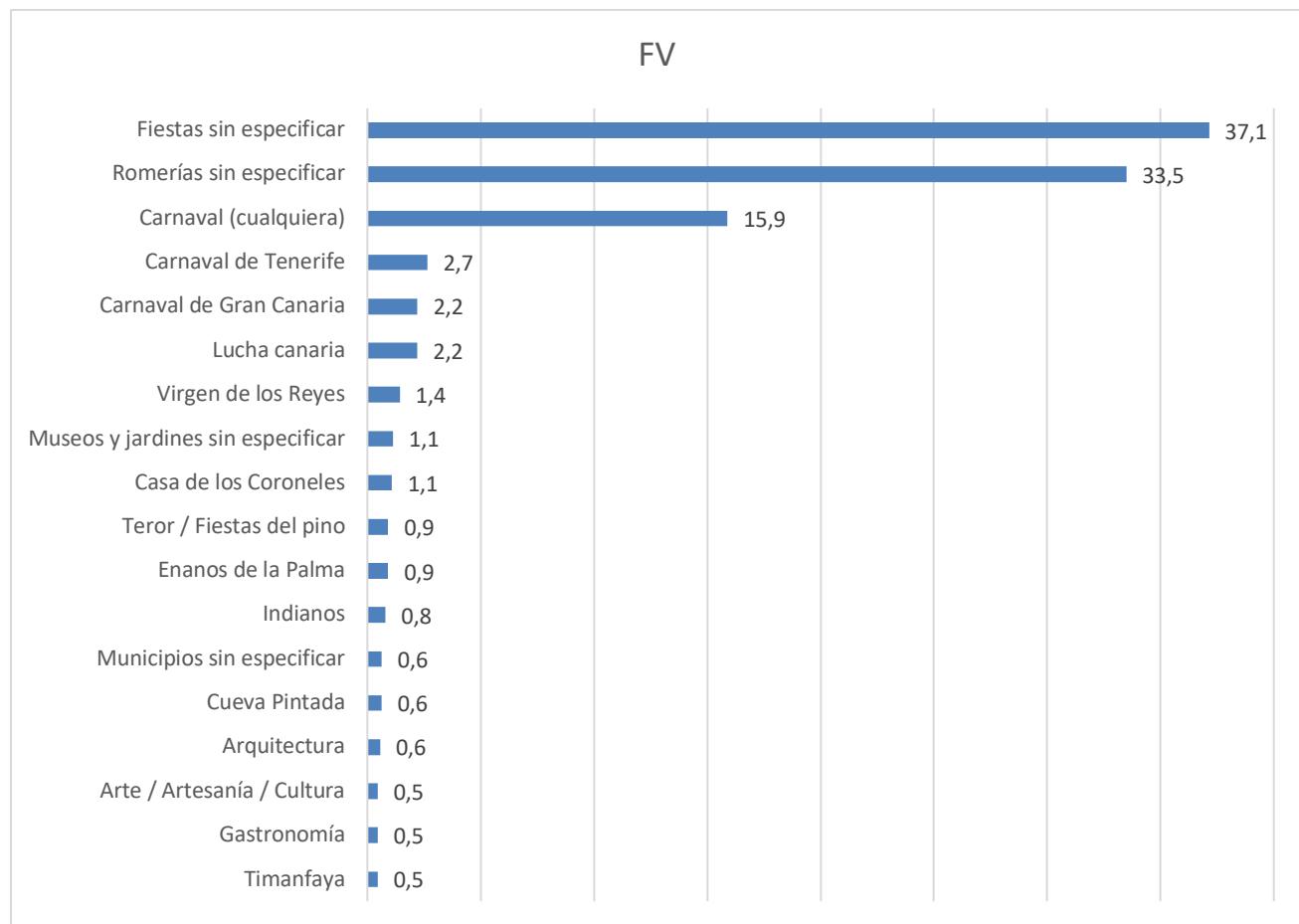


A continuación se añaden gráficos pormenorizados por isla de residencia de las respuestas obtenidas.

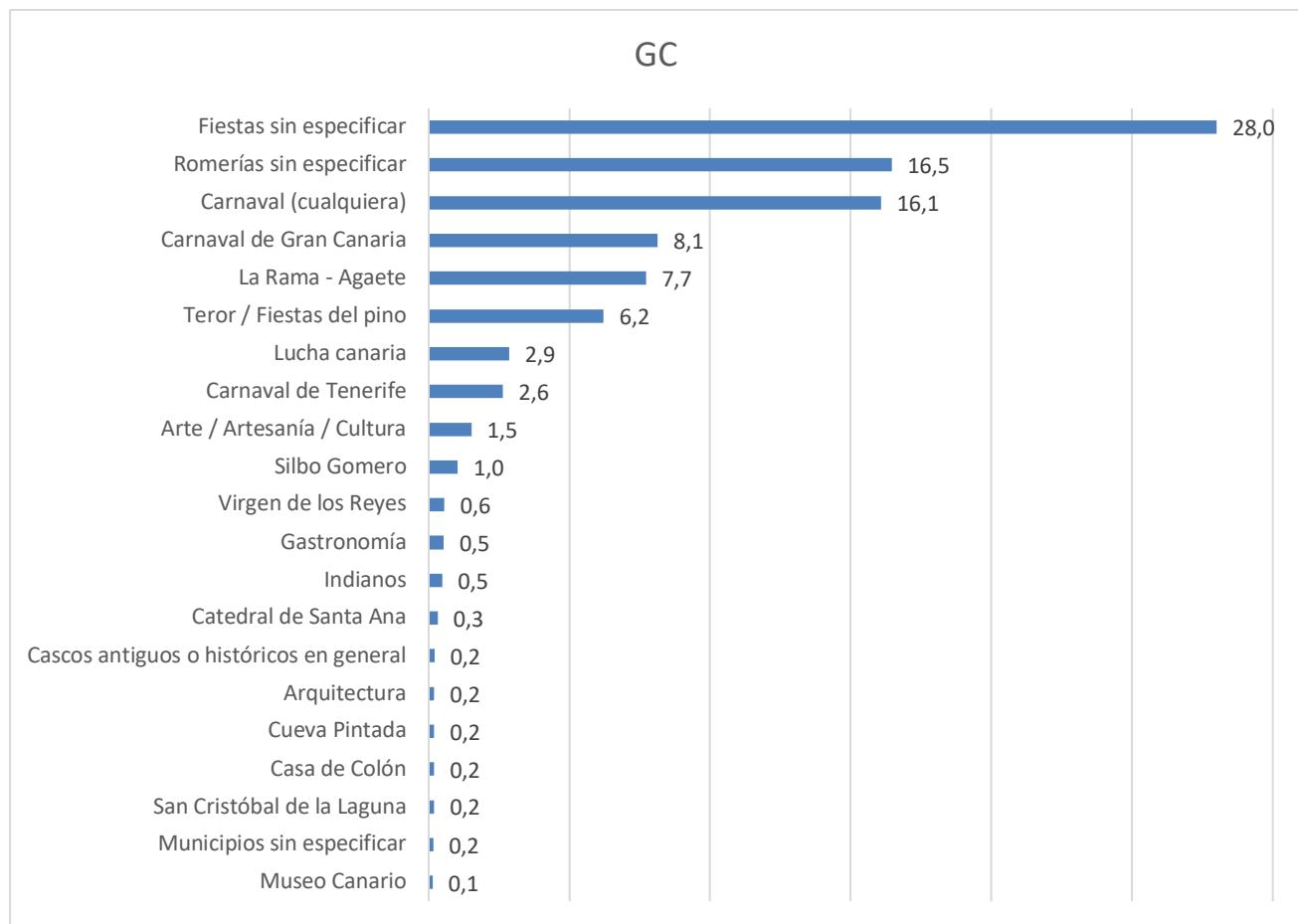
Advertir que en muchas ocasiones se señalan elementos patrimoniales de islas diferentes a la de residencia, posiblemente influenciado por algún viaje a otra isla recientemente.

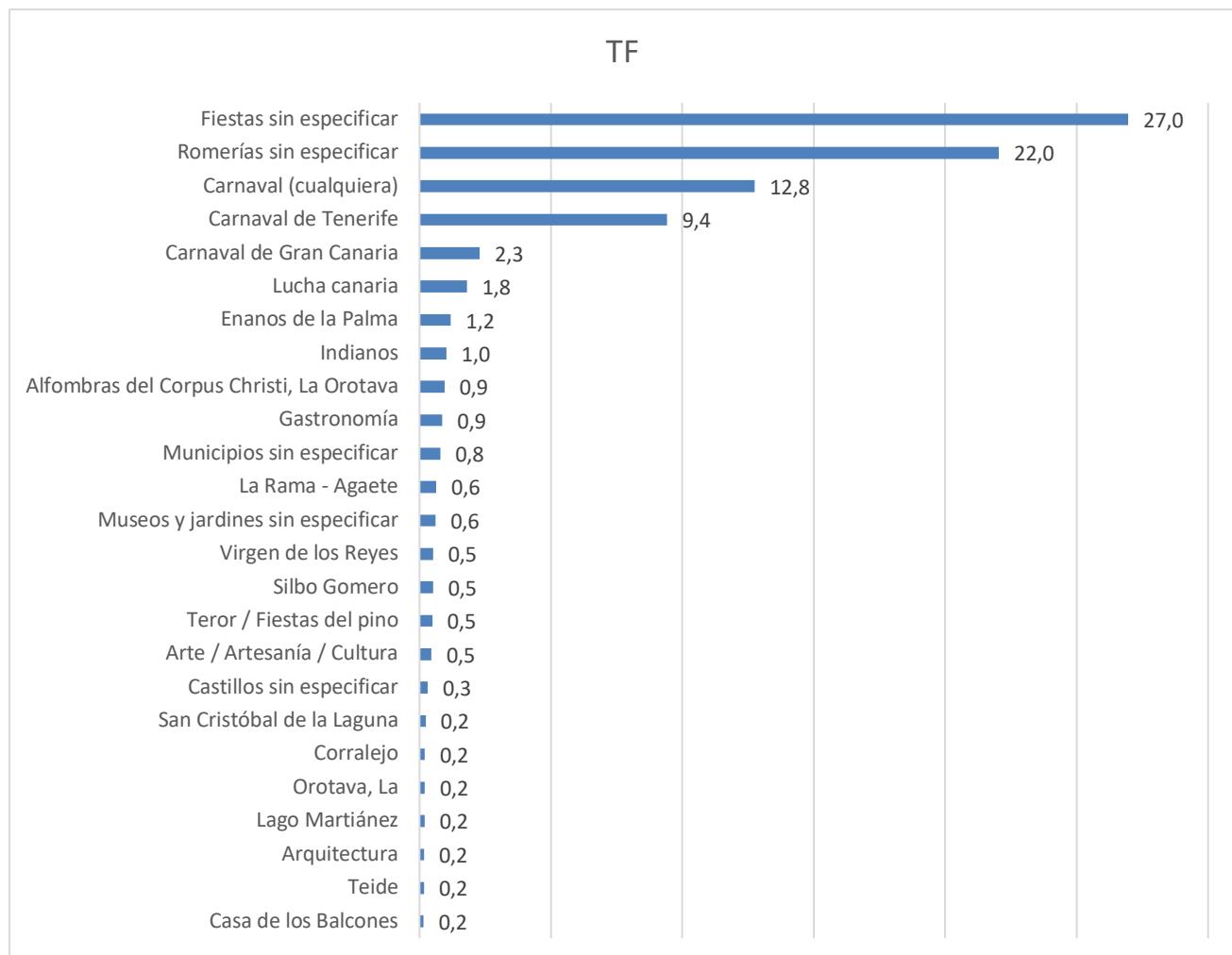


FUERTEVENTURA

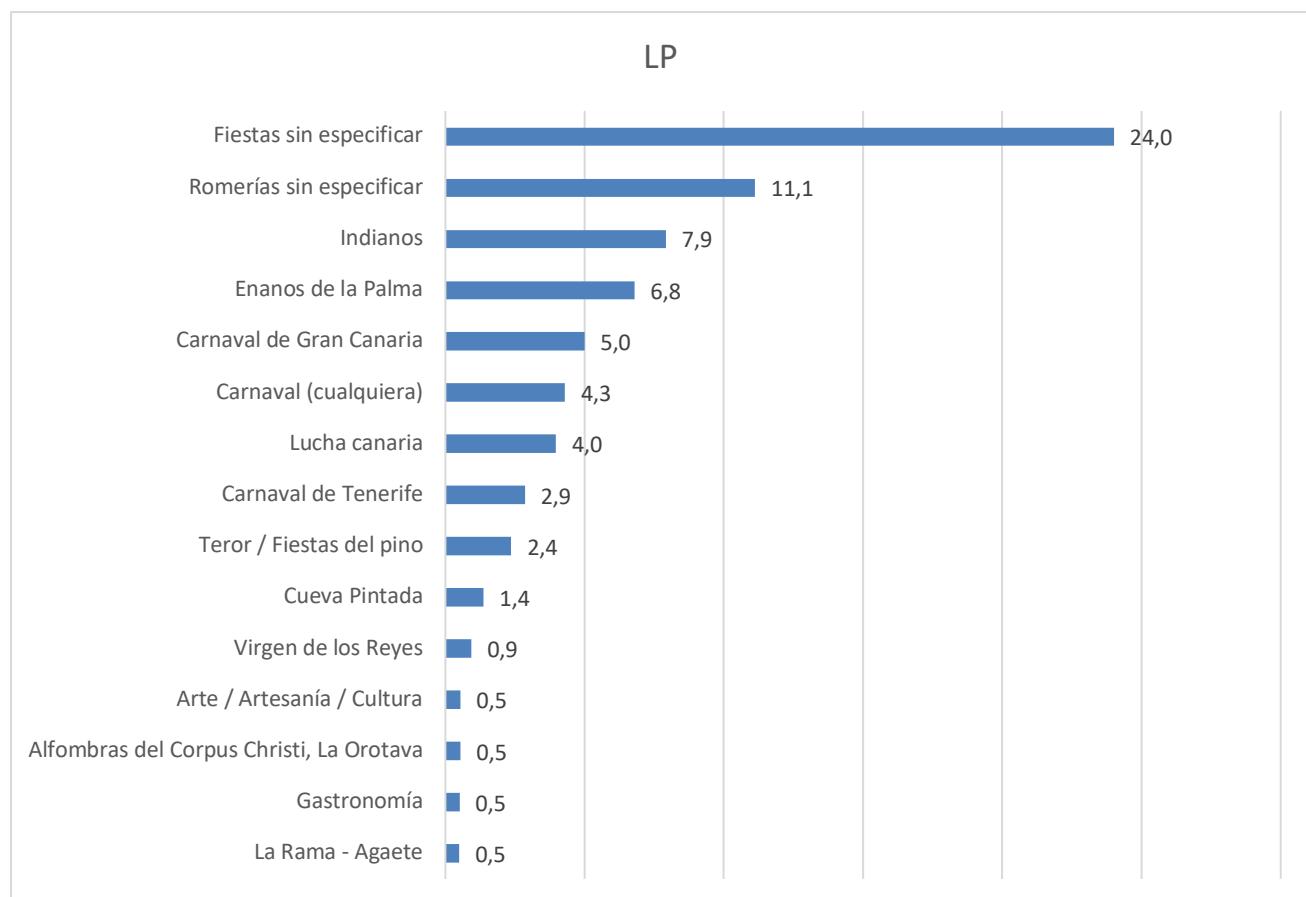


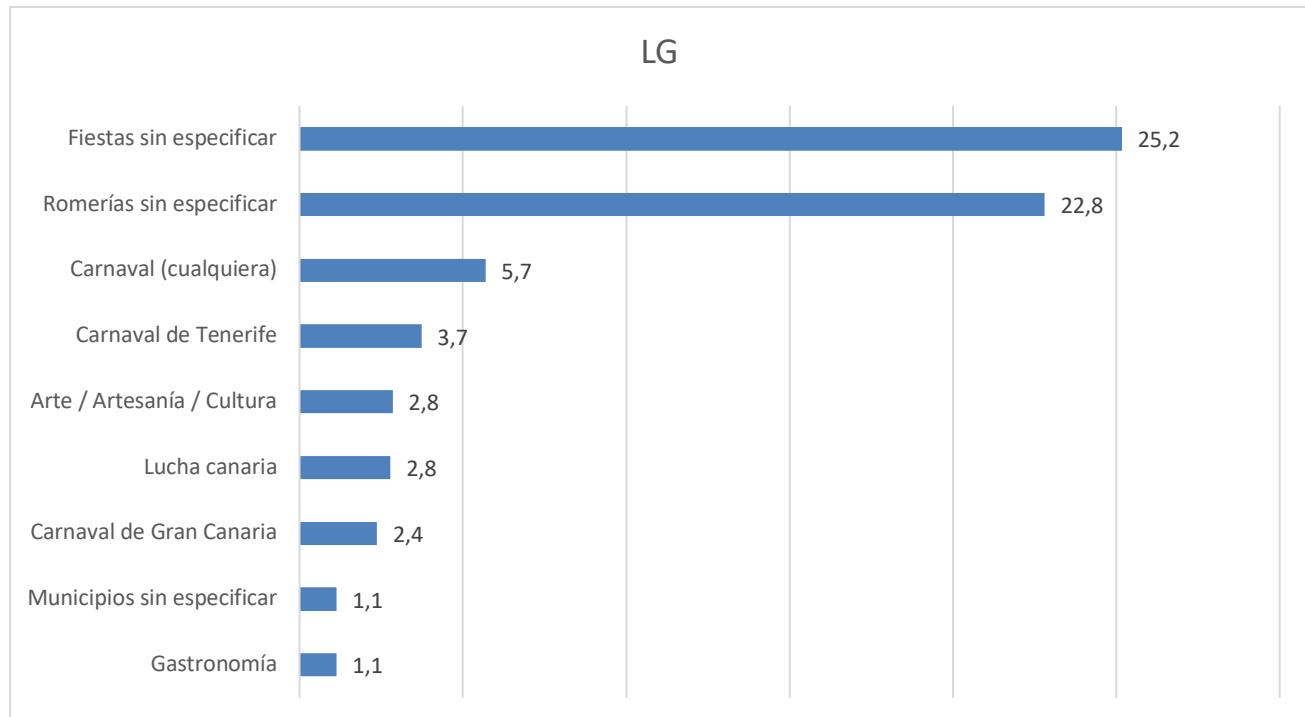
GRAN CANARIA

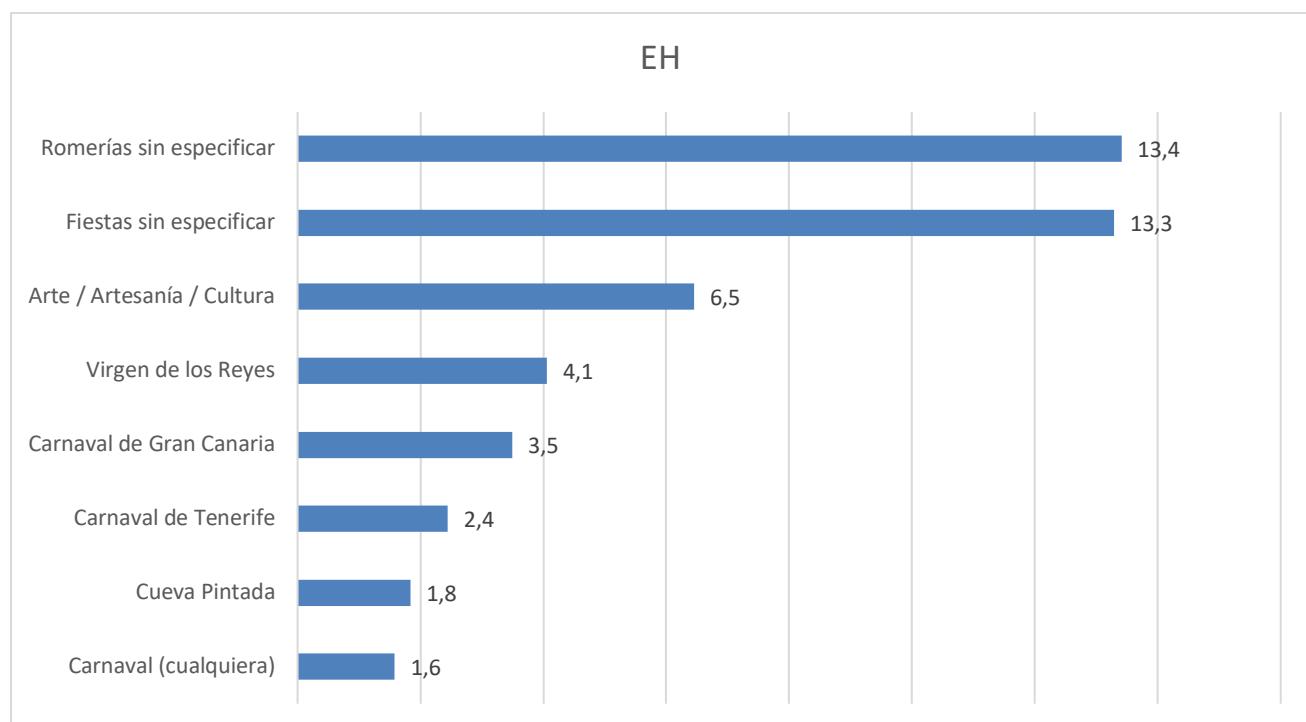




LA PALMA







4. ACCIONES DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

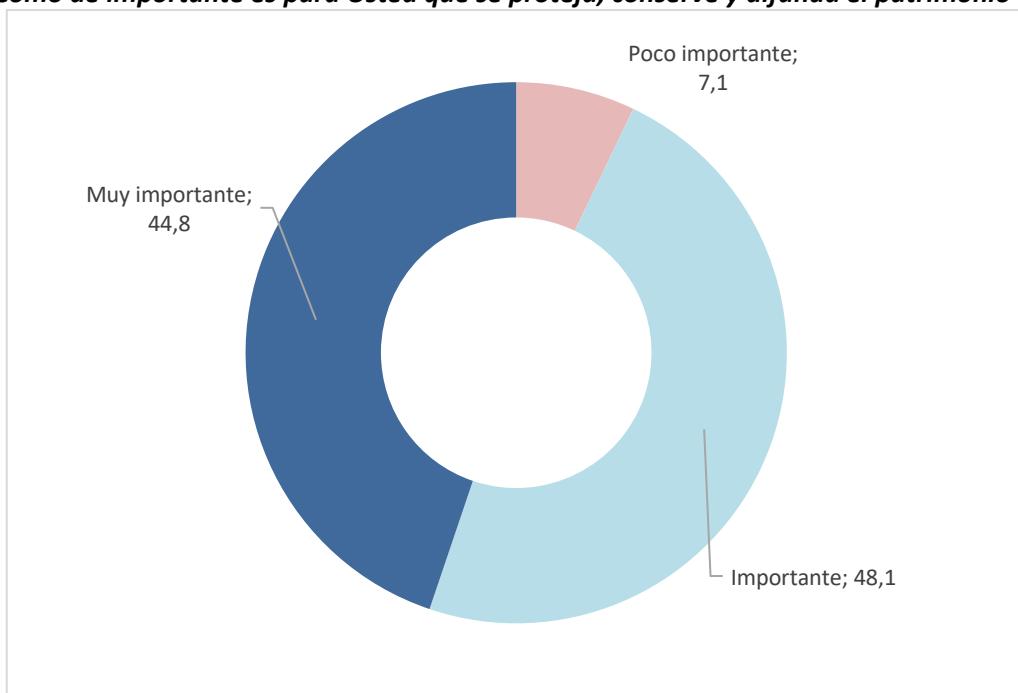
4.1. Importancia de la protección, conservación y difusión

Los datos obtenidos en la encuesta reflejan un apoyo mayoritario de la población a las acciones de protección, conservación y difusión del patrimonio cultural de Canarias.

Como se observa en el gráfico siguiente, el 44,8% de las personas encuestadas consideran muy importante el que se proteja el patrimonio cultural, a los que se añade otro 48,1% que considera que es importante, por tanto, más del 90% de la población opinan que la protección del patrimonio es importante.

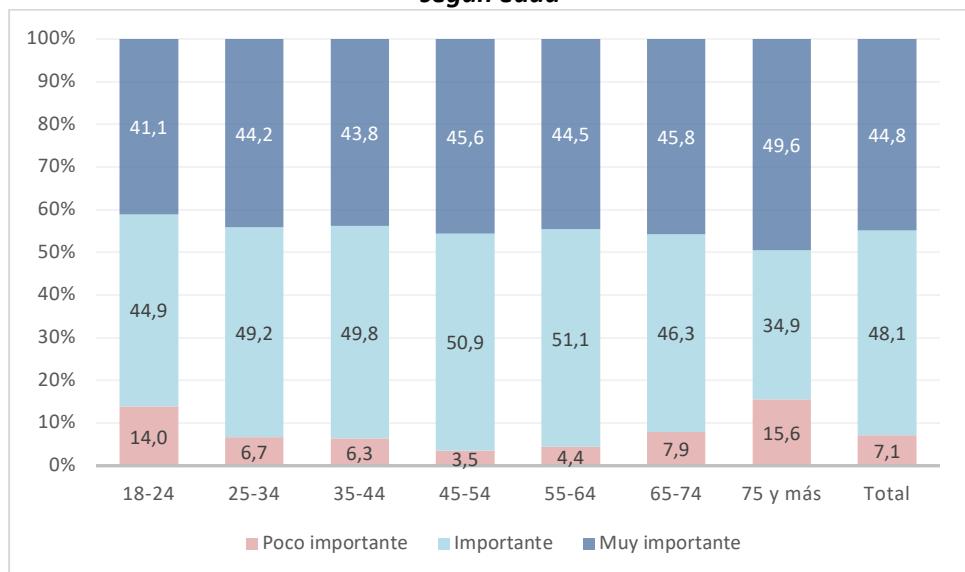
Solo el 7,1% considera lo contrario, que la conservación del patrimonio no es importante.

(P28) ¿Cómo de importante es para Usted que se proteja, conserve y difunda el patrimonio cultural?



Aunque la opinión de que la conservación del patrimonio es poco importante para la sociedad es minoritaria, se observa un incremento sustancial en los segmentos de edad extremos, entre los más jóvenes y entre los mayores. Estos resultados repiten la tendencia observada: menor interés por la cultural en general entre la población de 18-24 años (más joven, con menos experiencia vital) y entre los de 75 y más años (mayores, con mayor incidencia de problemas de movilidad y comparativamente menor nivel educativo). Como se observa en el gráfico siguiente, el porcentaje de respuesta poco importante superan el 14% (entre el 14-16%).

(P28) ¿Cómo de importante es para Usted que se proteja, conserve y difunda el patrimonio cultural?, según edad

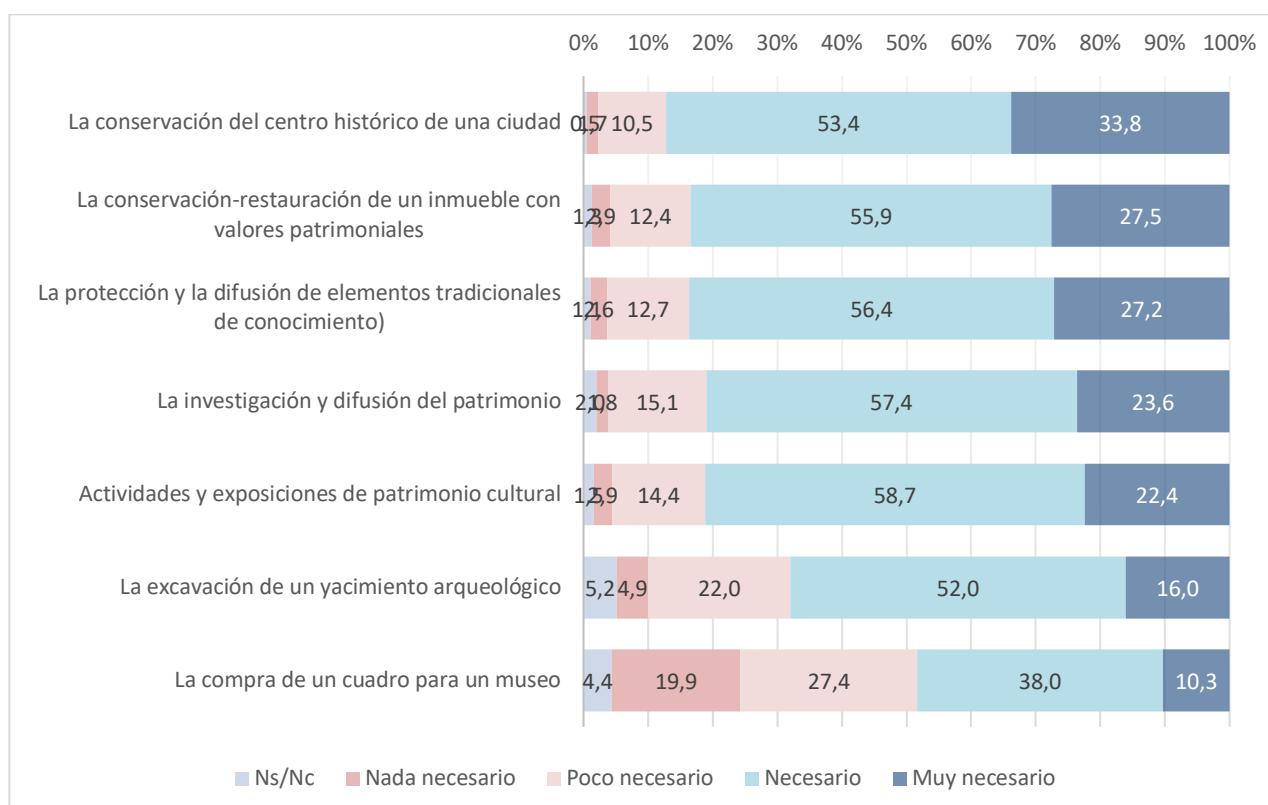


4.2. Ámbitos de actuación e inversión pública

Para intentar precisar sobre las prioridades de actuación en materia de patrimonio desde el punto de vista de la ciudadanía, se pregunta sobre si se considera necesario invertir dinero público en una serie de acciones de protección, conservación y difusión, en concreto se pregunta sobre:

- La conservación-restauración de un inmueble con valores patrimoniales
- La excavación de un yacimiento arqueológico
- Actividades y exposiciones de patrimonio cultural
- La compra de un cuadro para un museo
- La investigación y difusión del patrimonio
- La conservación del centro histórico de una ciudad
- La protección y la difusión de elementos tradicionales de conocimiento

P29. Cómo de necesario es para usted invertir dinero público en las siguientes cuestiones?



Antes de nada conviene señalar que la respuesta *necesario* (suma muy necesario y necesario) es mayoritaria en la mayoría de los ámbitos de intervención propuestos, con porcentajes superiores al 80%, salvo en el caso de inversión en cuadros para los museos, donde las respuestas se polarizan.

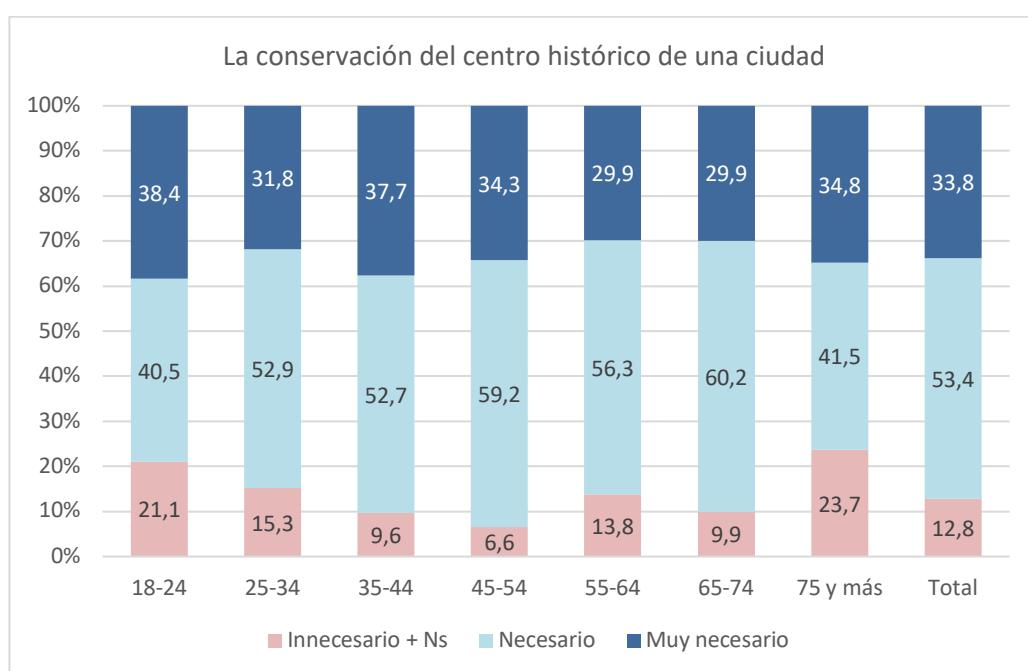
Si nos centramos en la respuesta *muy necesario*, resultaría un esquema de prioridades encabezado por la inversión en la conservación de los centros históricos, seguido de la conservación – restauración de inmuebles históricos y la protección y difusión de elementos tradicionales. Cerraría la lista, la inversión en excavaciones arqueológicas y en la compra de cuadros para los museos.

4.2.1. Conservación del centro histórico de una ciudad

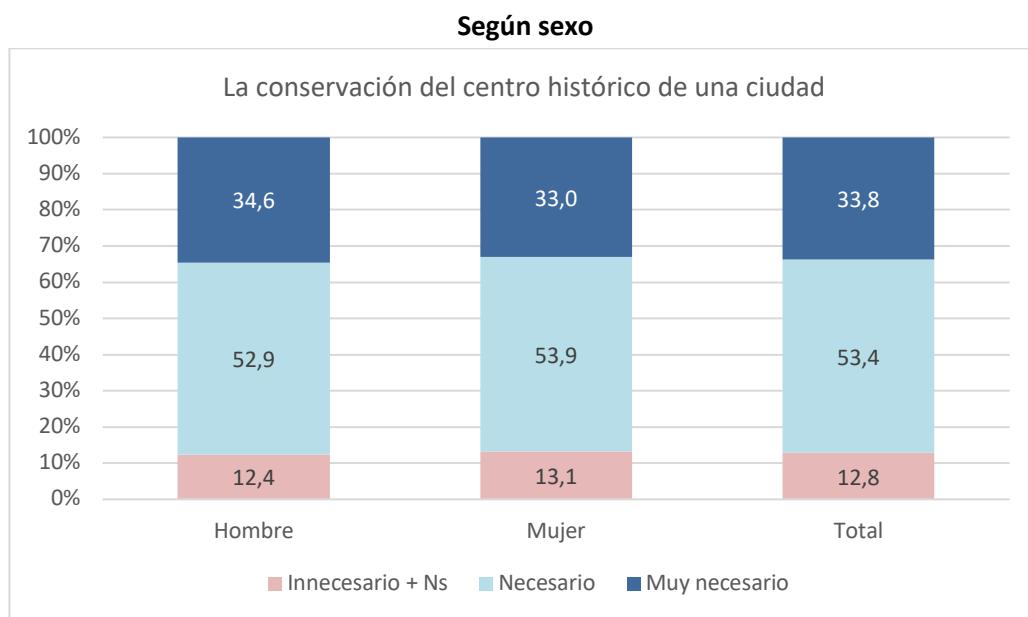
En general, el 33,8% de la población considera muy necesario el invertir en acciones de conservación de los centros históricos de las ciudades, a las que se añade otro 53,4% que lo consideran necesario.

No obstante, hasta el 12,8% no perciben esta necesidad (¿gasto innecesario?). Como se ha reiterado, entre los segmentos de 18-24 años (porcentaje de gasto innecesario del 21,1%) y entre los de 75 y más (23,7%). En la respuesta innecesario se incluye el No sabe.

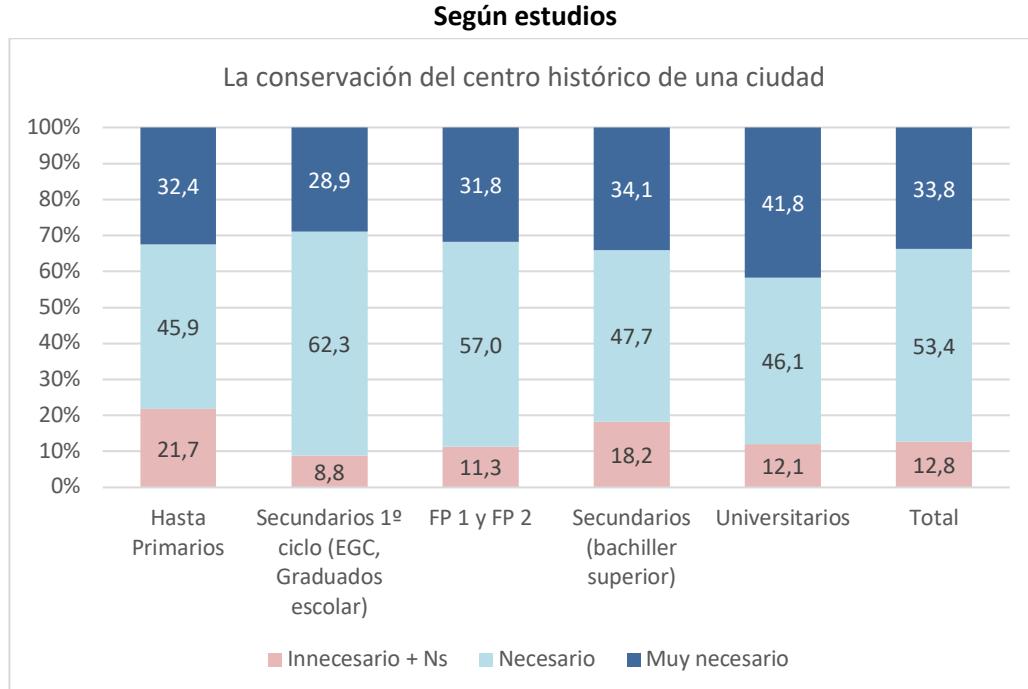
Según edad



Si se atiende al sexo de las personas encuestadas, en términos generales no se detectan diferencias dignas de mención, los resultados son prácticamente iguales.



La variable nivel educativo describe una clara relación, a mayor nivel educativo mayor porcentaje de respuesta de muy necesario.

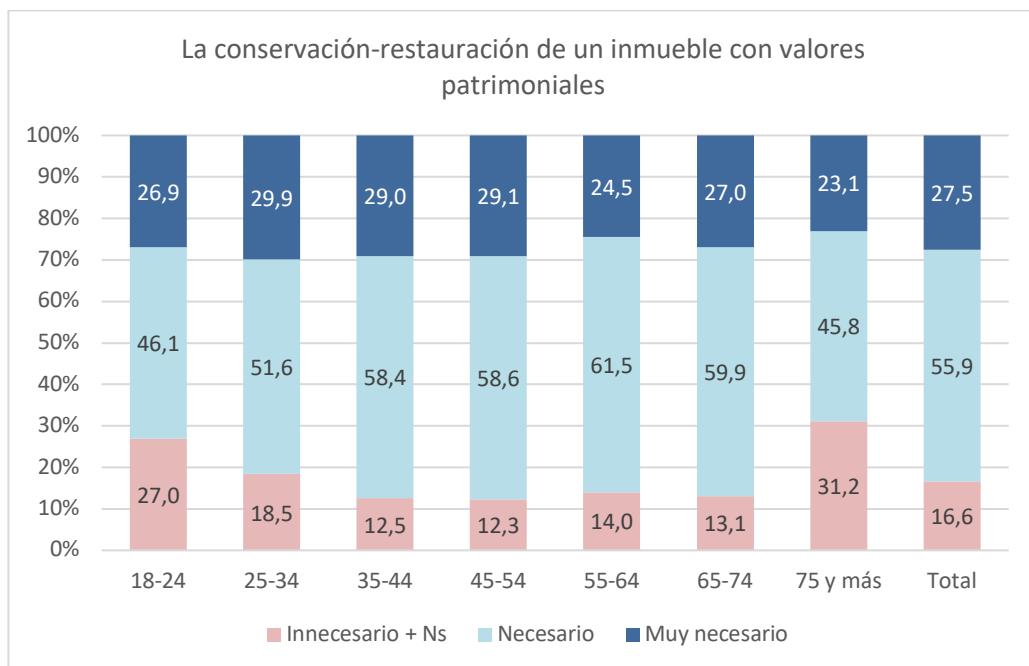


4.2.2. La conservación – restauración de un inmueble con valores patrimoniales

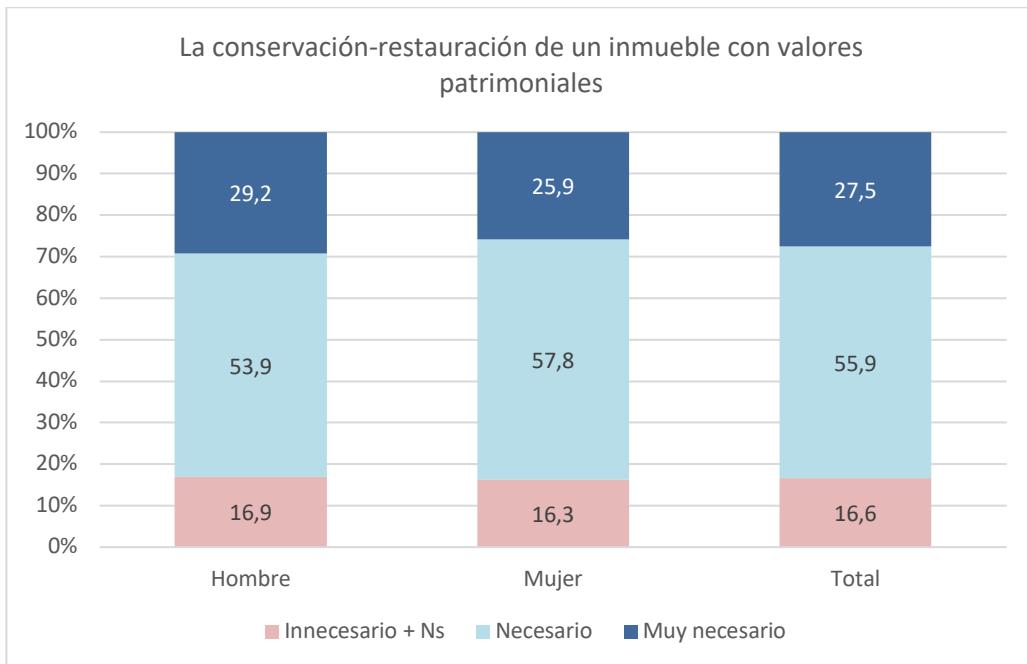
El 27,5% de la población considera **muy necesario** el invertir en acciones de conservación – restauración de un inmueble con valores patrimoniales (valores similares en todos los segmentos de edad), a las que se añade otro 55,9% que lo consideran **necesario**.

En el lado opuesto, hasta el 16,6% no perciben esta necesidad. De nuevo, entre los intervalos de 18-24 años y entre los de 75 y más se incrementa el porcentaje de respuesta innecesario (27,0% y 31,2% respectivamente).

Según edad



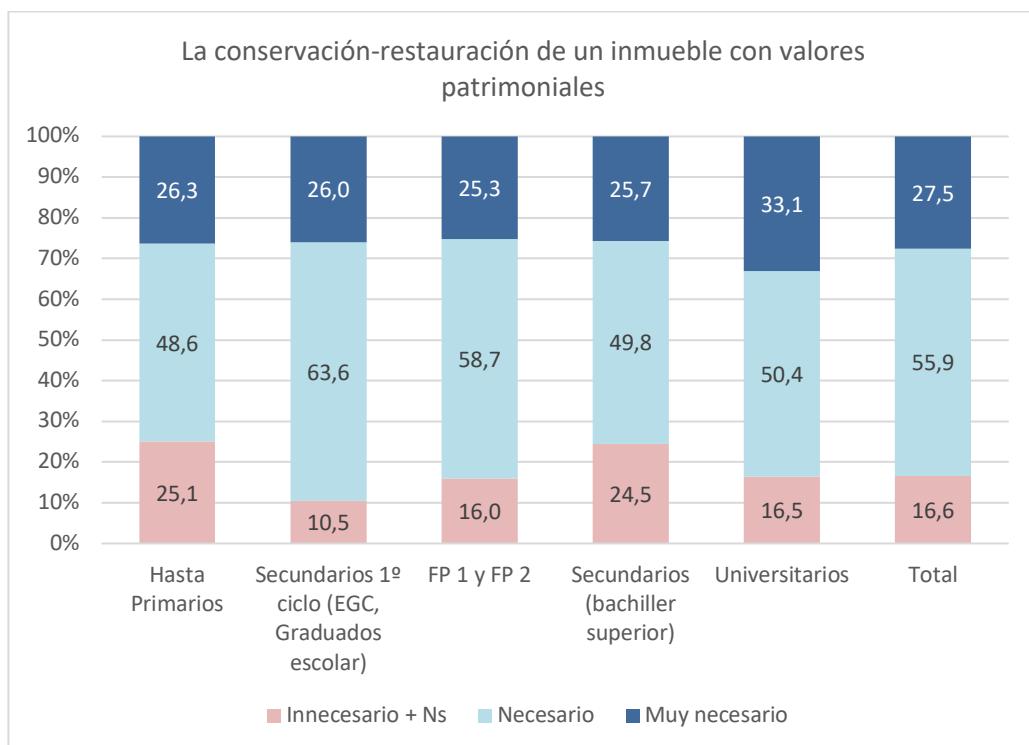
Según sexo



Si se atiende al sexo, en términos generales no se detectan diferencias dignas de mención, los resultados son muy cercanos (el porcentaje innecesario es prácticamente igual).

La variable nivel educativo describe de nuevo una clara relación, a mayor nivel educativo mayor porcentaje de respuesta de muy necesario.

Según estudios

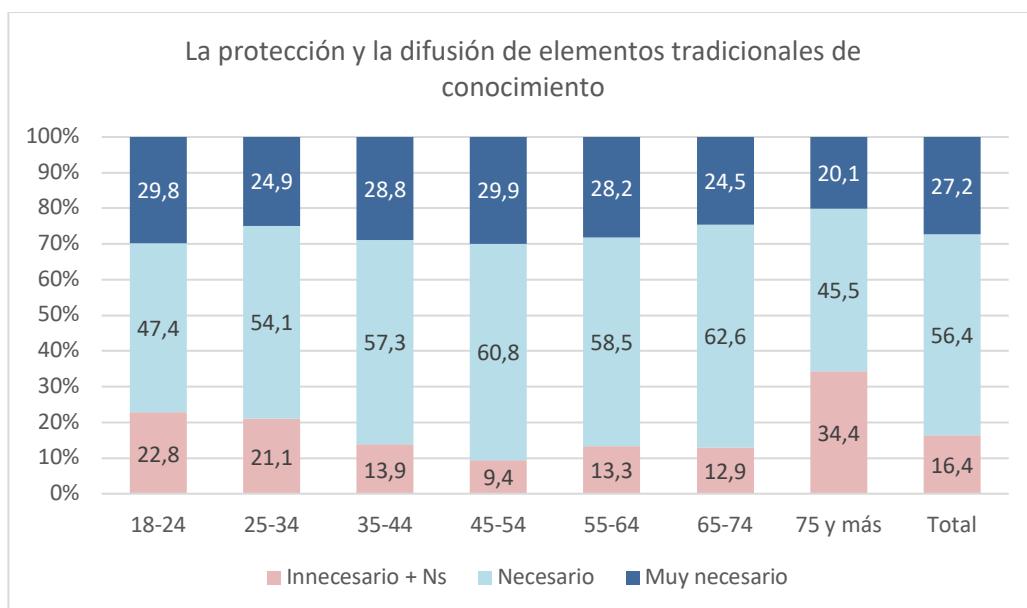


4.2.3. La protección y la difusión de elementos tradicionales de conocimiento

La protección y difusión del acervo tradicional es considerado como necesario para la inmensa mayoría, para más del 83% (un 27,2% afirma que es muy necesario).

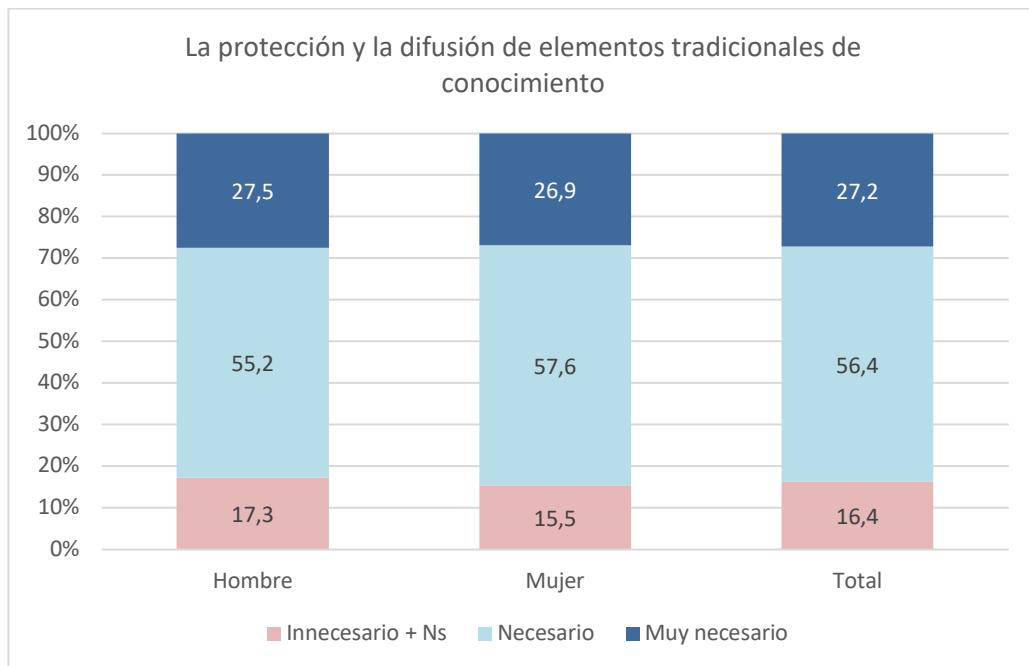
Con todo, persiste un minoritario 16,4% que no creen que sea necesario (o no saben), localizados fundamentalmente entre los extremos de la estructura de edad.

Según edad



No se detectan diferencias relevantes entre las opiniones de las mujeres y hombres

Según sexo



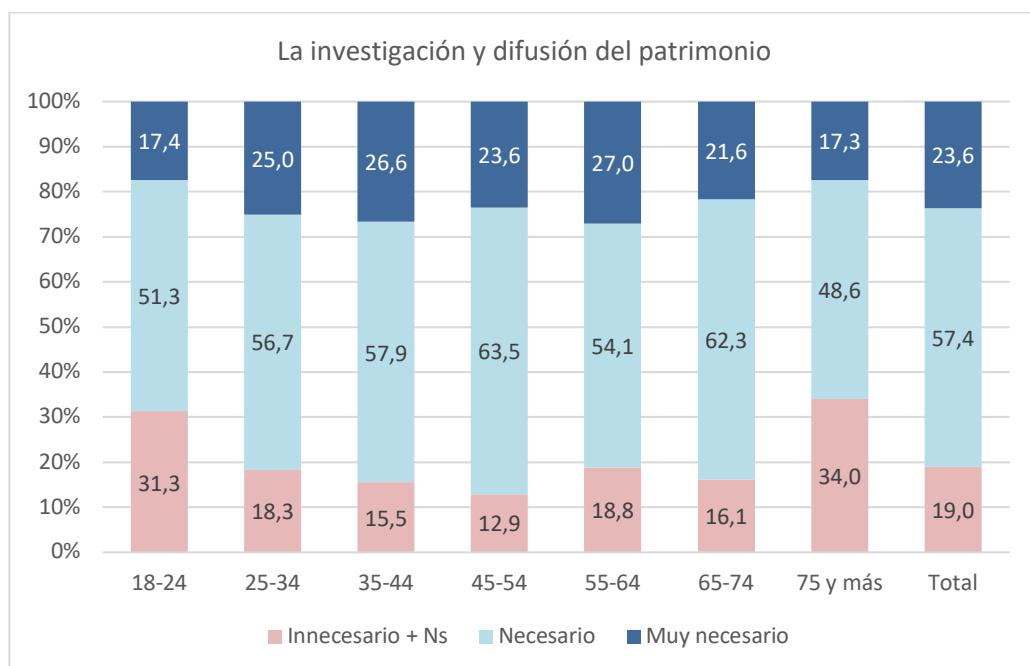
Según estudios, y como sería presumible, aumenta la percepción de urgencia o respuesta de muy necesario a medida que aumenta el nivel educativo.

4.2.4. La investigación y difusión del patrimonio

En general, el 23,6% de la población considera muy necesario el invertir en investigación y difusión del patrimonio cultural de Canarias, a las que se añade otro 57,4% que lo consideran necesario.

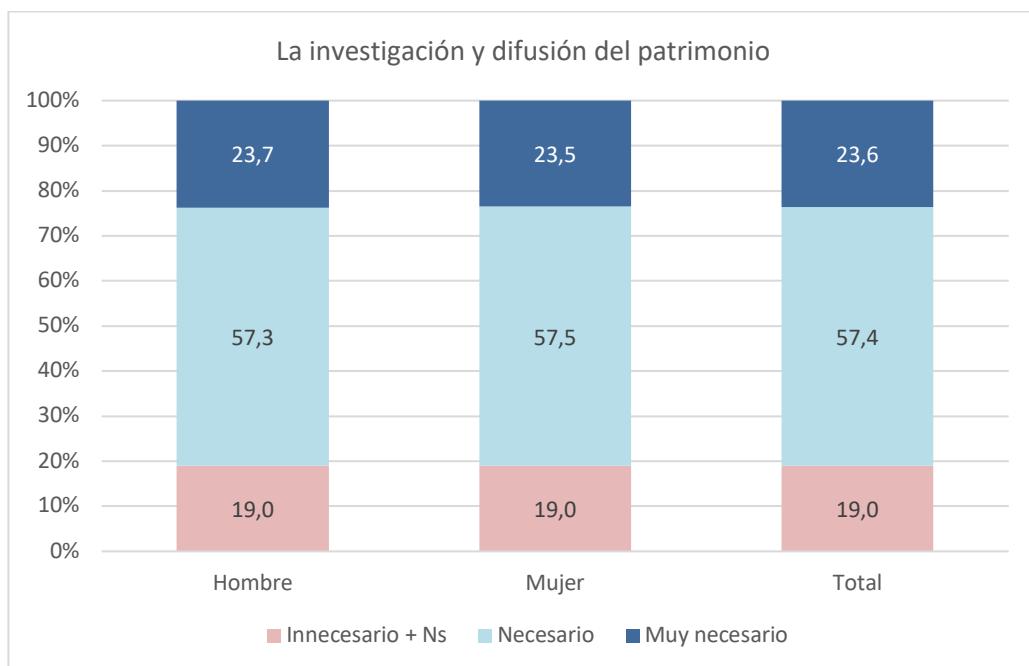
No obstante, hasta un 19,0% no perciben esta necesidad. Como se ha reiterado, entre los segmentos de 18-24 años (porcentaje de gasto innecesario del 31,3%) y entre los de 75 y más (34,0%). En la respuesta innecesario se incluye el No sabe, aunque nunca supera el 5%.

Según edad



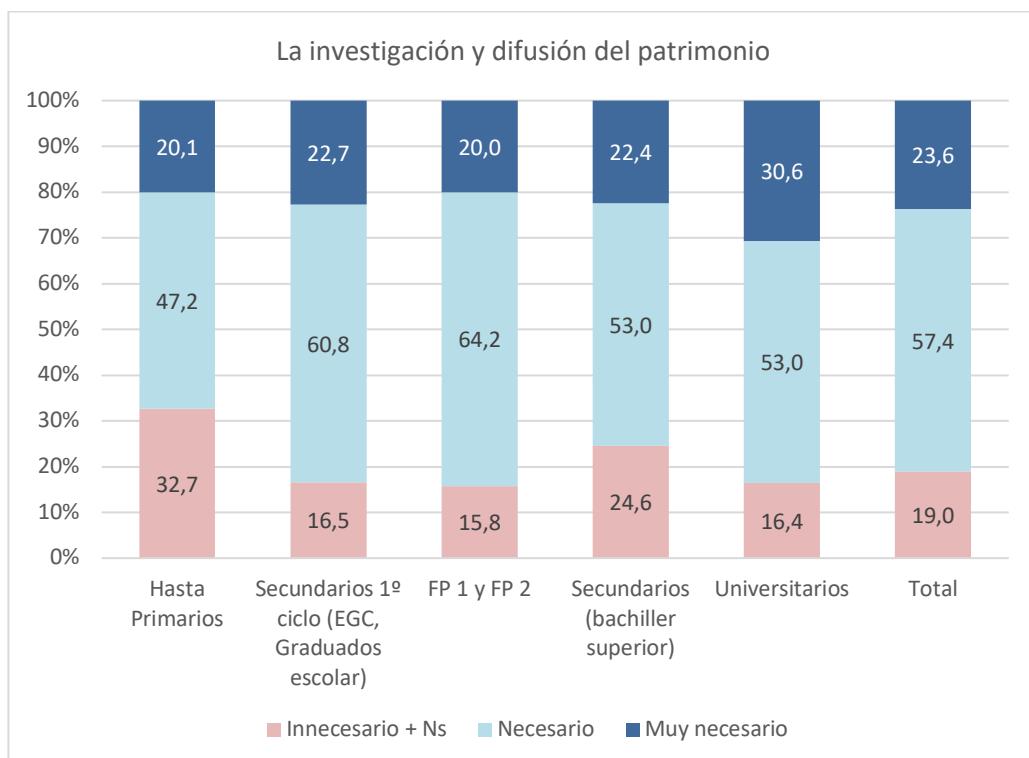
Si se atiende al sexo, en términos generales no se detectan diferencias, los resultados son prácticamente idénticos (el porcentaje innecesario es igual).

Según sexo



La variable nivel educativo describe de nuevo una clara relación, a mayor nivel educativo mayor porcentaje de respuesta de muy necesario (más del 30% entre la población con formación universitaria).

Según estudios

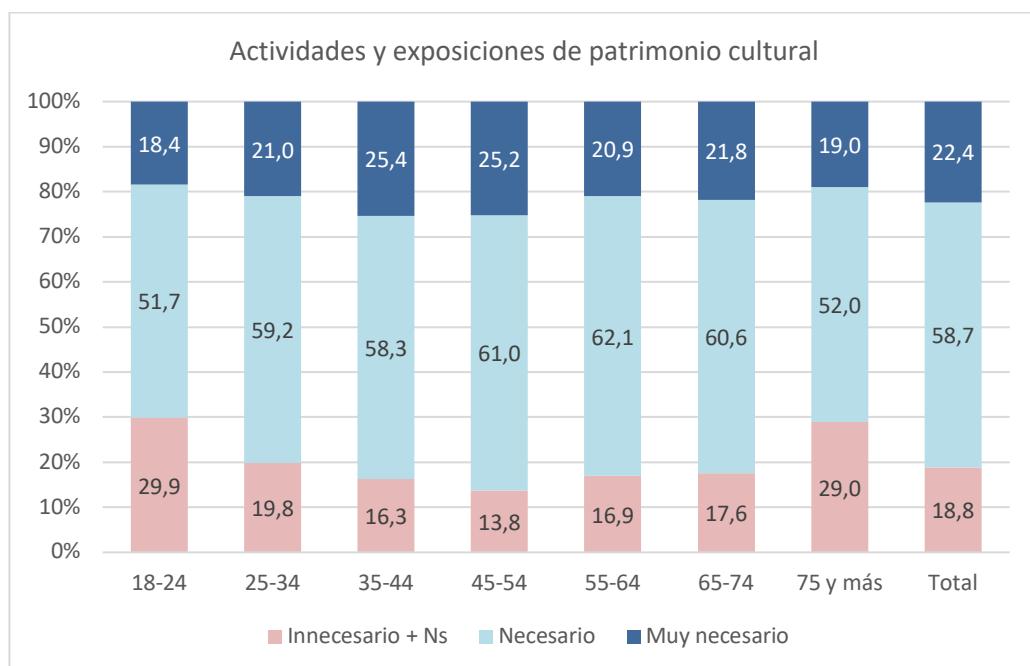


4.2.5. Actividades y exposiciones de patrimonio cultural

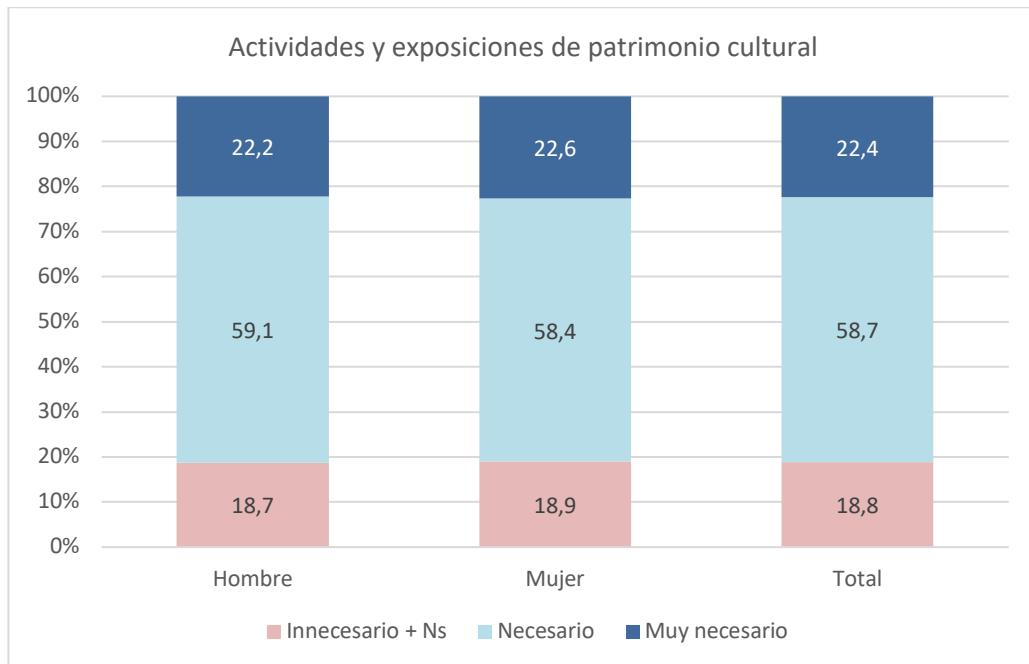
El 22,4% de la población considera muy necesario el invertir en actividades y exposiciones de patrimonio cultural, (valores similares en todos los segmentos de edad), a las que se añade otro 58,7% que lo consideran necesario.

En el lado opuesto, hasta el 18,8% no perciben esta necesidad. De nuevo, entre los intervalos de 18-24 años y entre los de 75 y más se incrementa el porcentaje de respuesta innecesario (29,9% y 29,0% respectivamente).

Según edad



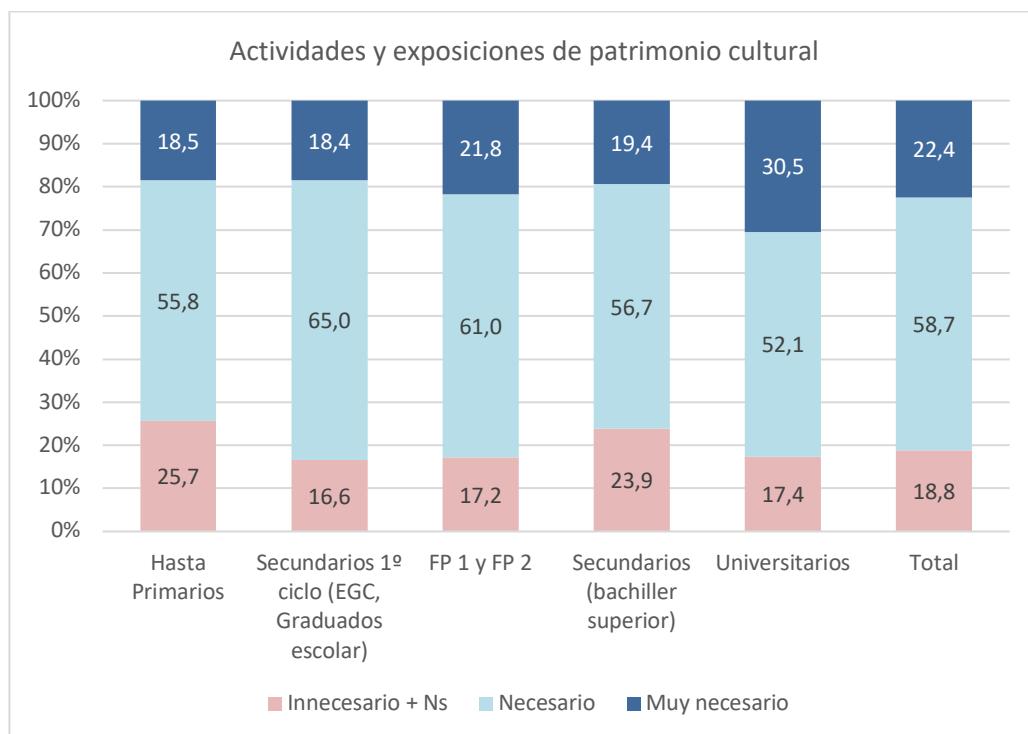
Según sexo



Si se atiende al sexo, no se detectan diferencias dignas de mención, los resultados son prácticamente iguales.

La variable nivel educativo describe de nuevo una relación directa, a mayor porcentaje de respuesta muy necesario entre las personas con educación superior.

Según estudios

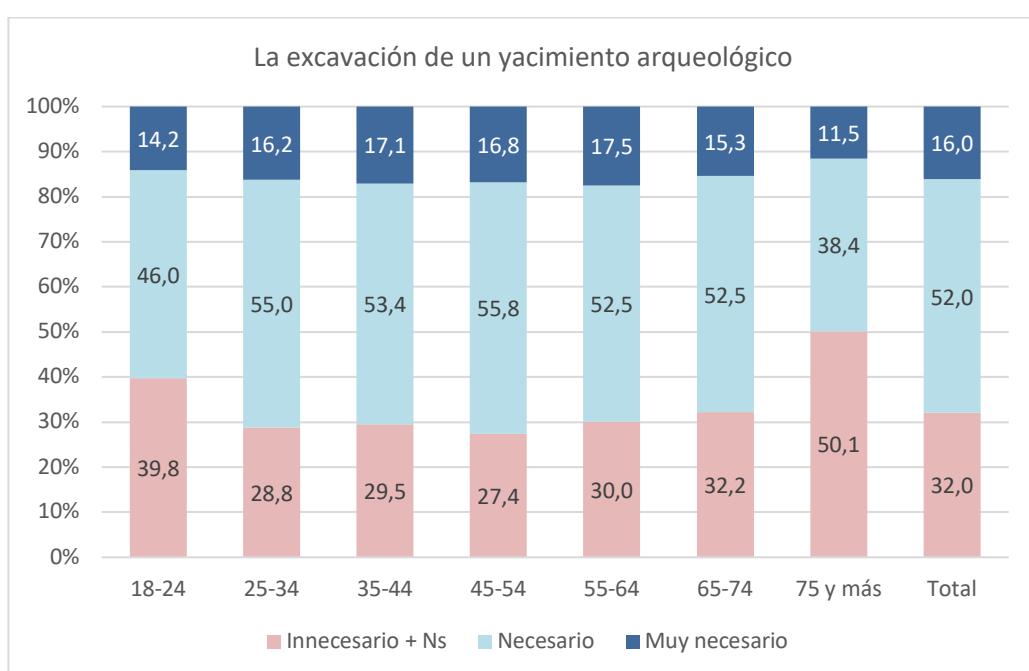


4.2.6. La excavación de un yacimiento arqueológico

En general, el 16,0% de la población considera muy necesario el invertir en el patrimonio arqueológico, por medio del fomento de proyectos de excavaciones. Además, aparece otro 52,0% que lo consideran necesario.

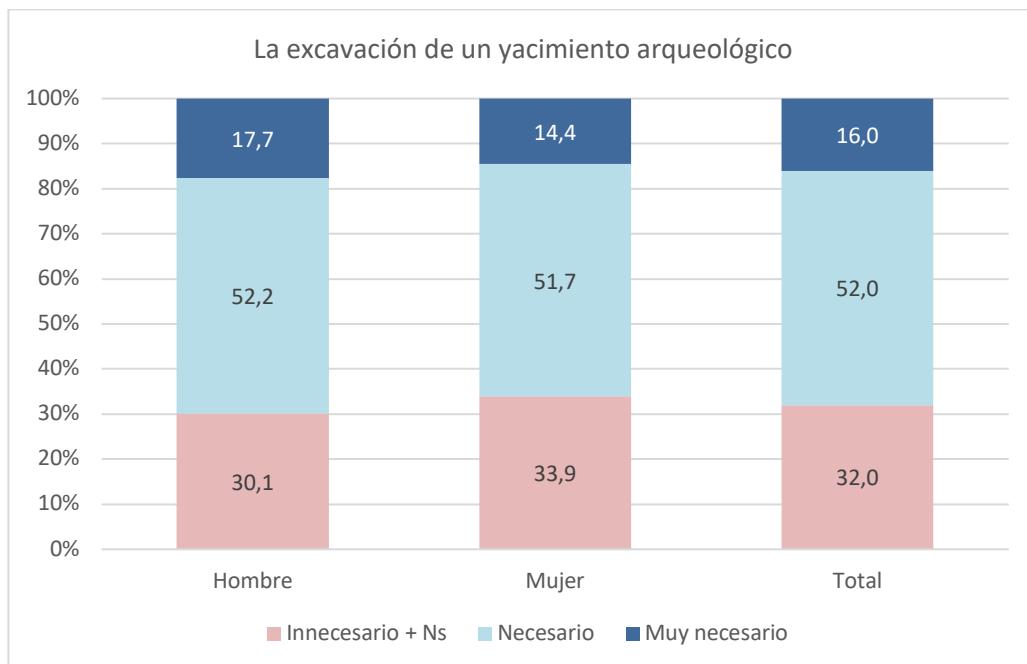
No obstante, alrededor de un tercio de la población de Canarias no perciben esta prioridad (un 5% en realidad no saben contestar), hasta el 32,0%. Como se ha ido observando, aumenta esta percepción de innecesario entre los segmentos de 18-24 años (porcentaje de gasto innecesario del 39,8%) y entre los de 75 y más (50,1%).

Según edad



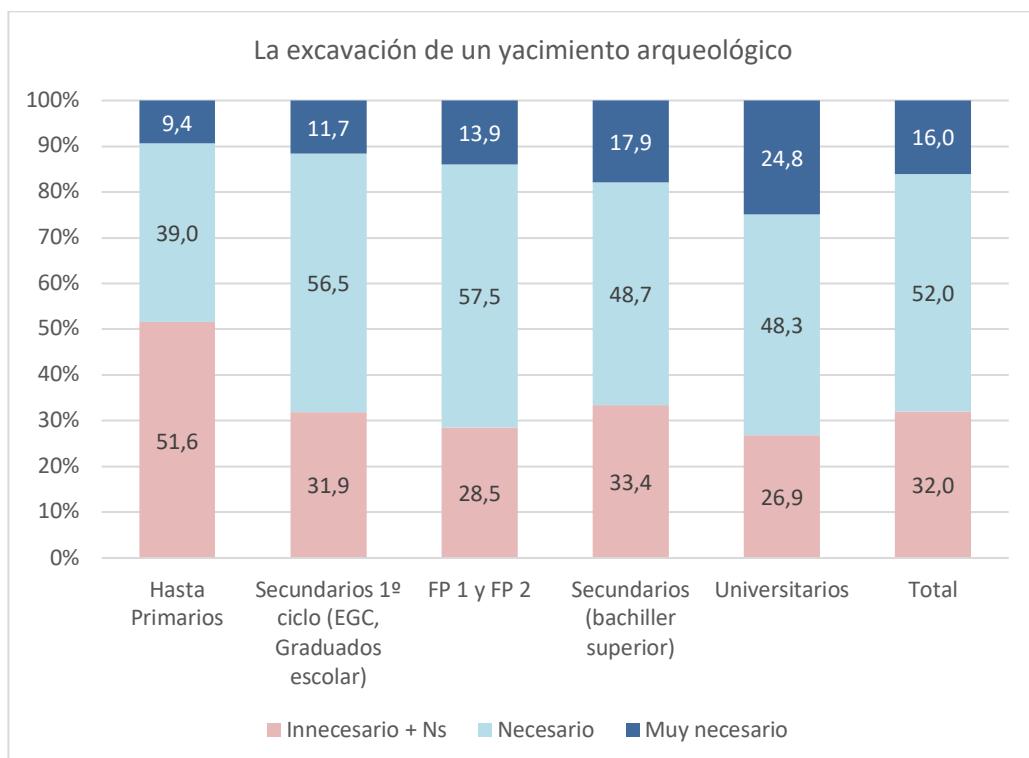
Si se atiende al sexo, en términos generales no se detectan grandes diferencias, un ligera mayor porcentaje respuesta innecesario más no sabe entre las mujeres, aunque no es muy relevante.

Según sexo



La variable nivel educativo describe de nuevo una clara relación, a mayor nivel educativo mayor porcentaje de respuesta muy necesario. No obstante, persiste ese tercio (o más) de personas que no consideran necesaria la inversión en arqueología, incluso entre el nivel universitario (27% de respuesta innecesario).

Según estudios



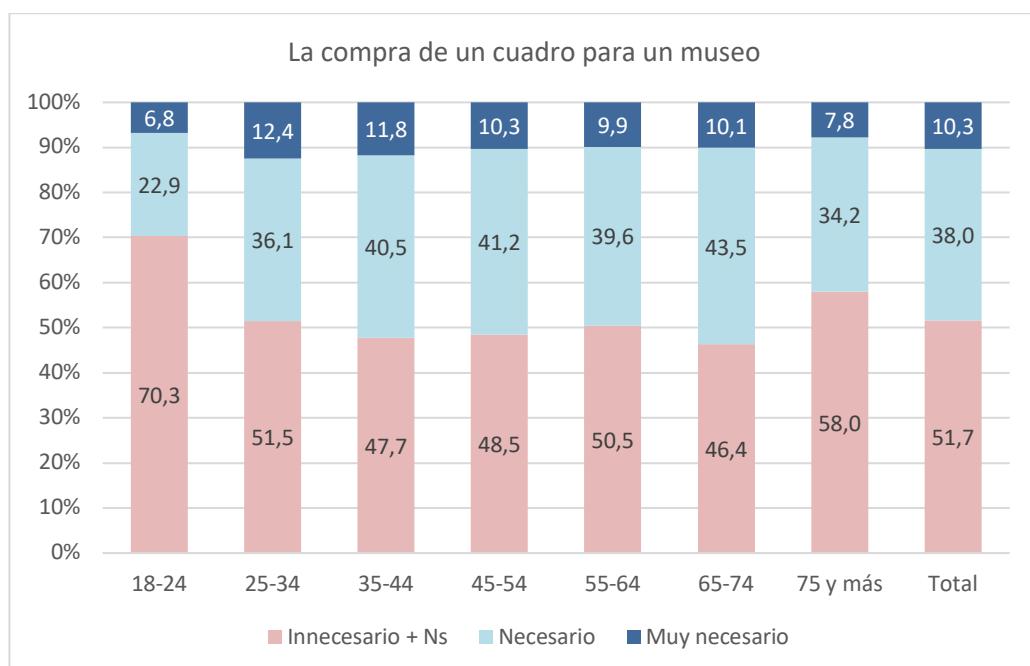
4.2.7. La compra de un cuadro para un museo

La inversión pública para la adquisición de cuadros para añadirlos a los fondos de los museos de Canarias es la acción que menos apoyo o que se percibe como algo menos necesario o prioritario.

En esta cuestión se detecta cierta polarización de la opinión pública. Por un lado, una mitad opinan que son necesarias estas inversiones en obras de arte pictóricas, un 38,0% lo considera necesario y otro 10,3% muy necesario. Por el otro, otra mitad considera lo contrario, que no es necesario, en el 51,7% de los casos.

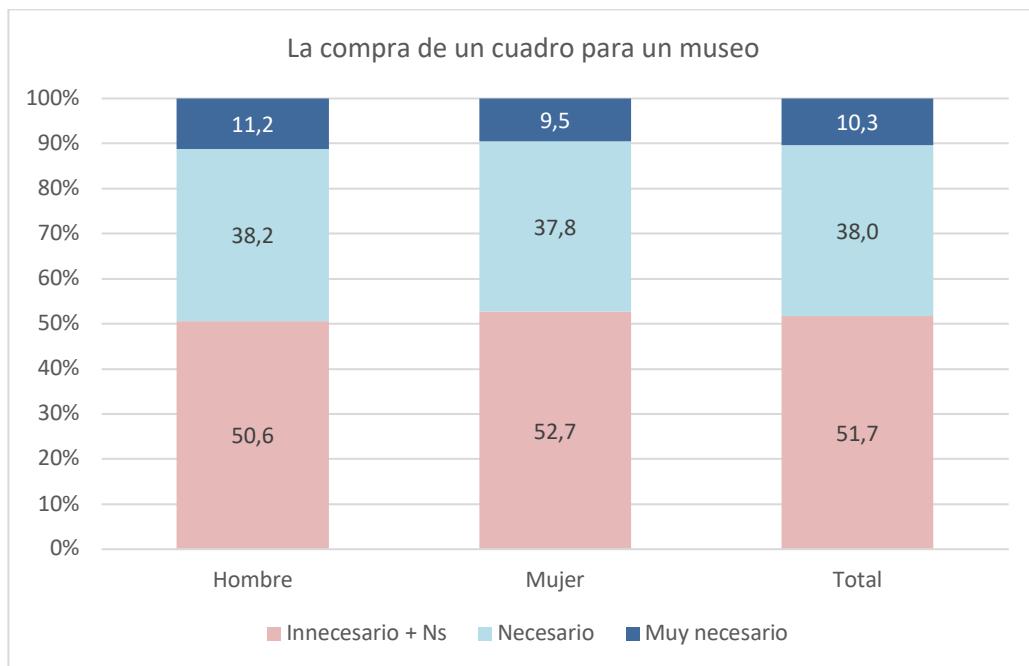
Como se ha ido observando, aumenta esta percepción de innecesario entre los segmentos de 18-24 años (el 70,3% “no entienden” que se gaste dinero público en estas cuestiones) y entre los de 75 y más (58,0%).

Según edad



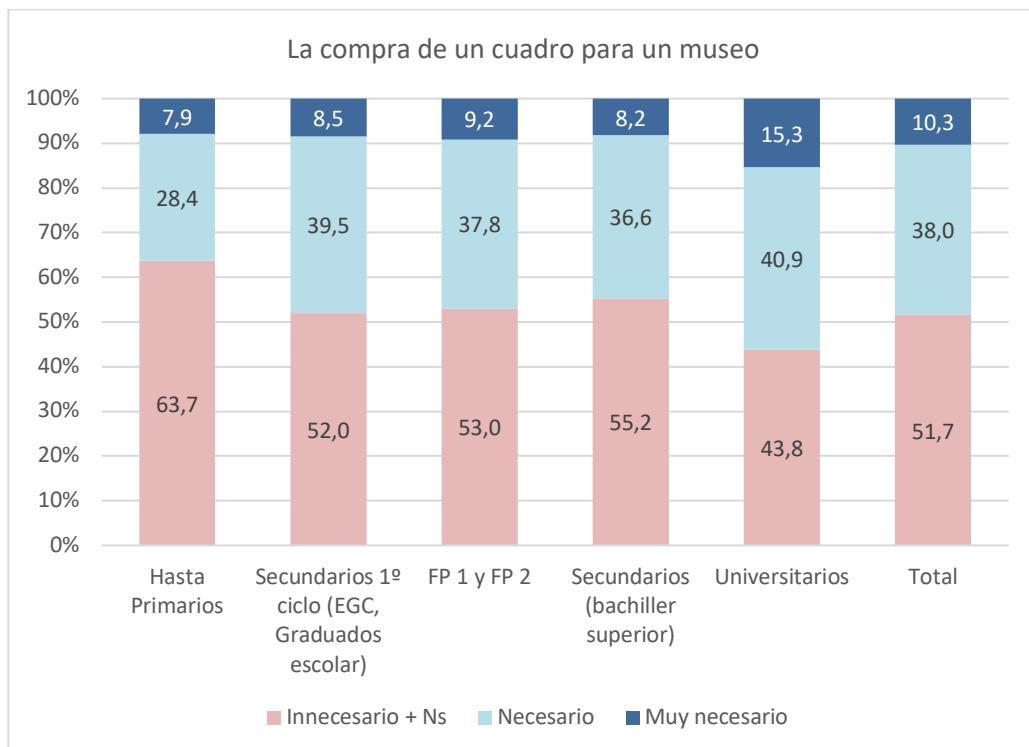
Si se atiende al sexo, en términos generales no se detectan grandes diferencias, un ligera mayor porcentaje respuesta innecesario o que no sabe entre las mujeres, aunque lo consideramos irrelevante estadísticamente.

Según sexo



En este caso, no se detectan diferencias tan relevantes según el nivel educativo, persiste porcentajes superiores al 43% de personas que no consideran necesario la inversión en nuevos fondos museísticos pictóricos en todos los niveles.

Según estudios



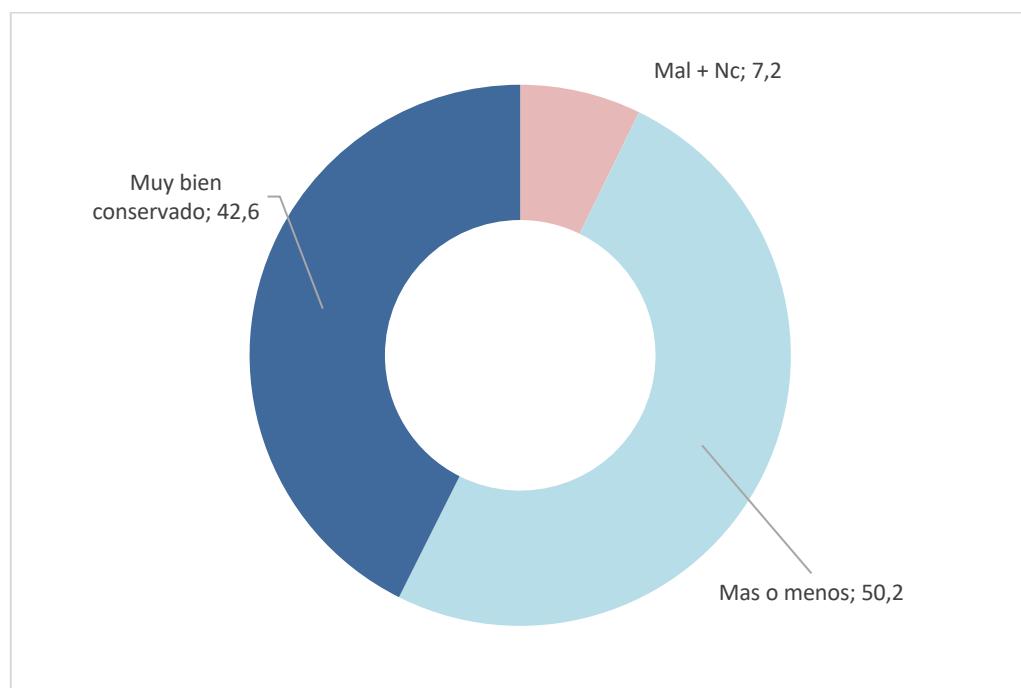
4.3. Percepción de la conservación del patrimonio cultural de Canarias

A modo de colofón, se les solicita a las personas encuestadas que hagan un balance sobre el nivel de conservación actual del patrimonio cultural de Canarias, en general, sin diferenciar qué elementos.

Con los datos obtenidos en la encuesta, se puede afirmar categóricamente que la inmensa mayoría población percibe un nivel de conservación del patrimonio de forma positiva. **Un 42,6% valoran la conservación como muy buena**, además de otro 50,2% que lo valoran como más o menos (razonablemente bien conservado).

Solo el 7,2% manifiesta una opinión crítica al respecto, con respuesta de mal conservado (se incluye la no respuesta, un insignificante 0,7%).

(30) ¿Cómo valora Usted la conservación del patrimonio cultural en la Comunidad de Canarias? Muy bien conservado, bien conservado, mal conservado o muy mal conservado



5. A MODO DE SÍNTESIS

5.1. Elementos identitarios de la ciudadanía

Los ciudadanos se identifican con distintos niveles de pertenencia, predominando una fuerte vinculación con los espacios más próximos: el barrio, el pueblo o ciudad y la isla. Esta identificación disminuye progresivamente al ampliar la escala territorial a la Comunidad Autónoma, España o Europa).

Asimismo, la **generación** y el **género** emergen como elementos relevantes de autoidentificación, seguidos por la clase social y la orientación sexual. Factores como la religión, la ideología política o la profesión presentan menor incidencia, aunque continúan integrando el entramado identitario. Estas jerarquías se mantienen estables entre islas y grupos de edad, con ligeras variaciones: las generaciones más jóvenes muestran mayor identificación con aspectos personales (género, orientación sexual) y menor con los territoriales o religiosos.

En relación con el **territorio**, el sentido de pertenencia se orienta preferentemente hacia lo local. La población expresa mayor identificación con su entorno inmediato —ciudad, isla o Canarias— y menor con espacios más amplios como España o Europa. De modo complementario, el **vínculo con el paisaje natural** refleja una clara preferencia por la costa y las playas frente a los montes y barrancos, salvo entre los grupos de mayor edad o en islas de relieve más pronunciado.

5.1.1. *Identidad personal: el lugar y factores socioculturales*

Todos los factores identitarios propuestos ejercen una influencia importante, aunque con niveles de incidencia diferentes.

En primer lugar, se observa una mayor importancia o identificación con el hábitat, con un grado de identificación “mucho o bastante -MB” en más del 82% de los casos, describiéndose una cierta tendencia a estar más identificados con los espacios más cercanos (la ciudad, y la isla, con porcentaje de identificación mucho-bastante superiores al 89%), descendiendo a medida que ampliamos el territorio (un poco menos importante la Comunidad Autónoma y menos el País).

A continuación, la gente se identifica mucho o bastante con su Generación y su Género (porcentajes alrededor del 78%). Seguidamente se coloca, con porcentajes de MB del 65% aproximado, la Clase Social y la Orientación sexual.

Por último, la Ideología política (MB identificado el 56%), la Religión (56,8%) y la Profesión (61,1%).

En una paralelamente se solicitó que de todos los factores identitarios propuestos se seleccionaran los 2 más importantes, de donde se deduce una estructura jerárquica más clara.

Los elementos identitarios más importantes son el lugar más cercano donde se vive (pueblo, ciudad) y la Isla de residencia (alrededor del 50% en ambos elementos). Esta identificación con el lugar incluye la identificación con el patrimonio natural y cultural del espacio en donde se vive.

A continuación se señalan como factores identitarios importantes la Generación de pertenencia y el Género (alrededor del 25% de las respuestas).

Ya con porcentajes inferiores, se van situando por orden de importancia, el País (14%), La Comunidad Autónoma (11%), la Orientación Sexual (11%), la Profesión 10%), cerrando la estructura la Clase social (8%), la Religión (6,2%) y la Ideología política (3,6%).

5.1.2. Identificación con el territorio: lo local y lo global

Los resultados obtenidos describen una estructura similar a lo observado anteriormente. En primer lugar la población se identifica con su pueblo o ciudad y con su isla. A continuación, se identifica con Canarias.

Con menores puntuaciones, se coloca la humanidad en su conjunto, seguido de la identificación con España y cierra el ranking la identificación con Europa.

5.1.3. Identificación respecto al espacio natural: el monte o la costa

La población se siente ligeramente más identificada con la costa de su isla (media de identificación de 8,3), frente al interior, montes y barrancos (media de 7,8).

La identificación con los montes y barrancos se incrementa a partir de los 45 años, entre los más jóvenes se reduce.

5.1.4. La Identidad Canaria

- *Importancia del origen / nacionalidad/ modalidad lingüística*

La **identidad canaria** se define principalmente por la experiencia de vida en el archipiélago: ser o haber vivido en Canarias se considera el rasgo más determinante para “ser verdaderamente canario”. Le siguen el haber nacido en el territorio y el uso del español con acento canario. Aspectos como la nacionalidad española o la descendencia de varias generaciones canarias son considerados importantes, pero secundarios.

- *Eje Canarias – España*

Para la inmensa mayoría de la población encuestada es compatible identificarse con los dos ámbitos territoriales (no son ámbitos excluyentes), el sentirse más o menos identificado con un territorio no excluye la identificación con el otro.

La inmensa mayoría de las personas encuestadas responden que es compatible sentirse al mismo tiempo canario y español, un 44,7% afirma que es totalmente compatible y otro 40,9% bastante compatible. Por otro lado, el 11,2% responde que es poco compatible y el 2,1% nada compatible, es decir, **solo el 13,3% manifiestan incompatibilidad entre las dos identidades, expresión de una actitud de carácter “rupturista” entre Canarias y España.**

El 43,4% de la población de 18 y más años se siente canario y español por igual (respuesta intermedia en el eje propuesto).

Por otro lado, el 41,3% se identifica más con Canarias que con España, o más bien, primero se siente canario/a y después español/a. Además, en el extremo, un 11,1% (una décima parte de la población) se siente solo canario.

- *Elementos que definen la identidad de los canarios/as*

Todos los elementos identitarios propuestos son importantes en la configuración de la identidad canaria. En primer lugar, se sitúan los factores de la personalidad y el patrimonio natural (la manera de ser, el paisaje de las islas y el mar y clima), con puntuaciones de grado de importancia de 8,31 de promedio.

A continuación, se le da importancia a la gastronomía (media de 8,20), seguido de las costumbres y tradiciones y la manera de hablar.

Cerrarían la estructura jerárquica los factores del patrimonio cultural: la historia, los monumentos y la música (puntuaciones entre el 7,95 y el 8,02).

Este esquema es extensible a la totalidad de segmentos sociológicos.

5.1.5. Identificación o empatía con los habitantes de Sudamérica y África

Cerca de la mitad de la población canaria manifiesta cercanía o identificación con los habitantes de países de América del Sur (el 43,8%).

En el lado opuesto, el 29,8% de la población declara ninguna identificación (indicador de distanciamiento) y otro 24,5% que se sienten poco identificados.

Cuando nos referimos a los habitantes de países africanos en general y de Marruecos en particular, los niveles de cercanía o identificación descienden de manera significativa, sobre todo en el caso de los vecinos de Marruecos (más del 70% manifiestan falta de identificación o distanciamiento).

5.1.6. Religiosidad

Un poco menos del 85% de la población de 18 y más años residente en Canarias se define como creyente de alguna religión.

Hasta el 79,4% de la población se define como católico, siendo mayoría creyentes no practicantes.
Además un minoritario 3,8% se considera creyente de otra religión.

El resto (15% aproximado), serían personas no creyentes o indiferentes, agnósticos o ateos, más un 3,1% que no ha querido responder a esta cuestión.

La religiosidad es mayor entre las generaciones de mayor edad. Aunque es cierto que la inmensa mayoría se define como católico/a en todas las edades, se observa una clara relación entre la edad y la proporción de no creyentes, de un 20-23% entre las generaciones de 18 a 44 años, a solo el 10% a partir de los 65 años.

La identidad religiosa es un hecho mayoritario y universal, se extiende en todos los segmentos sociológicos, también cuando nos referimos al nivel de estudio.

Aunque la identificación religiosa es un sentimiento mayoritario (el 80% se considera católicos/as), cuando referimos a la participación en los ritos religiosos, los datos varían considerablemente. Solo **el 35,5% de las personas creyentes** (el 83,2% de la población de 18 y más años) **asiste a oficios religiosos con cierta regularidad**. En frente, el 63,2% aproximado de las personas creyentes se pueden considerar no practicantes.

5.2. Hábitos culturales y patrimonio

5.2.1. Hábitos de consumo cultural

A grandes rasgos y como sería presumible, el consumo de los medios de comunicación de masas (TV, radio, Internet es el principal producto cultural, con un consumo ampliamente extendido, con una frecuencia de uso mayoritariamente semanal o diaria.

En segundo lugar, y en términos de frecuencia de práctica, se sitúan las actividades que tienen que ver con la lectura, sobresaliendo la lectura de periódicos independientemente del formato (frecuencia cotidiana de más del 50%), seguido de las revistas y por último los libros (no relacionados con el trabajo o estudio).

A continuación, se ubica la práctica de alguna actividad relacionada con el patrimonio inmaterial, sobre todo el ver documentales de tipo histórico.

Por último, se situarían los hábitos relacionados con el patrimonio material, siendo el más practicado las visitas a parajes naturales.

- *Medios de comunicación de masas (massmedia)*

El seguimiento de la **televisión** es un hecho universal con una frecuencia de uso diario en más del 93% de los casos, situación extensible a todos los segmentos sociológicos, sólo el 1,8% de la población no hace un seguimiento de este medio. Llama la atención que los niveles de seguimiento son ligeramente menores entre las generaciones más jóvenes, menores de 34 años, grupo de personas que cada vez más encuentran “alternativas” a la televisión en otras plataformas (Internet, redes sociales, etc.).

El uso de Internet es una práctica regular (frecuencia semanal) para el 79,2% de la población, a los que se unen otro 5,5% de uso mensual. En el otro extremo el 10,1% no son usuarios de Internet. El uso de Internet está íntimamente ligado a la edad, a partir de los 65 años, la proporción de no usuarios se incrementa muy significativamente, al 23% entre los 65-74 años y al 48% entre los de 75 y más.

El seguimiento de las radios mantiene un elevado número de oyentes. Es una actividad regular para el 62,5% de la población, a los que se suma otro 10,5% que la escucha con una frecuencia mínimo mensual. El mayor volumen de seguidores de la radio se detecta entre los 45-74 años.

- *Hábitos de lectura*

El primer dato a destacar es que aproximadamente un tercio de la población de 18 y más años residente en Canarias no leen nunca, ni periódicos (26,6%), ni revistas (29,4%) ni libros de ficción (30,1%).

La lectura de periódicos, independientemente del formato, es un **hábito cotidiano** (frecuencia semanal) para el 50,2% de la población. Además, otro 13,2% hace un seguimiento mensual de los mismos, resultando un **63,4% de lectores más o menos regulares** (más otro 10,0% de forma esporádica a lo largo del año). El 26,6% nunca leen periódicos. La lectura de periódicos se intensifica entre los 45 y 64 años.

La lectura de revistas es un hábito de frecuencia semanal para el 41,8% de la población, menor a lo observado con los periódicos. También es cierto que las ediciones tienen una frecuencia diferente, los periódicos son diarios y las revistas son semanales o mensuales. Otro 16,6% hace un seguimiento mensual de las mismas. Por tanto, resulta un **58,4% de lectores más o menos habituales**. Otro 12,2% lee revistas de forma esporádica a lo largo del año y el 29,4% nunca.

La lectura de libros, no relacionados con el estudio o trabajo, es un hábito de frecuencia semanal para el 33,1% de la población, además otro 15,6% de frecuencia mensual, lo que englobaría un **48,7% de lectores habituales**. Con todo, **un tercio de la población nunca leen (30,1%)**. La lectura de libros es más habitual entre las personas de 25 a 54 años y el nivel educativo vuelve a ser muy influyente. No obstante, no obviar que un mínimo de 21% (universitarios) y un máximo de 47% (primarios) nunca suelen leer libros.

- *Visitas a espacios del patrimonio natural y cultural material*

Alrededor del **46% de las personas encuestadas afirman que visitan algún paraje natural de forma más o menos recurrente** una vez al mes (aunque no creemos que sean todos los meses). Por contra, alrededor del 42% afirman que visitan algún espacio natural de manera esporádica a lo largo del año, y el 12,4% directamente no van nunca a tales espacios.

En el caso de las visitas a **monumentos o yacimientos arqueológicos**, el 5,4% lo hace de forma regular, más de una vez al mes a lo largo del año (aunque no en todos los meses), a los que se añade un 12,0% que afirman que lo hace con una regularidad más o menos mensual a lo largo del año. Por tanto, se puede **estimar un 17,4% de visitantes regulares**. Con todo, la mayoría de la población no visitan estos espacios arqueológicos, un 46,6% de forma muy esporádica y el 36,0% nunca.

La actividad museística también es una actividad cultural minoritaria, solo el **18,2% la practican con cierta regularidad**, fundamentalmente una vez al mes o menos a lo largo del año. La inmensa mayoría no suelen visitar estos espacios museísticos, un 44,2% de forma esporádica y el 37,5% directamente nunca. Mayor interés entre los 35-44 años

- *Hábitos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial*

De las tres actividades relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial propuestos (historia, fiestas tradicionales y música popular), la que se practica con mayor asiduidad es la visualización de documentales históricos, lo cual es lógico, la oferta es mayor. El **seguimiento de documentales históricos es una afición regular para el 23,6%** (frecuencia semanal).

La oferta de las otras dos actividades se reduce a una o dos veces al año, con lo que una frecuencia de práctica mensual puede considerarse alta. En el caso de las **fiestas populares** (romerías, fiesta del barrio, etc.), se considera como persona “aficionada” o interesada de forma regular a aquellas que responden asistencia con frecuencia semanal o mensual³. En este sentido, resulta un **33,5% de asistencia regular**, a los que le añadimos un 48,4% que responden que van de forma esporádica.

Por último, se sitúa la asistencia a conciertos de **música popular, hasta el 17,3% de aficionados regulares**.

5.2.2. Fuente de información sobre actividades culturales

La mayoría de la población se suele informar sobre la oferta de actividades culturales por las redes sociales (48,5%) y por los medios de comunicación de masas -prensa, radio y televisión- en el 38,6% de los casos. Seguidamente se suelen informar por canales informales, el boca a boca o recomendación de amigos o familiares, en el 23,9% de los casos.

A continuación y con menor peso, aparece la consulta de páginas Webs, una acción más activa que las anteriores, el 13,5% de personas encuestadas.

Por último, un 8,5% se informa por la publicidad expuesta en la calle (cartelería, vallas ...), mientras que un 3,7% se informa también por medio de canales o publicaciones especializadas (boletines, newsletters).

³ El trabajo de campo se llevó a cabo durante el mes de julio de 2025, periodo de celebración de fiestas populares a lo largo de Canarias.

Si atendemos a la edad, llama la atención que el uso de las redes sociales es mayor entre las personas menores de 44 años mientras que los medios de comunicación tradicionales toman mayor protagonismo a partir de los 45 años.

5.2.3. Elementos patrimoniales interesantes para el turista

Se ha preguntado, también de forma abierta o espontánea sobre qué elementos patrimoniales de su isla le interesa más a los turistas. A partir de aquí se extraen listados de recursos turísticos patrimoniales jerarquizados según la opinión de la población residente.

Lanzarote

En primer lugar el grupo:

- Timanfaya
- Jameos del Agua
- Castillo de San José

Y en menor medida:

- Playas sin especificar
- César Manrique (Casa y/o obras)
- La Geria
- Cueva de los Verdes

Fuerteventura

En primer lugar, el grupo:

- Playas sin especificar
- Municipios sin especificar
- Tindaya
- Salinas

Y en menor medida:

- Castillo de el Tostón
- Cuevas de Ajuy / Hornos de Cal
- Museos y jardines sin especificar

Gran Canaria

En primer lugar, el grupo:

- Cueva Pintada
- Roque Nublo
- Playas sin especificar
- Carnaval

Y en menor medida:

- Dunas de Maspalomas
- Museo Canario
- Vegueta
- Gastronomía

Tenerife

Destaca sobre manera el Parque Nacional del Teide.

A continuación, se indica el grupo:

- San Cristóbal de la Laguna
- Playas sin especificar

Y en menor medida:

- Drago de Icod
- Museos y jardines sin especificar
- Castillo Negro
- Gastronomía

La Palma

En primer lugar, el grupo:

- Virgen de las Nieves
- Cascos antiguos o históricos en general

Y en menor medida:

- Playas sin especificar
- Naturaleza / Paisajes
- Museos y jardines sin especificar
- El museo arqueológico Benahoarita
- Balcones
- Gastronomía

La Gomera

En primer lugar, el grupo:

- Garajonay
- Silbo Gomero

Y en menor medida:

- Naturaleza / Paisajes
- Torre del Conde
- Playas sin especificar

El Hierro

Destaca sobre todo:

- Faro de Punta Orchilla
- Virgen de los Reyes
- Playas sin especificar

5.2.4. Interés por actividades relacionadas con el patrimonio cultural

Un **primer grupo** relacionado con los **museos y exposiciones** (una visita guiada a un museo o exposición, visita por libre un museo o exposición, asistencia a una conferencia sobre patrimonio cultural).

La actividad museística despierta mucho interés para aproximadamente un 12% de la población de 18 y más años, tanto en las visitas guiadas o por libre. Además se le añade un poco más del 50% (ligeramente más en las visitas guidas), que responde bastante interés, es decir, visitante potencial.

No obstante, más del 35%, manifiestan claramente falta de interés por estas actividades culturales.

En el caso de las conferencias sobre patrimonio cultural el nivel de interés disminuye, solo un 8,5% de aficionados o de mucho interés. Un poco más de la mitad de la población no tienen interés alguno,

Un **según grupo** relacionado con actividades de consumo cultural al **aire libre** (hacer una ruta patrimonial guiada, participar en una manifestación tradicional: fiesta, folklore, baile, etc.)

El ir a algún evento de la cultura tradicional al aire libre (romerías y otras manifestaciones de la cultura popular) despierta mucho interés al 16,2% de las personas encuestadas. Además, otro 53,7% manifiestan cierto interés y el 29,7% ningún interés.

Los niveles de desinterés aumentan considerablemente entre los más jóvenes (18-24 años) y los mayores (más de 75 años).

El hacer una ruta guiada o un recorrido por monumentos de las islas, tiene **mucho interés para solo el 11,3%**, porcentaje parejo en la mayoría de los segmentos de edad (ligeramente mayor entre la población de 45-54 años).

Un **tercer grupo** de actividades de consumo de **productos audiovisuales** (documentales, redes y podcasts). El verdadero interés (respuesta mucho interés) por el consumo de productos audiovisuales relacionados con el patrimonio cultural se reduce a una décima parte de la población de 18 y más años, en mayor medida el seguimiento de películas o documentales de carácter histórica-patrimonial (12,4% de respuesta mucho + bastante).

5.2.5. Asistencia reciente a algún espacio del patrimonio cultural material

Alrededor del 70% de la población de 18 y más años ha realizado alguna visita durante el último año a un monumento, exposición, yacimientos arqueológicos, conjunto histórico, catedral o castillo en Canarias (patrimonio cultural material).

En concreto, el 24,3% realizó una visita recientemente, hace menos de 3 meses, y otro 45,9% hace de 3 meses a un año.

Agrupando los diferentes literales obtenidos, la población se ha movilizado por última vez (el último año) en mayor medida en visitas a parajes naturales (el 25,6%), a alguna Iglesia (18,7%), visitas a otras ciudades o pueblos (cascos históricos), el 17,0%, y la visita a algún monumento (14,0%).

Con menores porcentajes, se sitúa la visita a algún centro cultural (museo o teatro, con el 11,9%), asistencia a alguna fiesta popular (10,0) y por última, la visita a algún yacimiento arqueológico (7,4%).

5.2.6. Motivos del consumo patrimonial

A grandes rasgos, **la principal razón** por los que la gente se moviliza para hacer alguna visita a espacios del patrimonio cultural o natural es por **compartir la experiencia con la familia o amigos** (motivo relacional), así lo afirma el 41,6%.

Con menor peso, estaría el conocer mejor la historia y tradiciones locales (22,7%), disfrutar del entorno natural (19,9%) y para desconectar o hacer una actividad diferente (19,9%).

Por último, de las categorías propuestas se situaría el interés personal por el patrimonio cultural material (14,5%), y porque se lo han recomendado en las redes sociales (10,1%).

Por último, influye un motivo educativo o académico, para solo el 2,2% (mayor porcentaje entre la gente más joven, muchos estudiantes)

En el lado opuesto, los motivos por los que la gente **NO va con más frecuencia** a espacios culturales o parajes naturales son la falta de interés (para el 40,0% de los respondientes), y la falta de tiempo libre (26,2%).

Como posibles **factores de estímulo** para visitar algún espacio relacionado con el patrimonio cultural material (monumentos, museos, conjuntos históricos) destaca de la **cercanía** del espacio (26,8%).

Seguidamente el **valor histórico** del espacio (21,1%), que ofrezca **actividades para toda la familia** (20,6%) y por **su belleza** en sí (19,5%).

5.2.7. Interés por elementos patrimoniales inmateriales - espontáneo

El **57,7% de las personas encuestadas tienen interés por las fiestas y celebraciones populares** (de carácter general sin especificar).

Con menor peso, alrededor del 28% se posiciona el folclore (música y danza) y las tradiciones religiosas o rituales (romerías, bajada de la virgen).

Hasta el 23,1% expresa interés por algún deporte autóctono.

Ya con porcentajes menores, la gastronomía tradicional (11,9%), la lengua y comunicación tradicional, 7,1% (forma de hablar, silbo gomero) y por la artesanía y oficios tradicionales, 7,1%.

5.2.8. Asistencia reciente a eventos de patrimonio cultural inmaterial

Alrededor del 70% de la población de 18 y más años ha realizado alguna visita durante el último año a algún evento de la cultura popular.

El 32,9% restante asistió o participó hace más de 1 año, un 18,4% hace 1 a 3 años, otro 7,9% hace más de 30 años, y un 5,1% afirma que nunca ha participado en este tipo de eventos de la cultura popular. El mayor interés se detecta entre las edades 35-54 años.

La respuesta mayoritaria sobre a qué evento ha asistido es “fiestas” (sin especificar), el 28,4%.

A continuación, sobresalen las respuestas sobre el carnaval (“carnaval sin especificar”, de Tenerife y de Gran Canaria), sumando el 24%.

La respuesta siguiente sería las romerías (en general), el 19,6%.

Con menor peso porcentual (alrededor del 3%) destacan dos fiestas en particular, La Rama de Agaete y la fiesta del Pino en Teror.

Seguidamente, con el 2,4% se sitúa la asistencia a alguna velada de lucha canaria.

5.3. Acciones de protección del patrimonio cultural

5.3.1. Importancia de la protección, conservación y difusión

Se observa un apoyo mayoritario de la población a las acciones de protección, conservación y difusión del patrimonio cultura del Canarias.

Más del 90% de la población opinan que la protección del patrimonio es importante.

Solo el 7,1% considera lo contrario, que la conservación del patrimonio no es importante (entre los más jóvenes y entre los mayores, superan el 14%).

5.3.2. Ámbitos de actuación e inversión pública

La respuesta *necesario* (suma muy necesario y necesario) es mayoritaria en la mayoría de los ámbitos de intervención propuestos, con porcentajes superiores al 80%, salvo en el caso de inversión en cuadros para los museos, donde las respuestas se polarizan.

Si nos centramos en la respuesta *muy necesario*, resultaría un esquema de prioridades encabezado por la inversión en la conservación de los centros históricos (33,8), seguido de la conservación – restauración de inmuebles históricos (27,5%) y la protección y difusión de elementos tradicionales (27,2%).

Seguidamente, muy necesario la investigación y difusión sobre patrimonio (23,6%), actividades y exposiciones (22,4%). Cerraría la lista, la inversión en excavaciones arqueológicas (16,0%) y en la compra de cuadros para los museos (10,3%).

5.3.3. Percepción de la conservación del patrimonio cultural de Canarias

La inmensa mayoría de la población percibe un nivel de conservación del patrimonio de forma positiva. **Un 42,6% valoran la conservación como muy buena**, además de otro 50,2% que lo valoran como más o menos (razonablemente bien conservado).

Solo el 7,2% manifiesta una opinión crítica al respecto, respuesta mal conservado (se incluye la no respuesta, un insignificante 0,7%).

ANEXOS

Anexo 1: Bibliografía

Bauman, Z., 2015: *Identidad* . Editorial Losada.

Bauman, Z., 2000: *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica de España, S.L.

Bauman, Z., 2007: *Identidades inciertas*. Editorial Herder.

Berger, P. y Luckmann, T., 1968: *La construcción social de la realidad*. Amorrortu Editores España SL.

Castells, M. 1998: *El Poder de la Identidad*, Alianza Editorial.

Cepeda Ortega, J. y Fontal Merillas, O, 2019: “Diseño de una encuesta para identificar las formas de relación identitaria en Castilla y León”. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 22(1), 29-40.

Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), 2023: *Estudio sobre Identidades Culturales, Nacionales y Europeas*, Estudio nº 3409, Mayo 2023

Comunidad de Madrid, 2024: *III encuesta de percepción social del patrimonio cultural de la Comunidad de Madrid*, Dirección General de Patrimonio Cultural y Oficina del Español. Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.

Fontal, O. 2013: *La educación patrimonial, del patrimonio a las personas*. Gijón, Trea.

Fontal, O., y Gómez, C. 2015: “Evaluación de programas educativos que abordan los procesos de patrimonialización”. *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, (29), 89 118.

Giddens, A., 1995: *Modernidad e identidad del yo*. Ediciones Península.

Giddens, A., 2006: *La transformación de la intimidad*. Ediciones Cátedra.

Gobierno de España, Ministerio de Cultura, 2025: *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2024-2025*,

<https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadísticas/cultura/mc/culturabase/encuesta-de-habitos/resultados-habitos.html>

Hall, S., 2004, *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrtu Editores España SL.

del Río, J. y R. Murphy, T. 2011: *Demandas y expectativas de consumo cultural y tiempo libre de la población mayor de Gran Canaria*. Instituto de Atención Social y Sociosanitaria del Cabildo Insular de Gran Canaria .

Rivas, R. D. 2018: "Crafts: heritage and cultural identity". *Koot. Revista de Museología*, 8 (9),80-96.

Salas Quintanal, H., Serra Puche, M.C., González de la Fuente, I., 2013: *Identidad y patrimonio cultural en América Latina: la diversidad en el mundo Globalizado*. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto de Investigaciones Antropológicas.

Sennett, R., 2006: *La corrosión del carácter: Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Editorial Anagrama.

Sennett, R., 2001: *Vida urbana e identidad personal*. Ediciones Península.

Sennett, R., 2022: *Los usos del desorden: La identidad personal y la vida en la ciudad*. Alianza Editorial.

Anexo 2: Cuestionario

BLOQUE 1. ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA CIUDADANÍA

1.1. IDENTIDAD PERSONAL: ELEMENTOS PERSONALES / EL LUGAR

(P1) Las personas podemos definirnos de muchas maneras. Dígame, por favor, si Ud. se identifica mucho, bastante, poco, o nada con cada uno de los ámbitos que voy a leerle.

MUCHO (4), BASTANTE (3), POCO (2), NADA (1) – NS/Nc (99)

- 1.1. El lugar donde vive (pueblo, barrio, ciudad...)
- 1.2. La isla donde vive
- 1.3. La Comunidad Autónoma- ¿Canarias o su Comunidad de origen?
- 1.4. Su país
- 1.5. Su género
- 1.6. Su profesión
- 1.7. Su generación
- 1.8. Su orientación sexual
- 1.9. Su clase social
- 1.10. Su ideología política
- 1.11. Su religión

(P2) ¿Y de todos ellos, con cuáles se siente más identificado/a?. Señalar los 2 principales (2 respuestas)

El lugar donde vive (pueblo, barrio, ciudad...)	1
La isla donde vive	2
Su Comunidad Autónoma	3
Su país	4
Su género	5
Su profesión	6
Su generación	7
Su orientación sexual	8
Su clase social	9
Su ideología política	10
Su religión	11
Con otro/a (NO LEER)	12
(especificar (p2b))	
Con todos(NO LEER)	12
Con ninguno	90
Ns/Nc	99

1.2. IDENTIDAD COLECTIVA RESPECTO AL TERRITORIO (lo local y lo global)

(P3) Todos/as nos sentimos más o menos ligados/as a unos lugares que a otros. ¿En qué medida se siente Ud. identificado/a con(el pueblo o ciudad donde vive? Para contestar utilice una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que Ud. se siente 'nada identificado/a' y 10 que se siente 'muy identificado/a'. ¿Y en qué medida se siente Ud. identificado/a con...?

- 3.1. Con el pueblo o ciudad donde vive
- 3.2. Con la isla donde vive
- 3.3. Con la Comunidad Autónoma de Canarias
- 3.4. Con España
- 3.5. Con Europa
- 3.6. Con la humanidad en su conjunto

(P4) Y en particular, en Canarias, respecto del paisaje de la isla. En qué medida se identifica con los montes y barrancos de la isla ... y con las costa y las playas de la isla. utilice una escala de 0 a 10, en la que 0 significa que Ud. no se siente 'nada identificado/a' y 10 que se siente 'muy identificado/a'

- 4.1. Con los montes y barrancos de la isla
- 4.2. Con la costa y las playas

BLOQUE 2. IDENTIDAD CANARIA

2.1. IMPORTANCIA DEL ORIGEN / NACIONALIDAD/ MODALIDAD LINGÜÍSTICA

(P5) Algunas personas dicen que las siguientes cosas son importantes para ser verdaderamente canario/a y otras dicen que no son tan importantes. ¿Qué importancia diría Ud. que tiene – haber nacido en Canarias para considerar que alguien es un/a canaria/o, y ser de nacionalidad española, y

- Muy importante (4),
- Bastante importante (3),
- Poco importante (2),
- Nada importante (1),
- No sabe (8),
- No contesta (9)

- 5.1. Haber nacido en Canarias
- 5.2. Ser de nacionalidad española
- 5.3. Haber vivido Canarias
- 5.4. El vivir en Canarias
- 5.5. Hablar el español que se habla en Canarias
- 5.6. Ser descendiente de varias generaciones de personas nacidas en Canarias

2.2. CANARIAS / ESPAÑA

(P6) En general, entre ser canario o español Ud. se siente...
(ENTREV: LEER, elegir una)

Sólo Canario	1
Más canario que español	2
Canario y español por igual.....	3
Más español que canario	4
Sólo español.....	5
Ni español ni canario (NO LEER)	6
NS/ NC.....	9

(P7) Hasta qué punto cree usted que es compatible sentirse al mismo tiempo canario y español...
(ENTREV: LEER, elegir una)

Totalmente compatible	1
Bastante compatible	2
Poco compatible	3
Nada compatible.....	4
NS/NC.....	9

(P8) En qué medida diría Usted que se siente identificado con los habitantes de los países sudamericanos (...) y con los habitantes de Marruecos y con los habitantes de los países africanos

MUCHO (4), BASTANTE (3), POCO (2), NADA (1) – NS/Nc (99)

- 8.1. Con los habitantes de países sudamericanos
- 8.2. Con los habitantes de Marruecos
- 8.3. Con los habitantes de países africanos

2.3. SENTIDO DE PERTENENCIA

(P9) ¿Y hasta qué punto diría Ud. que se siente orgulloso/a de ser canario/a : muy orgulloso, bastante, poco o nada orgulloso/a?

Muy orgulloso/a.....	4
Bastante orgulloso/a.....	3
Poco orgulloso/a.....	2
Nada orgulloso/a	1
No me siento canario (NO LEER).....	5
N.S.....	8
N.C.	9

2.4. ELEMENTOS DE IDENTIDAD DE LOS CANARIOS

(P10) Cuando hablamos de Canarias y sus habitantes hay una serie de elementos que los definen en mayor o menor grado. ¿Qué importancia diría Ud. que tiene cada una de las siguientes cuestiones a la hora de identificar a los canarios/as, utilizando una escala del 0 a 10, donde 0 significa nada importante y 10 muy importante.

- 10.1 El mar y el clima de las islas
- 10.2. El paisaje de las islas
- 10.3. La manera de hablar
- 10.4. Las costumbres y tradiciones como las romerías, la lucha canaria, los carnavales,...
- 10.5. La música y el folklore – las isas, folías, el timple...-
- 10.6. Los monumentos ([las](#) iglesias y catedrales, plazas, edificios históricos), yacimientos arqueológicos, [los](#) museos, etc.
- 10.7. La gastronomía- el gofio, las papas arrugadas, el mojo...-
- 10.8. La historia de Canarias – los guanches, la conquista de Canarias, la emigración de los canarios en el pasado...-
- 10.9. La manera de ser de los canarios (SI ES RESPUESTA MAYOR QUE 5 va a P11; si es menor a 5 SALTA A P12)

(P11) Y qué rasgo concreto define la manera de ser de los canarios, señale los 3 más importantes

- 11.1. Rasgo 1
- 11.2. Rasgo 2
- 11.3. Rasgo 3

BLOQUE 3. HÁBITOS DE CONSUMO / CONOCIMIENTO CULTURAL / PATRIMONIAL

3.1. HÁBITOS CULTURALES

(P13) P. Le voy a leer una serie de actividades para que me diga con qué frecuencia practica Ud. cada una de ellas.... Ve la televisión todos o casi todos los días, una vez en semana, alguna vez al mes, alguna vez al año... y..... (ENTREV. preguntar por todas)

- 1. Todos o casi todos los días
- 2. Una vez a la semana
- 3. Alguna vez al mes
- 4. Alguna vez al año
- 5. Nunca o casi nunca

- 13.1. Ve la televisión
- 13.2. Ve documentales de tipo histórico (en la TV, en el cine en DVD, etc).
- 13.3. Visita museos o exposiciones
- 13.4. Lee periódicos
- 13.5. Lee revistas
- 13.6. Lee libros (no relacionados con la profesión o estudios)
- 13.7. Escucha la radio
- 13.8. Se comunica a través de internet
- 13.9. Asiste a conciertos de música popular-folklórica
- 13.10. Visita monumentos o yacimientos arqueológicos
- 13.11. Va a fiestas populares o actividades culturales al aire libre (fiestas patronales de mi pueblo/ciudad...)
- 13.12. Visita parajes naturales (como Parques naturales, ...)

(P14) De los siguientes canales, ¿cuáles utilizas para conocer o informarte sobre la oferta de actividades culturales?

MULTIPLE

Las páginas Webs

Las Redes sociales

La Publicidad en la calle,

La Prensa, La radio, La televisión

Las Publicaciones especializadas: boletines, newsletters.

La Recomendación de amigos o familiares.

No le interesan las actividades culturales (NO LEER)

Otros

P14B. Especificar

3.2. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

(P15) ¿Qué entiende Usted que es el patrimonio cultural de la isla? pregunta abierta

(INTERÉS POR EL PATRIMONIO)

El patrimonio cultural es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras, formado por aquellos bienes y paisajes de carácter cultural o histórico identificativos de una sociedad y cultura que por su significado merecen ser protegidos.

(P16) Del 0 al 10, ¿Cómo valoraría su interés por los siguientes elementos de patrimonio cultural de la isla de?

Siendo 0 no le interesa en absoluto y 10 le interesa muchísimo,

99 NO LO CONOCE).

LANZAROTE

- El Conjunto arqueológico de Zonzamas
- La Casa-Museo César Manrique u otros espacios destinados a la obra de este artista (Fundación, Jameos, Mirador del Río, etc.).
- El Castillo de San José
- El Casco histórico de Teguise
- El Paisaje agrario de La Geria
- El Faro de Punta Delgada (en el islote de Alegranza)

FUERTEVENTURA

- El Castillo El Tostón
- La Casa de Los Coroneles
- La Villa de Betancuria
- La Romería de la Virgen de la Peña
- El Monumento natural Montaña Tindaya
- Las Salinas del Carmen

GRAN CANARIA

- El Museo Canario
- La Cueva Pintada de Gáldar
- El Paisaje cultural de Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria
- La fiesta de la Rama (Agaete)
- La fiesta de los Ranchos de Ánimas
- El Jardín Botánico Viera y Clavijo (Jardín Canario)

TENERIFE

- El Conjunto Histórico San Cristóbal de La Laguna
- El Parque Nacional del Teide
- El Castillo de San Juan Bautista o Castillo Negro en Santa Cruz
- Las Alfombras del Corpus Christi de La Orotava
- El Sitio etnológico Molino de agua y lavaderos, en Arafo
- La Zona Arqueológica Barranco Agua de Dios, en Tegueste

LA GOMERA

- El Silbo Gomero
- El Parque Nacional de Garajonay
- El Pescante de Agulo o de Hermigua
- La Torre del Conde
- La Casa de la Aduana o Casa de la Aguada
- La Fortaleza de Chipude

LA PALMA

- El Museo Arqueológico Benahoarita
- El Conjunto Histórico de Santa Cruz de La Palma
- La Ermita Nuestra Señora de Las Angustias, Los Llanos de Aridane
- El sistema Ortega, o molino de viento palmero
- El Parque Arqueológico de El Tendal *en el Barranco de San Juan en Los Galquitos*
- La Bajada Virgen de Las Nieves

EL HIERRO

- La Bajada de la Virgen de Los Reyes
- El Faro de Punta Orchilla
- El Mirador de La Peña
- El Parque Cultural de El Julan
- La Iglesia Nuestra Señora de La Concepción
- Los Carneros de Tigaday

P16b. ¿Qué otros elementos del patrimonio cultural de su isla le interesa y que no le hemos mencionado, señalar hasta 3

(P17) Y de todos estos rincones, paisajes y tradiciones mencionados, cuál cree usted que le interesa más a los turistas que nos visitan. En primer lugar... y en segundo lugar... y en tercer lugar...?

17.1.

17.2.

17.3.

(P17B) Asimismo, ¿me puede decir qué elementos del patrimonio cultural de otras islas de Canarias, cree que son más interesantes. En primer lugar... y en segundo lugar... y en tercer lugar...?

1º

2º

3º

3.3. INTERES POR ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL PATRIMONIO

(P18) ¿Cuál es su interés por cada una de las siguientes actividades relacionadas con el patrimonio cultural?

Mucho interés (4), Algún interés (3) Poco interés (2), Ningún interés (1)

18.1. El Realizar una visita guiada a un museo o exposición

18.2. El hacer una ruta patrimonial guiada (recorrido por monumentos)

18.3. El Visitar por libre un museo o exposición

18.4. El Ver contenido sobre patrimonio cultural en redes sociales y web

18.5. El Leer, escuchar podcast u otros medios, sobre patrimonio cultural

18.6. El Asistir a una conferencia sobre patrimonio cultural, sobre una exposición.

18.7. Ver alguna película, documental, o audiovisual de carácter histórico-patrimonial

18.8. El Participar en una manifestación tradicional: fiesta, folklore, baile, etc.

3.4. ÚLTIMA VISITA –

(p19) ¿Cuándo fue la última vez que Usted visitó un monumento, exposición, yacimiento arqueológico, conjunto histórico, catedral o castillo en Canarias ?

Hace menos de 3 meses1

De 3 meses a un año.....2

De 1 a 3 años.....3

Hace más de 3 años4

Nunca.....5

SALTO A MOTIVO NO – p22

(p20) ¿Dónde realizaste esa última visita?

ABIERTA - MULTIPLE

- 20.1.
- 20.2.
- 20.3.

3.5. MOTIVOS DE CONSUMO PATRIMONIAL

MOTIVO POR EL QUE SE VISITA

(p21) ¿Cuáles son las principales razones por las que diría Usted que le interesa visitar el patrimonio cultural o natural de tu entorno? (LEER Y SEÑALAR DOS)

- 21.1. Para conocer mejor la historia y las tradiciones locales
- 21.2. Por interés personal en la arquitectura, el arte o la arqueología
- 21.3. Para disfrutar del entorno natural o paisajes
- 21.4. Para compartir la experiencia con familia o amigos
- 21.5. Porque me lo recomendaron o lo vi en redes sociales
- 21.6. Para desconectar o hacer una actividad diferente
- 21.7. Por motivos educativos o académicos
- 21.8. Otro (especificar)

MOTIVOS POR EL QUE NO

(P22) ¿Por qué motivo o motivos diría Usted que no visita o no visita con más frecuencia tipo de espacios? (LEER Y SEÑALAR DOS)

- 22.1. Porque Es caro (y se cobra en todos los espacios)
- 22.2. Porque Es difícil conseguir entradas
- 22.3. Porque Hay poca oferta en mi zona / isla / ciudad
- 22.4. Porque Hay poca información
- 22.5. Porque Prefiero hacer visitas virtuales
- 22.6. Porque Me resulta difícil salir de casa
- 22.7. Porque Me resulta difícil de entender
- 22.8. Porque No tengo tiempo
- 22.9. Porque No tengo interés
- 22.10. Porque No tengo con quién ir
- 22.11. Por Problemas de accesibilidad física al recinto

FACTOR ESTIMULANTE

(p23) ¿Qué aspectos de los siguientes valora más para decidirse por la visita a un elemento patrimonial (como monumento, exposición, yacimiento arqueológico, conjunto histórico, o a un castillo o catedral)? Selecciona los DOS PRINCIPALES –

- 23.1. Que esté cerca
- 23.2. Que ofrezca actividades para toda la familia
- 23.3. Que sea Patrimonio Mundial
- 23.4. Que aparezca en las guías
- 23.5. Que me lo hayan recomendado
- 23.6. Que sea gratuito

- 23.7. Por el valor histórico
- 23.8. Por su belleza
- 23.9. Que forme parte de una tradición con la que me identifique

PATRIMONIO INMATERIAL

(P24) ¿Qué le sugiere el concepto patrimonio cultural inmaterial? ABIERTA

El patrimonio cultural inmaterial incluye tradiciones, expresiones orales, danza, deportes autóctonos, música, rituales, festividades, religiosidad popular, técnicas artesanales e industriales. Son elementos reconocidos por comunidades como parte de su cultura y patrimonio.

(P25) ¿Qué elementos del patrimonio cultural inmaterial de Canarias le interesa (como fiestas, deportes autóctonos, folclore, etc...), señalar hasta 3

- 25.1.
- 25.2.
- 25.3.

(p26) Y de todas estas fiestas y tradiciones mencionados, cuál cree usted que le interesa más a los turistas que nos visitan. En primer lugar... y en segundo lugar... y en tercer lugar...?

ÚLTIMA VISITA –

(p27) ¿Cuándo fue la última vez que fue a un evento de la cultura popular como los mencionados?

Hace menos de 3 meses	1
De 3 meses a un año	2
De 1 a 3 años.....	3
Hace más de 3 años	4
Nunca.....	5

SALTO A p28

(p27b) ¿Cuál fue ese último evento en el que ha participado?

BLOQUE 4. ACCIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

4.1. IMPORTANCIA DE LA PROTECCIÓN / CONSERVACIÓN / DIFUSIÓN

(P28) ¿Cómo de importante es para Usted que se proteja, conserve y difunda el patrimonio cultural?

Muy importante	4
Importante	3
Poco Importante	2
Nada importante.	1

P29. Cómo de necesario es para usted invertir dinero público en las siguientes cuestiones.

Muy necesario	4
Necesario	3
Poco necesario	2
Nada necesario	1

- 29.1. La conservación-restauración de un inmueble con valores patrimoniales
- 29.2. La excavación de un yacimiento arqueológico
- 29.3. Actividades y exposiciones de patrimonio cultural
- 29.4. La compra de un cuadro para un museo
- 29.5. La investigación y difusión del patrimonio
- 29.6. La conservación del centro histórico de una ciudad
- 29.7. La protección y la difusión de elementos tradicionales de conocimiento: como la artesanía, los oficios tradicionales, el patrimonio ligado a la lengua (como poemas, cantares, versos, canciones, expresiones típicas, el silbo, etc.)

(P30) ¿Cómo valora Usted la conservación del patrimonio cultural en la Comunidad de Canarias? Muy bien conservado, bien conservado, mal conservado o muy mal conservado.

Muy bien conservado	4
Más o menos bien conservado	3
Mal conservado	2
Muy mal conservado	1

BLOQUE 4. VARIABLES CLASIFICACIÓN

(p31). En el año 2023 se hicieron elecciones al Parlamento de Canarias, recuerda Ud. a qué partido votó en estas últimas elecciones para el Parlamento de Canarias

(LEER)

Partido Socialista Obrero Español (PSOE)	1
Coalición Canaria (CC)	2
Partido Popular (PP)	3
Nueva Canarias - Bloque Canarista (NC-bc)	4
VOX	5
Unidas Sí Podemos (USP)	6
Dragos Verdes Canarias (DVC)	7
Unidos por Gran Canaria (UxGC)	8
Agrupación Socialista Gomera (ASG)	9
Asambleas Municipales de Fuerteventura (AMF)	10
Agrupación Herreña Independiente (AHI)	11
Asamblea Herreña (AH)	12
Otros	20

¿Cuál? _____

(p31b). Y si mañana hubieran elecciones al Parlamento de Canarias, a qué partido votaría

(LEER)

P32. Sexo

Hombre	1
Mujer	2
No binario	3

P33. ¿Me podría decir su edad? _____

P34. Me podría decir el nivel más alto de sus estudios finalizados: (ESPONTANEO):

P35. ¿Cómo se definiría en materia religiosa: como católico/a practicante, católico/a no practicante, creyente de otra religión, agnóstico/a, indiferente o no creyente, o como ateo/a?

Católico/a practicante	1
Católico/a no practicante	2
Creyente de otra religión	3
Agnóstico/a (no niegan la existencia de Dios Pero tampoco la descartan)	4 IR P37
Indiferente, no creyente	5 IR P37
Ateo/a (niegan la existencia de Dios).....	6 IR P37
N.C.	9 IR P37

P36. ¿Con qué frecuencia diría Usted que asiste a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?

Nunca.....	1
Casi nunca	2
Varias veces al año	3
Dos o tres veces al mes	4
Todos los domingos y festivos ..	5
Varias veces a la semana	6
N.C.	9

ESTADO CIVIL / HIJOS

P37. ¿Cuál es su estado civil?

Casado/a	1
En pareja de hecho	2
Soltero/a	3
Viudo/a	4
Separado/a / Divorciado/a ..	5
N.C.	9

P38. Incluyéndole a usted, cuántas personas conviven en su hogar:

P39. ¿Tiene hijos?

Sí.....	1
No	2
No contesta	9

P39 bis. ¿Cuántos?

P39 bis 1.¿Y nietos?

P39 bis 2. ¿Cuántos?

P40. ¿En qué situación laboral se encuentra Ud. actualmente?

- Trabaja.....	1	ir P41
- En paro y ha trabajado antes	2	IR P41
- En paro y busca su primer empleo	3	IR P42
- En situación de ERTE	4	IR P41
- Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado)	5	IR P41
- Pensionista (anteriormente no ha trabajado).....	6	IR P42
- Estudiante principalmente	7	IR P42
- Solo trabajo doméstico no remunerado	8	IR P42
- Otra situación	9	IR P42
No contesta	99	IR P42

P41. ¿Me podría indicar cuál es su profesión u ocupación actual (¿o del último trabajo?)

ENTREV: Espontánea)

p42. ¿En qué lugar nació usted?

(Entrev. Leer, elegir uno)

En el municipio	1	IR P45
En otro municipio de la isla	2	IR P45
En otra isla	3	IR P45
En otra provincia de España	4	IR P43
En el extranjero	5	IR P43

P43. Comunidad Autónoma / País de nacimiento:

P44. ¿Desde cuánto hace que reside en Canarias?

(Espontánea, especificar años, y, más o menos, meses,) –

P45. Actualmente, entre todos/as los/as miembros del hogar (incluido Ud.) y por todos los conceptos, ¿de cuántos ingresos al MES disponen en su hogar (después de la deducción de impuestos)? No le pido la cantidad exacta, sino que me diga en qué tramos de la escala que voy a leerle están los ingresos de su hogar, (ENTR. Leer elegir una)

No tiene ingresos de ningún tipo	1
Menos de 400€	2
Entre 400 y 599€	3
Entre 600 y 1000€	4
Entre 1.001€ y 1.499€	5
Entre 1.500€ y 2.000€	6
Entre 2.001€ y 3.000€	7
Entre 3.001€ y 4.000€	8
Entre 4.001€ y 5.000€	9
Más de 5.000€	10
No contesta	99

P46. ¿A qué clase social diría Ud. que pertenece?
(ENTR. Leer elegir una, ESPONTANEA)

Clase alta.....	1
Clase media-alta	2
Clase media-media	3
Clase media-baja	4
Clase baja.....	5
No cree en las clases	6
No sabe/duda	8
No contesta	9